

PERIÓDICO

# AGRORURAL®

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 08 / NÚMERO 070 / MARZO 2024

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

## Periódico AGRORURAL, llega una innovación de marca en la comunicación agropecuaria

Pág. 3



### VOCES DEL CAMPO

Las ocupaciones y expectativas de los agricultores

Pág. 4

### FIPRODEFO

Bienestar y preservación de la biodiversidad

Pág. 12

### EXPO AGRICOLA JALISCO

Para los cultivos intensivos y de campo abierto

Pág. 14

### ANFACA

La tarea primordial  
Información, capacitación y organización

Pág. 15

Siga a:

AGRORURAL y la Hora del Campo en:



Entra al sitio web AgroRural  
<https://www.agro21.net/>





## AGRORURAL

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Dirección y Colaboradores  
Edición marzo

Hugo Rangel	Diego Romo
Tonatiuh Quiñones	Nohemí Guzmán
Nadia Rangel	Pedro Garín
Yanmei King	Jesús Arévalo
Fernanda Mejía	Grecia Navas
Marco González	Arturo Pizano
Mario Ramírez	Omar Rosas
Rodolfo López	Tarcila Zárate
Alberto Camberos	Armando Elizalde

PERIÓDICO AGRORURAL es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

Las fuentes de información están basadas mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios de los que se citan la fuente y reconoce el servicio.

Periódico AGRORURAL considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRORURAL es MR.

Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

Si la edición impresa no la encuentra, puede visitar el sitio web: [www.agro21.net](http://www.agro21.net) con la información publicada.



### DATOS DE CONTACTO

Zapopan, Jalisco  
[hugo@rangel.cc](mailto:hugo@rangel.cc)  
Teléfono: 333 199 1748

## ESPACIO EDITORIAL

### El tiempo de comunicar... es la Hora y el momento del Campo

**E**n esta era de cambios, el campo invita a la acción colectiva para seguir enfrentando desafíos y abrazando oportunidades para crecer e innovar.

El Grupo AGRO Comunicación Rural, donde participo y en donde me siento integrado con Agronauta, podcast que lleva la información, tendencias, avances en tecnología y prácticas sostenibles para la agricultura, se alinea a los cambios e innovaciones que se requieren y de ahí que me sumo al beneplácito en la que el Periódico Rural AGRO21 con muchos años de trabajar comunicando e informando el acontecer agropecuario, se transforma muy a tono con el campo, con el agro, con lo rural, al renovarse con la nueva imagen marca: AGRORURAL que seguirá conservando su esencia mientras se expande hacia nuevos horizontes; este periódico se fortalece como un estandarte de la comunicación agrícola, ganadera, forestal y agronegocios, adaptándose a los nuevos tiempos sin perder su conexión con la tierra.

Se suma una voz: "La Hora del Campo" y emerge no solo como un programa de radio, sino como una plataforma de comunicación, reuniendo a los comunicadores del Agro: "Agrostars", medios aliados en América Latina, colaboradores del sector agroempresarial, en un esfuerzo conjunto para atender las necesidades de comunicación rural

y agroindustrial. Este proyecto marca el inicio de una era donde la tecnología y las redes sociales se alían con nosotros, permitiéndonos mantenernos conectados y ampliar nuestros horizontes.

Buscamos llevar conocimiento, innovación y diálogo a cada rincón del Agro, creando un espacio donde científicos, empresarios, productores, académicos, instituciones financieras y el gobierno puedan colaborar en la consolidación del futuro de la agricultura.

AGRORURAL, apoyado por una comunidad diversa y comprometida con la innovación de este gran reto, hace un llamado: Es la Hora del Campo.

Ahora más que nunca, el campo requiere de nuestra unión, innovación, comunicación y trabajo conjunto para asegurar un futuro donde la agricultura continúe siendo el núcleo vital de nuestra tierra.

Con esperanza y acción, iniciemos este nuevo capítulo.

Ing. Tonatiuh Quiñones Osorio  
Grupo AGRO Comunicación Rural  
y Agronauta

**10 Aniversario**

**¡SOMOS TU ALIADO EN EL CAMPO!**

Consultoría agronómica profesional y especializada para tu cultivo de berries, aguacate, higo y limón.

**Planeación, implementación y asesoría técnica.**

**¡Síguenos para conocer más!**

34 1410 6512 | [info@agriberries.mx](mailto:info@agriberries.mx)

**AgriBerries**

**BOLSAS HIDROPÓNICAS**

**30% MÁS DE AHORRO EN TU CULTIVO**

**33 2710 46 55**

[solmedmx.com](https://www.solmedmx.com)

f [plasticos.solmed](https://www.facebook.com/plasticos.solmed)  
© Sol Med

**SOLMED**  
PLÁSTICOS ESPECIALIZADOS



# Periódico AGRORURAL y La Hora del Campo, Una innovación en la comunicación agropecuaria

**Hugo Rangel.- Grupo AGRO Comunicación Rural**

En el año 2015, nace Informativo Rural para luego convertirse en el Periódico Rural AGRO21 como parte de un esfuerzo de gente comprometida para investigar, analizar y comunicar el acontecer rural y agroalimentario.

El periódico en su versión de 7 a 8 mil ejemplares impresos que se ha distribuido mensualmente en una amplia geografía de Jalisco y a miles de lectores vía digital, desde su origen ha sido fiel a su filosofía de ser un medio informativo del sector agrícola, ganadero, forestal y de los agronegocios, elaborado por una conjunción de esfuerzos de personas participes en la investigación, edición, producción y circulación, que aportan ideas, notas, análisis, reflexiones, también de instituciones y empresas que lo patrocinan para hacerlo posible.



Innumerables lectores y seguidores en redes sociales y plataformas digitales, nos han estimulado a brindarles temas de actualidad, cuidando el contenido mediante el trabajo de investigación y entrevistas en visitas de campo con líderes de opinión del ámbito agropecuario, con productoras y productores rurales, técnicos y especialistas en ganadería, agricultura, forestal, acuicultura, académicos, servidores públicos, agencias de desarrollo, empresas



proveedoras comerciales, todo bajo enfoque de nuevas tecnologías, proyectos productivos, innovaciones, capacitación, financiamiento, mercados globales e información de organismos e instituciones.

Así que por ello, el Grupo AGRO Comunicación Rural, atendiendo los consejos y peticiones de gente del sector, decidió plasmar innovaciones de contenido, marca, imagen y amplitud de servicios, por lo que damos la bienvenida al nuevo nombre del periódico y al programa multimedia y radiofónico La Hora del Campo que se emite todos los sábados desde Radio Fórmula Jalisco, para así continuar con el compromiso de comunicar el acontecer agropecuario, adaptados a las tecnologías de la información, por lo que con gusto anunciamos que a partir de esta edición de marzo ponemos a disposición, y en las manos de todos ustedes, amables lectores, el Periódico AGRORURAL.

Es oportunidad para publicar un reconocimiento a colaboradores que en diferentes momentos han aportado su valioso tiempo para darnos orientaciones, escribir notas, opiniones, reportajes, atender auspiciadores y realizar la circulación del periódico; va un agradecimiento a Aiko Benítez, Ana Valenzuela, Armando



Elizalde, Alberto Camberos, Ángel Rebollar, Armando García, Arturo Quintero, Adrián Jacobo, Miguel Yáñez, Omar Rosas, Tarcila Zárate, Tonatiuh Quiñones, Olmo Axayácatl, Juan José Flores, Juan Carlos Romo, Lorena Delgado, Sergio Soltero, Carlos Castillo, Chuy Arévalo, Cecilia Arista, Pepe Ayala, Jaime Cuevas, Diego Palacios, Janet Ortega, Emanuel Aceves, Juan Fernández del V, Gilberto Montes, Chava Álvarez, Javier Gutiérrez, Paco Mayorga, Yanmei King, Eloísa Serrano, Felipe Bernache, Nadia Rangel, Seki Cinco, Hugo López, Griselda Torres, Roberto Ramírez, Felipe Becerra, Rodolfo López, Paula Rojas, Rodrigo Diez de S, Jorge Martínez, Enrique Ochoa, Urbano Domínguez, Servando de Loza, Salvador Bazán, Pedro Garín, Hiram Núñez, Nohel Guzmán, Enrique Bourguetts, Juan Soria, Emerio Rubalcava, Eduardo Rodríguez, Pablo Arana, Marcelo Angione, Federico Pérez, Nacho Gómez, Celia Andrade, Fernando Lozano, José Reynaga, Pepe Valdez, Marina Álvarez, J. Carlos Benítez, Fernando Goya, Memo Partida, Joel Hernández, Rebeca Elizalde, Alejandro González, Fernanda Mejía, Pablo Fernández, Víctor Quintero, Sergio Ceja, Edgar Mora,



Mayito Ramírez, Raúl Torres, Héctor Castellanos, Francisco Seva, Diego Romo, Marco González, Francisco Camacho, Ray Gutiérrez y los queridos amigos que descansan en paz: Nacho Rivera+, Viridiana Méndez+ y Epatacio Robledo+.

Va también un agradecimiento a las instituciones ANEBERRIES, ANFACA, APEAJAL, CRT, CRIALTOS, CRESIAP, DIMA, Fundación Produce Jalisco, INTAGRI, a las empresas anunciantes que han confiado y confían en este Grupo AGRO Comunicación Rural, a las tiendas y establecimientos donde cada mes se deja el periódico así como a las y los productores que han sido voz en las entrevistas que dan a conocer sus vivencias y experiencias.

Periódico AGRORURAL es y seguirá de entrega gratuita con noticias, novedades e información de los productos que el agroproductor demanda y necesita, pero sobre todo, dar a conocer opiniones, orientación de tendencias, tecnologías aplicadas, eventos del sector, experiencias exitosas del productor e información técnica para que apliquen las buenas prácticas en campo y vayan avanzando en su actividad productiva. **R**



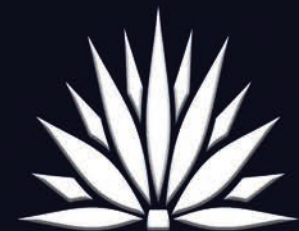
**"Participa en el evento más importante que reúne el mejor conocimiento para el sector agavero de México"**

ACCESO GENERAL  
\$5,220.00 MXN

PRECIO PRODUCTOR  
\$3,654.00 MXN



DESCARGA EL PROGRAMA



CONGRESO INTAGRI DE  
**AGAVE**

25 Y 26 ABRIL /2024

GUADALAJARA, JALISCO  
HOTEL BARCELÓ

Informes e Inscripciones

(237) 119-4385 / www.intagri.com



## Las ocupaciones y expectativas de los agricultores de maíz

### VOCES DEL CAMPO

Redacción.-  
AGRORURAL

Para este año, en su tercer mes de avance, los agricultores de maíz están ya con la preparación de suelos, previendo la adquisición de semillas y para tener disponibles “de donde sea” los necesarios recursos económicos para una nueva siembra en Jalisco del ciclo primavera-verano que por años se ha convertido en una tradicional actividad productiva, ahora no exento de amenazas y retos a enfrentar como es la obtención del crédito, la caída de los precios (por debajo de la expectativa del productor), el costo de insumos (la semilla se mantiene en altos precios) y la incertidumbre de como vendrá el “temporal”.

Los productores que saben manejar este cultivo por generaciones, siempre están con el objetivo de lograr altos rendimientos de maíz, no sin mostrar las preocupaciones por lo descrito, además del problema que cada año encaran respecto a la comercialización de su grano, si bien saben que depende de la oferta y la demanda y las condiciones del mercado internacional, están con el ánimo de continuar con esta noble producción de alimentos.

Ante este panorama, el equipo del Periódico AGRORURAL, conversó con algunos productores sobre el tema y presentamos algunas opiniones así como notas informativas que consideramos puedan ser de interés:

### • Productividad nos lleva a rentabilidad...



Ante la presencia de variables como son el clima, precios del mercado, la competencia de otros cultivos, la aplicación de tecnología, sistemas de innovación y un largo etcétera, la visión de Blaz Rodríguez, productor y dirigente de una organización de productores de maíz con poco más de 50 años de existencia, indica que el panorama para el año 2024 es difícil, entre otras cosas por la sobre saturación de grano, altos inventarios en el mundo y el precio de futuros basado en el referente para orientarse. la Bolsa de Chicago, que indica tendencia a la baja.

“Cierto que el maíz ha venido siendo desplazado por cultivos como el agave y cada vez tiene menos superficie de cultivo, factor que incide porque este, el del agave, en los últimos años ha sido una causa de disminución de superficie de maíz, aunque observo que viene cambiando por la tendencia a ajustarse a la baja su precio y otro factor son los costos de insumos porque todo parece indicar que hay unos que nunca disminuyen, empezando con los agroquímicos que se pagan en dólares; el del fertilizante si bajó un poco, pero no la semilla”.

**Rendimientos.** “En cuanto a la productividad, el reto es alcanzar rendimientos mayores y por ende más productividad; la experiencia indica que la producción depende de muchos factores; se dan casos donde en un rancho por mi zona de Ixtlahuacán, que solo está dividido por un lienzo, en uno de los predios obtienen 10 tons por ha y en el otro apenas 6, prácticamente con la misma lluvia; y no es más que la falta de laboreo, de buenas prácticas agrícolas que incrementen la producción. La productividad es la suma de pequeños pasos para lograr más kilos al rendimiento, por lo que es importante hacer las cosas a tiempo; en la agricultura la planta no espera, requiere atención”.

Las asociaciones de productores ha sido determinante para que muchos de ellos incrementen su producción. Tienen agrónomos que les dan asesoría, a los que mantienen en capacitación para que estos conocimientos se transfieran a los agricultores, señala Blaz.

Como una reflexión en relación a lo importante que es la producción de alimentos, dice que se puede considerar que al gobierno le falta enfocarse más, hay carencias, sí, pero cree que hace falta apoyar más al productor, por ejemplo en temas de financiamiento; “no hay un subsidio para las tasas de interés por parte de algún ente financiero, y ahí, si los recursos vienen del gobierno, de FIRA, los productores requieren que haya apoyo, porque la gran mayoría trabajan con crédito”.

Y añade: “reconozco que el gobierno lo ha hecho bien en cuanto a apoyos por parte de SEGALMEX; ya el año pasado proporcionó fertilizante, pero además se tiene que buscar un esquema para el productor porque ahora hasta 5 hectáreas y 7 tons/ ha está más o menos cubierto, pero los que quedan fuera del esquema son los medianos productores, los que siembran de 20 has o

más, considerados factor muy importante en la producción de alimentos ya que a final de cuentas son los que más producen. Muchas veces los que siembran 2 a 3 has lo hacen para autoconsumo y el productor mediano, es el que sale al mercado. También que se atienda el tema de capacitación y de seguir avanzando en el uso de la tecnología más moderna, en su uso para el manejo del clima que es básico para la productividad; esto lo debemos hacer en equipo, en conjunto, apoyarnos todos”, termina sus comentarios. R

### • Las inquietudes....



El señor Guadalupe González conocido productor por los rumbos maiceros de Tesistán del valle de Zapopan, que por décadas se dedicó a su producción ahora delegándole a su hijo esta actividad, decía a AGRORURAL que le sorprende que nadie “agarre el toro por los cuernos”, una expresión coloquial para dar a entender que falta una reorganización y liderazgo que se ha perdido entre los mismos productores. Al menos en esta región; porqué te digo esto?. En diciembre cuando se terminó la cosecha aquí en Zapopan y otros lugares en

Encalar con **AGROCAL® CALFINA®**  
es **INVERTIR**

MEJORADOR DE SUELOS  
**AGROCAL**  
**CALFINA**

**AGROCAL® CALFINA®**  
Aliada en su Productividad

☎ **33 3 162 1016**  
📞 **33 2 348 4440**



donde el maíz es el grano que trabajamos, escuché a varios productores que les fue pésimo, porque de obtener cosechas en promedio en los últimos años de 12,14 toneladas por hectárea, ahora hubo quien sacara 4 ton/ha; percibí su decepción y para el caso se sentía un silencio, pero todos se limitaban a no decir nada.

Ahora, por otra parte ya empezaron las preventas de insumos, y viene un nuevo incremento en sus precios y de los intereses a plazo, ya ni te los comento porque para seguir trabajando se necesita crédito. Por qué no sacaron provecho para el material del año siguiente?, nacen un sinnúmero de preguntas entre los productores que no tuvieron utilidad, ni para comprar sus insumos, y me preocupa porque van a endeudarse más, porque vienen más caros y el financiamiento al campo más complicado.

Y aquí es donde te digo que faltan liderazgos u organización para una buena causa, para levantar la voz o más energía. Reconozco que la naturaleza jugó una mala pasada por las escasas lluvias y fuera de tiempo, pero, qué está pasando? porque con esa misma tónica, lo único que puedes esperar es el fracaso, solo veo oportunidad de subsistencia porque también lo del precio del maíz es muy bajo que no compensa los altos costos que se tienen. Como si fuera telenovela, en qué capítulo vamos y en qué terminará todo esto? **R**

### • Los nutrientes en la semilla de maíz

El ingeniero y Maestro en Ciencias, Jesús Arévalo Zarco, director de INTAGRI dice a las y los lectores de AGRORURAL: *“Tuve la oportunidad de presentar una conferencia en el Foro INTAGRI que se orientó en los retos para lograr altos rendimientos de maíz, en el que participaron cerca de 500 técnicos y productores; también me he dado cuenta de las preocupaciones que externan los productores de maíz de Sinaloa y los de Jalisco*



*que ya se están preparando para el ciclo de temporal primavera-verano, por lo que es ocasión de escribirles la presente nota que nos solicitó AGRORURAL para sus lectores”.*

*“Esta es una información técnica relacionada a la semilla y entiendo que son fechas en las que los productores de maíz ya las están adquiriendo para las siembras que se avicinan en Jalisco; así que va a continuación, con el ánimo que les sea de utilidad”:*

El contenido nutricional de las semillas de maíz desempeña un papel crítico en la calidad y vitalidad de las plántulas, influyendo directamente en la tasa de germinación, uniformidad de la emergencia y, por ende, en los rendimientos subsiguientes. Es fundamental tener una concentración adecuada de nutrientes en la semilla para lograr un buen desarrollo y establecimiento de plántulas.

Diversas investigaciones han concluido que las semillas muy pequeñas tienen menor contenido total de carbohidratos y minerales; lo que dificulta su emergencia a mayores profundidades. También se ha determinado que bajo ciertas condiciones de estrés al establecimiento del cultivo, hay ventaja en el uso de semillas más grandes. En siembras tempranas con estrés por frío o en condiciones de labranza cero puede ser aconsejable evitar semillas muy pequeñas.

Para que las semillas cuenten con

los nutrientes minerales requeridos se puede fertilizar al cultivo vía suelo, foliar, o incluso fertilizando la misma semilla que le dio origen. Este tipo de fertilización se logra impregnando la semilla con una solución de nutrientes antes de la siembra. Estos tratamientos han dado excelentes resultados, logrando incrementar rendimientos y concentración de nutrientes en la semilla o grano que se produce.

El suministro adecuado de fósforo en las primeras fases del ciclo del maíz resulta fundamental, debido a que este nutriente es esencial para el desarrollo celular y juega un papel vital en los procesos energéticos de la planta. En las etapas iniciales, la planta de maíz desarrolla lentamente su sistema radical, y el fósforo, siendo poco móvil en el suelo, requiere abastecimiento adecuado por intercepción radical y difusión.

Los micronutrientes, como el zinc, juegan un papel clave en la vitalidad y germinación de las semillas de maíz. Estudios revelan que el enriquecimiento de las semillas de maíz con zinc impacta positivamente en el crecimiento y rendimiento del cultivo. La concentración elevada de zinc en las semillas de maíz actúa efectivamente como un "fertilizante arrancador", promoviendo una germinación y crecimiento más robustos. La importancia de este nutrimento va más allá de la germinación; su presencia adecuada en las semillas de maíz influye en la resistencia a factores estresantes ambientales. El zinc es un nutriente esencial para animales y humanos, por lo que también es una excelente forma de biofortificar la cosecha y contribuir a la nutrición humana.

Los híbridos actuales tienen un alto potencial genético, son muy eficientes en la producción de grano; sin embargo, se ha demostrado que cada vez tienen menor valor nutritivo. Por un lado, el contenido de minerales disminuye por efecto de dilución en los altos rendimientos. Por otro lado, al

ser plantas que tienen mayor eficiencia en el uso de nitrógeno, el grano contiene más almidón y menos proteínas.

Para abordar estos desafíos, existen algunos productos comerciales formulados especialmente para la impregnación de semilla, con lo cual se fertiliza a la planta y no a las malezas. Esto resulta especialmente beneficioso en etapas en las que la planta aún no es eficiente para absorber nutrientes ni producir carbohidratos, asegurando un óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles. **R**



### • Las experiencias: producir maíz acompañado de chíca

**Rafael Sánchez, es un productor rural, proveniente de una familia de agricultores que se ha caracterizado por probar las innovaciones que se encuentran en el mercado para ayudarse a mejorar el rendimiento en sus cultivos tanto de maíz como de chíca.**

Fue pionero en su región desde 1979 en la mecanización del cultivo de maíz junto a sus hermanos, con quienes tiene una sociedad



## ¿Buscas incrementar las ganancias y rentabilidad en tus cultivos?



- Mayor resistencia a plagas y enfermedades
- Mayor número de flores y frutos por planta
- Frutos de mayor tamaño y peso
- Mayor vida de anaquel del fruto cosechado
- Acorta tiempo de formación de fruto y su cosecha

- Mejor color de frutos
- Frutos suculentos y de mejor sabor
- Hojas más anchas y largas, tubérculos y bulbos comestibles más grandes y bien formados
- Vainas uniformes y más largas
- Mayor uniformidad de frutos
- Cultivos más sanos, mayor productividad y rentabilidad



### Pedidos e información



[www.probioagro.com](http://www.probioagro.com)



33 2044 6341



33 2465 6191 / 33 2465 6192



[servicio.clientes@probioagro.com](mailto:servicio.clientes@probioagro.com)



que les ha permitido mejorar sus procesos. En el año 2000 comenzó con los primeros ensayos de cero labranza pero es hasta 2013 que hacen el cambio permanente a este sistema donde ha visto resultados favorables en la fertilidad del suelo y los rendimientos del cultivo; desde hace 3 años comenzó con ensayos en melgas con franjas intercalando el cultivo del maíz con el de chíá y desde hace 2 los hacen a nivel comercial logrando altos rendimientos en ambos cultivos.

Con estos antecedentes, escuchamos a Rafael en una interesante plática que ofreció a asistentes de un encuentro de capacitación a técnicos y productores de maíz el pasado febrero. Sánchez ha sido incansable en su actividad que destaca como un visionario productor de experiencias de alto rendimiento en producción agrícola y ha logrado transformar la percepción tradicional del trabajo en el campo.

En la presentación de sus experiencias, compartió su trayectoria y las prácticas agrícolas que han marcado la diferencia en su producción de maíz. A través de una mezcla de nostalgia y orgullo, recordó como generaciones anteriores sembraron las bases de lo que hoy es su legado: un terreno fértil heredado y, lamentablemente, degradado con el tiempo debido a prácticas agrícolas inadecuadas.

Con una mirada retrospectiva, Sánchez describió el viaje evolutivo de la

agricultura en la región centro de Jalisco, desde el cultivo manual en cerros fértiles, hasta la introducción de maquinaria y fertilizantes en los años 60. Esta transición, aunque significó un avance, también trajo consigo la degradación del suelo, un desafío que él y su comunidad enfrentaron con determinación.

La adopción de técnicas de labranza cero marcó un punto de inflexión en su enfoque agrícola. Esta práctica, que evita la alteración del suelo, ha demostrado ser beneficiosa para la conservación de la humedad y la prevención de la erosión.

Destacó el como lograron no solo mejorar la calidad del suelo sino también contribuir a la recarga de los mantos acuíferos, un logro ambiental notable. La innovación no se detuvo allí. Narró la evolución de su maquinaria, desde los primeros equipos de siembra hasta la adquisición de una sembradora de precisión de 12 surcos en Estados Unidos, una herramienta que ha revolucionado su producción.

Esta sembradora, capaz de operar a altas velocidades sin comprometer la precisión, ha permitido a Rafael y su equipo, maximizar la eficiencia y los rendimientos. Además, ha experimentado con la coexistencia de cultivos de maíz y chíá, implementando un sistema de franjas que optimiza el uso del terreno y mejora la productividad.

Esta práctica, inspirada en la observación de que los bordes de los campos suelen tener rendimientos más altos, ha demostrado ser exitosa, aumentando significativamente la producción. A lo largo de su presentación, enfatizó la importancia de la sostenibilidad y el respeto por el legado de las generaciones pasadas.

Su enfoque holístico hacia la agricultura combina la sabiduría tradicional con innovaciones tecnológicas, demostrando que es posible avanzar sin comprometer la salud del suelo y el medio ambiente.

La historia de Rafael Sánchez es un testimonio de como la pasión, la innovación y el compromiso pueden transformar la agricultura. Su enfoque sostenible no solo ha mejorado la productividad y la salud del suelo en su región sino que también sirve como un modelo inspirador para agricultores, al menos cercanos a la zona donde produce. **R**

### • El temporal de lluvias y el clima, los retos involuntarios

El pasado 2023 fue un año con poca lluvia, o lluvias insuficientes y tardías que impactó la producción y productividad al sector agropecuario en regiones del país en las que Jalisco se vio afectado de manera notable en varias actividades productivas y particularmente en un menor volumen de producción de maíz.

Agricultores, autoridades y especialistas que AGRORURAL consultó, señalan que los porcentajes de disminución de la lluvia va provocando sequías que no solamente afecta a la agricultura, sino también la baja recuperación en el llenado de las presas, la reducción de los niveles de los lagos y el aumento de la extracción de aguas subterráneas.

Esta reducción de agua disponible en las presas también tiene un efecto en la disminución de la superficie a sembrar en agricultura de riego en algunos ciclos productivos, por lo que los agricultores se han estado preguntando si pudiera presentarse sequía en este año y una de las respuestas, es la presencia del fenómeno

climático El Niño.

Según los especialistas, este fenómeno seguirá afectando a Jalisco los meses de febrero, marzo y abril, por lo que continuará el clima seco con precipitaciones aisladas, señaló por ejemplo el investigador del Instituto de Astronomía y Meteorología UdeG, Mauricio López que adelanta que hasta febrero, cuando lo expresó, todo indicaba que el temporal de lluvias llegaría puntual y normal.

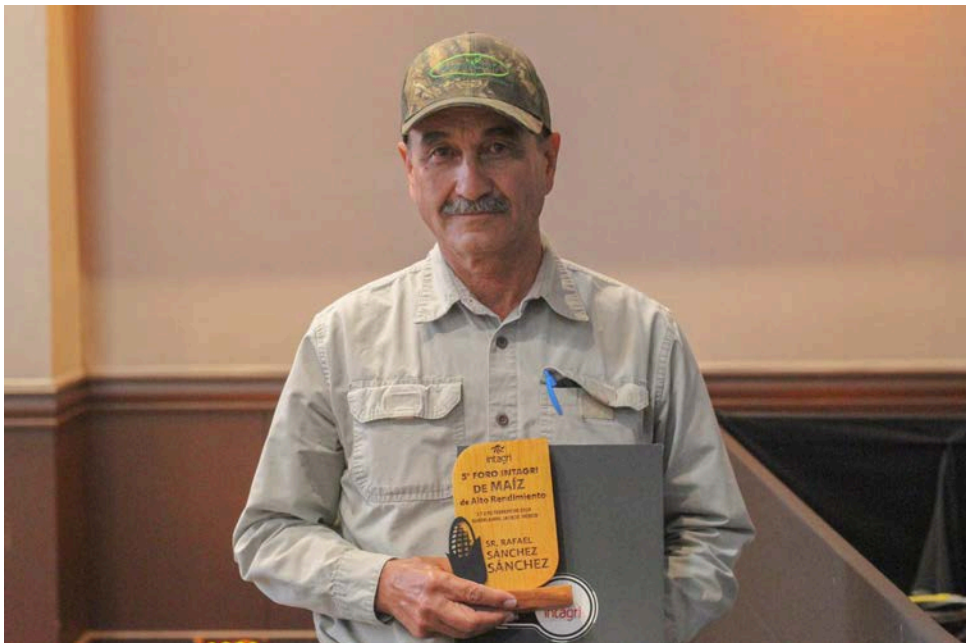
“No hay evidencia de que la temporada de lluvias sea más corta, hay mucha variabilidad natural en el comportamiento de la temporada de lluvias y respecto a cuándo podríamos esperar que inicie la temporada de lluvias, todavía falta mucho tiempo, no podemos decir más que el promedio histórico, inicia entre el 10 y 15 junio en Jalisco, habrá que esperar un poco más”, según una nota publicada por el informativo Notisistema. Recordó que en el 2023 la temporada de lluvias llegó tarde, los últimos días de junio. **R**

#### Y qué es el fenómeno del Niño:

Fenómeno climático que ocurren cada cierta cantidad de años. Comienzan cuando las aguas superficiales del Pacífico Ecuatorial se vuelven más calientes (El Niño), o frías (La Niña) normalmente frente a las costas de Perú y Ecuador. Pueden provocar inundaciones, sequías, incendios forestales y otros fenómenos extremos en varias partes del mundo ya que modifica el patrón normal de las condiciones meteorológicas, provocando también otras alteraciones climáticas como tormentas y huracanes y esto se da alrededor de marzo a junio según los registros históricos.



Redacción.- Periódico AGRORURAL con foto propiedad de SGK Planet



**KIKIRI-KING**  
LA CASA DEL GALLERO

**MUESTRA ESTE ANUNCIO  
Y LLÉVATE 2X1 EN  
CAJAS DE TRANSPORTE**

\*CAJAS KIKIRI-KING  
VÁLIDO ÚNICAMENTE EL MES DE MARZO

Atotonilco el Alto Av. Independencia #360      La Barca Av. Revolución #25B

## 22.º EXPO AGROPECUARIA

Tlajomulco 2024

8 y 9 de marzo

Lienzo Charro Santa María

Entrada gratuita

Tlajomulco ) es tuyo





Más de 90% de las cosechas de maíz forrajero se logran de agosto a diciembre; y alrededor de 60% de las de maíz grano, se obtienen de noviembre a enero.

• **Importantes datos para hacer cálculos**

A dónde va la producción de maíz blanco? al consumo humano y el maíz amarillo se destina al consumo pecuario para alimentar a la ganadería nacional.

Según los resultados definitivos del Censo Agropecuario 2022 publicado por INEGI en noviembre del 2023, señala en el reporte de la producción y superficie sembrada de los principales cultivos anuales del país, que en 2022 se registró una producción de 21,926,226 de toneladas

de maíz grano blanco en una superficie de 6,077,029 hectáreas y una producción de 3,476,543 toneladas de maíz amarillo sembradas en 710 273 hectáreas.

El informe de Panorama Agroalimentario que elabora y publicó en diciembre pasado el SIAP de la SADER, indica que Jalisco ocupa el primer lugar de producción de maíz amarillo para forraje en donde en 2022 produjo 5,534,682 millones de toneladas. Con estos resultados, continúa como principal generador de valor de la producción de maíz forrajero, ya que aportó 34% al de total nacional.

El maíz grano, el blanco, se cultiva en todas las entidades del país; en 2022 (registro ultimo oficial) se obtuvieron 26 millones 553 mil toneladas, de las cuales Sinaloa contribuye con 20.8% al valor de producción nacional con 5,309,195 toneladas seguido por Jalisco con 3,984,289.

Las anteriores cantidades producidas

son para abastecer la demanda nacional tanto para consumo humano como animal que se completan con las compras a Estados Unidos, que en el ciclo 2022-23 fueron de 18 millones de toneladas y según el USDA, Departamento de Agricultura de ese país, el gran socio comercial con México, prevé que rondará alrededor de las 18.2 millones de tons en el año comercial de 2023-24. Y en lo mismo, SADER Federal anunció en boletín recibido por AGRORURAL, que México prevé importar entre 14 y 16 millones de toneladas de maíz amarillo en 2024, una cantidad que está dentro del promedio anual.

A medida que los agricultores mexicanos toman sus decisiones sobre la siembra en los ciclos primavera/verano y el de otoño/invierno, se irán conociendo los pronósticos futuros tanto lo que se esperaría producir e importar considerando todos los factores que inciden en su producción. **R**



**MÁS PICOSOS QUE NUNCA**

ENCUENTRO NACIONAL DE CHILES PICOSOS 23 de MAYO 2024

**¡NUEVA UBICACIÓN!**

**Rancho Loza: Carretera León-Manuel Doblado via maguey km.41**

**Distribución y venta de Fertilizantes**  
 Incluyendo los Solubles

**25 ANIVERSARIO FERTECZA**  
 FERTILIZANTES TECNIFICADOS DE ZAPOPAN, S.A. DE C.V.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

Jalisco  
 Nayarit  
 Michoacán  
 Aguascalientes  
 Zacatecas  
 San Luis Potosí  
 Colima  
 Guanajuato

www.fertecza.com

Melchor Ocampo #558  
 Col. Centro Zapopan, Jal.  
 Tel/Fax: (33) 3003 2626  
 Vicente Guerrero No. 340  
 Col. San Sebastián el Grande,  
 Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06



# BLUEBERRIES

## En Guadalajara, un Seminario enfocado en el crecimiento

*La industria mexicana se prepara para crecer, pero no a cualquier costo, sino de manera controlada y eficaz*



la gran mayoría de los países, carencia de mano de obra, combate de plagas, y otros factores que debe superar en su estrategia de crecimiento y diferenciación de la competencia por la calidad de su fruta.

### Programa

El XXXI Seminario Internacional de Blueberries que se realizará en Guadalajara este 5 y 6 de junio, tiene contemplado en su programa, y en los espacios de conversación, cada uno de estos aspectos que pueden significar amenazas para la industria y sobre todo, abordar lo referente a las múltiples oportunidades que se presentan para el arándano mexicano en el actual escenario de crecimiento de la demanda, de una mejor genética de las plantas y de una abundante tecnología para seguir creciendo como una industria exitosa, rentable y sostenible.

Reconocidos investigadores y especialistas de la industria internacional del arándano serán los responsables de cada una de las ponencias, como los prestigiados profesores Prometeo Sánchez, Ángel Rebollar, Gerardo Núñez, Daniel Díaz o Michal Slota entre una decena de relatores expertos y validados por la industria internacional por su labor investigativa, su experiencia con el cultivo y por sus conocimientos actualizados.



### Oportunidades

En el programa del Seminario, en su primera jornada, se realizará una Mesa Redonda, en la que reconocidos expertos, como Francisco Ortiz, de Berries Paradise; Rigoberto Guerrero, de Hortifrut; o miembros de Aneberries, entre otros, analizarán y debatirán sobre el estado de la industria, del mercado, y de las oportunidades para México en el actual escenario internacional, abordando los aspectos comerciales, agronómicos, técnicos, genéticos, climáticos y todos aquellos que inciden en la estrategia de crecimiento de la industria mexicana.

### Estrategia de desarrollo

La industria mexicana se prepara para crecer, pero no a cualquier costo, sino de manera controlada y eficaz, por lo que no solo consolida su presencia en el mercado norteamericano, sino que extiende su

### SEMINARIO DE BLUEBERRIES

El Seminario Internacional de Blueberries en Guadalajara se presenta como muy importante para la nueva estrategia de la industria mexicana y será un respaldo efectivo a la voluntad de crecimiento sostenido de la industria mexicana del arándano.

presencia hacia la región centroamericana y además busca potenciar vigorosamente el consumo interno, en la perspectiva de hacer crecer considerablemente el potencial de su demanda y posicionarse prácticamente sin competencia en su zona geográfica completa. **R**

**Grecia Navas.- Gerente de proyectos de Blueberries Consulting**



# AUMENTA LA PRODUCCIÓN DE TUS CULTIVOS CON DASAM



**AGRICOLA  
DASAM**

**Calz. Lázaro Cárdenas 2362,  
Del Fresno 44900 Guadalajara, Jalisco  
Tel. 33 3811-8998**

**Calle Plátano 1531, Del Fresno  
44900, Guadalajara, Jalisco  
Tel. 33 3811-1505 y 800 433 2300**

**Contáctanos**





## Las Berries Mexicanas Cautivan Berlín: Un Logro para la Exportación

*Aneberries representa a la industria mexicana en Europa durante su participación en el evento Fruit Logistica en Berlín, poniendo en alto la calidad y sabor excepcional de las berries nacionales, así como el expertise de los agricultores y las buenas prácticas ambientales y sociales que caracterizan a este sector. La recepción positiva subraya la creciente demanda en Europa y abre nuevas oportunidades de expansión para la agricultura mexicana.*

Berlín, a 20 de febrero de 2024

Aneberries se complace en anunciar el rotundo éxito de las berries mexicanas en su reciente presentación en Berlín, durante la exposición Fruit Logistica, feria que alberga alrededor de 2,700 expositores y es visitada por cerca de 70,000 asistentes de todo el mundo. Marcando un logro significativo en nuestra misión de posicionar a la industria mexicana de estos frutos en el escenario global, pues recibimos de primera mano la visita de alrededor de cerca de 90 agentes comerciales, promoviendo con esto no solo la calidad de la fruta mexicana si no a las empresas productoras y exportadoras, así como posicionar a nuestro sector en los ojos del mundo y deleitando el paladar de más de 500 consumidores locales. Este logro no solo refleja la alta calidad y el sabor excepcional de nuestras berries, sino que también testimonia el arduo trabajo y la dedicación de los agricultores mexicanos, quienes siguen prácticas sostenibles y utilizan tecnologías avanzadas para garantizar la mejor calidad de fruta posible.

La recepción entusiasta de las

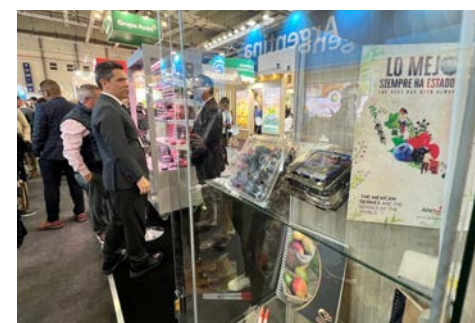
al bienestar de nuestras comunidades locales y al medio ambiente.

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a todos nuestros asociados, socios comerciales, agricultores y trabajadores, cuya pasión y dedicación han sido fundamentales para alcanzar este éxito. Juntos, seguimos fortaleciendo la posición de México como líder mundial en la producción y exportación de estos maravillosos frutos.

Motivados por este éxito, la Asociación está más comprometida que nunca a explorar nuevos mercados y a seguir promoviendo la diversidad y la riqueza de nuestros productos agrícolas en todo el mundo. Estamos entusiasmados por las posibilidades que el futuro nos depara y por seguir compartiendo el sabor excepcional de México con el mundo. **R**

### ACERCA DE ANEBERRIES

Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries A. C.), es una entidad que representa a 36 empresas involucradas en la comercialización de Berries y sus productores, incluyendo empresas dedicadas a la producción de material genético y material propagativo. Mayor información aquí: <https://www.congresoberries.com/>



berries mexicanas en Berlín subraya la creciente demanda y aprecio por productos agrícolas sostenibles y de alta calidad en el mercado europeo. Este evento ha abierto nuevas puertas para la expansión de nuestra presencia en Europa, ofreciendo oportunidades para nuestros productores y exportadores de llevar sus variedades a los principales retails europeos y sobre todo a los exigentes consumidores de este continente.

Reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, la inocuidad, la innovación y la mejora continua de procesos de producción y exportación de nuestros productos. Aneberries continúa trabajando incansablemente para asegurar que las berries mexicanas no solo cumplan con los estándares internacionales de calidad, sino que también contribuyan



**¡STANDS DISPONIBLES!**  
 ☎ 3313517892 / COMUNICACION@ANEberries.MX

**14<sup>to</sup>** CONGRESO INTERNACIONAL **Aneberries**  
**24, 25 Y 26 DE JULIO 2024**  
**EXPO GUADALAJARA**

**QUINTA CARRERA de las BERRIES**

[www.congresoberries.com](http://www.congresoberries.com) / [www.aneberries.mx](http://www.aneberries.mx)



## El Día del Agrónomo: su rol en la producción agrícola

### LA HORA DEL CAMPO

El 22 de febrero se celebra el Día del Agrónomo, fecha en que se fundó en México la primera universidad dedicada a la agricultura, la Escuela Nacional de Agricultura, hoy conocida como la Universidad Autónoma Chapingo. Por la naturaleza de sus actividades, enfocadas al desarrollo del campo productivo, los agricultores, por ejemplo, se nutren y se fortalecen de la guía y la experiencia del ingeniero agrónomo.

Son los productores y el agricultor un binomio imprescindible para la producción de alimentos que la comunidad demanda y requiere.

En la emisión del programa La Hora del Campo transmitido por Radio Fórmula Jalisco 790 am, se habló de la conmemoración del Día del Agrónomo, destacando la importancia crucial de estos profesionales en el desarrollo y futuro de la agricultura. El invitado a la conversación, el ingeniero Omar Rosas, compartió su visión y experiencia, subrayando el papel vital que juegan estos profesionistas en la innovación y sostenibilidad del sector agrícola.

Omar Rosas, decía que la agricultura, siendo uno de los sectores más antiguos y esenciales para la supervivencia humana, enfrenta hoy desafíos sin precedentes. Cambio climático,

#### AGRONOMOS

Las capacidades de los agrónomos permiten identificar y resolver los problemas que se presentan en los procesos productivos del sector agropecuario y optimizan la compleja labor de la producción de alimentos agrícolas, considerando investigación, innovación y sustentabilidad, por lo que, los activos, se mantienen actualizados de la propia evolución de la naturaleza y de los avances tecnológicos en los que apoyan la eficiencia de su trabajo.

crecimiento poblacional, y la necesidad de una producción más sostenible son solo algunas de las problemáticas que demandan una evolución constante en las prácticas agrícolas. En este contexto, los ingenieros agrónomos emergen como figuras clave, no solo para enfrentar estos retos, sino para liderar el camino hacia un futuro más verde y productivo.

Omar, con su amplia experiencia entre otros cultivos como berries y aguacate, ilustró cómo la agronomía moderna combina conocimientos tradicionales con tecnologías avanzadas para optimizar la producción. "La agronomía no solo se trata de cultivar alimentos; es sobre hacerlo de manera que respete y enriquezca nuestro entorno", afirmó. La eficiencia en el uso del agua, el manejo integrado de plagas, y las técnicas de cultivo regenerativo fueron algunos de los temas abordados, resaltando cómo estas prácticas no solo mejoran la productividad, sino que también protegen el ecosistema.



En sus reflexiones de "La Hora del Campo" Omar Rosas Tapia dejó en claro que los ingenieros agrónomos son, y seguirán siendo, pilares fundamentales para el futuro de la agricultura. Su trabajo no solo asegura la producción de alimentos de manera sostenible y eficiente, sino que también garantiza la conservación de los recursos naturales para las futuras generaciones.

El programa de radio también enfocó la luz sobre la educación y formación de nuevos agrónomos. La demanda por profesionales capacitados en técnicas agrícolas sostenibles y tecnologías innovadoras nunca ha sido tan alta. Universidades y Centros de investigación juegan un papel crucial en la preparación de la próxima generación de agrónomos, quienes deberán estar equipados con un amplio conocimiento en ciencias biológicas, tecnología, y gestión sostenible de recursos.

La conversación para la audiencia radiofónica que se transmite en varias plataformas digitales como Facebook, YouTube, LinkedIn y Spotify se extendió hacia el futuro de la agricultura, donde la digitalización y la automatización prometen revolucionar el campo. Drones para el monitoreo de cultivos, agricultura de precisión, y la genética de plantas son áreas donde los ingenieros agrónomos están liderando la investigación y aplicación. Estas tecnologías no solo buscan aumentar la eficiencia y producción, sino también minimizar el impacto ambiental de la agricultura. **R**



Las y los agrónomos, con su trabajo y conocimiento, optimizan los factores involucrados en la producción de alimentos agrícolas (suelo, agua, clima) y aplican los principios de conservación y transformación de productos agrícolas que permiten la reconstrucción del marco institucional que de un mayor soporte a la agricultura.

**AQUÍ PUEDES VER Y ESCUCHAR LA ENTREVISTA COMPLETA:** [https://youtu.be/jpHPc8kVq1A?si=i74ac\\_z92wsiyLL\\_](https://youtu.be/jpHPc8kVq1A?si=i74ac_z92wsiyLL_)





**Centurion**  
MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN Y MONTACARGAS



## MAQUINARIA PESADA Y MONTACARGAS

[www.maquinariacenturion.com](http://www.maquinariacenturion.com)

@ /maquinaria\_centurion    /MaqCenturion



MÁS INFORMACIÓN ESCANEA EL CÓDIGO QR



☎ 33 3271 7056    📞 33 1974 6697



# Se anuncian festejos para celebrar 50 años de la Denominación de Origen Tequila y el 30 Aniversario del Consejo Regulador del Tequila



Con la participación de ponentes de talla internacional para convertir a la ciudad de Guadalajara en la capital mundial de las Denominaciones de Origen, del 15 al 27 de abril se realizarán diferentes actividades para celebrar al tequila y al CRT.

Teniendo como eslogan “Tequila el único arte que se puede beber” y “Autenticidad, la esencia de nuestro origen” se celebrarán los 50 años de la Denominación de Origen Tequila (DOT) y el 30 Aniversario del Consejo Regulador del Tequila (CRT), para lo cual se realizarán distintas actividades dentro del área metropolitana de Guadalajara en sedes como el Palacio de la Cultura y los Congresos (PALCCO), el Instituto Cultural Cabañas, la Cámara de Comercio de Guadalajara y el Teatro Degollado. La ciudad se convertirá, por dos semanas, en la Capital Mundial de las Denominaciones de Origen.

El presidente del CRT, Miguel Ángel Domínguez y el presidente del Comité Organizador de los Festejos, Rodolfo González dan a conocer, comparten estos acontecimientos y destacan la importancia que tiene conmemorar ambas fechas para la agroindustria tequilera y para el país:

“La Denominación de Origen Tequila fue declarada en el año de 1974, convirtiéndose en la primera Denominación de Origen mexicana y en un ejemplo para el reconocimiento de más productos nacionales”.

Actualmente el tequila está presente en más de 120 países contando con el reconocimiento y la protección en 57 de estos destinos bajo una figura jurídica de propiedad intelectual.

Tras la declaratoria de la DOT, pasaron 20 años para que en 1994 se conformara el Consejo Regulador del Tequila que desde entonces es el Organismo Evaluador de la Conformidad de la bebida que pone

los ojos del mundo en México.

“En el CRT trabajamos todos los días en *inspeccionar, analizar, certificar y salvaguardar, tanto en México como en el extranjero a nuestro tequila*” señaló Miguel Ángel Domínguez Morales, presidente del CRT.

Entre las actividades para celebrar al tequila y al CRT, se tendrán la exhibición de más de 2 mil botellas, una exposición de arte con la participación de diferentes artistas. También se tendrá la presentación de un libro del tema, un seminario internacional con la participación de 23 ponentes internacionales y nacionales, premiación del concurso de cortometrajes “El Tequila y su Cultura”, premiación de trabajos periodísticos “El Tequila y sus Palabras” y dos días de catas de productos como el Mezcal, Bacanora, Raicilla, Chile Habanero, Charanda, Cacao de Grijalva, Café de Colombia, Prosecco, Parmigiano Reggiano y Tequila, entre otros, que cuentan con Denominación de Origen o Indicación Geográfica.

La participación en eventos, recorridos para conocer la exhibición de botellas, admirar la exposición de arte, conocer los diferentes productos con Denominación de Origen o Indicación Geográfica, participar en las catas son eventos gratuitos y cada una de las actividades pueden ser consultadas en la página web [www.crt.org.mx](http://www.crt.org.mx) y en las redes sociales del CRT (Facebook, Instagram X y Tik Tok). Los interesados en el Seminario podrán consultar los temas que se tratarán, panelistas, horarios y registrarse en el link <https://seminario.tequila.org.mx/> y en este sitio web también podrán realizar registro para participar en las catas de productos de México y el mundo. **R**

## DOT

La Denominación de Origen Tequila (DOT) fue declarada en el año de 1974. 20 años después fue creado el Consejo Regulador del Tequila A.C., Organismo Evaluador de la Conformidad del tequila.



## Panorama favorable, las acciones realizadas durante 30 años

En 30 años de intenso trabajo, desde la creación del Consejo Regulador del Tequila CRT, la agroindustria tequilera creció más del 500%. ¿Qué se ha hecho para lograr estos resultados?

Una carta de recomendación que identifica a México en todo el mundo, es el tequila. Bebida emblemática cuyo crecimiento ha venido de la mano del Consejo Regulador del Tequila creado en 1994.

Y desde esa fecha, los trabajos que implica la producción y su comercialización en el país y en el extranjero han ido de la mano del CRT a través del impulso al respeto de las normas oficiales mexicana (NOM), del medio ambiente y de vigilar el respeto a la bebida en todo el mundo. Actualmente, el tequila está presente en 120 países.

El CRT cuenta con laboratorios, unidad de inspección, organismo de certificación, área de asuntos internacionales, aduanas, aseguramiento de producto terminado, entre otras áreas. Los resultados al trabajo que realiza día a día es el reflejo que en su conjunto realiza la agroindustria tequilera productores de agave, productores de tequila, envasadores y comercializadores, quienes se han preocupado por buscar la innovación y el respeto al entorno medioambiental que conlleva esta cadena productiva.

## LA MISIÓN DEL CRT

Inspeccionar y certificar con ética, honestidad, transparencia e imparcialidad el cumplimiento de las normas aplicables al tequila, productos que lo contengan y sus materias primas, así como Pliegos y Sistemas de Calidad salvaguardando la Denominación de Origen, tanto en México como en el extranjero, creando valor agregado y confianza en los socios, clientes, colaboradores, organismos y dependencias gubernamentales, para beneficio de los consumidores.





# FIPRODEFO

## Fomentando el bienestar de productores forestales y la preservación de la biodiversidad

• Los bosques desempeñan un papel crucial en el mantenimiento del equilibrio ecológico, la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los medios de vida en todo el mundo.

**Arturo Pizano Portillo.-**  
Director de FIPRODEFO

En México, Jalisco es conocido por su riqueza en recursos forestales que brindan servicios ecosistémicos esenciales y son fuente de ingresos para innumerables personas que cuentan con éstos recursos. Por ello, la silvicultura sostenible es importante para mantener este equilibrio en los ecosistemas, impulsar el desarrollo económico y preservar el patrimonio cultural y natural.

Los bosques de Jalisco integran una amplia gama de ecosistemas, entre ellos, bosques templados de pino, pino y encino en las Sierras altas, bosques tropicales y manglares a lo largo de la costa del Pacífico, así como vegetación semi-desértica. Estos paisajes albergan una importante diversidad de flora y fauna, algunas están en peligro de extinción o son endémicas a la región que pertenecen. Por ello, el manejo forestal maderable y no maderable, debe enfocarse en mantener este capital natural, mediante

la implementación de prácticas de manejo responsable y estrategias de conservación, de manera conjunta.

En Jalisco se realizan importantes esfuerzos para gestionar los bosques de forma sostenible, proteger su biodiversidad y apoyar a las comunidades locales. Para ello, el Fideicomiso para la Administración del Programa de Desarrollo Forestal del Estado de Jalisco, conocido como FIPRODEFO, promueve la implementación de buenas prácticas de manejo en el paisaje forestal. Al brindar asistencia técnica, capacitación y recursos económicos a las personas propietarias de bosques y selvas, se impulsa el empoderamiento de estas personas, para que adopten técnicas de manejo responsable y sostenible, se cumplan con las regulaciones ambientales y se garantice la salud de sus bosques a largo plazo. Estos apoyos son fundamentales para prevenir la sobreexplotación de los recursos naturales, preservar la biodiversidad y mitigar los impactos del cambio climático.

La silvicultura contribuye a la economía



Con estos proyectos, se han implementado buenas prácticas de manejo para la conservación de la biodiversidad y protección de fuentes de abastecimiento de agua en 48,000 hectáreas; prácticas de manejo sustentable de bosques en 479 hectáreas; la producción de 1.5 millones de plantas con propósitos silvopastoriles, maderables y no maderables; acciones de sanidad forestal en 4,500 hectáreas; elaboración de 73 instrumentos de gestión del territorio; la arborización de sistemas silvopastoriles en 648 hectáreas para una ganadería libre de deforestación; obras de conservación de suelos en más de 800 hectáreas; manejo de combustibles forestales para la prevención de incendios en 780 hectáreas y 100 kilómetros de brechas cortafuego; así como la reforestación en al menos 1,879 hectáreas en áreas productivas (256 ha), áreas naturales protegidas (753 ha), áreas para recuperación de la cobertura forestal y en espacios públicos (870 ha). También se ha impulsado el mercado voluntario de carbono, habilitando 12 proyectos para el desarrollo de inventarios línea base en 13,342 hectáreas. En total, se ha invertido en al menos 243 mil hectáreas de bosques y selvas en Jalisco.

del estado, proporciona empleos e ingresos a miles de residentes locales, particularmente en comunidades rurales donde las oportunidades alternativas de empleo son limitadas. La producción de madera, los productos forestales no maderables, los proyectos forestales de carbono y el ecoturismo relacionado con los bosques, contribuyen al bienestar económico. El FIPRODEFO entiende que su bienestar está estrechamente ligado al desarrollo forestal sustentable, por ello, apoya iniciativas comunitarias que mejoran la infraestructura y organización social, así como la educación ambiental.

Este enfoque impulsa mejoras en la calidad de vida de las personas y sus familias, fortalece el tejido social de estas comunidades y fomenta el sentido de pertenencia y cooperación. Los bosques de Jalisco han jugado un papel central en las tradiciones, rituales y folclore de varios grupos indígenas, como las comunidades wixárika y náhuatl, para quienes no solo significan opciones de aprovechamiento, también son una conexión espiritual con la tierra.

El FIPRODEFO contribuye al bienestar de los productores forestales a través de subsidios económicos, que habilitan a los productores para invertir en actividades productivas forestales, mejorar la infraestructura y expandir negocios. En

este sentido, desde el año 2019 y hasta el presente, en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial y las Juntas Intermunicipales de Medio Ambiente, FIPRODEFO ha financiado 761 proyectos distribuidos en 63 municipios del estado; otorgados a 221 ejidos y comunidades indígenas, 449 pequeños propietarios y 91 organizaciones (de personas productoras, empresas forestales, conjuntos prediales y agentes de desarrollo territorial); con una inversión acumulada de \$70,399,436 pesos. **R**



*La silvicultura en Jalisco debe ser un esfuerzo multifacético, que contribuya al desarrollo económico, el bienestar social y la conservación del patrimonio natural y cultural. El compromiso del Estado con las prácticas forestales sostenibles en sus diversos ecosistemas y su rico patrimonio cultural, convierte a Jalisco en una entidad que procura la gestión forestal responsable. El FIPRODEFO es ejemplo de cómo las intervenciones específicas, pueden contribuir en el bienestar de las personas productoras forestales y asentar un precedente para encaminar inversiones en el manejo responsable y holístico de los recursos forestales en el estado, para el bienestar de las y los jaliscienses.*



*Hotel Ana-Isabel*

**¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES Y COMERCIANTES QUE VISITAN GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!**

## Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

**HABITACIÓN**

Sencilla Familiar  
¡Al mejor costo!

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad ( San Juan de Dios)

**Teléfono 33 3617 7920**



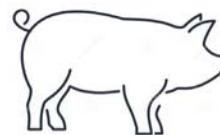
## AMIGO PORCICULTOR

Recuerda que en Jalisco ya contamos con un seguro contra enfermedades exóticas entre ellas la Peste Porcina Africana.

¿QUIERES SER BENEFICIARIO Y PROTEGER TU PATRIMONIO?

Comunícate con nosotros y con gusto te asesoramos.

El seguro es para todos los productores, no importa la cantidad de animales ni el tamaño de tu granja, nuestra cobertura es para todo el Estado de Jalisco.



Contáctanos:

Teléfono: 331 956 9249

Correo: [direccionfondopecuariourpj@gmail.com](mailto:direccionfondopecuariourpj@gmail.com)

Por la superación de la Porcicultura



## En la APEAJAL se trabaja para impulsar el aguacate de Jalisco hacia nuevos mercados internacionales

A más de diez años de la fundación de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco A.C. (APEAJAL), me encontré la semana pasada en una conversación con técnicos, quienes mencionaban que a su parecer la Asociación sólo tenía funciones de relaciones públicas eco de las numerosas publicaciones, realizadas por nosotros y entrevistas donde nuestro Presidente comentó a los medios de comunicación los avances en temas de exportación.

Pero como Asociación, APEAJAL no sólo ha tomado la responsabilidad de ser el rostro de la industria del aguacate, lentamente desde su creación en el 2013 por productores y empaques, quienes ya tenían la mira en exportar a EU, APEAJAL comenzó a crecer, tomando responsabilidades; desarrollando proyectos y liderando hasta ser lo que es hoy, una asociación que acoge a más de 3200 productores, 26 empaques y 7 juntas locales, con quienes cooperamos y trabajamos para cumplir los objetivos de la industria.

Adaptándonos a los tiempos, a las exigencias de nuestra región y a las necesidades de los mercados, APEAJAL dio vida a su área de Sustentabilidad, donde aparecieron proyectos emblemáticos como el vivero forestal, las campañas de reforestación, participamos con otras industrias en el Comité de polinizadores, se forjaron alianzas clave con Rainforest Alliance, FAO y otros organismos.

Y es que la industria de Jalisco siempre ha preferido optar por el uso de tecnología, el respeto a las personas y la convivencia con la naturaleza, si bien algunos productores han cometido errores, APEAJAL ha hecho hincapié en restituir el daño y adoptar mejores prácticas.

De esta forma APEAJAL también ha tomado una función de instrucción, realizando capacitaciones en diversos temas como inocuidad, trazabilidad, exportaciones, legislación, siendo así que



*“El compromiso de APEAJAL es con el ordenamiento de la industria y con el control de la movilización del aguacate, así como con la comercialización de un producto que supere los requerimientos del comprador de aguacate, independientemente del mercado meta; lo anterior de la mano de las autoridades de los 3 órdenes de gobierno, organismos e instituciones relacionadas con nuestra industria del aguacate: Eleazar Ocegüera”. Presidente APEAJAL*

incluso antes de entrar al mercado de Estados Unidos, más de 150 productores se encontraban capacitados en Ley FSMA, un requisito para exportar a este país.

La Asociación también organiza regularmente charlas con expertos en diversos temas e instituciones, desde temas de exportación con gobiernos europeos como temas más técnicos relativos al cultivo del aguacate.

Es tan importante para APEAJAL que todos sus miembros se encuentren capacitados que desde sus inicios se decidió organizar un congreso estatal del aguacate de Jalisco, donde se han reunido grandes investigadores y técnicos APEOs, compartiendo los avances tecnológicos, agronómicos y comerciales del momento.

Es Jalisco un origen de tal importancia que fuimos sede del Congreso Latinoamericano del aguacate, recibiendo congresistas de más de 10 países, mostrando a todos la fortaleza de

la industria jalisciense, además del ánimo para las negociaciones.

Hoy APEAJAL está consciente de que los productores y exportadores de Jalisco necesitan una gran variedad de clientes, es por esto que trabajamos con autoridades nacionales e internacionales para abrir nuevos mercados, hemos recibido la visita de oficiales de Chile, Malasia, China y EU.

Con gran calidad la fruta de Jalisco llega hoy a más de 30 destinos de exportación, APEAJAL seguirá velando por la industria del aguacate de Jalisco, gestionando, negociando, construyendo oportunidades para cada uno de sus asociados. **R**

**Redacción.- Yanmei King  
APEAJAL**

### APEAJAL

Representa los intereses de productores y empaques de aguacate presentes en Jalisco y en las 7 Juntas Locales de Sanidad Vegetal que trabajan con Aguacate.



*En la APEAJAL se promueve y se desarrollan las oportunidades de crecimiento del campo aguacatero de Jalisco. Es por ello que año con año, se organiza el Congreso del Aguacate Jalisco. En este congreso se analizan y presentan temas inherentes a la producción orgánica y a la sustentabilidad que debe darse al cultivo, para cumplir las normas de los mercados internacionales e impulsar la convivencia armónica con los ecosistemas.*



# EXPO AGRICOLA JALISCO

## Innovaciones para los cultivos intensivos y de campo abierto

*La concentración agrícola más grande en sus manos*

Para evaluar adecuadamente la eficiencia de nuevas tecnologías, es necesario verlas en acción. El evento, la 17va. edición de la Expo Agrícola Jalisco que tendrá lugar del 24 al 26 de abril en Ciudad Guzmán, Jalisco, satisface estas necesidades de los operadores del sector agrícola y agroindustrial.

Durante 3 días, los participantes podrán encontrar de primera mano la información con los expositores comerciales especializados que estarán presentes y asistir a las demostraciones en campo, mientras que en el transcurso de los días de la exposición, se tendrá la oportunidad de participar en talleres, charlas técnicas de los expositores comerciales y conferencias.

Todo esto con el objetivo de ayudar a elegir insumos, maquinaria, equipo y la tecnología más adecuada para las necesidades de cultivos en campo abierto, en invernadero y de la agroindustria.



Cada año, fabricantes y distribuidores de maquinaria, equipo agrícola e insumos,

colaboran para crear el evento dirigido a los técnicos de cultivo, agricultores, empresas de servicios y distribuidores con la idea de crear nuevas oportunidades. Las empresas expositoras representan toda la cadena agrícola, desde la preparación del suelo hasta el envasado de los productos.



*"En la sede de la Expo Agrícola los participantes y asistentes tendrán la oportunidad de asistir a una experiencia concreta", lo dice el ingeniero Jaime Cuevas Zepeda, presidente de DIMA la institución agroempresarial que anualmente la organiza.*

*"En una superficie de 37,000 metros cuadrados en zonas abiertas y cubiertas son el entorno perfecto para hacer posible el evento. Expo Agrícola Jalisco ofrece a los visitantes la posibilidad de crear nuevos contactos para desarrollar sus negocios, intercambiar ideas y ampliar sus conocimientos".*

El resultado de las experiencias de 16 eventos previos, da la pauta para mostrar que viene con un concepto más innovador y con expectativas favorables, tanto de los expositores comerciales como los visitantes.

*"No se pierdan la oportunidad de participar en este evento nacional que pone de relieve lo mejor de la cadena agrícola mexicana, caracterizada por su calidad e innovación", da a conocer Jaime Cuevas a las y los lectores del Periódico AGRORURAL*



Los organizadores y las empresas participantes guiarán a los visitantes para interactuar con toda la cadena productiva relacionada con las hortalizas, granos, frutales y los de consumo para la industria. Los asistentes podrán establecer nuevas relaciones y participar en grupos de trabajo en los que pueden compartir recientes desarrollos en el sector.

Para ver el funcionamiento de las máquinas, equipos, tecnologías, cada día será posible asistir a demostraciones que involucrarán diferentes tipos de máquinas.

### EXPO AGRÍCOLA JALISCO

Encuentro para articular los eslabones de la cadena productiva agrícola, aprovechar los adelantos tecnológicos y ofrecer productos que los mercados demandan. Resultado: el facilitamiento del proceso que fortalece la innovación en la producción, que ayuda a productores y empresarios a mejorar sus sistemas productivos al contar con proveedores de tecnología y servicios de vanguardia.

Con los notables cambios que se han generado con las nuevas tecnologías en el agro, se podrán conocer equipos sofisticados; los drones que pueden revisar situaciones de riesgo y detectar enfermedades, siniestros, referenciar puntos de alguna plaga en árboles y plantas; son novedades que hay por mostrar en cuanto al desarrollo de la tecnología en el sector primario.

Entre otros objetivos de la Expo Agrícola Jalisco, es revelar el futuro a través de soluciones eficaces e innovadoras. Mostrar, adquirir y aplicar la calidad; la tecnología es la oportunidad para los productores rurales, los agricultores.

El presidente del Comité Organizador, Jaime Cuevas, destaca que *"los patrocinadores apoyando este evento muestran su interés en fortalecer el conocimiento agrícola y exhorto a todos los integrantes de nuestra red de innovación: autoridades municipales, estatales y federales, instituciones educativas, financieras, organismos especializados, agrupaciones de productores, distribuidores de insumos y maquinaria agrícola a continuar apoyando al pujante Estado agroalimentario que es Jalisco que ha demostrado su liderazgo y potencial".*

**EXPO AGRÍCOLA JALISCO**

EDICIÓN  
**17**  
2024

**LA CONCENTRACIÓN MÁS GRANDE DE AGROINDUSTRIA EN TUS MANOS**

**+400 EXPOSITORES**

DEL 24 AL 26 DE ABRIL 2024  
CIUDAD GUZMÁN, JALISCO

EXPLANADA FERIA

**REGÍSTRATE GRATIS en:**  
[www.expoagricola.org.mx](http://www.expoagricola.org.mx)  
obtén tu **PASE DE CORTESÍA** y disfruta de Exposiciones, Conferencias, Visitas a Campo y Áreas Demostrativas

Impulsado por  
**DIMA**

Expo Agrícola Jalisco

1º de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000  
TEL. 341 413 4712 / comercializacion1@expoagricola.org.mx



## La información, capacitación y organización que lleva a cabo ANFACA, tarea primordial: Rogelio Mora

La agenda de trabajo de ANFACA está desarrollándose con las actividades que se pautaron para el año y cada jueves se llevan a cabo las reuniones de trabajo entre los agroindustriales asociados.



Rogelio Mora presidente de ANFACA encabeza las tareas diarias y en un breve momento de la última reunión, conversó con medios de comunicación para dar a conocer como observa el entorno del sector de alimentos para consumo animal y sus apreciaciones de la responsabilidad que asumió como presidente del Consejo de Administración, señalando entre otros aspectos, que se está trabajando de la mano con los sectores involucrados para continuar el desarrollo del mismo, soportados por el compromiso de nutrir a animales y personas, y este año aún con los complicados escenarios de abastecimiento y costos de insumos que impactan, está sólida la producción de alimentos para cerdos, bovinos para producir carne y leche, pollo, gallinas para carne y huevo, gallos, equinos, becerros, cabras, borregos, peces y mascotas una rama productiva que crece en el ambiente doméstico; es el reto que toda la industria y lo que la familia ANFACA se ha propuesto cumplir.

Rogelio Mora que está en su tercer mes al frente de su nueva responsabilidad, proviene de una formación familiar en la avicultura y porcicultura y actualmente dedicado a la producción de alimentos para mascotas, un nicho a las que varias plantas de alimentos para consumo animal han estado incursionando así como para la acuicultura.

El presidente de ANFACA describió los retos políticos y económicos actuales, incluyendo la importancia de las relaciones con agrupaciones nacionales e internacionales y la influencia de políticas externas en la disponibilidad de insumos como la pasta de soya, resaltando que es complejo el momento que se está viviendo pero ve a la Asociación muy

resiliente, adaptada a los cambios que se dan y ante las amenazas existentes están presentes las oportunidad en el mundo globalizado de intercambio de productos, insumos, proveedorías, inversiones y ante una alta producción de grano en los países productores en el mundo que en su opinión no va a cambiar por lo pronto.

“Tenemos que ser cada vez más eficientes sabiendo que el 70 por ciento promedio de la estructura porcentual del costo del alimento son las materias primas, pues estamos condicionados a que tienes un alimento con incremento de precio... el pecuario está viviendo esta situación y creo que se tienen que hacer nuevos planteamientos; como tal en mi industria de pet food si bien es cierto que es un sector que ha ido creciendo a doble dígito cada año, el año pasado estuvo un tanto complejo”, decía Rogelio Mora.

Dentro de la renovación generacional y la notable participación de jóvenes emprendedores de las empresas asociadas de ANFACA, destaca Rogelio Mora su rol en la innovación y transformación del sector y la necesidad de profesionalizar el campo y aprovechar la tecnología.

“Se observa el cambio generacional que se está dando; hay un movimiento que se viene dando hace ya casi diez años al formarse un grupo de jóvenes, un grupo de jóvenes comprometidos que empezamos a hacer actividades y que hoy, ya no tan jóvenes, nos hizo llegar al punto de una transición natural para participar y ahora aquí presentes toda una directiva muy conscientes del compromiso institucional; se está dando esa transición y tenemos que continuar generando la participación de los jóvenes ANFACA para que se integran activamente porque son conocedores del sector”.



En la conversación, resaltó la importancia de la comunicación para mejorar la percepción hacia el sector agropecuario y enseñar al



consumidor sobre el origen y valor de los alimentos, de los desafíos y oportunidades en el eslabón de los alimentos, incluyendo la competencia y la necesidad de diferenciación y al final dio un mensaje a la comunidad agropecuaria:

“Agradezco a quienes trabajan en el campo y hago énfasis en la necesidad de adaptación, eficiencia y aprovechamiento de oportunidades para el crecimiento y la sostenibilidad del sector. Tenemos un reto: la población sigue creciendo y tenemos que dar a comer a toda la gente;

sentirnos orgullosos de que estamos dando de comer a las mascotas de cada de cada casa y a las personas de cada casa y eso no es una tarea sencilla; estoy agradecido y contento del sector que representamos”.

El Consejo de Administración de ANFACA integrada por el Presidente Rogelio Mora que lo acompaña Javier Méndez como Vicepresidente, Abril Sánchez Buhr como Secretario, Alberto Ramírez, Tesorero y Alejandro Valdés del Consejo de Vigilancia. R



# PIONEROS

PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

**EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.**

Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.  
Tels: (33)36863935 y 36860642  
[avipecuariapioneros.com](http://avipecuariapioneros.com)



## Juan Carlos Suárez, es nuevo presidente de la Asociación Ganadera de Ixtlahuacán del Río

### LA ENTREVISTA

Redacción.-  
Periódico AGRORURAL

Ixtlahuacán del Río en la región Centro de Jalisco es reconocido por la calidad de su ganado lo que se refleja en mejores precios en el mercado, razas de registro y destacados ganaderos muy dedicados a esta noble actividad productiva.

Uno de ellos, Juan Carlos Suárez, asumió la presidencia de la Asociación Ganadera Local y por este hecho, AGRORURAL lo visitó en sus instalaciones con quien conversó para que comentara de sus planes y metas del trabajo que ya "puso manos a la obra" para, entre otras tareas, mejorar servicios de ventanilla autorizada SINIIGA, facilitar la regularización de ganaderos, optimizar las condiciones para movilizaciones de ganado, reforzar asesorías y gestionar activamente los apoyos federales y estatales para los asociados.

**AGRORURAL: Juan Carlos, se te conoce como productor de razas Simmental y Simbrah; ahora inicias como dirigente ganadero... ¿qué planes tienes en tu nuevo cargo?**

**Juan Carlos Suárez:** Primero, un gusto recibirlos en Ixtlahuacán del Río una importante zona por su calidad de ganado, no sólo aquí donde estamos sino también el municipio Cuquíu. Platicarles que desde el 4 de febrero tomé una nueva responsabilidad como representante de todos los ganaderos de la Asociación Local que me eligieron para presidirlo por dos años; contento y comprometido porque me mostraron su apoyo y vamos a dejar hasta "los huesos" de trabajo para que nuestros ganaderos



**Juan Carlos Suárez:** "Nos acaban de ofrecer ser ventanilla para las credenciales agroalimentarias y estamos acomodando la capacidad por el personal, equipo y espacio, pero vamos: un servicio que lo puedan hacer aquí; también queremos incorporar a los ovinocultores para que vengan, facturen y tengan facilidades porque son pieza clave de la ganadería y comparten actividades ya que están en bovinos y ovinos".

tengan un trato digno y acceso a una mejor productividad con asesorías y servicios en una zona meramente ganadera.

**AG: De donde te nace el gusto por lo que haces, Juan Carlos?**

**JCS:** Soy una persona que vive de la ganadería; desde niño crecí y me crié en este ambiente donde mi papá ya era ganadero, ahora con carrera dedicada a la ganadería porque soy médico veterinario zootecnista; seguí los pasos como productor y también ofrezco mis servicios a los ganaderos; mi interés ha sido mejorar las condiciones porque tenemos un panorama difícil ya que últimamente el clima no ayuda, las sequías y todo eso, pero como les digo a los ganaderos, con lo poco que podamos, vamos a contribuir a ser productivos aun con las adversidades, mejorar en genética y producción para tener mejores resultados.

**AG: Qué planes tienes con tu equipo de trabajo en estos próximos dos años?**

**JCS:** La Asociación Ganadera reforzará servicios; somos una ventanilla autorizada SINIIGA en la cual soy técnico



**Asamblea: Nutrida la participación de los ganaderos de la Asociación Ganadera Local de Ixtlahuacán del Río**

identificador autorizado y brindamos ese servicio, vamos a mejorar las condiciones porque sabemos que el Sistema de Identificación Individual de Ganado permite establecer las bases para mejorar, fortalecer y enlazar otros sistemas de información relacionados con el ganado y los haremos del conocimiento a los ganaderos, de la importancia de estar todos regularizados; ya nos pusieron tiempo límite, entonces vamos a ayudarlos a hacer sus trámites.

También las movilizaciones; aquí se mueve mucho ganado donde el comercial tiene un buen precio por su calidad y el mercado se pelea por ellos; eso quiere decir que los ganaderos están haciendo bien su trabajo y se les ofrece un servicio para sus movilizaciones; en lo personal me capacité y voy a hacer un examen en ASICA para certificarme y emitir los certificados o sanitarios para movilizaciones a otros estados y se va a ofrecer el servicio con un compañero médico veterinario para emitir las constancias de tratamiento garrapaticida, aquí aprovechar que la Asociación tiene una farmacia veterinaria que trabaja bien, pero también se puede mejorar.

Asimismo como tenemos muy buena relación con la Unión Ganadera UGRJ y con el gobierno federal, entonces es aprovechar esta situación y vemos con esperanzas de gestionar recursos y apoyos

### LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS EN IXTLAHUACÁN DEL RÍO

**AGRICULTURA:** Los cultivos destacados son maíz, chíca, agave, frijol, calabacita, arándano, frambuesa y hortalizas

**GANADERÍA:** Se cría ganado bovino de carne y leche, porcino, ovino, caprino, equino, aves de postura y colmenas.

que cada año existen, además de los de SADER estatal; muchos de aquí no lo aprovechan porque no tienen acceso o no tienen la información, así que es tarea que haremos para que sea beneficiada una ganadería con gran potencial, es una misión gestionarlos.

Ala pregunta que se le hizo de cuántos socios forman parte de la Asociación, Juan Carlos comenta que el padrón registra más de 1500, aunque observa que no es preciso por lo que se darán a la tarea de actualizar y depurar el padrón. "Me di cuenta el día de la asamblea que se requiere elaborarlo con mucha dedicación". **R**



# Mafornu<sup>MR</sup>

ALIMENTAMOS EL MAÑANA  
DESDE 1974

**ESCANEA PARA VER  
NUESTRO CATÁLOGO**



**PORQUE UN BUEN ALIMENTO, PROMETE UN BUEN FUTURO.**

**¿TE INTERESA SER DISTRIBUIDOR?**

**CONTÁCTANOS**



Av. José María González de Hermosillo #594  
Ciudad Guzmán, Jalisco.



341 412 0820 | 341 412 0822 | 341 412 0835





## CONSEJO DIRECTIVO

### Se rinden cuentas en la Asamblea Anual



El 22 de febrero se realizó una Asamblea más, como cada año se hace en cumplimiento de los estatutos que rigen la vida institucional de la Asociación Ganadera Local Especializada de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco.

Tepatitlán fue la sede para analizar y revisar qué se ha hecho y cumplido en el año, así como planear las tareas por venir.

La Asamblea, reunió a los

asociados desde las 6 de la tarde, iniciando con el registro formal y legal de los participantes inscritos en el padrón.

Una vez realizada el proceso de registro, dio inicio para cumplir con la Orden del Día de la cual el presidente y secretario Fernando Franco y Alejandro Álvarez, respectivamente, dieron la bienvenida a los participantes y se realizó la presentación de invitados especiales.



De conformidad al Orden del Día y en cumplimiento a los estatutos de la organización, una vez que hizo la lectura del Acta de la Asamblea anterior, se presentaron los informes del Consejo Directivo y de Vigilancia del ejercicio social 2023.

Fernando Franco presidente de CRIALTOS, presentó a la Asamblea un informe ejecutivo, correspondiente al periodo el cual describió las principales actividades efectuadas por la organización.

Durante el desarrollo de la Asamblea se presentaron proyectos e iniciativas de los socios, así como el plan de actividades a desarrollar durante este año 2024.

Cubiertos los puntos del Orden del Día, se procedió a la Clausura de la Asamblea General Ordinaria de la Asociación. **R**

### RANCHOS GANADEROS CRIALTOS

Angus La, Loma Bonanza, Los Altos Buenavista, De la Torre Beefmaster, Doreli Brangus, El Barroso, El Campanario, El Cedro, El Centro, El Fresno, El Mezca, El Regladero, Gena Agropecuaria, Genética Triple FFF, GP Hereford, La Ciénega, La Palma, Las Lomas, Los Pocitos, La Yerbabuena, Nutral Agropecuaria, Ovigenetics, Rancho Buena Vista Beefmaster, Posta El 4, Rancho El Huilote, Rancho Glez-Glez, Rancho La Ilusión, Rancho Magueyes, Rancho Miraflores, Rancho San Carlos, Rancho San Francisco, San Ángel, Santa Bárbara, Soc. Agrop. El Nacimiento.

**ALIPEC**  
Alimentos y Servicios Pecuarios

## EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información  
[ventas@alipex.mx](mailto:ventas@alipex.mx)  
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en  
[alipex.mx](http://alipex.mx)

40 Kg

ELABORADO POR:  
ALIMENTOS Y SERVICIOS PECUARIOS S.A. DE C.V.  
WWW.ALIPEC.MX  
SIEGA TECNICAL NO. 3270 COL. LAS POINAS TLATEQUILQUE JAL.  
MEXICO T. 3686 3935 / 3686 3807



# ECONOMÍA AGROALIMENTARIA

## Rompen récord exportaciones agroalimentarias; superan los 51 mil mdd

- La balanza comercial agropecuaria y agroindustrial registró un superávit de siete mil 576 millones de dólares, cifra superior en mil 976 millones de dólares a lo registrado en 2022, la tercera cifra más alta en 31 años.
- El secretario de SADER, Víctor Villalobos Arámbula, destacó que el éxito exportador nacional es impulsado por los bienes públicos como el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y estrategias comerciales puestas en marcha por la dependencia.
- Las bebidas, hortalizas y frutas fueron los principales grupos de exportación, al concentrar el 59 por ciento, con el 23 por ciento, 19 por ciento y 17 por ciento de participación, respectivamente.



ciento, informó la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

De esta forma, dijo, la balanza comercial agropecuaria y agroindustrial registró un superávit de siete mil 576 millones de dólares, cifra superior en mil 976 millones de dólares respecto al año previo, un alza de 35.28 por ciento y la tercera cifra más alta en 31 años.

El titular de Agricultura, Víctor Villalobos Arámbula, destacó que las ventas al exterior de alimentos mexicanos superaron por primera vez la barrera



Al cierre de 2023, las exportaciones agroalimentarias de México rompieron un nuevo récord, al totalizar 51 mil 874 millones de dólares, un aumento de 3.9 por ciento en comparación con 2022, mientras que las importaciones cayeron 0.07 por



de los 50 mil millones de dólares, lo que contribuye a la dinámica económica, generación de empleos y llegada de divisas, sin descuidar el abasto nacional.

Esta cifra, abundó, fue impulsadas por el trabajo del sector productivo y las cadenas de valor y por el acompañamiento de los bienes públicos como el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) y estrategias comerciales puestas en marcha por Agricultura, para buscar nuevos mercados para los productores nacionales.

En los resultados preliminares presentados por la Secretaría, con base en datos del Banco de México, el comercio agroalimentario de nuestro país con el mundo en 2023 totalizó 96 mil 171 millones de dólares, donde el 54 por ciento correspondió a las exportaciones nacionales.

En tanto, las importaciones agropecuarias y agroindustriales presentaron un decremento de -0.07 por ciento respecto a las registradas en el mismo periodo del año inmediato anterior, al totalizar 44 mil 297 millones de dólares.

Agricultura subrayó que la balanza comercial de productos agroindustriales alcanzó seis mil 911 millones de dólares, un aumento de 16.01 por ciento con respecto al año inmediato anterior. Las exportaciones alcanzaron los 30 mil 089

millones de dólares y las importaciones 23 mil 178 millones de dólares.

Mientras que la balanza comercial agropecuaria y pesquera durante 2023 aumentó en las exportaciones, al sumar 21 mil 784 millones de dólares, y una reducción en las importaciones, que sumó 21 mil 119 millones de dólares, resultando así un saldo comercial positivo de 665 millones de dólares.

Indicó que las bebidas, hortalizas y frutas fueron los principales grupos de exportación al concentrar el 59 por ciento, con el 23 por ciento, 19 por ciento y 17 por ciento de participación, respectivamente.

Los mayores incrementos se observaron en las exportaciones de ganado bovino, con el 63.11 por ciento; preparaciones de café, té o yerba mate, 36.93 por ciento; uvas, frescas o secas, pasas, 35.71 por ciento; hortalizas preparadas en vinagre, 21.98 por ciento, y salsas, sazonados y condimentos, 16.68 por ciento.

Los productos nacionales con mayor valor dentro de las exportaciones durante 2023 fueron la cerveza, seis mil 163 millones de dólares; tequila y mezcal, cuatro mil 429 millones de dólares; tomate fresco o refrigerado, tres mil 048 millones de dólares; aguacate, tres mil 030 millones de dólares, y productos de panadería, dos mil 642 millones de dólares. **R**

**Redacción.- AGRORURAL con fuente del boletín de SADER**





**SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES. FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS**

**CRÉDITOS**

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL



**NUESTRAS OFICINAS:  
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,  
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,  
SONORA.**

**Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60**



# 22.º EXPO AGROPECUARIA

Tlajomulco 2024



VIERNES 8 Y SÁBADO 9  
DE MARZO

**MAGUSSA**  
Grupo Comercial  
DESDE 1987

P R E S E N T E S

## ¡PROMOCIONES ESPECIALES!



### JOHN DEERE



## POSVENTA

[SERVICIO Y REFACCIONES]

**dji** AGRICULTURE  
BETTER GROWTH, BETTER LIFE



# STIHL

<sup>®</sup>

estamos  
a un  
clic





# Embárcate en Jocotepec con **GREENHOW®**

Compra 1.7 t de productos marca **GREENHOW®**  
y el envío y descarga en tu finca corre por nuestra cuenta.

*¡Inscríbete!*



**¿PREGUNTAS?**

Contáctate a un asesor técnico comercial **GREENHOW®**

\* Sujeto a accesos y factibilidad operativa. \* Válido sólo para entregas en la zona de Jocotepec, Jalisco. \* Válido sólo en compras directas a GREENHOW®.

ALLIONS® · ÁCIDOS · FERTILIZANTES SOLUBLES Y ORGÁNICOS · ADITIVOS · BIOESTIMULANTES · FOSFITOS  
QUELATOS · MEZCLAS GRANULADAS ÓPTIMAS SUSTRATOS Y CONSUMIBLES · SISTEMAS DE RIEGO · BIOCONTROL



[greenhow.com.mx](http://greenhow.com.mx) • f • @ • X • ▶ • in