



Producción de Raicilla y turismo rural mueven la economía en regiones de la Sierra Occidental

Pág. 9



EXPO AGRÍCOLA JALISCO
muestra las opciones de tecnología agrícola
Pág. 2

LOS DESAFÍOS DE LA AGROINDUSTRIA
lechera y actividades agrícolas
Pág. 3

MAÍZ
Incertidumbre para el ciclo Primavera - Verano 2024
Pág. 5

COFOCALEC
La importancia de la normalización en el sector lechero
Pág. 6

MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS
acuerdan certificación de mercancías cárnicas
Pág. 18

AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Dirección y Colaboradores Edición abril

Hugo Rangel	Diego Romo
Tonatiuh Quiñones	Nohemí Guzmán
Nadia Rangel	Pedro Garín
Yanmei King	Olmo Axayacatl
Fernanda Mejía	Paula Rojas
Marcos González	Armando Elizalde
Rodolfo López	Sergio Soltero
Alberto Camberos	Eloísa Serrano

PERIÓDICO AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL es MR.

Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

Si la edición impresa no la encuentra, puede visitar el sitio web: www.agro21.net con la información publicada.

DATOS DE CONTACTO

Zapopan, Jalisco
hugo@rangel.cc
Teléfono: 333 199 1748

ESPACIO EDITORIAL

Expo Agrícola Jalisco 2024, las opciones de tecnología

Estimados lectores y seguidores de AGRORURAL.

Nos es grato anunciar e invitar a la 17ª edición de Expo Agrícola Jalisco que presenta, entre otras novedades, el desarrollo tecnológico para las actividades agrícolas nacionales.

El resultado de las experiencias de 16 eventos previos, nos da la pauta para expresarles que viene con un concepto más innovador y con expectativas favorables, tanto de los expositores comerciales como los visitantes.

En una superficie de 37,000 metros cuadrados en zonas abiertas y cubiertas son el entorno perfecto para hacer posible el evento donde se ofrece a los visitantes la posibilidad de crear nuevos contactos para desarrollar sus negocios, intercambiar ideas y ampliar sus conocimientos.

Decirles que seguimos con el esfuerzo de mostrar las novedades del campo productivo; en esta edición de abril se presenta de forma presencial para quienes deseen asistir al recinto ferial en Ciudad Guzmán, y virtual, para quienes no puedan participar o bien, que sean de otras latitudes, del estado, del país y del mundo.

Del 24 al 26 de abril donde se podrán contactar y conocer a los expositores comerciales y asistir a las conferencias que ahí se impartirán.

Son impresionantes los cambios que se han generado

con las nuevas tecnologías en el agro. Podrán conocer equipos ya muy sofisticados; los drones que pueden revisar situaciones de riesgo y detectar enfermedades, siniestros, referenciar puntos de alguna enfermedad en árboles y plantas; son novedades que hay por mostrar en cuanto al desarrollo de la tecnología en el sector primario.

Se ofrecerán conferencias, además visitas a campo, que serán guiadas. Las visitas podrán ser a campos de producción o a áreas de empaque.

Se tendrán, también, encuentros de negocios; conociendo el Directorio de Expositores pueden generar una reunión en forma virtual o presencial, con alguna empresa que deseen comercializar o negociar algún producto.

No se pierdan la oportunidad de participar en este evento nacional que pone de relieve lo mejor de la cadena agrícola mexicana, caracterizada por su calidad e innovación, es una invitación para todas y todos los lectores del Periódico AGRORURAL.

Los esperamos del 24 al 26 de abril en el Recinto Ferial de Zapotlán.

Ing. Jaime Cuevas Zepeda
Presidente Comité Organizador
Expo Agrícola Jalisco



EXPO AGRÍCOLA JALISCO

EDICIÓN **17** 2024

+400 EXPOSITORES

DEL 24 AL 26 DE ABRIL 2024
CIUDAD GUZMÁN, JALISCO

EXPLANADA FERIAL

REGÍSTRATE GRATIS en:
www.expoagricola.org.mx
obtén tu **PASE DE CORTESÍA**
y disfruta de Exposiciones,
Conferencias, Visitas a Campo
y Áreas Demostrativas

Impulsado por **DIMA**

Expo Agrícola Jalisco

1º de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000
TEL. 341 413 4712 / comercializacion1@expoagricola.org.mx

Desafíos y perspectivas de la agroindustria lechera y actividades agrícolas

LA HORA DEL CAMPO

En la emisión de Radio Fórmula "La Hora del Campo" de AGRORURAL, el 9 de marzo se abordó un tema de vital importancia para el sector agroalimentario: la situación actual y los desafíos de la industria lechera en México y su relación con la agricultura que le provee insumos esenciales como es el maíz, entre otros. El programa contó con la participación de Sergio Soltero, Director de Cofocalec, también Secretario Técnico de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche y de Ramiro Ramírez, productor de leche y líder de la Cooperativa Prolea en Acatic, Jalisco, además de la participación de productores rurales con sus opiniones.

A continuación un resumen del programa radiofónico y en las siguientes páginas, incluimos en esta edición de abril, opiniones de los temas conversados.

Impacto del mercado internacional en la producción Local

Sergio Soltero destacó cómo el mercado internacional influye directamente en la industria lechera nacional. La caída del precio internacional de la leche en polvo y las fluctuaciones en el tipo de cambio han provocado que la industria busque materia prima más barata, afectando negativamente a los productores locales. "México está abierto al mundo en términos de mercado de la leche", señaló Soltero, enfatizando la necesidad de anticiparse a los comportamientos internacionales

del mercado para proteger al sector lechero mexicano.

Desafíos para los productores de Leche. Por su parte, Ramiro Ramírez compartió su experiencia directa enfrentando los retos actuales en la región de Los Altos, Jalisco. La sequía, la escasez de forraje y la dificultad para colocar la leche en el mercado son problemas que están llevando a muchos productores a considerar el cierre de sus operaciones. Ramírez también mencionó la competencia desleal de productos importados y análogos, que afectan la viabilidad de los productores locales.

La importancia de la Calidad y la Regulación.

El programa también abordó la importancia de promover la calidad de la leche entre los productores y la necesidad de una regulación efectiva. Cofocalec ha jugado un papel crucial en este aspecto, implementando laboratorios y trabajando en la elaboración de normas mexicanas para establecer estándares de calidad en la industria.

Perspectivas y soluciones.

Ambos invitados coincidieron en la necesidad de encontrar soluciones que permitan ser más competitivos y sostenibles. Soltero mencionó la importancia de adaptar políticas de sostenibilidad y bienestar animal al contexto mexicano, mientras que Ramírez enfatizó en la urgencia de limitar las importaciones a lo estrictamente necesario y combatir la presencia de productos análogos en el mercado. Lo que abundaron es que se vive una situación crítica para los productores lecheros jaliscienses.



Dijo Ramiro que las compras a los productores lecheros de Jalisco han disminuido por parte de la industria, específicamente una que no compra ningún litro pero que la traen de otros estados para venderla en la ZMG por lo que sugirió que se impulse y promueva consumir leche local procesada por industrias locales.

Mencionó también su preocupación porque las industrias están con sus bodegas atiborradas de sacos con leche deshidratada o en polvo que se ha importado dejando de comprarles a los productores. La importación de leche en polvo ya está provocando su paulatina desaparición.

La entrevista en "La Hora del Campo" dejó en claro que, aunque la industria lechera en México enfrenta desafíos significativos, actualmente muy graves, aunque también hay oportunidades para mejorar la eficiencia, la calidad, la sostenibilidad del sector y el compromiso social de la industria con los ganaderos lecheros. La colaboración entre productores, la industria y el gobierno será clave para superar estos retos y asegurar un futuro próspero para la lechería mexicana. **R**

Conducción y redacción.-
Hugo Rangel y Tonatíuh Quiñones.-
AGRORURAL



QUÉ ES COFOCALEC: Organismo privado, sin fines de lucro para promover la calidad de la leche y sus productos a lo largo de la cadena, incluyendo a los consumidores. Cuenta con el Organismo Nacional de Normalización del Sistema Producto Leche de México, responsable de elaborar, modificar y cancelar las Normas Mexicanas de equipo, procesos, productos y métodos de prueba aplicables a la leche y sus derivados. Cofocalec.org.mx

QUÉ ES PROLEA: Fundada en 1991 es una Cooperativa de productores de leche de Acatic. 565 socios con ganado lechero de alta calidad, una infraestructura para el desarrollo de productos derivados de la leche y un centro logístico de distribución con transporte equipado con sistemas de refrigeración para comercializar sus productos de valor agregado. Prolea.com.mx

AQUÍ PUEDES ESCUCHAR LA ENTREVISTA EN SPOTIFY:





Centurión
MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y MONTACARGAS



Cen
MONTACARGAS



HYUNDAI CONSTRUCTION EQUIPMENT

MAQUINARIA PESADA Y MONTACARGAS




☎ 33 3271 7056 📞 33 1974 6697



www.maquinariacenturion.com

📷 /maquinaria_centurion 📺 /MaqCenturion



MÁS INFORMACIÓN
ESCANEA EL CÓDIGO QR

Difícil situación se vive en Los Altos, reconocida región productora de leche

PRODUCTORES LECHEROS

Redacción.- Armando Elizalde Lozano, Grupo AGRO Comunicación Rural

El tema de la producción de leche en Jalisco está creando en sus productores incertidumbres, dudas, preocupaciones y reacciones de inconformidad ante el entorno adverso para ellos como se plasma en notas de esta edición del mes de abril del periódico AGRORURAL.

La leche es uno de los productos emblemáticos de Jalisco, primer lugar en la producción nacional, donde resalta la importancia de la región de Los Altos con una ganadería lechera de pequeños productores que son los más importantes del estado. Lo preocupante es que esta actividad ha venido declinando y esto se debe a que las condiciones sobre las que habían trabajado por décadas han cambiado.

Este reporte se centra en la visión que tienen los representantes de la Cooperativa PROLEA, ubicada en Acatic, Jalisco. Según el Ing. Ramiro Ramírez, su director, no se habían vivido problemas tan fuertes en la zona, subrayando que son dos los principales: la sequía y la invasión en el mercado de productos en condiciones de competencia desleal y explica: "la escasez de agua que provoca poca disponibilidad y alto costo de alimentos, es decir forraje, y esto hace que los productores principalmente pequeños decidan vender sus animales y cerrar su establo".

En cuanto a la importación de leche en polvo, hace que las empresas



Muy difícil situación las que se vive en la cuenca lechera de Los Altos de Jalisco, con preocupación lo expresa Ramiro Ramírez.

compradoras dejen de adquirir leche fresca. "El ganadero se queda sin alternativa y en algunos casos vende a un precio más bajo que su costo de producción. Algunos productores han tomado la iniciativa de ir a las grandes empresas, una de las que respondieron fue Nestlé que compró 50 mil litros diarios aunque un precio más bajo, lo que no es malo en lo que cambia o mejora el panorama", dijo considerando que el futuro de la leche en Los Altos es que se puede perder el liderazgo que se tiene a nivel nacional.

Haciendo referencia a la empresa PROLEA, que tiene 32 años en el mercado, está formada por socios pequeños ganaderos con 10 a 15 vacas promedio, tiene como base principal la producción de leche y como complemento la producción de alimento balanceado como servicio a los socios y su planta de elaboración de productos como quesos.

En un somero análisis de lo que pasa en el mercado, indica que las grandes plantas compradoras tienen a sus grupos de productores que proveen la leche que requieren, pero cuando se saturan ya no pueden manejar los

excedentes, además hay que considerar que existen empresas competidoras de otras regiones fuera de Jalisco, pero no compran un solo litro en el Estado.

Continúa subrayando que lo que se tiene que hacer es promover el producto Hecho en Jalisco, buscar la manera de comunicar mediante una campaña al consumidor del estado, que compre productos de los ganaderos de Jalisco, poner ejemplos, como el caso de DANONE que consume mucha leche de Jalisco.

Es el mismo caso del Grupo Sigma, Sello Rojo, 19 Hermanos y otras empresas más. "Esta acción o estrategia sería de inmediato en un trabajo conjunto con organizaciones e instancias del Gobierno del Estado", propone Ramiro.

El ing. Ramírez reflexiona que el panorama de corto, mediano y largo plazo se presenta muy, muy difícil. Dentro de los próximos meses, si la situación no se compone muchos productores no van a poder sostenerse.

"Recuerdo lo que ocurrió en el año 2022 cuando había tanta escasez de leche que las empresas compradoras del líquido provocaron que los precios se fueran para arriba, la gran diferencia del año referido; y este año que se tiene un dólar barato, continúan las importaciones de leche en polvo con un precio bajo lo que significa una competencia desleal a la leche producida en la Región", expresa y añade que las grandes empresas van a comprar donde sea más negocio para ellas.

Una de las ventajas que indica Ramiro Ramírez, es que PROLEA tiene su procesadora de quesos, yogurt y cremas para darle valor agregado a la leche, pero han tenido que enfrentar una gran batalla contra los productos

análogos, ya que el queso propio es 100 % puro. "Ante esta realidad de mercado donde el comprador adquiere un producto barato sin importar que no es de leche, poco se puede hacer y es otra tarea por realizar: que se consuman productos más sanos y de materias primas de calidad". Es importante leer las etiquetas y estar informados, pide a la comunidad.

El panorama para la empresa con sus cooperativistas no se puede quedar sin hacer nada ante los cambiantes escenarios de la disponibilidad de alimentos y complicados aspectos de mercado: "el camino será revisar en donde se puede mejorar y ser más eficientes y buscar nuevos productos o nichos de mercado, hacer alianzas con grupos de consumidores institucionales, establecer redes de consumidores, utilizando el mercado electrónico. Habrá caminos que hay que explorar para continuar siendo una empresa emblemática de la Región de Los Altos" reflexiona Ramiro.

Es el caso de esta cooperativa lechera, pero la difícil situación que se vive actualmente la padecen la gran mayoría de productores lecheros, aun en sus organizaciones, cooperativas, sociedades de producción o en lo individual. **R**



Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

MEJORADOR DE SUELOS
AGROCAL
CALFINA

AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

☎ **33 3 162 1016**
📞 **33 2 348 4440**

Incertidumbre para el ciclo Primavera - Verano 2024

CULTIVAR MAÍZ

Eloísa Serrano, que conoce muy bien la región Ciénega en Jalisco donde se asienta su organización de productores de maíz y trigo, expresó al Periódico AGRORURAL su opinión y sentimientos del panorama que se vive en la producción del cereal, grano indispensable para la alimentación del ganado lechero, en general del ganado, para la agroindustria de alimentos balanceados y humana.



Finalizó el primer trimestre del año 2024 y con él la cosecha del ciclo primavera-verano 2023, un ciclo que quedará registrado en la historia. Nos tocó vivir precipitaciones escasas y rendimientos bajos, en la comercialización también precios debajo de lo esperado

y el panorama fue desolador, algo frustrante. Estos resultados nos han desmotivado pero más al productor de maíz y lo llevan a cuestionarse si será posible continuar.

Un agricultor en cada semilla sembrada pone fe y esperanza para darle una vida digna a su familia y a la vez poder ofrecernos alimentos tres veces al día, sin embargo, esa gran labor no es reconocida, tanto así que los agricultores, pagan impuestos, intereses altos, precios elevados en la compra de insumos agrícolas y precios bajos en la comercialización de la producción; en la agenda pública los apoyos a la agricultura son de subsistencia y no es para todos.

En años anteriores al finalizar el primer trimestre del año, las compras anticipadas de semillas ya estaban realizadas y este año no es así, observo que en los agricultores se percibe la indecisión si siembran o no.

Ante la incertidumbre, para el próximo e inminente ciclo primavera-verano 2024 y en la que toda sociedad depende de la agricultura, la pregunta es: ¿Qué haremos? La pregunta involucra a agricultores, sociedad y gobierno.

En Integradora Arca como organización de agricultores, y además bien dirigida y encabezada por Roberto Castellanos un eficiente productor con una visión de la importancia de las organizaciones de productores, tenemos la convicción que organizados podemos enfrentar cualquier adversidad porque los agricultores necesitan continuar agrupados y con ello tienen el poder de decisión para elegir la organización donde se sientan confiados, lo esencial es no estar solos en la producción y la comercialización.

En la organización rural, Integradora Arca, estamos capacitados y con la convicción de que la comercialización debe hacerse con certidumbre para proteger la inversión



que se realiza; en el ciclo primavera-verano 2023, los productores que se convencieron de usar el instrumento de coberturas PUT, obtuvieron adicional al precio de mercado \$300.00 por tonelada.

Importante no perder de vista que el clima y el precio de mercado no lo podemos controlar, no está en nuestras manos, sin embargo, las coberturas de precio, contratos de comercialización y las mejoras en las prácticas agrícolas, si está al alcance del agricultor, el único requisito es continuar organizados, estar abiertos al aprendizaje y dispuestos a adoptar los cambios tecnológicos.

Adoptemos y creemos nuevos paradigmas, no hay crisis que no nos traiga la oportunidad de crecimiento, es momento de adoptar la agricultura digital, de eliminar las practicas que

destruyen los suelos, adoptemos lo que otros han descubierto. Usemos lo que tenemos disponible como los análisis de suelo, siembra directa, mapeo de predios. Conocer la calidad y/o las deficiencias del suelo por cada hectárea nos minimiza los riesgos en la producción de temporal.

Ante un panorama de incertidumbre, seguimos teniendo el poder para elegir los cambios que necesitamos para fortalecernos.

Es responsabilidad de todos desde el lugar en el que nos encontremos sumarnos al productor para continuar con el gran desafío de producir alimentos con recursos limitados y como ejemplo en la Integradora esperamos continuar con el gran reto en la producción de maíz.

Tenemos que atenuar las dificultades que en el campo siempre se presentan, siempre y es el momento de estar de la mano con el siguiente eslabón de la cadena que es el del ganado y es el del humano que consumen lo que nosotros producimos: maíz. **R**

***Eloísa Serrano Briceño, licenciada en Economía Agrícola por la Universidad Autónoma Chapingo es especialista en organizaciones rurales y gerente de la sociedad de agricultores Arca**

30 AÑOS
APOYANDO LA PRODUCTIVIDAD DEL CAMPO

Agroinsumos para todos los cultivos:

- Semillas
- Fertilizantes
- Agroquímicos
- Productos Orgánicos

ATENDEMOS A NIVEL NACIONAL, DESDE PRODUCTORES LOCALES HASTA EMPRESAS DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

www.elpuma.com.mx

Nance 1532 Col. Del Fresno 44900 Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono 33 3812 0444 01 800 98 02 903

EL PUMA
AGROSOLUCIONES

UNA COSECHA SANA, SE NOTA

Distribución y venta de Fertilizantes
Incluyendo los Solubles

25 ANIVERSARIO **FERTECZA**
FERTILIZANTES TECNIFICADOS DE ZAPOPAN, S.A DE C.V.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosi
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com

Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

Importancia de la normalización en el sector lechero



**Sergio Soltero Gardea.-
Director General del Consejo
para el Fomento de la Calidad
de la Leche y sus Derivados
COFOCALEC**

Hace más de 15 años, Raúl Topete Corral publicó un libro con el siguiente título: “¿Normalización? ¡Cáspita! ¿Qué es eso?”, dando a entender con este título sugerente el desconocimiento que hay en esta materia tan importante para todos los sectores y en todos los aspectos que regulan las actividades de la humanidad. Las normas no son otra cosa que las reglas, basa-

das en el conocimiento generado por la ciencia y la experiencia, que permiten que una actividad se desarrolle de manera armónica, no hay que ser muy inteligentes para imaginar que sería de la población y su entorno sin ellas.

La normalización no es ajena a la actividad lechera que se lleva a cabo en las diferentes regiones del país, encontrando los primeros registros de esta en 1948, cuando se publica el reglamento para ordenar la comercialización de productos lácteos, mismo que, a lo largo de los años, evolucionó hasta llegar al reglamento de control sanitario de productos y servicios vigente (1999). No obstante, la primera norma que consideró la denominación de la leche fue la Norma Mexicana NMX-F-026-SCFI-1997, la cual, 6 años después, se convirtió en la primera Norma Oficial Mexicana en lácteos, la NOM-155-SCFI-2003.

Normas Oficiales Mexicanas y Normas Mexicanas

En México hay dos tipos de normas, las oficiales mexicanas (NOM) y las mexicanas (NMX), la diferencia entre una y otra es que la primera es

elaborada por la autoridad y es de cumplimiento obligatorio, es decir su incumplimiento genera sanciones para los particulares; La segunda (NMX) es elaboradas por el sector privado, se caracterizan por ser normas de calidad y de cumplimiento voluntario, es decir “son como las llamadas a misa, quien quiere las atiende y quien no quiere no”. No obstante, cuando una NMX es incluida en el apartado de referencias normativas de una NOM, las convierte en obligatorias.

Un ejemplo de lo anterior es la NOM de queso (NOM-223-SCFI/SAGARPA-2018), una norma genérica que establece rangos muy amplios en sus parámetros de calidad, sin embargo, si un fabricante de queso denomina el producto como queso Oaxaca, adobera, Chihuahua, etc., debe entonces hacer referencia de las especificaciones contenidas en las NMX's de esos quesos.

El ONN de COFOCALEC

En 1997, cuando COFOCALEC inició actividades dirigidas a promover la calidad de la leche, no había NOM's y pocas NMX's, sobre métodos de prueba, eran obsoletas. A fin de revertir esto, en septiembre de 2021, se presentó la solicitud y la documentación a la Dirección General de Normas de la Secretaría de Economía (en ese entonces Secretaría de Comercio y Fomento Industrial SCFI) para ser Organismo Nacional de Normalización (ONN), recibiendo la aprobación, en junio de 2002, para elaborar, actualizar, expedir y cancelar NMX's en el área de productos, equipos, procesos, servicios y métodos de prueba aplicables a la leche y sus productos, siendo el único organismo en el país que elabora las NMX's que aplican a la cadena de la leche.

Al cierre de 2023, después de 21 años de trabajo, el ONN de COFOCALEC ha elaborado 76 Normas Mexicanas, de las cuales 8 corresponden a equipo, 36 a métodos de prueba, 3 a proceso y 29 a producto. Este resultado no hubiera sido posible sin la participación de los representantes de los eslabones de la cadena, proveedores de insumos, la



academia e investigación, así como colegios de profesionales relacionados con el sector lechero del país, así como la autoridad responsable.

Aplicación o utilidad de las normas

Para muchos las normas se consideran como requisitos adicionales que sólo representan más costos por su aplicación, sin embargo, para otros, las normas son instrumentos para la mejora, de tal manera que el consumidor intermedio o el final estén satisfechos con la calidad de la materia prima o del producto lácteo que llega a las mesas de los consumidores.

Por ejemplo, para un productor de leche cumplir con las normas que le aplican le puede significar la posibilidad de ser parte del mercado de manera permanente y a buen precio, de igual manera para el industrial el que el producto elaborado cumpla con las normas le puede representar la preferencia, o no, de su producto por los consumidores.

Para la autoridad, la aplicación de las normas le permite generar certeza al consumidor de que los productos son de calidad e inocuos, es decir que no provocarán daños a su salud. Quizá este sea uno de los desafíos que actualmente enfrenta la autoridad, ya que en el mercado se comercializan productos cuyos ingredientes no corresponden a la naturaleza de los productos lácteos, por lo tanto, hace falta más vigilancia. En este sentido las normas, cuando se aplican, son útiles para ordenar el mercado. **R**

PIONEROS
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

Todos somos consumidores y el intermediarismo en exceso nos afecta

LA OPINIÓN



Olmo Axayacatl

Los intermediarios son indispensables para la distribución de los productos agrícolas, básicamente porque gran parte de la producción se realiza en campos que están alejados de las ciudades. Todos esos productos deben llegar a los diferentes tipos de mercados, pero para los agricultores normalmente eso se sale de su alcance.

Entonces, entre el productor y el consumidor existe una serie de intermediarios, en un proceso que, aunque necesario, puede llevar a incrementos significativos en los precios finales de los productos. De hecho, cualquier consumidor tiene nula visibilidad sobre por cuantas manos han pasado los productos frescos que se consumen diariamente.

Y mientras más intermediarios entran en una cadena agroalimentaria,

cada uno añade su margen de ganancia, elevando el coste que el consumidor final debe pagar. En otras palabras, aunque el agricultor venda a un precio justo, luego el consumidor se encuentra con alzas importantes en los precios, básicamente porque hay más intermediarios de los necesarios; entonces, ni el agricultor ni el consumidor se ven beneficiados cuando esto sucede, porque buena parte de la ganancia se queda en ese exceso de intermediarios.

Además, también hay que hablar del impacto en la calidad y del desperdicio de alimentos. Primero que nada, si el tiempo de tránsito desde la cosecha hasta el mercado se alarga, se impacta de manera directa la frescura de los productos.

Así mismo, cada vez que un producto agrícola cambia de manos, el riesgo de perder calidad aumenta, siendo que siempre habrá merma, que implica un desperdicio de alimento y que el intermediario aumente el costo para cubrir esa pérdida.

La necesidad de abordar estos retos ha llevado a la búsqueda de alternativas que puedan reducir la cantidad de intermediarios, acercar a productores y consumidores, y fomentar prácticas más sostenibles.

Una de estas alternativas son las cooperativas agrícolas, que permiten a los agricultores unirse para comercializar directamente sus productos, ganando mayor control sobre los precios y reduciendo los costos asociados a los intermediarios.

Otra opción son los mercados locales de agricultores, que les brindan la oportunidad de vender sus productos directamente al consumidor final, promoviendo así una mayor conexión entre ambos y un entendimiento más profundo del valor de los productos



frescos y locales. De esta manera el agricultor puede vender a un mayor precio, mientras que el consumidor puede comprar a un menor precio, porque no hay costo de intermediarismo.

Sin embargo, estas soluciones tienen sus limitantes, porque no son la solución a todo el problema del intermediarismo en exceso. Hacen falta políticas públicas que impulsen la transparencia de las cadenas agroalimentarias, de forma tal que se tenga visibilidad sobre el número de intermediarios, para así detectar dónde están los mayores problemas.

Eso sí, la tecnología ha comenzado a jugar un papel fundamental en el aumento de la visibilidad agrícola, y aunque aún estamos lejos del objetivo, se han comenzado a dar pasos en la dirección correcta. Estas tecnologías no solo benefician a productores y consumidores, sino que también contribuyen a la reducción del desperdicio alimentario, ya que

permiten una distribución más eficiente y personalizada de los productos.

Finalmente, si bien estamos refiriéndonos al sector agrícola, en el ganadero y específicamente la rama de actividad lechera, de la que se ha analizado en esta edición del periódico AGRO RURAL, también es susceptible a lo que se ha descrito. . R

***Olmo Axayacatl Bastida Cañada, colaborador del Grupo AGRO Comunicación Rural, es Analista y creador de contenidos de agronacion.com**



100% EXTRACTO DE ALGAS MARINAS

Mejor absorción de los fertilizantes

Bio-fertilizante

Más producción de raíces nuevas



Bulbo de humedad en suelo

Liberación de estrés

Mejores cosechas de los frutos

AGROKELP[®]
CONCENTRADO DE ALGAS MARINAS

ProbioAgro
Insumos y Equipos S.A. de C.V.

Pedidos e información



www.probioagro.com



33 2044 6341



33 2465 6191 / 33 2465 6192



servicio.clientes@probioagro.com

Impulso hacia la Sostenibilidad y Seguridad Alimentaria

LA MUJER EN LA AGRICULTURA

**Paula Rojas.-
Microbióloga Industrial**



ridad alimentaria en todo el mundo, pues desde la producción hasta la distribución y el consumo, está presente nuestra labor y no debería subestimarse.

Por ello, me gusta pensar que las mujeres somos semillas capaces de gestar nuevos sueños gracias a nuestra conexión con nuestro ser espiritual, que florece desde el Ser y el hacer cotidiano; sin embargo, en este artículo quiero que analicemos el papel de la mujer en la agricultura.



En el informe del 2023 de la FAO sobre la situación de las mujeres en los sistemas agroalimentarios se muestra una realidad esclarecedora: aunque el 36 % de la fuerza laboral en este ámbito es femenino, las mujeres a menudo se enfrentan a desafíos en los distintos sistemas que limitan su participación plena y equitativa: desde la discriminación de género hasta la falta de acceso a recursos y oportunidades, estas barreras nos impactan no solo a las mujeres sino también a la eficiencia y sostenibilidad del sector agrícola.

Sin embargo, a lo largo de la historia, las mujeres hemos sido pilares

indiscutibles de la agricultura, desde tiempos inmemoriales, las comunidades agrícolas han visto cómo las mujeres nos involucramos en cada etapa del proceso, desde la siembra hasta el procesamiento de alimentos; ese conocimiento ancestral y nuestra destreza en la gestión de recursos naturales han sido esenciales para el desarrollo y la evolución de la agricultura y se ha venido manteniendo entre las generaciones, gracias al compromiso con el que hacemos todas nuestras actividades.

A medida que el mundo experimentó la industrialización y la modernización, las mujeres no nos quedamos atrás y aunque la introducción de maquinaria agrícola supuso cambios significativos en la mano de obra, las mujeres seguimos siendo protagonistas en la gestión de tareas agrícolas y en la economía doméstica, gracias a la capacidad de adaptabilidad y resiliencia que son activos invaluable en un mundo en constante evolución.

Una de las piedras angulares del papel de la mujer en la agricultura es su contribución a la sostenibilidad ambiental, pues a través de prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos, la conservación del suelo y el uso eficiente de los recursos hídricos, las mujeres demostramos un gran compromiso con la preservación del medio ambiente. Estas prácticas no solo promueven la salud del suelo y la biodiversidad, sino que también reducen la dependencia de insumos químicos y fortalecen la resiliencia frente al cambio climático.

Además, desempeñamos un papel fundamental en la conservación de la biodiversidad agrícola y la preservación de semillas tradicionales; pues desde tiempos inmemorables, el llevar semillas en el pelo para evitar perderlas o incluso traficarlas, era una tarea vital para la supervivencia, así como el conocimiento, la destreza y la experiencia. Todas estas actividades han sido vitales para mantener variedades de cultivos adaptadas localmente y adaptables a condiciones climáticas cambiantes, garantizando no solo la seguridad alimentaria a largo plazo, sino que también la promoción de la diversidad genética y la adaptación de los sistemas agrícolas.

La gestión del agua en la agricultura es otro aspecto en el que las mujeres somos protagonistas, ya que hemos sido responsables de implementar prácticas



de riego eficiente y sostenible, utilizando el conocimiento local para optimizar el uso del agua y garantizar una producción agrícola constante y mantener a las familias sanas y tranquilas.

El hacer tareas especializadas como la polinización, la cosecha de frutos, la siembra, el cuidado de las plantas ha contribuido no solo a la seguridad alimentaria, sino también a la disponibilidad de recursos para las comunidades agrícolas y más allá; dado que desde la siembra hasta la transformación de materias primas en productos alimenticios, las mujeres desempeñamos un papel vital en la cadena alimentaria, garantizando así la disponibilidad de alimentos nutritivos y contribuyendo a la diversificación de la dieta y abordando así la malnutrición, entre otros aspectos.

La organización en cooperativas y redes comunitarias es otra faceta importante del empoderamiento de las mujeres en la agricultura, pues a través de estas iniciativas, las mujeres compartimos conocimientos, recursos y apoyo mutuo, fortaleciendo la capacidad para enfrentar desafíos comunes y acceder a mercados. Esta colaboración no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que también contribuye a la seguridad alimentaria a nivel comunitario.

En última instancia, las mujeres rurales somos agentes de innovación y cambio, desarrollando soluciones creativas para los desafíos locales y contribuyendo a la sostenibilidad económica de las comunidades. Ya sea a través de emprendimientos agrícolas o la diversificación de actividades, estamos a la vanguardia de la construcción de un futuro alimentario más justo, equitativo y sostenible.

En resumen, el papel de las mujeres en la agricultura es esencial para alcanzar la sostenibilidad y la seguridad alimentaria a nivel mundial, nuestra contribución abarca desde la conservación del medio ambiente hasta la diversificación de la dieta, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y fortaleciendo comunidades enteras. Reconocer y valorar el papel de las mujeres en la agricultura no solo es una cuestión de justicia social, sino también una necesidad imperativa para el futuro de nuestro planeta y sus habitantes, por ello quiero con estas letras agradecer a todas y cada una de ellas por su incansable y amorosa labor. **R**

***Paula Adriana Rojas Ortiz. Socia fundadora de Agrobiota que trabaja en su país con productores colombianos y colaboradora de Grupo AGRO Comunicación Rural y AGRORURAL**



Es una enmienda agrícola, el encalado de los suelos en la agricultura es un procedimiento esencial para mejorar su fertilidad, salud y rendimiento ya que ajusta el PH en suelos ácidos y suministrar calcio a la nutrición de las plantas; cuando los suelos son neutros desarrollan mejor sus raíces, aprovechan mejor los nutrientes y fertilizantes.

Nuestras facilidades de producción permiten una finísima molienda de 37 a 44 micras, con lo que hay mayor velocidad de reacción, logrando así actividad neutralizante en 25 a 30 días.

CAL AGRICOLA PEÑA: Es un producto "Verde" ya que en su elaboración mediante trituración mecánica, no emitimos CO2 a la atmósfera.

Presentación: Sacos de 50 kilogramos o Maxi-bolsa de 1.5 toneladas.

Ofrecemos equipo de transporte propio: CAL AGRICOLA y SERVICIO DE TRANSPORTE, representa comodidad y facilidad de compra.

¡Somos los preferidos por agricultores y agrónomos!

Oficina: 33 3777 7704 Celular: 33 16 03 0283

Raicilla y turismo rural mueven la economía en región de la Sierra Occidental

FINANCIAMIENTO AL CAMPO



Mixtlán, es un municipio enclavado en la región Sierra Occidental en el estado de Jalisco. Sus actividades económicas han girado alrededor de la agricultura y la ganadería, sin embargo, la elaboración de la raicilla, bebida espirituosa que deriva del agave de lechuguilla, ha venido ganando terreno a grado tal que hoy por hoy, prácticamente la mitad del municipio ha abrazado esa actividad.

Esto refieren la familia Topete, quienes se dedican a esta actividad productiva destacando que desde Mixtlán se marca el inicio de la Ruta de la Raicilla, cuando se parte de la ciudad de Guadalajara para los rumbos de Atenguillo, Talpa, Mascota, San Sebastián del Oeste, Bahía de Banderas y el Tuito.

En visita de campo que realizó el Periódico AGRORURAL acompañando a funcionarios de la Financiera Concede se conversó con productores de esa zona para dar a conocer algunos los proyectos que se están impulsando y que están requiriendo apoyos y créditos para su desarrollo.

Según explicaron los anfitriones de la visita, el ingeniero José Manuel Jasso, Ricardo, Ana y Abel Topete, la elaboración de la raicilla, aunque es muy antigua, se inició de manera semi-organizada por los años 60's en las comunidades de Agua Zarca y San Gregorio, donde permaneció mucho tiempo de manera latente, sin desarrollarse.

"Su despegue fue hace 24 años luego de que se creó el Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla en el año 2000 que lo promueve, pero el desarrollo y expansión de esta bebida espirituosa se viene dando luego de que se obtiene la Denominación de Origen en el año 2019 y ahora, los productores se sienten (y se ven) como agroempresarios", agrega Jasso.



Y es en San Gregorio, la localidad visitada a 30 kilómetros al noroeste de la cabecera municipal, donde se ubican siete de las 17 tabernas (lugar de producción) en Mixtlán. Con ello, se considera que la mitad del municipio en la zona noroeste tiene su actividad económica principal en torno a la raicilla.

"(Esto ha venido creciendo" destacan Ricardo y Abel Topete). "En los ejidos hay gran participación en la raicilla que ha tomado importancia económica ya que su gente se está motivando con la plantación de la agavácea, pero además durante el año llegan personas con la curiosidad e interés de conocer".

"En el mes de diciembre ya se vienen celebrando actividades de impulso a este lugar con la Feria de la Raicilla por lo que cada vez más la visitan personas de varias regiones y estados y eso hace indispensable crear servicios como alimentación y hospedaje detonando un turismo rural".

Por ello, conscientes del impacto que representa y la oportunidad para el desarrollo económico de los habitantes de este medio rural y ante la petición de los productores en la visita de campo realizada, Tarcila Zarate y Ernesto Díaz de la Financiera Concede presentaron sus planes y apoyos financieros para atender la necesidad de créditos de estas actividades productivas y turísticas que están empezando a crecer.

"Les ofrecemos un plan de apoyo financiero para complementar sus fuentes de recursos y apoyarlos en sus proyectos de inversión agro-turísticos que están llevando a cabo como este proyecto de ecoturismo de cabañas, así como comedores, andadores, senderos de recorridos, que nos han solicitado y sin duda esto fomentará el desarrollo local y regional y el empleo directo e indirecto, pero además la participación en proyectos de conservación como la reforestación o los programas de seguimiento de especies nativas",

decía Ernesto Díaz al formalizar los apoyos ofrecidos.



Al recibir estos financiamientos, José Manuel Jasso y Abel Topete resaltaron la importancia del ecoturismo que están ya desarrollando en la zona de San Gregorio como una alternativa económica que contribuye

AQUÍ PUEDES VER Y ESCUCHAR PARTE DE ESTE REPORTAJE:



Entrevista sobre Mitología de la Raicilla de Ana y Abel Topete en "Senderos"

a la conservación de la biodiversidad, el mantenimiento de áreas naturales y que si bien gira alrededor de una actividad productiva como la raicilla, la naturaleza y la motivación de los turistas o visitantes es la observación y la apreciación del entorno natural, que se cuida su medio ambiente y el bienestar de la población local.

Se acordó, asimismo, financiar diversas actividades agropecuarias de ganadería, agricultura y pequeñas agroindustrias. **R**





SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES, FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL

NUESTRAS OFICINAS:
 ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
 AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
 SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60



Control de malezas en agave azul

INFOTÉCNICA INTAGRI

Las malezas son uno de los principales problemas fitosanitarios en el cultivo de agave, al no controlarse a tiempo y de manera adecuada estas pueden llegar a ocasionar severos daños al crecimiento y desarrollo de la plantas. Cuando hay presencia de malezas los rendimientos del cultivo bajan, además de que se convierten en plantas hospederas de insectos plaga y vectores de enfermedades.

Es de vital importancia el manejo integrado de las malezas, basado en el conocimiento de las características biológicas de estas y vinculado al manejo del cultivo.

Principales malezas y daños causados al cultivo

Las malezas que se pueden presentar en la producción de agave suelen ser pastos, arbustos, malezas trepadoras y pueden ser de hoja ancha o angosta. Por lo general las gramíneas son las que mayormente se encuentran presentes y las malezas de hoja ancha se encuentran en menor cantidad pero tienen mayor diversidad de especies. Algunas malezas muy comunes son el pasto pata de gallina (*Eleusine indica*), pasto grama (*Cynodon dactylon*), coquillo (*Cyperus rotundus*), pasto Johnson (*sorghum halepense*), huizache (*Vachellia farnesiana*), mala mujer (*Solanum rostratum*), abrojo (*Tribulus terrestris*), el chicalote (*Argemone munita*), chayotillo (*Stramonium L.*), gordolobo (*Verbascum thapsus*), entre otros.

En la producción de agave uno de los factores principales en la reducción

del rendimiento es la competencia de las malezas. Al inicio de la estación de crecimiento, el agua y los nutrientes por lo general están presentes en cantidades suficientes para sostener el crecimiento tanto del cultivo como de las malezas y la competencia por estos no ocurre hasta que aumenta el crecimiento desmedido de las malezas. En la mayoría de los sistemas de producción agrícola la competencia por nutrientes entre planta y maleza, tienen como elemento de mayor demanda el nitrógeno.

En agave la competencia por nitrógeno es poco significativa, caso contrario a lo que sucede con fósforo y calcio, debido a que en suelos agaveros el P y el Ca están presentes en menor cantidad, la pérdida de estos elementos por las malezas significará poca disponibilidad para el cultivo y bajo rendimiento en la producción.

El fósforo es crítico en el metabolismo de las plantas CAM ya que juega un papel importante en la transferencia de energía celular, en la respiración y fotosíntesis, la baja fotosíntesis afecta directamente el crecimiento de las pencas.

Mientras que la competencia por luz ocurre cuando el follaje de la maleza sombrea al cultivo y a pesar de ser el agave una planta que soporta condiciones extremas de radiación, cuando los niveles de radiación se reducen, se pueden observar cambios significativos en las respuestas de crecimiento de las plantas de agave. El sombreado por malezas causa directamente un desarrollo y crecimiento más lento.

Algunos ensayos reportan una reducción del 48% en la formación de hojas, así como una reducción del 33% en el largo y 45% en el ancho de las hojas desarrolladas; por ende menos materia seca para la jima. Otros daños observados



En el control con herbicidas de contacto se debe considerar la presencia de hijuelos y evitar dirigir las aplicaciones a ellos.

por el sombreado en el área foliar es el encarrujamiento de las hojas que limita la actividad fotosintética.

Adicionalmente se puede resaltar que la maleza seca es peligrosa debido a la frecuencia de incendios que ocurren por altas temperaturas. Por otro lado en tiempo de frío, esta puede favorecer el estancamiento de heladas, permitiendo que la baja temperatura este en contacto por más tiempo con el agave causando más daño que cuando el predio esté libre de malezas.

Control químico

Los herbicidas pre-emergentes actúan antes de que la maleza salga o germine, el cual sirve mucho para disminuir la nacencia de las malas hierbas; mientras que los post-emergentes actúan una vez que la maleza ha germinado y crecido, se recomiendan aplicaciones de estos productos en malezas menores a 20 cm.

La mejor manera de aplicar pre-emergentes es mediante moléculas específicas y de forma ordenada, algunos reportes sugieren realizar aplicaciones en banda, dejando

libre de hierbas la línea de cultivo y enmalezada la parte central de la cama, con esta práctica se puede ahorrar la tercera parte del producto y mano de obra, aunque se debe tener en cuenta que la aplicación requiere de un mayor gasto de agua para que el producto pueda incorporarse mejor al suelo.

Algunos de estos herbicidas que se pueden aplicar son atrazina y diurón de acción básica, pero además tienen acción post emergencia sobre plántulas de malezas principalmente de hoja ancha.

Otro herbicida puede ser amicarbazone con acción similar a atrazina y diurón, pero posee una mayor residualidad en el suelo, controla tanto malezas de hoja ancha como zacates anuales y en condiciones de buena humedad para su activación ha mostrado un periodo de control de 120 a 150 días después de la aplicación. Tebuthiurón es un herbicida de acción pre-emergente, selectivo al agave y que controla malezas de hoja ancha y zacates. **R**

Nota preparada del Equipo Editorial INTAGRI para lectores de AGRORURAL



“Participa en el evento más importante que reúne el mejor conocimiento para el sector agavero de México”



ACCESO GENERAL
\$5,220.00 MXN

PRECIO PRODUCTOR
\$3,654.00 MXN



DESCARGA EL PROGRAMA

CONGRESO INTAGRI DE
AGAVE

25 Y 26 ABRIL /2024
GUADALAJARA, JALISCO
HOTEL BARCELÓ

Informes e Inscripciones
☎ (237) 119-4385 / www.intagri.com

Toma protesta secretario Villalobos al Consejo Directivo del CRT

- El titular de Agricultura reconoció el trabajo de la cadena productiva que ha promovido la calidad, cultura y prestigio de la bebida nacional por excelencia.
- Este 2024 se celebran los 50 años de la declaratoria de la Denominación de Origen Tequila, y el 30 Aniversario del Consejo Regulador del Tequila.



En el marco de la Asamblea General Ordinaria del Consejo Regulador del Tequila, A.C. (CRT), el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, tomó protesta al Consejo Directivo 2024 de este organismo evaluador de la conformidad de la primera denominación de origen mexicana: el tequila.

Subrayó los éxitos de esta bebida tras la integración del CRT, en 1994, y el trabajo que ha realizado para inspeccionar, analizar y certificar el cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana del Tequila (NOM-006-SCFI-2012). Los productores organizados han promovido la calidad, cultura y prestigio de la bebida nacional por excelencia, que ha trascendido fronteras y que es una de las más reconocidas a nivel mundial, expresó.

En cuanto a bebidas espirituosas, esta agroindustria es la más importante del país y el tequila es sinónimo de México, gracias al trabajo de todos los que conforman la cadena de valor agave tequila, señaló.

Mencionó los retos que enfrenta la agroindustria tequilera, dijo, para lograr la planeación estratégica de la cadena productiva, en los que Agricultura reforzará su trabajo coordinado con el CRT para seguir garantizado la protección, autenticidad y calidad del tequila.

Presenta CRT plan de trabajo 2024

En el marco de la Asamblea fue presentado el informe de actividades del CRT correspondiente al año 2023 y el plan de trabajo 2024, en el que el presidente del Consejo Regulador del Tequila, Miguel Ángel Domínguez Morales, refrendó que el sector continúa con el mayor de los esfuerzos para seguir en el cuidado responsable de esta denominación de origen.

En la agroindustria del tequila buscamos generar valor a esta gran cadena, enfocándonos en la innovación

y excelencia en los servicios de certificación, inspección y laboratorios y cumpliendo en todo momento con nuestra política de calidad, agregó.

Fortaleceremos, expuso, nuestra atención a los trabajos de preservación del medioambiente, para lo que consolidaremos el uso de la marca de certificación Agave Responsable Ambiental (ARA) en el tequila.

En este evento estuvieron presentes autoridades de los tres niveles de gobierno, como el procurador Federal del Consumidor, David Aguilar Romero, y, en representación del gobierno de Jalisco, los secretarios de Agricultura y Desarrollo Rural, Ana Lucía Camacho Sevilla, y el de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial, Jorge Israel García Ochoa.

De acuerdo con datos del CRT, la agroindustria tequilera genera más de 100 mil empleos y en 2023 produjo 598.8 millones de litros de tequila –generados por más de 2.2 millones de toneladas de agave–, de los que 399.2 millones de litros fueron exportados.

El territorio de la Denominación de Origen Tequila comprende 181 municipios, 125 de Jalisco, 30 de Michoacán, 11 de Tamaulipas, ocho de Nayarit y siete de Guanajuato.

Este año se celebran los 50 años de la declaratoria de la Denominación de Origen Tequila y el 30 Aniversario del Consejo Regulador del Tequila. **R**



HISTORIA

Pese a haber obtenido la declaratoria como Denominación de Origen en 1974, la bebida nacional tequila reportó crecimientos promedio del 1% anual durante los siguientes 20 años, mientras que, a partir de la creación del CRT en 1994, el crecimiento anual promedio ha sido del 18%.

Actualmente el tequila está presente en más de 120 países contando con el reconocimiento y la protección en 57 de estos destinos bajo una figura jurídica de propiedad intelectual.

EXHIBICIÓN DE
**BOTELLAS DE TEQUILA
Y EXPOSICIÓN DE OBRAS DE ARTE**
DEL 15 AL 28 DE ABRIL | LUNES A DOMINGO DE 11:00 A 19:00 H
MET - PALCCO (Av. Central Guillermo Gonzalez Camarena 375, Poniente, 45136 Zapopan, Jal.)
ENTRADA LIBRE



En el marco de los 50 años de la Denominación de Origen Tequila (DOT) y el 30 Aniversario del Consejo Regulador del Tequila (CRT), del 15 al 28 de abril no se pierdan la oportunidad de ver más de 2 mil distintas botellas de tequila reunidas en un solo lugar y admirar obras de arte inspiradas en la DOT. El lugar: PALCCO

IMPORTANTE SABER ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN (OC):

La constitución del Consejo Regulador del Tequila fue aprobada por la Dirección General de Normas para inspeccionar y certificar el Cumplimiento con la Norma Oficial Mexicana para el Tequila y está acreditado por la Entidad Mexicana de Acreditación (ema).

Los certificados que el Organismo de Certificación del CRT otorga son:

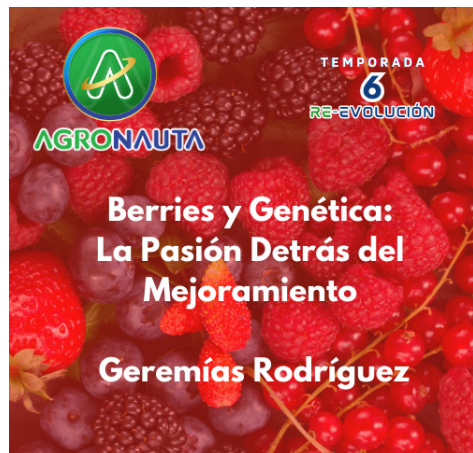
- 1.- Certificado de cumplimiento con la norma: Es el documento emitido por el OC mediante el cual se constata que un producto determinado cumple con las especificaciones establecidas en la NOM del Tequila.
- 2.- Certificado de comercialización nacional de tequila (granel): Es el documento que se expide a solicitud de productores autorizados de tequila y ampara únicamente el traslado por lote a un envasador aprobado.
- 3.- Certificado de autenticidad para la exportación de tequila (envasado / granel); documento expedido a solicitud de parte y ampara únicamente el lote sujeto a exportar.
- 4.- Certificado de conformidad de producto para bebidas preparadas con o a base de tequila: Es el documento emitido por el CRT que se expide a solicitud de parte, a quien ha demostrado cumplimiento con la NMX-V-049-NORMEX-2004, Bebidas Alcohólicas- que contienen Tequila.
- 5.- Certificado para la exportación de bebidas alcohólicas que contienen Tequila.
- 7.- Certificados consolidados para la exportación de tequila y productos con Tequila.

Berries y Genética: La Pasión detrás del mejoramiento

EL PODCAST DEL MES

Tonatiuh Quiñones

Presentamos para las y los lectores del Periódico **AGRORURAL** el Podcast que se puede escuchar completo en el código QR y que está disponible en la plataforma **Spotify**:



En este episodio del podcast Agronauta, el Dr. Geremías Rodríguez, distinguido por su contribución al mejoramiento genético de las berries, compartió sus experiencias sobre la interacción entre la innovación tecnológica y las prácticas agrícolas ancestrales.

Este episodio, se adentra en cómo la tecnología y la tradición pueden coexistir armoniosamente para impulsar



la agricultura de berries hacia nuevos horizontes.

El Dr. Geremías Rodríguez, quien se desempeña como académico en la Universidad de Guadalajara y es reconocido por su enfoque pionero en la investigación de berries, enfatizó la importancia de desarrollar tecnologías que se alineen con las necesidades específicas de los agricultores.

Según él, el objetivo no es reemplazar los métodos tradicionales, sino complementarlos con soluciones innovadoras que optimicen los procesos productivos sin alterar la esencia de las prácticas agrícolas.

Abordamos la problemática de la desconexión existente entre las soluciones tecnológicas propuestas por las corporaciones y las necesidades reales del sector agrícola. Rodríguez subrayó la relevancia de una colaboración estrecha con los agricultores para diseñar tecnologías que resuelvan desafíos concretos, garantizando que la innovación sea aplicable y beneficiosa en el terreno.

También exploramos el impacto potencial de tecnologías emergentes, como el internet satelital, en la



transformación de la agricultura en zonas rurales, destacando la necesidad de soluciones tecnológicas accesibles y eficaces, así como la importancia de que las empresas tecnológicas comprendan las realidades de la agricultura al momento de desarrollar sus productos.

La confianza fue identificada como un elemento clave para la adopción de tecnología en el ámbito agrícola, lo que el doctor Geremías nos advierte que construir confianza requiere ofrecer soluciones que aborden efectivamente los problemas de los agricultores y proporcionar el soporte técnico necesario.

Este enfoque centrado en el productor es esencial para superar la brecha entre la tecnología y la agricultura tradicional, asegurando que las innovaciones no solo sean adoptadas, sino que realmente enriquezcan las vidas de los productores y promuevan la sostenibilidad del sector.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento al Dr. Geremías Rodríguez por compartir su conocimiento y pasión por la agricultura

de berries, con una visión integradora de tecnología y tradición ofrece una perspectiva esperanzadora y pragmática para el futuro de la agricultura. **R**



E10T6 Berries y Genética: La Pasión Detrás del Mejoramiento - Geremías Rodríguez

Los invitamos a escuchar el episodio completo en Agronauta para profundizar en las valiosas enseñanzas del Dr. Rodríguez y explorar cómo la innovación tecnológica, aplicada con sensibilidad hacia las prácticas agrícolas tradicionales, tiene el potencial de transformar el sector agrícola de manera positiva y sostenible.



BOLSA HIDROPÓNICA

SOLMED
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS

- Máxima eficacia en uso de agua y nutrientes.
- Mayor y mejor control contra plagas y enfermedades.
- Garantía contra exposición a los rayos uv.
- Fabricamos con polímeros 100% vírgenes.
- Producto grado alimenticio regulado por la FDA y la NOM-251-SSA1-2009. (ajustada en todos los aspectos)
- Fabricamos de acuerdo a tus necesidades:
 - medidas
 - calibre
 - capacidad de litros
 - perforaciones.

Escanea el código QR para seguirnos en redes sociales

contacto
33 27 10 46 55

¡SOMOS TU ALIADO EN EL CAMPO!

Consultoría agronómica profesional y especializada para tu cultivo de berries, aguacate, higo y limón.

Planeación, implementación y asesoría técnica.

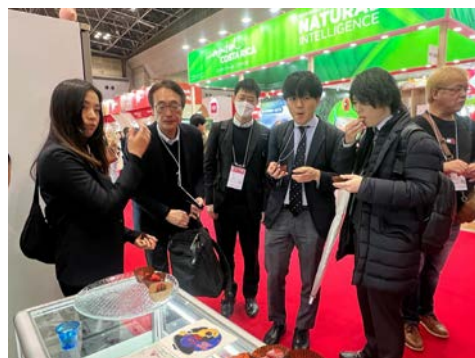
¡Siguenos para conocer más!

☎ 34 1410 6512

✉ info@agriberries.mx

Aneberries brilla en Foodex Japón 2024: México se alza como líder agroexportador en Asia

En Foodex Japón 2024, Aneberries destacó la excelencia de las berries mexicanas, consolidando a México como líder agroexportador en Asia. Este evento subrayó la calidad y diversidad del sector agrícola mexicano, fortaleciendo las relaciones comerciales con Japón y marcando un hito en la estrategia de internacionalización de Aneberries.



ACERCA DE ANEBERRIES

Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries A. C.), es una entidad que representa a 38 empresas involucradas en la comercialización de Berries y sus productores, incluyendo empresas dedicadas a la producción de material genético y material propagativo. Mayor información aquí: www.congresoberries.com



japoneses, consolidándose como líder en el suministro de berries en Asia.

Este avance representa un paso significativo en la estrategia de internacionalización de Aneberries, promoviendo la diversidad y riqueza del sector agrícola mexicano en el escenario internacional.

Durante Foodex Japan 2024, uno de los eventos más importantes a nivel global en el sector agroalimentario, Aneberries destacó el compromiso de México con la seguridad alimentaria y la excelencia en sus productos. Presentando una amplia gama de berries, desde arándanos hasta frambuesas, se resaltó la rica diversidad y el potencial de crecimiento del sector agrícola mexicano en Asia.

Tokyo, marzo de 2024.-

México brilló en Foodex Japón 2024 con un pabellón nacional que reflejaba su grandeza y diversidad como potencia agroexportadora. La colaboración entre el gobierno y los productores de berries fue clave para lograr una presencia impactante, destacando lo mejor de los productos mexicanos, desde las reconocidas berries hasta las innovaciones en cárnicos y bebidas.

Este esfuerzo conjunto no solo resalta la calidad excepcional de los productos mexicanos, sino también fortalece las relaciones entre México y Japón, reforzadas por acuerdos comerciales estratégicos.

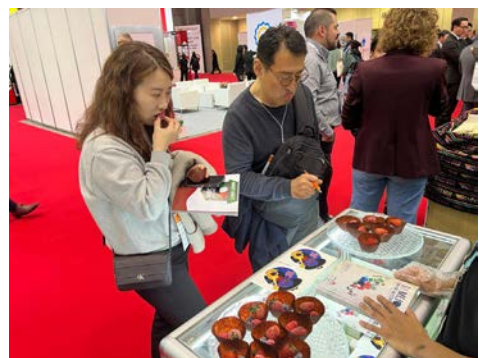
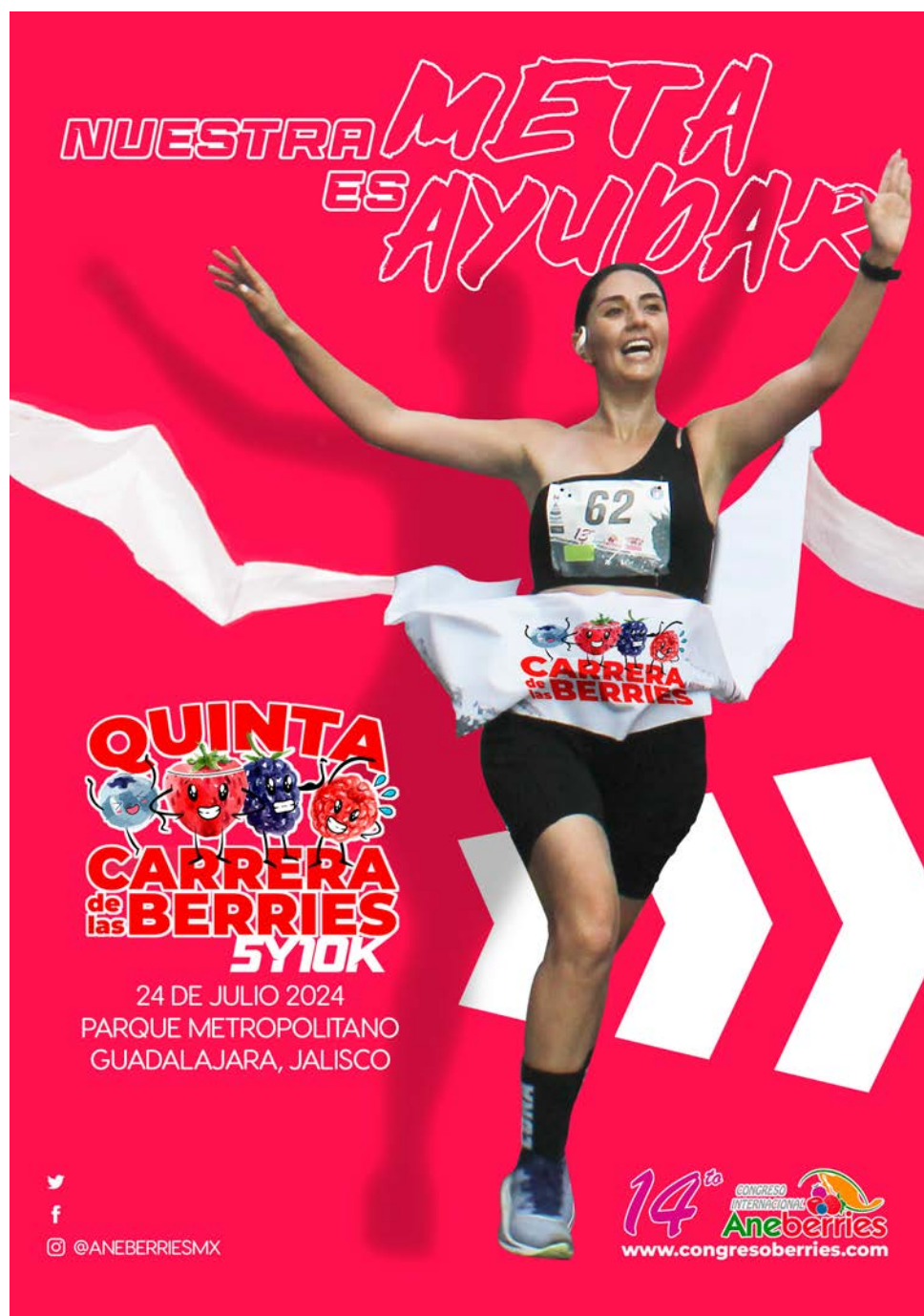
Para Aneberries, este evento ha sido una plataforma estratégica para resaltar la calidad superior y la seguridad de las berries mexicanas, además de establecer y fortalecer nuevas relaciones comerciales en el mercado de Asia.

La presencia en este evento reafirma el compromiso de Aneberries con la excelencia y la innovación, buscando satisfacer y superar las expectativas de los consumidores



La presencia y participación en Foodex Japan 2024 simbolizan un paso significativo en la estrategia de internacionalización de los productos mexicanos, mostrando al mundo la capacidad de México para satisfacer las demandas de mercados internacionales con productos de alta calidad, sostenibles e innovadores.

Este hito marca el comienzo de nuevas oportunidades de expansión y consolidación para los agricultores mexicanos en el mercado asiático, destacando el papel de Aneberries como embajador de la excelencia agrícola de México en el escenario mundial. **R**

NUESTRA META ES AYUDAR

QUINTA CARRERA de las BERRIES 510K

24 DE JULIO 2024
PARQUE METROPOLITANO
GUADALAJARA, JALISCO

@ANEERRIESMX

14^{to} CONGRESO INTERNACIONAL Aneberries
www.congresoberries.com

La asfixia radicular en el cultivo de aguacate

INFOTÉCNICA

La asfixia radicular se presenta por la baja disponibilidad de oxígeno en el suelo debido al exceso de humedad, dificultando la respiración de la planta a través de las raíces. La abundancia de agua es la principal causa de la asfixia en las raíces y puede ocasionar la aparición de hongos que causan pudrición.

Se presenta para lectura este documento técnico que INTAGRI ofrece a los lectores y seguidores de AGRORURAL.

Por lo general este problema se presenta en cultivos con riegos muy pesados o lugares donde las lluvias son abundantes, debido al exceso de agua la limitación de adsorción es mayor en el suelo y el exceso de humedad dificulta los espacios de aire y porosidad para las raíces.

Factores que inciden en la asfixia radicular del cultivo de aguacate.

El exceso de humedad en el suelo es el factor más importante, debido a que no solo limita la respiración de la raíz, si no que impide la correcta absorción de

nutrientes. Un bajo nivel de aire en el suelo impide el crecimiento y función de las raíces y a su vez el desarrollo de toda la planta. Otros factores son la salinidad y la temperatura, los problemas de asfixia radicular se presentan con mayor incidencia en temporada de verano, mientras que durante las épocas de mayor frío del año la incidencia es menor, esto se debe a que durante el verano las temperaturas son elevadas, obligando a las plantas a respirar de una mayor cantidad de oxígeno.

La falta de drenaje en el suelo es otro de los factores que incide en la asfixia radicular del aguacate, aplicar riegos excesivos en suelos con poco drenaje o porosidad aumenta el riesgo de la asfixia en las raíces, por ello se recomienda tener suelos con bajos contenidos de arcillas.

Síntomas por asfixia radicular en el cultivo de aguacate

En general las plantas con daño por asfixia radicular presentan bajo desarrollo o crecimiento, clorosis y amarillez de las hojas, defoliación y caída prematura de los frutos. Los árboles de aguacate comienzan a presentar hojas inclinadas al suelo y caídas abundantes de estas durante la floración, así como la defoliación de brotes nuevos, los frutos se

vuelven más susceptible a los golpes de sol y presentan menor tamaño.

El exceso de riego o precipitación durante la floración y fructificación, reduce la producción y provoca la caída del fruto.

En la mayoría de los casos este problema viene acompañado con la presencia de hongos fitopatógenos propios del exceso de humedad que pueden causar la pudrición de las raíces o incluso la muerte de la planta. En plantaciones de aguacate pueden aparecer hongos como: Armillaria mellea, Phytophthora spp, y Rosellinia necatrix.

Como prevenir la asfixia radicular en huertos de aguacate

En los suelos saturados, el problema es ocasionado por el largo periodo en que el agua estancada se encuentra en la zona donde crecen las raíces, el aporte de materia orgánica puede ayudar al suelo a aumentar la capacidad de drenaje y acumulación de oxígeno en el suelo. Arar el suelo con maquinaria agrícola cada cierto tiempo o cuando haya previsión de lluvias, puede ayudar a evitar la compactación del suelo mejorando la porosidad.

La aplicación de ácidos húmicos puede favorecer el crecimiento de las raíces, la acumulación de materia orgánica y el intercambio catiónico entre nutrientes. Gracias a estos nutrientes el suelo adopta un color más oscuro que le permite

absorber mayor radiación y por ende en la evaporación del agua esta tiende a desaparecer de manera más rápida.

El manejo del riego debe ser controlado, siempre cuidando que los emisores tengan una uniformidad de descarga, para evitar encharcamientos o bajo porcentaje de suelo mojado. Así como evitar las cargas excesivas en el riego o fertirriego, cuando la humedad en el suelo es alta. El riego se puede controlar definiendo el momento oportuno de la aplicación de agua, a través de mediciones del estado hídrico de las plantas y el potencial hídrico de las hojas.

Si el cultivo sobrevive al exceso de humedad, podemos ayudar a superar la asfixia radicular. La planta necesitará un aporte rápido y eficiente de energía, dicha energía será empleada en estimular el crecimiento de nuevas hojas y tallos, así como el desarrollo de nuevas raíces para captar el mayor número posible de nutrientes. La aplicación de aminoácidos vía foliar ayuda a estimular el crecimiento de las hojas, puede presentarse como una alternativa mucho más eficiente debido a que las raíces están afectadas. **R**



Hotel Ana - Isabel

¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES
Y COMERCIANTES QUE VISITAN
GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!

Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

HABITACIÓN

Sencilla
Familiar
¡Al mejor
costo!

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad (San Juan de Dios)

Teléfono 33 3617 7920

**MÁS PICOSOS
QUE NUNCA**

ENCUENTRO
NACIONAL
DE

**CHILES
PICOSOS**
23 de MAYO
2024

¡NUEVA UBICACIÓN!

**Rancho Loza: Carretera León-Manuel Doblado via
maguey km.41**

APEAJAL, Trabajando en la preparación del 8° Congreso del aguacate



APEAJAL está por cumplir once años de su fundación: la Asociación desde su origen, acoge tanto a productores como exportadores de aguacate de Jalisco y a lo largo de estos años APEAJAL ha pasado por diversas etapas en la que ha sido testigo de los cambios, ajustes e innovaciones que conlleva la producción y comercialización del aguacate en Jalisco, así como de los beneficios.

Los objetivos de APEAJAL son y siguen siendo el de trabajar en conjunto para promover el aguacate de esta entidad, junto con sus bondades, fomentar en la agroindustria con las mejores prácticas, así como la capacitación de productores y técnicos, adoptando las certificaciones demandadas por consumidores y mercados nacionales e internacionales para producir aguacate que exceda las expectativas del consumidor.

El adiestramiento y capacitación, es uno de sus pilares para consolidar el trabajo de los productores y las empresas que empaquetan, comercializan y exportan. Las capacitaciones en temas de inocuidad, sustentabilidad, buenas prácticas agrícolas, comercialización, nunca han faltado; con gran esmero la Asociación se ha encargado de traer las mejores prácticas, con una actitud

proactiva, anticipándose siempre a las tendencias y exigencias de los mercados.

Desde su fundación, la Asociación ha realizado siete congresos del aguacate y es momento en que ya se está “manos a la obra” en la preparación y organización de la octava edición por lo que se promueve su realización para recibir a los participantes en este magno evento, ahora a efectuarse el 28, 29 y 30 de agosto en el Recinto Ferial de Ciudad Guzmán, Jalisco, México.

Se llevará a cabo este importante Congreso en el que se presentarán Ciclos de Conferencias, Exposición comercial, visitas demostrativas y encuentro de negocios; además de la exposición comercial, se realizarán visitas a huertas y empaques.

Como en los 7 congresos que se han realizado, los asistentes y visitantes se adentran en el entorno de la industria aguacatera, donde se han abordado temas de actualidad en su momento de capacitación para así encontrar soluciones técnicas y de proveeduría, para mejorar la actividad de la producción de aguacate. En el Congreso han y participarán expositores comerciales que presentan las novedades tecnológicas del sector.



Durante los tres días de trabajo, se desarrollarán conferencia y mesas de análisis que abordaron temas técnicos, comerciales y sociales dirigidos a los congresistas y expositores comerciales. Temas destacados enfocados dentro del marco central del evento en ejes temáticos como el riego, manejo de cultivo, nutrición y plagas y enfermedades, post cosecha la comercialización e inocuidad del fruto, la parte de sustentabilidad, contratación responsable, como manejar el cultivo de frente al cambio climático. **R**



APEAJAL
Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco A.C.

Cultivamos ideas para cosechar un futuro

28 al 30 de agosto
Ciudad Guzmán

- Ciclos de conferencia
- Exposición comercial
- Visitas demostrativas
- Encuentros de negocios

8° CONGRESO DEL AGUACATE JALISCO 2024

Contacto: congreso@apeajal.com
www.apeajal.com

RECOMENDACIONES EQUINAS

El cuidado y manejo básico de los caballos



corregir actitudes que muestran falta de respeto hacia el jinete o dueño y que implican que el caballo no ha asumido correctamente el orden jerárquico, como por ejemplo morder, pisar, atropellar o amenazar con una coza.

Cuando se infringe esta situación, un castigo debe ser justo y hacerse inmediatamente después de aquello que se pretende corregir. Es la manera de “educar” al animal y no una forma de aplacar un posible enojo propio.



Ganaderos, agricultores y la gente del campo que tienen caballos en sus ranchos, hacen las siguientes recomendaciones y dan su Tips para quienes estén cerca de ellos y disfruten de su compañía.

Dicen a los lectores del Periódico AGRORURAL, que es importante que toda persona que trate con caballos, ya sea por afición, gusto o por necesidad de trabajo, tenga una serie de conocimientos básicos sobre cómo tratar a estos animales. Siempre que se trabaje con un caballo hay que recordar ciertas medidas mínimas que los convierten en su líder.

Sugieren que se debe evitar y

Janet Ortega, en su rol de veterinaria y especialista en caballos, colaboradora de este medio, sostiene que no hay que olvidar que los caballos son animales sociales que en estado salvaje nunca viven solos; luego al recluir a los caballos, se debe procurar que tengan contacto con otros de su especie. Por ello, dice que “es recomendable que puedan verse, y si sólo tenemos un caballo es aconsejable que tenga contacto con otro animal como una cabra, un perro, etc.”

El éxito en el trato con los animales depende en gran medida de que la persona encargada tenga paciencia, tacto, sensibilidad y firmeza, además de sentido común. Al acercarse a cualquier caballo no se debe hacer ruidos fuertes o movimientos bruscos.

Es fundamental hablar al animal



El trato cariñoso con el caballo. - ¿Cómo pasearlo? La forma recomendada y más segura es la siguiente: situarse a su izquierda, con la mano izquierda al final del ramal, y la derecha llevarla a unos 20 cm del enganche, utilizando el codo derecho para impedir que se acerque demasiado y para girar al caballo si éste intentara escaparse corriendo.

Cuando se monta un caballo, generalmente éste acepta la posición de superioridad del dueño o líder, pero cuando se guía a pie, la cosa no es tan evidente. Cuando se lleve a un caballo andando no se debe permitir que su cabeza rebese el hombro. Para lograrlo, suele bastar un firme tirón del ronzal.

Estos Tips o recomendaciones seguramente los expertos y la gente que trata con sus caballos lo saben, sin embargo, AGRORURAL los da a difusión para reconocimiento general. **R**

Redacción. – Periódico
AGRORURAL



con un tono suave para avisarle de la presencia, acercarse despacio, caminando hacia su espalda sin hacer aspavientos. Si al aproximarse éste recela, se recomienda detenerse o parar, retroceder 2 o 3 pasos y avanzar nuevamente las veces que sea necesario hasta que el animal se confíe.

Un claro indicativo del estado de ánimo y de salud del caballo es la posición de sus orejas. Colocadas hacia delante indican que está observando algo; hacia atrás indican sumisión o que está pendiente de algo que tiene detrás; mientras que aplastadas hacia atrás sobre su cuello indican un grave problema y el animal puede cocear o incluso embestir.



VETHER

VETERINARIAS

Atotonilco el Alto | Tototlán | La Barca

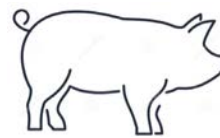


KIKIRI-KING

LA CASA DEL GALLERO

Atotonilco el Alto | La Barca

VACUNAS ESTÉTICA PASTURAS ACCESORIOS CONSULTA MÉDICA



AMIGO PORCICULTOR

Recuerda que en Jalisco ya contamos con un seguro contra enfermedades exóticas entre ellas la Peste Porcina Africana.

¿QUIERES SER BENEFICIARIO Y PROTEGER TU PATRIMONIO?

Comunícate con nosotros y con gusto te asesoramos.

El seguro es para todos los productores, no importa la cantidad de animales ni el tamaño de tu granja, nuestra cobertura es para todo el Estado de Jalisco.

Contáctanos:

Teléfono: 331 956 9249

Correo: direccionfondopecuariourpj@gmail.com
Por la superación de la Porcicultura

CRIALTOS, comprometido con el sector productivo ganadero

Siempre se inician proyectos y estos transitan a lo largo del tiempo. Los proyectos se cristalizan y se consolidan cuando nos fijamos y cumplimos metas, y a veces no imaginamos lo que acontecerá cuando los iniciamos. Hoy CRIALTOS Asociación Ganadera de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco está consolidándose desde el mismo momento que se constituye en 2016 con el esfuerzo de los productores ganaderos que decidimos incursionar en este compromiso de integrarnos en una fructífera Asociación.

Hoy y siempre damos y daremos conocer lo que acontece con y en CRIALTOS, en su quehacer comprometido con el sector productivo ganadero no solo de la región de los Altos, sino de Jalisco y del país, cuidando e impulsando las tareas del mejoramiento genético de la ganadería jalisciense que ocupa un preponderante lugar nacional en la producción de carne y leche.

CRIALTOS, es una organización que impulsa y promueve una producción ganadera eficiente: "Heredando pasión por la Ganadería". **R**

Para fortalecer la ganadería en la región de los Altos de Jalisco, el grupo de los ganaderos asociados se reúnen una vez al mes para intercambiar ideas e impulsar la ganadería de registro. CRIALTOS está formada actualmente con 34 asociados con sus ranchos y 10 razas con más de 7000 cabezas.



ANGUS



BRANGUS



LIMOUSIN



LONGHORN



BEEFMASTER



CHAROLAIS



SIMMENTAL

Fernando Franco. – Presidente

CRIALTOS

Calle Tepeyac # 117
47600 Tepatitlán, Jalisco
Teléfono: 378 782 3587



BRAHMAN



HEREFORD



SUIZO EUROPEO

Mafornu^{MR}

ALIMENTAMOS EL MAÑANA
DESDE 1974

**ESCANEA PARA VER
NUESTRO CATÁLOGO**



PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.

¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?

CONTÁCTANOS



Av. José María González de Hermosillo #594
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835



México y Estados Unidos acuerdan certificación electrónica de mercancías cárnicas

LO PECUARIO



La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER comparte la siguiente información para las y los lectores del Periódico AGRORURAL.

Con el propósito de concretar la certificación electrónica de mercancías cárnicas que se comercializan entre México y Estados Unidos y con ello facilitar y dar mayor seguridad a los procesos de importación y exportación, los gobiernos de ambos países firmaron una carta de intención para conformar un plan de trabajo de colaboración.

En el documento firmado se establece el interés de promover la reducción

- Las herramientas digitales protegen la integridad, eficiencia y autenticidad de los certificados de exportación, y se promueve la reducción progresiva del uso de papel.



progresiva del uso de papel y la adopción de herramientas digitales para mejorar la integridad, eficiencia y autenticidad de los certificados de exportación de cárnicos de ave, res, cerdo, ovino y caprino.

Este acuerdo representa la suma de esfuerzos para proteger la sanidad agropecuaria y la salud de los consumidores.

México y Estados Unidos pasaron de ser competidores en la producción de alimentos a socios complementarios.

Dado que la imposición de aranceles dejó de ser el factor preponderante para el comercio, los países deben agilizar y facilitar sus procesos, por lo que la certificación electrónica es un método eficaz para conseguirlo, ya que otorga certidumbre al proceso de comercialización y reduce costos de transacción.

Estados Unidos es un socio

comercial estratégico para nuestro país, ya que concentra más del 80 por ciento del volumen total de exportaciones de alimentos mexicanos.

La Subsecretaría de la Oficina de Inocuidad de los Alimentos (FSIS) de Estados Unidos indicó que trabaja bajo las directrices de innovación, ciencia y transparencia, con el fin de garantizar que sus consumidores y los de otras partes del mundo tengan a su alcance alimentos sanos e inocuos a precios accesibles.



LOS DATOS DEL COMERCIO DE CARNE ENTRE E.U. Y MÉXICO

México exporta a Estados Unidos 1.2 millones de bovinos en pie para engorda y 161,000 toneladas de carne de res que conjuntan un valor de 2,868 millones de dólares en promedio cada año y los últimos.

T-MEC

Tanto el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que el primero de julio cumplió tres años de entrar en vigor, como su predecesor, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), han facilitado que los productores estadounidenses con sus unidades de producción entren a México con la creciente proveeduría de carne, huevo y leche, pues de acuerdo con datos oficiales, alrededor de uno de cada cuatro kilos que se consumen en el país, provienen del país norteamericano.

Esto tiene también una explicación: los compradores mexicanos, o empresarios, ven mejores oportunidades en precio, cantidad, facilidades logísticas, pero quizá no calidad. Fuente La Jornada

En el caso de la carne de bovino, en los 12 años posteriores a la entrada en vigor del tratado, las exportaciones estadounidenses a México aumentaron casi 300 por ciento, lo que elevó la dependencia mexicana del producto de Estados Unidos a más de 20 por ciento, mientras los precios al productor en México cayeron casi 50 por ciento. Fuente La Jornada.

ALÍPEC
Alimentos y Servicios Pecuarios

ALÍPEC

40 Kg

LABORADO POR:
ALIMENTOS Y SERVICIOS PECUARIOS S.A. DE C.V.
WWW.ALIPEC.MX
SISEA TECNOL. NO. 370 COL. LAS POINAC TLATEMPALQUE S.M.
MÉXICO T. 3686 3935 / 3686 3807

EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx

LOS NEGOCIOS RURALES

TALA en la Región Valles: Las Tiendas proveedoras del productor agropecuario

TALA municipio y pueblo de la región Valles a 47 km de Guadalajara que limita con Zapopan, Amatitán, Arenal, Acatlán, Teuchitlan, Villa Corona, San Martín Hidalgo y Tlajomulco. Tiene un clima semiseco y semicálido, temperatura media de 20°C, con lluvias que se presentan durante el año en los meses de mayo a agosto. Las siguientes tiendas en Tala, Jalisco proveen al agricultor y ganadero y es lugar donde cada mes se encuentra el Periódico AGRORURAL:

FOTO	NEGOCIO	DIRECCIÓN
	SUPER AGRO	Insumos agrícolas y nutrición para todo cultivo Av. Solidaridad # 118 – A. Facebook www.facebook.com/superagro.tala
	AGRO CANNY	Maquinaria agrícola, sistemas y equipo de riego e insumos agrícolas Av. Solidaridad # 130 – D. Tel 384 107 5808 y 331 299 6484
	ASOCIACIÓN GANADERA LOCAL DE TALA	Organización ganadera y veterinaria, gestiones y trámites Av. Solidaridad # 130 – E. Tel. 384 738 3765
	PROVEEDORA AGRICOLA DE TECOMAN	Insumos agrícolas y asesorías Av. Solidaridad # 160 Tel. 384 688 0427 y 595 104 4178. www.proagtec.com

	INSUMOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS	Venta de insumos y asesoría técnica a los agricultores Av. Solidaridad # 206 A Tel. 331 011 8913
	CENTRO DE NUTRICION ANIMAL	Alimentos y nutrición para ganado Distribuidor de ALIPEC Av. Solidaridad # 212 Tel. 384 738 2714 y 332 537 7330
	EL INGE	Asesoría técnica y venta de Insumos agrícolas Av. Solidaridad # 304
	IAUSA	Industrias Agrícolas Unidas Soluciones integrales para la agricultura Av. Solidaridad # 306 Tel 384 73 83110 y 384 688 0056 www.iausa.com.mx
	FORRAJES BAEZ	Alimento para ganado, mascotas y veterinaria Carretera Tala – Guadalajara, Km. 2 Tel. 384 100 6999
	AGROSERVICIOS LA PEQUEÑA	Insumos agrícolas especializada para productores de caña Carretera Tala – Guadalajara # 72
	AGRO VETERINARIA PROVEA	Productos veterinarios y agrícolas Carretera El Refugio a San Marcos, Km 1.5 Local 201 Tel. 331 695 5849
	LA CANDELA-RIA	Insumos agrícolas, veterinaria y alimentos para ganado Carretera San Isidro Mazatepec – Tala Ahuisculco. Tel 384 100 6461

AUMENTA LA PRODUCCIÓN DE TUS CULTIVOS CON DASAM



AGRICOLA DASAM

Calz. Lázaro Cárdenas 2362,
Del Fresno 44900 Guadalajara, Jalisco
Tel. 33 3811-8998

Calle Plátano 1531, Del Fresno
44900, Guadalajara, Jalisco
Tel. 33 3811-1505 y 800 433 2300

Contáctanos





Del 24 al 26 de abril 2024
Ciudad Guzmán, Jalisco.



PROMOCIONES ÚNICAS DE EXPO



JOHN DEERE



POSVENTA
[SERVICIO Y REFACCIONES]

dji AGRICULTURE
BETTER GROWTH, BETTER LIFE



STIHL®

