



La agricultura protegida sigue como baluarte del campo de México: AMHPAC Pág. 3



CENTROS DE REHABILITACIÓN
 Se descubren oportunidades de desarrollo en el ámbito agropecuario Pág. 5

NOVEDADES

Las noticias del tequila y mezcal desde Europa

Pág. 6



MUJERES RURALES

Son clave para los cambios económicos, ambientales y sociales

Pág. 7



Entra al sitio web
<https://www.agro21.net/>

Noticias y reportajes en el portal **AGRO21**

PERIÓDICO
RURALAGRO21
AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Dirección y Colaboradores

Hugo Rangel
Miguel Yáñez
Tonatiuh Quiñones
Nadia Rangel
Marina Álvarez
Yanmei King
Raúl Torres
Salvador Bazán
Diego Romo
Marco González
Francisco Camacho
Olmo Axayacatl
Ana Valenzuela
Francisco Mayorga
Paula Rojas
Diego Palacios
Carlos Brambila

Instituciones

Aneberries
ANFACA
APEAJAL
CRESIAP
CRIALTOS
INTAGRI
Radio La Tapatía 103.5 FM

DATOS DE CONTACTO
Zapopan, Jalisco
3331991748
agro21info@gmail.com

PERIÓDICO RURAL AGRO21 es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

Las fuentes de información, están basadas en su programa radiofónico sabatino *AGRO21 Radio Agropecuaria* mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio.

Periódico Rural AGRO21 considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. *AGRO21®* es marca registrada.

Periódico Rural AGRO21 es marca registrada. Los logotipos y diseños de marcas aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.



ESPACIO EDITORIAL

¿Por qué es importante difundir las actividades del campo?

México es uno de los principales productores a nivel mundial, del sector agropecuario; dependiendo de la fuente, algunos nos sitúan en doceavo, treceavo y hasta catorceavo lugar mundial y en el ranking de exportaciones estamos entre los tres primeros países exportadores de alimentos de América Latina.

Así que sin entrar en detalle, podemos decir que en el sector primario, que es económicamente hablando el sector de un país que aprovecha sus recursos naturales, México está entre los primeros lugares del mundo y Jalisco, aquí juega un rol importantísimo.

Tradicionalmente nuestro país se ha dedicado a la agricultura desde tiempos inmemoriales, solo a mediados del siglo pasado, los sectores industria, comercio y servicios, vinieron a competir en la generación de empleo y riqueza contra la producción agropecuaria.

Pero con una gran diferencia, lo que se produce en el sector agropecuario, invariablemente termina en la mesa de las familias, es la base de la alimentación del pueblo de México y de otras naciones y sus materias primas son también la base de una cadena industrial que aporta un gran abanico de alterna-

tivas para la satisfacción de la necesidad más importante de la población: su alimentación, esa es su trascendencia.

Hoy en día, el sector agropecuario se enfrenta a una serie de cambios que repercuten en los precios finales al consumidor, por ejemplo la inflación, el cambio climático que afecta drásticamente las cosechas a nivel mundial, las plagas y por qué no, la especulación otro factor que en todo el mundo opera. Así que como fenómeno económico, las familias se enfrentan a precios de alimentos que sufren variaciones por esa multitud de factores.

Así pues, la información agroalimentaria ya no es de interés solamente de los productores, es una importante fuente para amas de casa, que se interesan no solo por los precios, sino también por la calidad de los productos, para industriales alimentarios y para comercializadores.

Llevar esa información, veraz y profesional, es la misión de medios como AGRO21 y ahora también como Territorio Agropecuario, que en televisión por cable llega a muchos rincones de México y próximamente América Latina.

Carlos Brambila N.
Territorio Agropecuario TV.



Hotel Ana Isabel

Para ganaderos y agricultores que visitan Guadalajara estamos a sus ordenes.

*Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.

*Económico, estacionamiento y con la mejor calidad y servicio

¡Sencilla o familiar al mejor costo!



Telefono: 33 3617 7920

Av. Javier Mina 164 frente al mercado libertad (san juan de dios)

LA ENTREVISTA

La agricultura protegida sigue como baluarte del campo de México

Raúl Torres Lugo
AGRO21 Comunicación Rural

Las industrias hortícola y frutícola protegida, continúan como baluartes del campo mexicano y la clave de su éxito radica en la calidad del trabajo de su gente, la tierra y el clima, asegura Alfredo Díaz Belmontes, director general del Consejo Directivo de la Asociación Mexicana de Horticultura Protegida, A.C. (AMHPAC).

Asimismo, agrega, la innovación, uso de nuevas tecnologías, el respeto a la sanidad e inocuidad, el cumplimiento de las leyes mexicanas y de las reglas del T-MEC, han sido la clave para sus conquistas en los mercados internacionales.

“Por ello, de perder alguna de estas industrias la certificación internacional y su calidad por alguna negligencia o incumplimiento de la producción sería un catastrófe para México, porque nomás por la venta de tomate al exterior entran al país alrededor de dos mil millones de dólares”, afirma el líder horticultor.

“La verdad es que hay que cuidar estas industrias de manera minuciosa -añade Díaz Belmontes-, porque ciertamente manejan varios temas delicados como la responsabilidad social, sanidad e inocuidad, respeto a las reglas del T-MEC, el tema dumping, etc., por ello, debemos hacer todo al pie de la letra porque desde hace años alcanzamos la cima y sería doloroso perder el status ganado a la fecha”.

“Asimismo, porque el dinero que entra al país, de ya no ingresar, trastocaría la economía de varias regiones de la nación mexicana y traería mayor pobreza y hambre a los nacionales que ya la padecen”, asegura Alfredo Díaz.

Esta agroindustria es pilar de la economía nacional

AGRO21.- Ingeniero, ¿las hortalizas y legumbres se consideran un pilar alimentario del campo de México?

Alfredo Díaz Belmontes.- “Por supuesto. Claro que sí. Y más en estos tiempos post-pandemia cuyas tendencias de consumo cambiaron y todo mundo está buscando comer más sano y saludable, esto por un lado. Por otro, algunas de las hortalizas, como es el caso del tomate, son productos muy importantes en la canasta básica en México”.

AGRO21.- ¿Qué argumentos podría

La innovación, el uso de nuevas tecnologías, el respeto a la sanidad e inocuidad, el cumplimiento de las leyes mexicanas y de las reglas del T-MEC, han sido parte de la clave para conquistar mercados internacionales: Alfredo Díaz Belmontes, director general de la AMHPAC



En el año 2000, había menos de 300 hectáreas protegidas en México... ahorita tenemos casi 50 mil en todo el país.

exponer el director de la AMHPAC, para confirmar que este sector es un pilar de la economía de México?

ADB.- “Vamos por partes. En el tema económico es sumamente importante para el país, porque nada más la industria del tomate de exportación, vale dos mil millones de dólares, y si le sumamos el consumo nacional, es otro tanto de millones de pesos, entonces, ante tal hecho, se puede considerar un pilar de la economía nacional”.

“Pero, si hablamos del cultivo de pimienta morrón, pepino, berenjena, etc., el valor económico es mayor. En concreto, el valor de la producción de la hortaliza mexicana es altísimo, estamos hablando de alrededor de ocho mil millones de dólares. Esta cantidad se da por la suma de todas las horta-

lizas y legumbres que produce el país para exportación”.

“Por otro lado, por ejemplo, el sector hortofrutícola, donde le podemos sumar las berries, el aguacate, las hortalizas, legumbres y algunas frutas como mango, en total hablamos de agroindustrias que su modelo de negocio son la exportación, en los últimos años han rebasado los 10 mil millones de dólares traídos al país, eso por un lado”.

“Por otro, es importante destacar que la agroindustria de exportación es la que ha hecho fuerte la balanza comercial mexicana, porque son productos que han tenido superávit financiero y comercial. Entonces económicamente, definitivamente son de mucha importancia estas industrias para la nación mexicana”.

La horticultura y fruticultura protegida sigue en ascenso

AGRO21.- ¿A qué ritmo han crecido estas industrias los últimos años?

ADB.- “Ciertamente bajó un poco el ritmo de crecimiento, pero ahora, en estos tiempos ya sigue en ascenso. Continúa creciendo porque la demanda sigue en aumento. Si veníamos creciendo mil 500 hectáreas anuales, probablemente hayamos bajado a unas mil hectáreas, por año. Pero, esperamos que haya de nuevo repunte. Pero el ritmo de crecimiento sigue”.

“Por ejemplo, sólo en la AMHPAC están afiliados 287 socios, distribuidos en 23 estados de la república. Se tienen sembradas alrededor de 10 mil hectáreas con 69 patrocinadores y 24 exportadores”.

“Se tiene una producción de alrededor de un millón 400 mil toneladas de hortalizas, con un valor de un millón 200 mil dólares, con el 75% destinado a EE.UU., 3% a Canadá y el 17% al mercado nacional. Genera alrededor de 39 mil empleos directos y 46 mil indirectos. La tecnología empleada es el 50% mediana, 38% alta y 31% baja.

AGRO21.- ¿Cuál ha sido la clave del éxito de este sector en México?

ADB.- “Primero, la calidad del producto, la higiene, la inocuidad, la innovación tecnológica, el empuje de los productores y, principalmente, el asumir riesgos, porque no es fácil echar andar un negocio como este, que conllevan inversiones muy grandes”.

“La suma de todo eso, aunado a la demanda, ha dado como resultado que seamos una industria exitosa. Otra vez, si no hubiera demanda, aunque tuviéramos todo lo demás, no iba a pasar nada, pero, por fortuna, sigue habiendo demanda”.

La diferencia entre las demás industrias es la inversión y el trabajo

AGRO21.- ¿Cuál es la diferencia con las demás industrias porque dice que van a seguir creciendo y hay agroindustrias en México que no pueden crecer al mismo ritmo que ustedes o no han crecido nada?

ADB.- “Yo creo que son las ganas de salir adelante. Y con esas ganas y esa voluntad, hemos intentado, por ejemplo, mucha inteligencia de mercado, y hemos detectado que los mercados estaban pidiendo algo más y se los dimos”.

“Asimismo, nos ha ayudado que nos dimos a la tarea de intentar buscar innovaciones tecnológicas que se pudieran hacer



Distribución y venta de Fertilizantes.

Incluyendo los Solubles.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.
Tel: (33) 1368 9205 / 06

-Jalisco
-Nayarit
-Michoacán
-Aguaascalientes
-Zacatecas,
-San Luis Potosí
-Colima
-Guanajuato.



www.fertecza.com



«Empezó el boom de la agricultura protegida en el 2004 o 2005. No te puedo decir quién fue el que llegó y cómo se llamaba, pero, lo que sí sé, es que más o menos en esa época». Alfredo Díaz Belmontes (izquierda).

en México, que tuviéramos una oferta de productos muy diversa y muy rica. Te pongo un ejemplo: Mientras que Florida se quedó con un tipo de tomate que distribuye a los restaurantes, los mexicanos tenemos cinco o seis variedades de tomate que ofrecer al consumidor norteamericano: Bola, Roma, Cherry, etc.”.

“Y permítaseme decir que todo esto no es producto de la casualidad, es resultado de habernos puesto a trabajar para ver qué era lo que los mercados internacionales estaban demandando, y de indagar qué les podíamos ofrecer. Fuimos a ver a las productoras de semillas, a entablar negociaciones y nos

“ El día que se haga gremialmente la aportación de valor a nuestro producto, ese día voy a poder decir: «Ahora sí, ya me voy de la AMHPAC». Cuando recién vine a tomar las riendas de aquí, les dije: «Déjenme trabajar, creo que necesitamos objetivos de mediano y largo plazo». Y cuales son: encontrar nuevos mercados, diversificar cultivos y meterle valor agregado a la producción propia: Alfredo Díaz Belmontes.

metimos la mano a la bolsa para invertir en todo eso y poder ser más competitivos”.

Nichos de mercado logrados con inteligencia de mercado

“Para que quede claro: Hemos hecho mucha inteligencia de mercado y estamos intentando meternos a nichos nuevos. Y te pongo de ejemplo el Mercado Halal, que es el mercado musulmán. Este es un nicho de mercado que vale casi 10 mil millones de dólares”.

“Ese mercado, aparte, le requiere a la industria mexicana una certificación para vender y está pidiendo otro tipo de productos hortícolas. Entonces, la idea de nosotros es tratar de identificar y cuantificar la demanda que ellos están requiriendo para tratar de satisfacerla”.

“Otro nicho de mercado es el judío, que vale menos que el Halal, pero no es despreciable. Estamos hablando de cuatro mil millones de dólares. También está el nicho de mercado de los suplementos alimenticios, etc., que podríamos estar atendiendo e intentar diversificarnos para ser menos vulnerables”.

AGRO21.- Habló de su competencia más acérrima que son los tomateros de La Florida. ¿Qué hacen bien los mexicanos para provocar la envidia de ellos?

ADB.- “Todo lo que te dije antes. Para empezar, asumir riesgos metiéndonos la mano a la bolsa para intentar hacer inteligencia de mercados, para atraer innovaciones tecnológicas. Por ejemplo, la industria hortícola mexicana es de primer mundo. Todo lo que hay en estados como Jalisco, Querétaro, Guanajuato, en el estado de México, son de altísima tecnología”.

La agricultura protegida de México es envidiada

AGRO21.- Ingeniero, ¿no es contradictorio que productores de un país de primer mundo como los Estados Unidos



El estado de Sinaloa tiene más de 100 años exportando tomate a los EE.UU., y han sido los tomateros sinaloenses los pioneros de lo que es ahora esta agroindustria mexicana.

hasta envidia le tengan a los productores mexicanos?

ADB.- “Pues, finalmente es negocio. Ellos se han vuelto excelentes comercializadores y probablemente ganen más como comercializadores. Ahora con el Tratado de Libre Comercio, con el T-MEC de ahora, pues ya como el flujo de los bienes y servicios es libre de aranceles, entonces, cada quien ha encontrado qué hacer para que le vaya mejor”.

“Algunos somos productores de materia prima, como frescos; otros han encontrado que tienen mayores ventajas competitivas en el procesamiento por una serie de razones, otros en la comercialización, etc.”.

“Entonces, en el caso de nosotros, la diversidad de suelos, de climas, mano de obra, etc., nos dan mucha ventaja competitiva en la producción primaria. A lo mejor somos quienes menos ganamos y mayores riesgos tenemos”.

“Por eso, otro de los objetivos estratégicos que tenemos en el AMHPAC, es meterle al productor la idea de agregarle valor a lo que producimos. Debemos buscar procesarlo e industrializarlo para poder vender mejor y ser más rentables”.

“Y ese proyecto creo que puede estar concluido en cuatro años, tiempo en que me iría satisfecho al cumplir la tarea que me propuse al llegar a la AMHPAC”.



¿Buscas incrementar las ganancias y rentabilidad en tus cultivos?



- Mayor resistencia a plagas y enfermedades
- Mayor número de flores y frutos por planta
- Mayor uniformidad de frutos
- Frutos de mayor peso y tamaño
- Mayor vida de anaquel del fruto cosechado
- Acortar tiempo de formación de frutos y su cosecha



- Mejor color de los frutos
- Frutos de mejor sabor y succulentos
- Hojas más anchas y largas, tubérculos y bulbos comestibles más grandes y bien formados.
- Vainas uniformes y más largas
- Cultivos más sanos, de mayor productividad y rentabilidad.

Pedidos e información

www.probioagro.com



3320446341 332465-6191 332465-6192



servicio.clientes@probioagro.com



CENTROS DE REHABILITACIÓN

Se descubren oportunidades de desarrollo en el ámbito agropecuario

En el marco de la Exposición Agrícola Jalisco realizada el pasado mes, AGRO21 conversó con las Licenciadas Patricia Comparan y Marta Mónica Rodríguez, inspectoras generales de la Red de Custodios del estado de Jalisco. Nos contaron acerca de un proyecto innovador que están desarrollando en el ámbito de la agricultura y la reinserción social en los centros penitenciarios.

Desde que una persona en situación de vulnerabilidad ingresa a un Centro Penitenciario, lo hace con cierto temor a lo desconocido. Por eso, es importante ofrecer alternativas de formación y aprendizaje que les permitan ser autosuficientes y productivos durante su



“De las 2.5 hectáreas de cultivo dentro del centro penitenciario de Ciudad Guzmán, actualmente tenemos 1.5 de terreno sembrando, cultivando con compostas, así que imagínate la calidad de producción y de esto, estamos todos aprendiendo de conceptos sustentables”: Patricia Comparán.

tiempo en el Centro de rehabilitación.

En Jalisco, la gestión agropecuaria en los centros penitenciarios la están llevando a cabo y es responsabilidad del Penal de Puerto Vallarta, el Centro Integral de Justicia Regional Costa Norte y el Centro Integral de Justicia Regional Sur Sureste de Ciudad Guzmán. En esta administración de gobierno se ha dado un gran apoyo al sistema penitenciario destacando el impulso a este proyecto con sustento y humanismo.

Patricia Comparan, dio a conocer que se está fortaleciendo el trabajo agropecuario en el Centro penitenciario de Ciudad Guzmán, gracias a la vinculación con agroempresarios

y el apoyo de instituciones como el Centro Universitario del Sur (CUSUR), que ha ofrecido capacitaciones sobre cultivos y tierras infértiles. Los internos y las internas reciben adiestramiento y capacitaciones para desarrollar habilidades y mejorar su producción de alimentos.

Este proyecto no solo les brinda una oportunidad de aprendizaje y formación, sino que les permite ser autosuficientes y productivos aun estando dentro del Centro, lo que reduce su riesgo de reincidencia al salir de la prisión.

La agricultura es una herramienta valiosa para la reinserción social, ya que enseña valores como la responsabilidad, la paciencia y

el trabajo en equipo, y ofrece una alternativa sana y productiva para las personas en situación de vulnerabilidad, dice Patricia Comparán.

Es gratificante ver cómo la agricultura puede transformar vidas y comunidades enteras. Este proyecto es un gran ejemplo de cómo la colaboración entre el gobierno, las instituciones educativas y la sociedad civil puede hacer una gran diferencia en la vida de las personas. Esperamos ver más iniciativas como esta en el futuro, que fomenten la justicia social y la equidad para todos.

En los Centros penitenciarios, a los proyectos agropecuarios que aquí se manejan, se aplican recursos para que las personas puedan desarrollar sus habilidades o bien una capacitación en la agricultura, para que tengan una forma de valerse por sí mismos. Han tenido a la fecha notable participación del CUSUR para los proyectos por ejemplo, con doctores, investigadores y de especialistas en tierras de cultivo, por ejemplo en composta.

Hugo Rangel.- AGRO21 Comunicación Rural



“Las personas están contentas porque de alguna manera tienen una actividad extra y qué mejor con la tierra; son el contacto con la naturaleza, con la agricultura ya que están sembrando y produciendo hortalizas; también queremos evidenciar que tenemos la composta o el criadero de lombriz donde sale el humus que viene a favorecer también la condición de la tierra, ya que contamos con la lombricultura”: Martha Rodríguez.



Patricia Comparán y Marta Rodríguez, inspectoras de la Red de Custodios del estado de Jalisco.



AUMENTALA PRODUCTIVIDAD EN CULTIVOS AGRÍCOLAS CON DASAM



- ◆ Fertilizantes
- ◆ Herbicidas
- ◆ Agroquímicos
- ◆ Insecticidas
- ◆ Fungicidas
- ◆ Aspersoras
- ◆ Sustratos
- ◆ Materiales en general

Contamos con la más alta variedad de productos para el campo

HORARIOS:
LUNES A VIERNES DE 9:00 A 6:30 PM
SÁBADO DE 9:00 A 2:00 PM

📍 LÁZARO CÁRDENAS 2362, 44900 GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 8998 Y 33 3811 6191

☎ 33 3968 6707

📍 CALLE PLÁTANO 1531, COL DEL FRESNO, 44900, GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 1505 Y 800 433 2300

SÍGUENOS:

📷 🌐 📘 📺

WWW.DASAM.MX

MI OPINIÓN

Las noticias del tequila y mezcal desde Europa

Ana Valenzuela Zapata
en colaboración para AGRO21

Las vacaciones casi se inician y el calor sube, la publicidad de mi ciudad adoptiva Bruselas, Bélgica, me invita a beber tragos muy refrescantes, desde hace semanas los anuncios publicitarios están ya bien ubicados para reiterarnos como apagar la sed y muchos de ellos me recuerdan al mezcal y al tequila.

Sabor tequila en cervezas y conflicto de Indicaciones Geográficas.

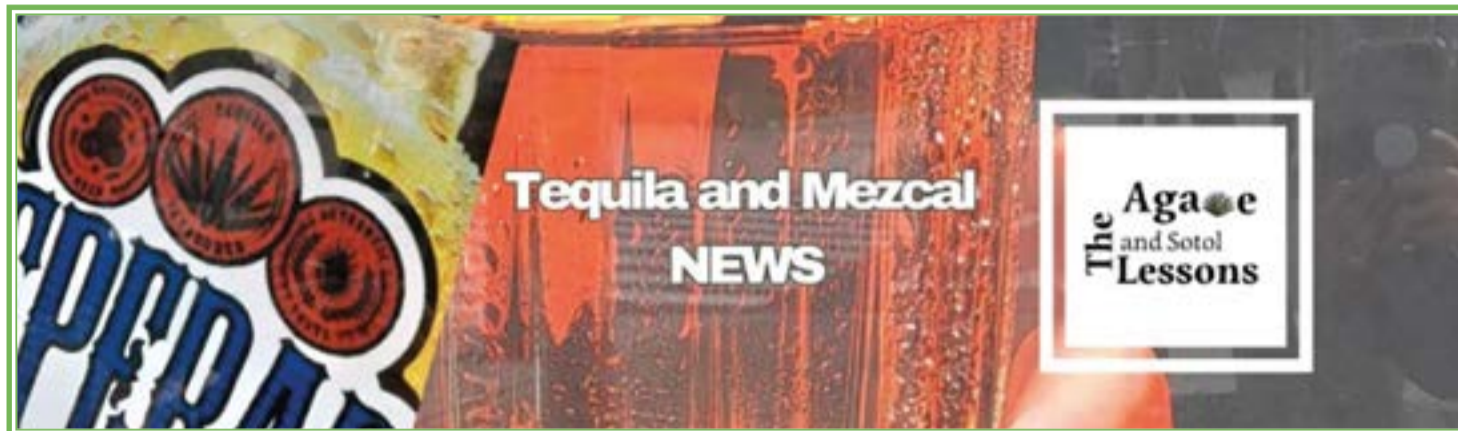
Comencemos con este último, con el tequila que en Europa comienza a tomar vuelo gracias a las grandes ligas como Diageo Casa Amigos en los premios Goya en España.

Sin embargo ¿cómo podemos olvidar los veranos llenos de música y energía vibrante (previos a la pandemia) con las cervezas sabor tequila? Ahora hasta tenemos cervezas de la misma marca pero “vírgenes” o sea cero alcohol, impregnadas de la fiesta mexicana con la palabra tequila. Además de ser ligeras el símbolo y la palabra tequila nos transportaban a la fiesta y el placer de la estación.

¿Tenían sabor a tequila? Claro que no. A los mexicanos nunca nos convencieron de que tuvieran tequila, pero la imagen era lo importante. ¡Los símbolos son importantes! Grandes negocios con cervezas de evocación al tequila han sido y siguen siendo publicitadas en Europa.

Entonces nos preguntamos en ¿qué quedó el pacto amistoso y secreto del conflicto sobre el uso indebido de la palabra tequila? ¿Es un archivo cerrado?

Me gustaría saber sobre este asunto de las Indicaciones Geográficas y sus negociaciones, justo ahora cuando el nuevo orden mundial nos dibuja nuevos retos y debemos estar al tanto. La manera en que ahora se



maneja la Denominación de Origen Tequila es más cercana a una *trademark* que a una Denominación de Origen *old fashion* y es completamente explicable cuando el 80% de su exportación se destina al mercado vecino de los Estados Unidos.

Mezcal

Las recomendaciones del cóctel “negroni” son muy frecuentes en Bruselas y a mí me recuerdan las estrategias de introducción de mezcal con este trago. Por cierto, ¿cómo van los asuntos del mezcal con respecto a sus organismos certificadores?

La producción, promoción y marcas de mezcales no dejan de crecer con una relación estrecha al estilo del tequila, salvo que se deslindan los productos masivos industriales de los artesanales.

Los avances en la certificación del mezcal se consolidan con una estrategia de comunicación que califico como abierta. Agradezco a la Asociación del Maguey y Mezcal Artesanal (AMMA) su valiosa información actualizada y la comparto aquí con ustedes para que conozcan más de este organismo certificador.

Las estructuras, asociaciones, grupos y formas de trabajo para la certificación del mezcal han cambiado. ¿La pluralidad finalmente se instala? Todavía hay mucho que hacer en esta área, sin embargo solamente México puede presentar evidencias de instituciones que aseguran que las espirituosas de agave lo contienen.

Recordemos que los agave spirits son más caros por sus materias primas de largo ciclo de cultivo y que ostentar el nombre no significa que sean 100% elaboradas con agaves. Se requiere de trazabilidad y de instituciones transparentes con cuentas claras.

Hasta ahora en el mundo no hay agave spirits con instituciones que aseguren su autenticidad, desde luego no se necesitan consejos reguladores sino organismos certificadores con reconocimiento legal.

TMEC - Tequila Daños ambientales

Para cerrar y comentar más sobre el tequila alteño, quiero hacer mención de una queja importante dada a conocer por el periódico mexicano Excélsior.

Las noticias falsas son de lo más común en nuestros días y el compromiso con mis lectores en este caso del Periódico AGRO21, es el de que ustedes estén bien informados sobre el mundo de los agaves, del tequila y la familia de los mezcales.

Me parece muy interesante dar a conocer la nota de Ernesto Méndez (13-04-2023) del periódico Excélsior sobre la petición SEM-23-003 donde se expone el daño ambiental por el monocultivo de agave y el problema

de vinazas (aguas residuales) que se descargan o infiltran en el río Zula.

Al peticionario le preocupa que fábricas de tequila cuenten con sistemas eficaces para el tratamiento adecuado de las vinazas, así como la falta de aplicación de las disposiciones legales correspondientes por parte de México.

El encabezado de la nota periodística se enfoca más al cultivo que al problema de contaminación de las aguas del río Zula que se encuentra influenciado por la zona más importante de producción de tequila en la actualidad: Los Altos de Jalisco. Presentan queja contra México en el marco del T-MEC por cultivo masivo de agave. El subtítulo agrega: “México podría ser sancionado por supuestas violaciones en materia ambiental por los efectos nocivos del cultivo de agave en Jalisco”.

¿Tendremos por fin una ley estatal en Jalisco sobre el manejo de vinazas? ¿Recuerdan que se habló sobre el tema del certificado ARA y este proyecto de ley sobre vinazas en nuestro podcast?

Podemos constatar entonces que ni proteger murciélagos ni producir bioplásticos de agave, son suficientes como herramientas de greenwashing cuando los daños ambientales de las vinazas en el río Zula son ya un descontento y una querrela expresada por un ciudadano mexicano.

Así que para los lectores y gracias por la invitación a escribir, cierro con estas tres noticias que me parecen interesantes a compartir.

Ana G. Valenzuela-Zapata, Agrónomo egresada del CUCBA actualmente reside en Bélgica desde donde trabaja como Investigador de temas del sector y de licores de agave, creador de contenido, consultora. Analista de Agavenomics. Creador de la plataforma de comunicación Agave Lessons y colabora para AGRO21 que comparte en sus redes sociales.

CONSEDE
Servicios Financieros

SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES, FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL

NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60



MUJERES DEL CAMPO

Somos clave para los cambios económicos, ambientales y sociales en el desarrollo sostenible: Manuela Ávila

Ubicadas y destacadas mujeres especialmente por sus iniciativas de aprendizaje, de responsabilidad familiar, innovadoras y sustentables ante los desafíos del día a día, ellas, las mujeres dedicadas a las actividades del campo ratifican su creciente participación como jefas de proyectos que acceden a formar parte del desarrollo rural.

Agricultoras que cultivan, procesan y dan el salto a los mercados más allá de sus casas y granjas, pequeñas agroproductoras que mejoran con sus cuidados, que se integran con éxito a proyectos hortícolas, florícolas y hasta gastronómicos, jóvenes que vuelven a la tierra con nuevos estudios y plenas en independencia y futuro, cuidadoras de semillas, dirigentes sociales, son algunas de las expresiones en que se refleja el protagonismo actual de la mujer de campo, la mujer rural; es el caso de Manuela Ávila, joven agrónoma que ahora con su familia emprende nuevos retos.

AGRO21 siempre ha reconocido ese espíritu que le han impregnado al campo



Manuela Ávila: *“Las mujeres nos hemos empoderado y te dan ganas de hacer más cosas, y esas cosas nos resultan, además, porque una es más detallista, le pone talento. A veces tenemos reuniones, pero al mismo tiempo somos dueñas de casa, mujer, mamá, y nos cuesta, pero ahí salen nuestros dones de enfermera, de psicóloga, etc. Imagínate que en la pandemia tuvimos a los hijos en la casa, con clases online, y además el trabajo. Pero como mujeres somos capaces de hacer más cosas a la vez”.*

nos dedicaríamos a la producción de malva e hicimos una pequeña inversión a nivel familiar, así que compramos viajes de tierra, las macetas, los esquejes de malva y en sí, lo básico necesario para iniciar este pequeño proyecto en el que hemos trabajado arduamente mi familia y una servidora”, dice Manuela

“Ahora con lo que descubrimos y nos confirma el mercado respecto a la oferta y la demanda nos ha llevado a la conclusión de que lo que también debemos producir son plantas de olor, y ya iniciamos con algunas, tales como albahaca, tomillo, ruda, orégano, lavanda, poleo, estafate, ajeno y menta entre otras plantas de olor”, añade

También produce plantas para el área de la jardinería como lo es la wedelia (Gudelia), alternatera, durante cuba y la malva. Gran trabajo y admirable su quehacer como mujer rural. Un emprendimiento más de las mujeres rurales.

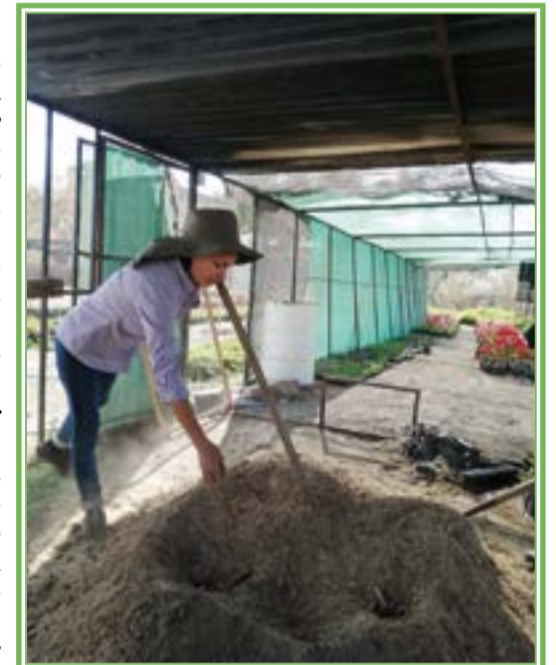
La visita de campo de AGRO21 Comunicación Rural



y también el esfuerzo para enfrentar los inevitables desafíos. Manuela nos dice que *“desde que estudiaba y en la vida profesional he intentado ocupar nuevos espacios y además muy interesada en trabajar en sistemas productivos como el higo en Santa Anita, en los servicios de análisis de laboratorio agrícola, plantaciones de árbol de moringa y ahora en este nuevo emprendimiento acompañada de mis hijos sin descuidar la vida doméstica del hogar y del cuidado de los niños”.*

En estos últimos casi doce meses ha venido trabajando en la floricultura y plantas de olor, preparando un pequeño proyecto que inició en el ámbito del viverismo por los rumbos de Tonalá, Jalisco.

“Iniciamos primero pensando que





XI
CONGRESO INTERNACIONAL
de Nutrición y FISIOLÓGIA
Vegetal Aplicadas

12 Y 13 DE JULIO 2023
EXPO GUADALAJARA JALISCO

PRECIO FASE 3
\$6,000⁰⁰ MXN
VIGENCIA 30 DE JUNIO 2023



+4 países
invitados



+ de 70
expositores



+1000
asistentes



Conferencias
magistrales



DR. AARÓN IVÁN
VÉLEZ



DR. RAFAEL
OTTO



DRA. MONICA
LIMÓN



DR. MICHAL
SLOTA



M. C. ETIENNE
RAJCHENBERG



DR. JOHN CRSTHAN
FERNÁNDEZ



ING. EDGAR ARTURO
OROZCO



DR. LUIS ALBERTO
LIGHTBOURN



DR. RODOLFO
GONZÁLEZ



DR. ENRIQUE
MUÑOZ

☎ (237) 119-4385 ✉ intagri@intagri.com.mx 🌐 www.intagri.com

PODCAST DEL MES

Agricultores indocumentados dentro de la economía estadounidense

AGRO21 presenta el siguiente Podcast que conduce Tonatiuh Quiñones de AGRONAUTA. Para escucharlo completo, se adjunta el Código QR

En este episodio del podcast AGRONAUTA, Héctor se une a la Organización No Gubernamental CAFF (Community Alliance with Family Farmers) para explorar la realidad del cultivo en Estados Unidos de América con los indocumentados y la producción de alimentos orgánicos en el país.



Los agricultores inmigrantes son muy buenos en la producción de alimentos orgánicos en Estados Unidos, ya que los pequeños agricultores pueden competir en un mercado que paga por la calidad y el esfuerzo, pero que no está preparado para una forma diferente de pensar.

El choque cultural que enfrentan los migrantes en el campo agrícola estadounidense es uno de los principales temas que se discuten en este episodio. Héctor y Josefina Lara Chávez, representantes de CAFF, comparten sus experiencias y conocimientos sobre las dificultades que enfrentan los agricultores indocumentados en este mercado.

Los agricultores indocumentados enfrentan

muchas dificultades para ser considerados dentro de la economía estadounidense. A menudo son explotados, no reciben un pago justo y no tienen acceso a beneficios básicos como seguro médico y protección laboral.

Josefina destaca la importancia de la labor que realizan las ONG, como CAFF, para mejorar las condiciones de los agricultores, coadyuvando para mejorar el ac-



Escucha Episodio 21 T4: Agricultura Migrante en USA

Para escuchar, capturar aquí (Código QR).

ceso de los agricultores indocumentados a programas de capacitación y a fuentes de financiamiento.

En conclusión, este episodio es una mirada profunda y perspicaz sobre la realidad del cultivo en Estados Unidos y cómo los agricultores indocumentados luchan por ser considerados en la economía estadounidense.

Los oyentes de AGRO21, descubrirán la importancia del trabajo de las ONGs y cómo estas organizaciones están trabajando para mejorar las condiciones de los agricultores.

No se pierdan este interesante episodio del podcast AGRONAUTA.

Todos tus registros en una misma plataforma

- Información en tiempo real
- Ahorro de costo.
- Aumento de rendimientos.
- Disminución de errores.

www.modag.mx

BOLSAS HIDROPÓNICAS

30% MÁS DE AHORRO EN TU CULTIVO

f plasticos.solmed
 @ Sol Med
 SOLMED
 33 2710 46 55
 solmedmx.com

Se viene un cambio generacional en el agro: ¿Qué va a implicar esto?



Olmo Axayacatl Bastida
Analista agropecuario, colaborador de AGRO21



El próximo cambio generacional en el sector agrícola tendrá implicaciones significativas para la industria agroalimentaria a nivel mundial, pues a medida que la generación más joven comienza a asumir roles de liderazgo, se esperan cambios en la forma en que se manejan las operaciones agrícolas, se adoptan tecnologías y se abordan los desafíos del sector.

Es importante mencionar que el cambio generacional en el sector agrícola mexicano se espera que ocurra en las próximas décadas; si bien no hay una fecha específica, se prevé que en los próximos 10 a 20 años haya una transición significativa en la demografía de los agricultores en el país.

Se estima que actualmente el 60% de los agricultores en México tienen más de 50 años, y a medida que esta generación se retire, habrá una oportunidad para que los jóvenes agricultores tomen el relevo y asuman la responsabilidad del sector agrícola.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que el cambio generacional en el agro no sucederá de la noche a la mañana.

Se requerirá tiempo y esfuerzo para que los jóvenes adquieran la experiencia y los conocimientos necesarios para asumir roles de liderazgo en la agricultura; además, factores como la disponibilidad de

tierras y la viabilidad económica también pueden influir en la velocidad de este cambio.

Uno de los principales cambios que se espera es una mayor adopción de tecnología en el agro. La nueva generación de agricultores ha crecido con acceso a herramientas digitales y está más familiarizada con las innovaciones tecnológicas, lo que se traducirá en la implementación de sistemas de agricultura de precisión, el uso de drones y robots en tareas agrícolas, así como el aprovechamiento de la inteligencia artificial y el análisis de datos para mejorar la eficiencia y la productividad.

Además, se espera que el cambio generacional traiga consigo una mayor preocupación por la sostenibilidad y la seguridad alimentaria, pues los jóvenes agricultores son conscientes de los desafíos ambientales y sociales asociados con la producción de alimentos, y buscarán implementar prácticas agrícolas más sostenibles.

Otro aspecto importante es el enfoque en la diversificación y la in-

novación, pues la nueva generación de agricultores estará más abierta a probar nuevos cultivos y sistemas de producción, así como a explorar oportunidades comerciales alternativas.

Es cierto que se ha observado una tendencia en la cual menos jóvenes están interesados en trabajar en el sector agrícola, situación que se ha manifestado en diversos países, incluyendo México.

Varios factores han contribuido a esta disminución del interés de los jóvenes en el agro. Algunos de los motivos comunes son la percepción de que el trabajo agrícola es duro, demandante físicamente y con bajos ingresos económicos.

Además, muchos jóvenes han mostrado una mayor preferencia por carreras y oportunidades laborales en otros sectores, como la tecnología, la industria o los servicios.

Menciono esto porque la disminución en el interés de los jóvenes en la agricultura podría afectar el recambio generacional en el agro: si no se logra atraer a más jóvenes al sector, podría haber una escasez de nuevos agricultores y una falta de continuidad en las operaciones agrícolas a largo plazo.

Para abordar esta situación es crucial implementar estrategias que promuevan la atracción de los jóvenes hacia la agricultura, lo que implica mostrar las oportunidades y beneficios que ofrece el agro, como la posibilidad de emprender, la aplicación de tecnología innovadora, la contribución a la seguridad alimentaria y la conservación del medio ambiente.

Asimismo, es necesario mejorar las condiciones laborales y económicas en el sector agrícola para hacerlo más atractivo para los jóvenes.

Olmo Axayacatl Bastida Cañada, miembro de www.agroistas.org, también es creador de contenidos en www.somosagricultura.com

AGRICOLA EL PUMA

30 años apoyando la productividad del campo

Agroinsumos para todos los cultivos: semillas fertilizantes, productos orgánicos y agroquímicos

ATENDEMOS A NIVEL NACIONAL. DESDE PRODUCTORES LOCALES HASTA EMPRESAS DE IMPORTANCIA INTERNACIONAL

Tel 33 3812 0444
01 800 9802 903

Nance 1532 Col. Del Fresno
44900 Guadalajara, Jalisco, México
www.elpuma.com.mx

10 Aniversario

¡SOMOS TU ALIADO EN EL CAMPO!

Consultoría agronómica profesional y especializada para tu cultivo de berries, aguacate, higo y limón.

Planeación, implementación y asesoría técnica.

¡Síguenos para conocer más!

34 1410 6512 | info@agribberries.mx

AgriBerries

Congreso del Aguacate Jalisco 2023

Luego de un periodo de descanso, regresa el Congreso del Aguacate de Jalisco, APEAJAL trae de vuelta el tan esperado evento para toda la industria del aguacate.

El 7º Congreso del aguacate vuelve a casa para realizarse en Ciudad Guzmán, poniendo al alcance de productores, técnicos, empaques/comercializadores y público en general, todos los beneficios de este gran evento.

Se espera tener la expo comercial especializada en aguacate más grande de México, lo que garantiza un gran número de expositores, que te brindarán un abanico completo y variado de opciones para encontrar la solución a los retos actuales que enfrentan los productores y comercializadores de aguacate.

El Congreso es el punto preferido de reunión para los miembros de nuestra industria. Por lo tanto, como asistentes tendrán la oportunidad única de realizar negocios mientras conoces más sobre la industria del aguacate de Jalisco.

Ya sea que asistas de los municipios cercanos, desde otro estado o incluso otro país, el 7º Congreso del Aguacate de Jalisco, te presenta todas las ventajas necesarias para mejorar y promover tu negocio. Y como la mejor forma de aprender es observando, queremos compartir la experiencia de nuestra industria, a través de visitas a huertos y empaques que están incluidas en el boleto de congresista.

El Congreso además cuenta con un ciclo de conferencias de más de 20 ponencias, con el slogan



Tecnología, sustentabilidad y rentabilidad. Las conferencias se alinean a las tendencias de producción actuales, que incorporan cada vez más tecnología, buscando avanzar hacia la agricultura de precisión, además de producir procurando el uso racional de los recursos y el cuidado del medio ambiente, sin descuidar la rentabilidad.

Es por eso que gran parte de las conferencias están orientadas al uso adecuado del agua. Como un adelanto, te compartimos que aprenderás de la mano de ponentes como el Dr. Adolfo Levin sobre el monitoreo en tiempo real del riego en aguacate.

Como sabemos que la nutrición es fundamental para la producción, tendremos conferencias funda-

Aún estás a tiempo de apartar tu lugar en el 7º Congreso del Aguacate Jalisco 2023;

el magno evento que hemos creado para todos los interesados en la industria aguacatera.

Anota la fecha: 23, 24 y 25 de agosto en Ciudad Guzmán, Jalisco

Contáctanos:

congreso@apeajal.com

WhatsApp:

341 439 2834 | 33 3496 1372

mentales como el manejo de reservas en madera del MC. Mauricio Navarro, y el papel de la raíz en la nutrición del Dr. Federico Hernández.

Se cubrirán temas de plagas y enfermedades con grandes expertos en el tema, y se darán a conocer los avances más importantes en cuanto a recursos genéticos de parte del Dr. Alejandro Barrientos.

También podrás conocer sobre temas de comercialización, manejo del cultivo y sustentabilidad

Nuestro Comité Organizador ha puesto detalle en que el programa académico, atienda las necesidades de capacitación de productores, técnicos y empaques de aguacate.

Te invitamos a sacar el mayor provecho del Congreso del Aguacate, un evento diseñado para el conocimiento y el intercambio de experiencias. Adquiere tus boletos en <https://www.mangopase.com/event/congresodelaguacate>

Para Saber

La Embajada del Reino de los Países Bajos en México, realizó en mayo la presentación del Estudio del Impacto medio ambiental del aguacate en México; como invitados especiales se presentaron, Rainforest Alliance, la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Territorial y APEAJAL.

El estudio se enfocó en Jalisco, ya que es el principal exportador de aguacate mexicano a la Unión Europea.

Pueden leer la nota completa en el blog: www.facebook.com/CONGRESOAGUACATE



El Objetivo de APEAJAL y sus Congresos

Contribuir en la producción con tecnología sustentable y rentable, para seguir consolidado aguacate con calidad para el mundo, a través de un extenso programa académico de conferencias y de poner a tu alcance proveedores con soluciones en equipos, maquinaria, implementos e insumos especializados y de compartir la experiencia que acumula el estado de Jalisco, sede del evento, de los avances de Michoacán, México y otros países.



7º CONGRESO DEL AGUACATE JALISCO 2023

CONTACTO

✉ congreso@apeajal.com

📘 Apeajal AC

📷 apeajalcongreso

🌐 www.apeajal.com/congreso

🏠 APEAJAL

☎ 341 439 2834 y 33 3496 1372



CD. GUZMÁN, JALISCO. 23,24 Y 25 AGOSTO

- CICLOS DE CONFERENCIAS PONENTES NACIONALES E INTERNACIONALES
- EXPOSICIÓN COMERCIAL MÁS DE 150 EXPOSITORES
- VISITAS DEMOSTRATIVAS HUERTAS Y EMPAQUES
- ENCUENTROS DE NEGOCIOS



26, 27 y 28 de Julio 2023

www.congresoberries.com / www.aneberries.mx



@aneberriesmx

Expo Guadalajara

Tel: 33 3813 3643

Para Aneberries seguir deleitando los paladares de los consumidores de berries ha sido siempre una prioridad, ya sea en Norteamérica, Europa, Asia o dentro de la República Mexicana. Por esto como Asociación y como sector redoblamos esfuerzos para llevar y promover el consumo de estos nutritivos frutos con campañas donde nos acercamos a nuestros consumidores, importadores y retailers. A continuación, te compartimos un pequeño resumen de las participaciones de Aneberries en foros Nacionales y globales durante lo que va de 2023. Y espera próximamente más visitas a tu ciudad.

- Fruit Logistica: 8 – 10 de febrero 2023 - Berlin, Alemania.
- Green Tech Americas: 21 – 23 de marzo 2023 – Querétaro, Gro.
- Expo Ceres: 23 – 25 de marzo 2023 – Los Mochis, Sinaloa.
- South American Blueberry Convention: 18 de abril - San Francisco de Mostazal, Chile.
- Macfrut: 3 – 5 de mayo 2023 – Rimini, Italia.
- Festival Michoacán de Orige: 28 de abril – 18 de mayo Morelia, Mich.
- Expo Agro Ahualulco: 27 – 28 de mayo – Ahualulco, Jalisco.
- Blueberries Consulting: 31 de mayo – 1 de junio 2023 Guadalajara, Jalisco.



Regístrate aquí con el 10% de descuento durante TODO JUNIO

www.congresoberries.com



¡Incluye Kit de Bienvenida!



FERTILIDAD DEL SUELO

El 92% de los suelos fértiles de México están enfermos de gravedad

Raúl Torres Lugo
AGRO21 Comunicación Rural

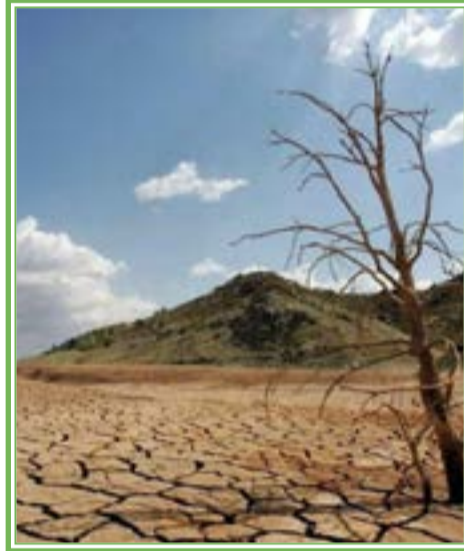
Los suelos fértiles de México están enfermos de gravedad. Por desgracia, la tierra en el país, en diversas regiones productoras de alimentos, padece enfermedades letales como erosión, compactamiento, acidez, ésta especialmente en zonas de riego, debido particularmente al abandono, la falta de interés y la ignorancia en los cuidados de un elemento que es vital para la vida: la tierra.

“La problemática que padece el suelo de México es muy seria. Lo hemos enfermado de gravedad y poco se hace para buscar su alivio”, expone el profesor-investigador especialista en suelos de la Universidad Autónoma Chapingo, Oscar Fernández Fernández, y agrega que la falta de capacidad para tratarlos, malos manejos agrícolas y la poca importancia que la sociedad mexicana les da, los convierte en fantasmas: “Todo mundo habla de ellos, pero nadie los conoce”.

“Indudablemente, los suelos de México sufren una enfermedad que aunque es curable, pocos son los que se ocupan de su salud, aunque es importante destacar que los productores, al cuidar sus intereses, empiezan a ocuparse de poner en terapia intensiva al suelo, a fin de que sus rendimientos no bajen y no les pegue la enfermedad de la tierra a su bolsillo”, agrega el catedrático.

“Sin embargo, es indudable que los suelos agrícolas de México tienen diversos problemas y no poco graves, sólo baste hablar de que padecen enfermedades letales como la erosión, salinidad, compactación, acidificación, pérdida de la fertilidad y de materia

Erosión, compactación, acidez, falta de materia orgánica y poco cuidado y conocimiento que se tiene de la diversidad biológica que los componen, los mantienen al borde del colapso, asegura el investigador de la Universidad Autónoma Chapingo, Oscar Fernández.



Es fundamental que la sociedad en general y particularmente los protagonistas del sistema agroalimentario, conozcan el suelo, con todas sus fortalezas y debilidades. Además, que sepan cómo cuidar su salud, asegura Oscar Fernández Fernández, investigador de Chapingo.

orgánica, para darse cuenta que necesitan con urgencia, ser medicados”.

“Actualmente, de acuerdo con datos de la SEMARNAT, alrededor del 92 por ciento de los suelos de México están enfermos. Pero, ¿qué podría ocasionar el que el sue-

lo fértil en México se siga deteriorando a pasos agigantados, como sucede en la actualidad? Esto puede llevar a producir menos alimentos, a que el agricultor baje sus rendimientos, lo que ocasionaría que bajara la oferta alimentaria y en consecuencia, la

tan cacareada autosuficiencia alimentaria quedará lejos de ser alcanzada», asegura el científico de Chapingo, en entrevista para AGRO21.

La enfermedad del suelo puede llevar a más mexicanos a tener hambre

Refiere que no obstante las múltiples enfermedades que padece la tierra cultivable, es decir, esta contingencia que ahora mismo vive el suelo nacional, se presenta también como una oportunidad de cambio, de buscar hacer mejor las cosas, de realizar lo que ahora llaman la agricultura sustentable.

“Por desgracia, en muchos lugares del sistema agroalimentario del país, se fertiliza pero no se hace bien. No obstante, si desde el principio hacemos un análisis de suelos y aplicamos los nutrientes de forma adecuada, los rendimientos en cultivos como el maíz y frijol se pueden ir al doble de lo que se cosecha actualmente. Pero, si no hacemos un buen estudio de suelos, obviamente sucederá lo contrario: los rendimientos van a seguir bajando y de manera estrepitosa”.

¿Y cuál sería la consecuencia de esta baja de rendimiento en la agricultura nacional?, se pregunta el experto en el suelo mexicano y da la respuesta de inmediato:

“Obviamente, México no va a contar con los alimentos suficientes, algo que sería verdaderamente catastrófico porque actualmente el país importa más del 50% de sus necesidades alimentarias: México tendría más hambre”.

AGRO21.- Ingeniero, ¿qué hacer para mantener un suelo sano y, obviamente,

SEMILLAS FORRAJERAS

EL SURCO

PASTOS:

- Pampa Verde
- Marshall
- Mulato
- Insurgentes
- Señal
- Toledo

SEMILLAS DE INVIERNO

- Raygrass
- Alfalfa
- Canola
- Ebo
- Avena

PASTO MARSHALL

PRIMER AÑO

- 1 Excelente adaptación a suelos malos
- 2 Alta producción en tierra de cultivo
- 3 Resiste a la altura 2,500 msnm

SEGUNDO AÑO

- 1 Excelente adaptación a suelos malos
- 2 Alta producción en tierra de cultivo
- 3 Resiste a la altura 2,500 msnm

Ventas: Pino #2414 Col. del Fresno Guadalajara, Jal.
semillaselsurco@gmail.com

Tel: 33 3812 41 37
 33 3811 03 01
 ASESORÍA 33 1451 18 45

una producción agroalimentaria idónea?

OFF.- “Lo primero que debemos hacer todos los implicados en el campo mexicano, es conocer el suelo; saber en qué condiciones está. Enterarnos si la salud del suelo que se va a utilizar es la ideal, para tener un buen rendimiento del cultivo que se pretende hacer producir en determinada región del país”.

“Asimismo, debemos estar conscientes que los suelos están enfermos y que tienen la necesidad de ser saneados de manera urgente. Y los mexicanos tienen la obligación, por el bien de todos, de curarlos, de devolverles la salud, para que puedan seguir dando vida. De lo contrario, esos suelos se los llevará el viento, morirán arrastrados por la erosión y otras enfermedades letales que padecen”.

“¿Qué hacer para sanear nuestros suelos? Se tiene que capacitar a los productores en el tema de buenas prácticas agrícolas, como lo es el manejo de la materia orgánica, en la agricultura de precisión, es decir, en cómo aplicar la dosis adecuada de fertilizantes porque indudablemente, no podemos dejar de utilizar fertilizantes, debido precisamente a la escasez de nutrientes que padece nuestro suelo o al exceso de elementos como el fósforo, etc.”.

“Además, debemos apoyarnos con los microorganismos que ahora han cobrado mucha importancia y que mantienen nutrido y sano al suelo, pero que a la vez, apoyan en la asimilación de la planta de otros nutrientes”.

“De igual manera, revisar esta parte de la fertilidad física del suelo, porque las raíces son la boca de las plantas y si ésta no puede crecer, de nada sirve que el suelo esté lleno de fertilizante porque no lo puede asimilar”.

“Entonces, en concreto, debemos trabajar para que los suelos no tengan problemas de compactación, que sean buenos reteniendo el agua de las lluvias porque eso los lleva a la erosión y a la muerte”.

“Asimismo, cuidar que los suelos no se compacten porque si eso pasa, el agua no va a filtrarse, se escurrirá y eso nos llevará a la erosión. En síntesis, eso es lo que tenemos que hacer: Cuidar que el suelo cuente con materia orgánica, aplicar al cultivo la dosis adecuada de fertilizante; procurar apoyarlo con microorganismos y llevar a cabo otras prácticas que hacen los agrónomos, dependiendo del cultivo”.

La situación actual del suelo fértil en México
AGRO21.- Ingeniero, ¿cuál es la situa-



El poco o nulo tratamiento que se le da al suelo fértil en México podría llevar a bajos rendimientos y como consecuencia, a que más mexicanos padezcan hambre.

¿Cuál es la situación actual del suelo fértil de México?

OFF.- “Es una situación bastante variada. Por un lado, según la SEMARNAT, y ahorita la UNAM está terminando la actualización del Atlas de México, el 92% de los suelos en México dedicados a la agricultura, tienen algún problema de fertilidad o ha disminuido su fertilidad natural. También, parte de ese problema de la fertilidad natural, tiene que ver con desequilibrios en el contenido de nutrientes”.

“Permítame explicarme: Productores de regiones de Guanajuato, parte de Michoacán, del Estado de México y Jalisco, durante muchos años han utilizado mucho fósforo. Y la dinámica del fósforo es quedarse en el suelo. Cabe decir que este elemento reacciona con unidades del suelo, entonces, hay cantidades importantes de ese elemento en esos suelos, pero no está directamente disponible para las plantas”.

“Es decir, por un lado, sí tenemos suelos que están muy agotados en su fertilidad, pobres como tal, pero también tenemos suelos que presentan niveles altos de algún elemento como es el caso del fósforo, que como su naturaleza no es lavarse, como sí lo hace el nitrógeno, está a niveles muy altos en las parcelas”.

“Y cuando se tienen niveles muy altos de un nutriente en el suelo, le llamamos a este fenómeno «antagonismo», que significa que un elemento bloquea la asimilación por la planta y en el caso del fósforo, nos lleva a bloqueos con el zinc, y no es que en el suelo

no haya zinc, sino que el nivel de fósforo es tan alto que lo está bloqueando”.

“Entonces, tenemos los dos extremos en los suelos mexicanos, por ello afirmamos que más del 92% de los suelos agrícolas en México tienen algún tipo de problema y no poco serio”.

Principales problemas del suelo AGRO21.-¿Y qué se debe hacer para no perderlo y se convierta en desierto o crezca en infertilidad... para mantenerlo sano y fértil?

OFF.- “Hace ya varios años, la SEMARNAT hizo un estudio de la degradación de los suelos en México, he hizo un catálogo de los posibles problemas que pudiera tener un suelo”.

“En él se destaca que el peor problema que pueda tener un suelo, es la erosión, porque le está quitando el suelo al mundo, lo lava y deja lo que se llama «cárcavas». Deja la roca expuesta y ya no se puede cultivar ahí. El suelo fértil cambia de lugar.”

Refiere que los suelos se están compactando y eso ya no permite crecer fácilmente la raíz. Además, en la mitad de los distritos de riego, se tiene problemas de acumulación de sales, de salinización, este es un problema que crece en México. Ejemplos son regiones como el Valle de Mexicali, la zona norte de Tamaulipas y El Bajío guanajuatense.

La acidificación es mortal
“En algunas regiones se tiene el proble-

LA FRASE



“Quiero dejar perfectamente claro que si no hacemos manejos adecuados de los suelos, no vamos a alcanzar la autosuficiencia alimentaria, algo que es prioritario no sólo para el gobierno actual sino para la sociedad mexicana en pleno. Por el contrario, si capacitamos a la gente en el buen manejo de la fertilidad del suelo y sus cultivos, México tiene la oportunidad de acercarse a esa meta”.

Oscar Fernández Fernández
Investigador de la Universidad Autónoma de Chapingo.

ma de acidificación. De igual manera, el mal uso o abuso de ciertos fertilizantes, ha acidificado el suelo. Pero, sin lugar a dudas, el problema más grave que enfrenta el suelo cultivable en el país, es la pérdida de la materia orgánica, porque el agricultor, prácticamente la ha eliminado de su parcela”.

“Y muy recientemente se le pone atención a lo que se le llama “pérdida de la diversidad biológica del suelo”. Me explico: el suelo cuenta con microorganismos que la gran mayoría ayudan a la planta, pero si se le mete desequilibrio, prosperan los microorganismos que se alimentan de la planta o que son patógenos”.

“Por esta razón, se han visto crecer problemas como el fusarium, que de ser un patógeno que estaba en ciertos cultivos y en ciertas áreas, ahora ya se ha extendido por todos lados, sobre todo en El Bajío se ha convertido en un problema muy fuerte. Estos son los problemas principales que se tienen en la actualidad en el suelo de México”, finaliza.

Somos el resultado de lo que comemos, por eso nos comprometemos con el cuidado y bienestar animal, creando alimentos balanceados, palatables y altos en energía.

¿TE INTERESA SER PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE DISTRIBUIDORES? CONTÁCTANOS

PORQUE UN BUEN ALIMENTO PROMETE UN BUEN FUTURO

AVES BORREGOS CABALLOS CERDOS GANADO

Mafornu
Alimentamos el mañana desde 1974

Con cobertura en: Jalisco, Colima, Michoacán, Nayarit y Zacatecas

José María González de Hermosillo #594 Cd. Guzmán, Jalisco, C.P. 49000, México

Mafornu-SA-de-CV
Tel: 341 412 0835

MI OPINIÓN

¿Qué hay después de FND?

Francisco Mayorga Campos
Analista económico y agropecuario. El presente artículo forma parte de sus colaboraciones y ahora lo comparte a las y los lectores AGRO21



evalúa imparcialmente la operación y capacidad del negocio y de los accionistas y obviamente, no hay favoritismos o discriminación partidista entre muchos procesos más. Una historia a las que muchos “clientes” de FND no estaban acostumbrados.

Hasta aquí vamos bien y si, todo esto no habría sido tan problemático si la “quiebra” hubiera ocurrido hace un par de años, que teníamos tasas bajas y una inflación controlada. Sin embargo, ahora, la panorámica es de altas tasas y alta inflación, ya no hay

Financiera Nacional o FND finalmente tronó (o la tronaron). Esto deja un agujero enorme para la colocación de créditos y la financiación al sector primario que habrá que ser tomado por los particulares solos o junto con FIRA.

Esto, en primera instancia, parecerá jugoso negocio para la banca comercial: SOFOMES e Instituciones Financieras No Bancarias (IFNB's), etc., pues los productores tendrán que sacar créditos de algún lado. No obstante, viéndolo más de cerca, esto puede ser también un gran problema ya que las condiciones en el sector financiero formal no son color de rosa, como sí lo eran en tiempos del auge de FND.

En un banco o en una SOFOM, hay un extenso (y a veces intenso) proceso de análisis del acreditado potencial: se ve a fondo su operación y por lo mínimo, se le pide una rentabilidad mayor a la tasa de interés a la que se está prestando; se le piden garantías, se

el boom de liquidez que había antes de la pandemia y que hacía fácil la adquisición de activos o bienes de capital que permitían una expansión generosa al agro.

Hoy habrá muchos que no estarán en condiciones de obtener un crédito formal y tendrán que ir a financiarse irregularmente (proveedores, agiotistas, etc.), haciendo un sacrificio adicional que impactará a algún renglón en su liquidez o expansión; a varios les irá más mal y desaparecerán.

Esta coyuntura pasará factura grande a toda la cadena, pues habrá un periodo de transición difícil en lo que se encuentra un nuevo equilibrio.

Por otro lado, si todavía quitamos más el zoom a la situación que vive el campomexicano, se aprecia que tiene un futuro sombrío, pues ningún sector es tan resiliente como para aguantar tan pocos apoyos de gobierno, menos el campo.

Todos los países defienden ferozmente a sus agricultores y destinan generosos subsidios a cantidad de rubros que los hagan permanecer, ser más verdes y rentables. Todos tienen una estrategia integral que en México cada vez se antoja más lejana.

Aquí, el tiempo se ha acabado y más claro no puede estar la gris panorámica que pinta para el campo sin la intervención enérgica y decidida de quienes producen alimentos.

De aquí en adelante, si queremos seguir siendo sustentables, tendrá que haber más política desde el surco hacia las cámaras estatales y federales. Es hora de bajarse del tractor.



MISURtv
 EL CANAL DEL SUR DE JALISCO

TERRITORIO AGROPECUARIO TV

EN COLABORACIÓN CON

TELESUR **DIMA** **PERIÓDICO RURAL AGRO21** A TRAVÉS DE **MISURtv** **Xti** **UNO** **TV CABLE TEP**

DOMINGO
 9:00 AM - 9:00 PM

Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

☎ **33 3 162 1016**
 📱 **33 2 348 4440**

Raza Brahman

Damos a conocer las razas que forman parte de la Asociación. En esta edición de junio presentamos principales características de:

RAZA BRAHMAN

El árbol genealógico del ganado Brahman actual se remonta al siglo XIX en Estados Unidos, donde se suele usar el nombre de Brahman como término genérico para referirse a los diversos tipos de ganado cebú que existen.

Esta raza tiene su origen en el ganado cebú llevado originariamente a los Estados Unidos proveniente de la India. El Brahman se caracteriza por una joroba en su lomo y por sus orejas blandas largas. Los colores más comunes son blanco, gris y rojo. Tiene una capacidad notable de adaptación y supervivencia. Puede alimentarse con pastos inadecuados y es muy resistente a pestes de insectos, parásitos, enfermedades y a climas extremos.

La raza destaca por el pelaje predominantemente blanco de las hembras con color ceniza en el cuello y giba.

Algunas características del Brahman

- Precocidad: su crecimiento y desarrollo muscular es muy rápido.
- Habilidad materna: crían terneros en excelentes condiciones y con buenos pesos. Su instinto maternal es muy fuerte y presentan una baja incidencia de partos distócicos, debido a la gran amplitud pélvica y a que por lo general los terneros son livianos al nacimiento.
- Capacidad de producción: la vida productiva



supera los 12 años, siendo más larga que la de las razas europeas. Sus toros sirven a un mayor número de hembras, son más fértiles en condiciones tropicales y viven más años. Por su mayor longevidad, la vaca deja mayor descendencia y es más rentable.

- Producción de leche: es suficiente para la crianza del ternero, produciendo entre 22 a 24% más de leche que vacas de otras razas para carne. La ubre está bien desarrollada.

El Brahman presenta una acentuada tolerancia al calor, resistencia a altas temperaturas y a enfermedades como queratoconjuntivitis, anaplasmosis o infestacio-

PARA SABER

El peso que tienen los Brahman machos está entre los 800 y 1,000 ks, mientras que las hembras tienen pesos que oscilan entre los 500 y 700

Habilidad materna. Los lamidos hacen las veces de masajes que estimulan y activan la circulación y la respiración del ternero; estos primeros cuidados y esa estimulación temprana que brinda la madre, facilitan que el ternero se levante.

nes de parásitos internos y externos.

Dentro de los patrones propios del Brahman, se aprecian dos líneas de coloración:

- Brahman Gris o Blanco: es el predominante.
- Brahman Rojo: línea relativamente nueva obtenida a partir de las razas Gyr e Indubrasil (que proviene del Gyr y el Guzerá).

Tiene temperamento de buen trato para buen manejo; junto con su rusticidad hace posible la producción de carne donde las condiciones de suelo y clima no son las ideales.

La raza es muy utilizada en cruzamientos con otras razas puras como Charolais, Simmental o Limousin en busca de mejorar la productividad y rusticidad.



Para fortalecer la ganadería en la región de los Altos de Jalisco, el grupo de ganaderos CRIALTOS se reúnen una vez al mes para intercambiar ideas e impulsar la ganadería de registro. Organiza Subastas y participa en las expos ganaderas del país.



CRIALTOS

Organización de productores y criadores de Ganado de Registro, vanguardistas de la biotecnología en mejoramiento genético. Brinda sus productos y seguridad en beneficio de los hatos ganaderos: el mejoramiento genético con mejores hembras y machos, producen carne suprema a bajo costo en animales 100% naturales.

Experiencia y abastecedores de buena genética, reproducción, sanidad, nutrición y manejo para mantener un nivel de excelencia con mejoramiento continuo: Pruebas de comportamiento y reproductivos de los animales de razas Angus, Beefmaster, Brahman, Brangus, Charolais, Hereford, Limousin, Longhorn, Simmental y Suizo europeo

Asociación Ganadera Especializada de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco



¡Heredando pasión por la ganadería!

Calle Tepeyac # 117
47600 Tepatitlán, Jalisco
Teléfono 378 782 3587
www.crialtos.com

RAICILLA

Bebida espirituosa destilada hecha 100% a mano

Del campo, surge una bebida espirituosa destilada hecha 100% a mano. La Raicilla es una bebida alcohólica de elaboración artesanal propia de 16 municipios del estado de Jalisco y uno del estado de Nayarit y que cuenta con Denominación de origen desde el año 2019.

Este es un líquido de aroma y sabor derivado de la especie de maguey empleado y del proceso de elaboración, diversificando sus cualidades por el tipo de suelo, topografía, clima, agua, productor (Maestro Raicillero), graduación alcohólica, levaduras, entre otros factores que definen el carácter y las sensaciones organolépticas producidas por cada Raicilla.

Los municipios del estado de Jalisco considerados dentro de la denominación de origen son: Atengo, Chiquilistlán, Juchitlán, Tecolotlán, Tenamaxtlán, Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, Tomatlán, Atenguillo, Ayutla, Cuautla, Guachinango, Mascota, Mixtlán, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende. Mientras tanto que para el estado de Nayarit la región productora de raicilla es el municipio de Bahía de Banderas.

AGRO21 ha venido dando a conocer en sus ediciones mensuales del Periódico Rural el quehacer que realiza su gente en esta agradable actividad rural. En esta ocasión presentamos el trabajo de una mujer y su familia: Raquel Roque Ruvalcaba.

Raquel se emprendió con este proyecto por medio de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco, ya que solicitaron de su apoyo para asesorar a productores; al comenzar a trabajar con ellos y al conocer éste maravilloso destilado ancestral y toda la cultura e historia que trae detrás, se enamoró del mismo y lo adaptó a un proyecto de vida.

Principalmente la motivó el hecho de que la sociedad conociera la bebida y apreciara el trabajo que trae su elaboración, además de la historia e importancia cultural que tiene en la zona. Pero además el de que los productores valoraran su producto, trabajo y sus conocimientos para transmitirlos a las siguientes generaciones.

“En lo que a mí respecta, con mi familia nos encontramos en la costa norte de Jalisco específicamente en El Tuito y la raicilla que comercializamos es destilada en la localidad de El Refugio de Suchitlán por los maestros “taberneros” Hermanos García García. Además, realizamos licores de sabores a base de raicilla y fruta de la región como maracuyá, Jamaica, tamarindo, gondo etc.”, expresa Raquel.



AGRO21.- ¿Cómo está organizada?

Dice Raquel que

son un grupo de mujeres, principalmente conformado por sus hermanas y su mamá

Lo comercial: las marcas para el mercado

“Tenemos en proceso de registro dos marcas Real Roque que se tiene considerada para raicilla de sabores y Soroque como nuestra Raicilla natural Premium, esperemos que próximamente queden oficialmente registradas ante el IMPI. Par esto y otras tareas nos encontramos dentro del Consejo Mexicano Promotor de La Raicilla con sede Mascota desde el 2021”.

En que regiones o lugares se produce y como se produce se puede clasificar esta bebida por la procedencia de sus agaves, mismos que darán un perfil característico. Estos tipos son dos:

Raicilla de la Costa. Se elabora con agaves *Angustifolia Haw* y *Rhodacantha* (Puerto Vallarta, Cabo Corrientes, Tomatlán Bahía de Banderas). Destilado filipino ancestral, se destila en caso de cobre y corteza de árbol de bonete.

Raicilla de la Sierra. Se obtiene a partir de los agaves *Maximiliana Baker*, *Inaequidens Koch* y *Valenciana*. (Atengo, Chiquilistlán, Juchitlán, Tecolotlán, Tenamaxtlán, Atenguillo, Ayutla, Cuautla, Guachinango, Mascota, Mixtlán, San Sebastián del Oeste y Talpa de Allende). Se destila con alambique arábigo.

Para las mujeres rurales, las mujeres del campo y de la comunidad: “Atrévase a emprender, claro que no es fácil como mujeres entrar en un mundo de hombres, pero tampoco es imposible, si nos organizamos y nos apoyamos entre nosotras mismas hay más personas que se suman en el camino para lograr nuestros objetivos, no tengan miedo de comenzar desde abajo ya que ahí es donde se forman los cimientos”.
Raquel Roque

más, están emprendiendo recientemente un proyecto de consultoría de servicios técnicos agrícolas y forestales para apoyo a comunidades y ejidos por lo que constituyeron una sociedad denominada EDERIC

¿Cómo observa el entorno y futuro de la Raicilla?...

“El futuro de la Raicilla es muy prometedor, desde la DOM 2019 el aumento en el consumo de la bebida creció en un 300%, por lo tanto, lo vemos como un negocio rentable para los productores y comercializadores de la misma bebida”, dice entusiasmada.

y cada una tienen sus respectivas obligaciones. También integran a otras mujeres raicilleras de la región.

Añade que *“lo que más me interesa socialmente es dar trabajo, oportunidades de trabajo y es que, en este momento, contamos con dos empleadas a las cuales se les paga un sueldo, sin embargo, consideramos que son más de 20 personas las que se benefician, puesto que es una cadena desde el que nos vende planta hasta el proveedor de botellas e insumos para preparar las bebidas”.*

También, con mucho esfuerzo económico y de dedicación, cuentan con un pequeño restaurante en el cual comercializan la raicilla y bebidas preparadas llamado El Carrizal que se encuentra sobre la carretera 200 Puerto Vallarta-Melaque.

Raquel es una mujer ejemplar, esforzada, ya que además de trabajar en conjunto con la Secretaría de Agricultura federal y estatal de Jalisco en apoyo técnico a los productores de arroz de la zona de Tomatlán, trabaja en proyectos del Banco Mundial en el municipio de Cabo Corrientes, Tomatlán y Talpa, y, ade-

SOMOS UNA EMPRESA AGRÍCOLA COMPROMETIDA
CON LOS PRODUCTORES

Nuestros productos:

- Fertilizantes
- Agroquímicos
- Servicio técnico
- Bioestimulantes
- Foliares

Más información:
(31) 4141 8504
camacho.agroproductos@gmail.com

AGROPRODUCTOS CAMACHO
FERTILIZANTES Y AGROQUÍMICOS

UGRJ

Realizó su LXVIII Asamblea General Ordinaria

Respetando los estatutos que rigen a las Uniones Ganaderas del país, se llevó a cabo, en el Auditorio de la Unión Ganadera Regional de Jalisco (UGRJ), la LXVIII Asamblea General Ordinaria, de carácter informativo, de esta organización.

Presidiendo el evento, estuvieron...

Sr. Alfredo Barragán Martínez, Vocal del Consejo Directivo de la UGRJ.

Sr. Arnulfo Magaña Ramírez, Tesorero del Consejo Directivo de la UGRJ.

Lic. José Antonio Ruelas Pérez, Secretario del Consejo Directivo de la UGRJ.

Lic. Gregorio Ponce Martínez, presidente del Consejo de Vigilancia de la UGRJ.

Sr. Helios Serratos Pérez, Vocal del Consejo Directivo de la CNOG (con la representación de su presidente).

Lic. Laura Eliazer Alcántar Díaz, Coordinadora General de Desarrollo Económico y Combate a la desigualdad, con la representación del H. Ayuntamiento y de la presidenta municipal Citlalli Amaya de Luna.

Ing. Héctor Villalvazo Chávez, encargado de despacho de la Subdelegación Agropecuaria de



Panorama de la asistencia de delegados.

la SADER federal en Jalisco y con la representación de esa dependencia.

Ing. Carlos Fernando Villalobos Romo, director de Fomento Pecuario de Sader Jalisco, con la representación del Ing. Enrique Alfaro Ramírez, gobernador del estado.

Y presidiendo los trabajos de la asamblea, el Ing. Adalberto Velasco Antillón, presidente de la Unión Ganadera Regional de Jalisco.

Fue el Ing. Adalberto Velasco Antillón, presidente de la UGRJ, quien se encargó de inaugurar los trabajos de esta LXVIII Asamblea General Ordinaria, de carácter informativo.

«Siendo las 11 con 35 minutos de este viernes 28 de abril del año 2023, declaro instalada la Asamblea General Ordinaria Informativa de nuestra Unión Ganadera Regional de Jalisco, deseando que los trabajos y los acuerdos que hoy tomemos, sean en beneficio de las y los ganaderos de este estado», expresó dando inicio a los trabajos, en segunda convocatoria.

El presidente de la UGRJ, Ing. Adalberto Velasco Antillón, presentó las actividades que

los directivos realizaron a través del año social 2022, mientras que el Tesorero de la misma, Arnulfo Magaña, presentó los estados financieros (ingresos y egresos), tanto de la UGRJ como de la Expo Ganadera 2022.

Estos informes fueron avalados por el presidente del Consejo de Vigilancia, Lic. Gregorio Ponce Martínez, y en ellos destacó el limpio proceder que han tenido los directivos en el manejo de los dineros así como en las relaciones con organizaciones y dependencias que corresponden al ramo.

En consecuencia, los referidos informes fueron aprobados por la asamblea en pleno, sin objeción alguna.

El evento duró poco más de cinco horas y fue clausurada por el representante de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas, Helios Serratos Pérez, quien felicitó a los participantes; a las 16 horas con 43 minutos del 28 de abril, «damos por terminados los trabajos realizados durante la asamblea de la UGRJ».

Los delegados y quienes los acompañaron, fueron invitados a una comida que se ofreció en la «Explanada» de la UGRJ.



Homenaje póstumo a ganaderos que se adelantaron en esta vida.



Participación de los abogados en los puntos de aprobación durante la asamblea.

MAGUSSA | **dji AGRICULTURE**
Grupo Comercial

DRONES AGRÍCOLAS ESPECIALIZADOS

ÁPLICA:
• FERTILIZANTE
• INSECTICIDA GRANULADO
• SEMILLAS DE PASTO
ARROZ, TRIGO O CHÍA

LLÉVATE GRATIS UN TANQUE ESPARCIDOR DE GRANULADOS EN LA COMPRA DE TU T40 MENCIONANDO ESTE ANUNCIO.

Promoción válida al 1 de julio del 2023 o hasta agotar existencias, sólo en modelos mencionados. Las imágenes que aparecen son de carácter solamente ilustrativo.

magussa_
 GrupoMagussa
 www.magussa.com.mx

Guadalajara (MATRIZ)
Calz. Jesús González Gallo 2705
Col. El Rosario, C.P. 44890
Guadalajara, Jal.
Tel.: (333) 635-5349

SUCURSALES:
• Ciudad Guzmán (341) 412-2445
• Ameca (375) 758-1000
• Autlán (317) 382-0835
• Tecomán (313) 125-3636

• Jocotepec (387) 763-3295
• Ixtlahuacán del Río (373) 734-7401
• Tomatlán (322) 298-5694
• Mascota (388) 386-1032
• Colima (312) 314-4454

SADER FEDERAL

Se ubican Jalisco, Veracruz y Oaxaca como las entidades con mayor producción agroalimentaria de México

Por cuarto año consecutivo, en 2022 la producción agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola de México registró crecimiento sostenido, informó el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula.

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (del gobierno federal) reportó que en 2022, Jalisco produjo 41 millones 769 mil 368 toneladas de productos agrícolas, pecuarios, pesqueros y acuícolas, con valor superior a los 217 mil 821 millones de pesos, cifras que colocan a la entidad en el primer lugar nacional de producción primaria.

Detalló que el volumen generado el año pasado en la entidad del occidente del país representó un aumento de 1.2 por ciento respecto a 2021, cuando generó 41.2 millones de toneladas de alimentos.

Con base en un informe del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), SADER precisó que la producción de Jalisco significó el 14 por ciento del total nacional, que sumó 297 millones 626 mil 608 toneladas.

El documento del organismo observó que el cultivo de maíz blanco, caña de azúcar, maíz amarillo, chile verde, tomate rojo, tamarindo y arroz palay impulsan a Jalisco como el primer lugar nacional en producción agroalimentaria.

Señaló que el segundo lugar nacional correspondió a Veracruz, que registró un volumen de 31 millones 804 mil 750 toneladas de alimentos, el 10.7 por ciento de la producción total del país, con valor de 103 mil 763 millones de pesos.

Asimismo, abundó que Oaxaca se ubicó en el tercer sitio, con una producción de 22 millones 649 mil 724 toneladas, 7.6 por ciento del total de México y valor econó-

De acuerdo con informes de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, en 2022 Jalisco produjo 41 millones 769 mil 368 toneladas de productos agroalimentarios, con valor superior a los 217 mil 821 millones de pesos



Jalisco puntea la producción agropecuaria en México.

mico de 30 mil 321 millones de pesos.

En el reporte se destaca que Chihuahua se colocó en cuarto, con 18 millones 089 mil 457 toneladas y un valor de producción de 71 mil 309 millones de pesos, el 6.1 por ciento del total, seguido de Michoacán, con 12 millones 615 mil 746 toneladas, el 4.2 por ciento de la producción nacional y valor de 114 mil 024 millones de pesos.

Por otra parte, indicó que la región que produjo el mayor volumen de alimentos fue la centro-occidente, que comprende a Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí, Gua-

najuato, Colima, Aguascalientes y Querétaro, con una producción total de 88 millones 992 mil 872 toneladas.

Le siguen la región sur-sureste, con 80 millones 400 mil 835 toneladas, seguida de la noreste, con un volumen de 57 millones 622 mil 767 toneladas; centro, con 35 millones 988 mil 068 toneladas, y la noroeste, con 34 millones 622 mil 066 toneladas.

El campo no se detiene

El secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, resaltó

Aportación de Jalisco
Con base en un informe del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), SADER precisó que la producción de Jalisco significó el 14 por ciento del total nacional, que sumó 297 millones 626 mil 608 toneladas.

que por cuarto año consecutivo en 2022 la producción agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola del país registró crecimiento sostenido.

Destacó que en el año agrícola 2019 se generó una producción de 287.4 millones de toneladas de alimentos, en 2020 aumentó a 290.7 millones de toneladas, en 2021 se incrementó a 294.7 millones de toneladas y el año pasado cerró con 297.6 millones de toneladas.

Estas cifras señalan que el campo nacional no solo no se detuvo, sino que ha garantizado, en tiempo y forma, la generación de alimentos para todas las familias, gracias al trabajo de los productores y productoras, indicó Villalobos Arámbula.

Subrayó que el Gobierno de México tiene la firme convicción de que la seguridad alimentaria es el camino más cierto para construir sociedades fuertes, que permitan erradicar el hambre, la pobreza y alcanzar la justicia social, a partir de una alimentación adecuada para todos.



www.alcor.com.mx

33 3110 0424

PERFORACION DE POZOS

EQUIPAMIENTOS

AFORO DE POZOS

CIMENTACIONES PROFUNDAS

La calidad nos distingue y 40 años de experiencia nos respaldan.





Alcordeoccidente





VENTA DE PLANTAS

CONOCE LA GRAN CALIDAD QUE TENEMOS PARA TI

AGUACATE MAS Y MENOS

JALISCO Y MICHOACÁN

+52 33 1135 4240

+52 342 110 8626





Reunión Anual de ANFACA 2023

En un ambiente festivo, el pasado 26 de mayo en Guadalajara se desarrolló la Reunión Anual de los socios de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimento para Consumo Animal ANFACA.

Año tras año, de forma ininterrumpida se reúne anualmente la familia ANFACA.

En esta ocasión 624 asistentes entre asociados fabricantes de alimento balanceado, productores pecuarios avícolas, porcícolas y ganaderos, proveedores nacionales e internacionales, funcionarios del sector oficial y agrupaciones internacionales americanas de granos forrajeros y soya, celebraron el quehacer de este Gremio na-

cional cuya sede es en Jalisco por ser este estado el más importante en la producción pecuaria nacional representando plantas en funcionamiento en diversos municipios, contando además entre sus miembros a fabricantes de Michoacán, Guanajuato, Querétaro, Nayarit, Sinaloa, Nuevo León y Tamaulipas.

Como ha ocurrido los últimos años, en el marco de la reunión anual y en la sede del encuentro de la agroindustria ANFACA, se presentó el pabellón Agropecuario que se ha convertido en el escaparate y punto de encuentro para los productores, proveedores y prestadores de servicios quienes están vinculados al sector alimenticio animal.



Para Saber

ANFACA al servicio de la industria de los Alimentos Balanceados. 26 de mayo, Reunión de aniversario que convoca a los asociados de esta organización convertido en un Organismo de consulta ante terceros. La industria afiliada ofrece alimentos de consumo básico a la población a través de la producción de alimentos balanceados convertidos en huevo, leche y carne de pollo, cerdo y bovino.



PIONEROS
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tel: [33]36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

CASE II
AGRICULTURE

CASE
CONSTRUCTION

AGROCISA

NEW HOLLAND
AGRICULTURE

NEW HOLLAND
CONSTRUCTION

LOS MEJORES PRODUCTOS, ASESORÍA, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO.

f Agrocisa SA DE CV

<p>Matriz La Barca Blvd. Adolfo Ruiz Cortinez No. 75 La Barca, Jalisco C.P. 47910 Teléfonos 01 (393) 935 4222</p>	<p>Suc. La Piedad Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343 Col. Las Camelinas La Piedad, Michoacán C.P. 59374 Teléfonos 01 (352) 526 5732</p>	<p>Suc. Pénjamo Carretera Federal 90 km. 49+300 Tramo Irapuato-La Piedad Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900 Teléfonos 01 (469) 692 3817</p>	<p>Suc. Poncitlán Michoacán No. 15 Poncitlán, Jalisco C.P. 45950 Teléfonos 01 (391) 921 0191</p>
		<p>Suc. Tarimbaro Carr. Morelia - Salamanca No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891 Col. San Jose de la Trinidad Teléfonos 01 (443) 387 6303</p>	

ANIVERSARIO

SOLUCIONES AGRÍCOLAS Y DE CONSTRUCCIÓN

@agrocisasadcv

PERIÓDICO

RURALAGRO21

AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Comunicación Rural fresca, objetiva y de gran interés para el productor primario y el agroempresario.

Grupo

AGRO 21

Comunicación Rural

www.agro21.net

EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx

MICROBIOLOGÍA

La agricultura y la ley de los medios y los fines

Paula Rojas Ortiz
Microbióloga Industrial,
colaboradora de AGRO21

Es un hecho el que tener distintas herramientas para el desarrollo de habilidades, actividades y saberes, nos da una ventaja importante cuando queremos mejorar en un determinado aspecto, y la agricultura es uno de esos campos en donde lo podemos ver claramente.

La frase: *“no es lo uno o lo otro, sino es lo uno y lo otro”* es la frase que menciono todo el tiempo (y por lo que me gané un meme) para poder ilustrar de manera clara y sencilla que todos los aspectos relacionados con la agricultura son importantes y cada uno de ellos cumple un papel determinante en la producción, lo que además dicho sea de paso, cada vez toma una mayor relevancia dado que en este momento nuestro planeta y la humanidad demanda tener proyectos más sostenibles, eficientes, responsables y conscientes.

La ley de los medios y los fines es una idea que nos recuerda que todo en la naturaleza está interconectado, que es un sistema en donde al unir todos los puntos podemos entender que todos los actores y elementos interactúan y se complementan entre sí, que los componentes bióticos y abióticos son importantes y trabajan en conjunto para mantener la salud y la productividad del suelo y el ecosistema, en este caso, el Agrícola.

Uno de los aspectos cruciales para entender, manejar y conseguir la fertilidad y calidad de los suelos agrícolas es la Microbiología. Dado que los suelos son un organismo vivo porque alberga una gran diversidad de hongos, bacterias, actinomicetos, protozoos, entre otros, podemos entonces entender que el ciclaje de nutrientes, la descomposición de la materia orgánica, la mejora en la estructura del suelo y



En resumen, la Ley de la Abundancia tiene un impacto directo en la producción agrícola y en la microbiología del suelo, la cual desempeña un papel crucial en la disponibilidad de nutrientes, la salud de las plantas y el control de enfermedades. Al trabajar en armonía con los principios de la ecología del suelo y aprovechar el potencial de la microbiología del suelo, podemos lograr una producción agrícola sostenible y abundante.

su resiliencia, están directamente relacionados con el papel fundamental que cumplen estos microorganismos.

Los microorganismos que tienen la capacidad de descomponer la materia orgánica, transforman los residuos animales y vegetales a moléculas más simples y liberan nutrientes esenciales para las plantas como el nitrógeno, potasio, fósforo, calcio, entre otros, lo que permite mantener un suministro constante, gracias a la transformación de nutrientes orgánicos e inorgánicos que las plantas pueden absorber y utilizar, lográndose así una producción agrícola abundante y saludable.

La interacción simbiótica entre mi-



nismos presentes en el suelo contribuyen en la disponibilización de nutrientes mayores, menores y microelementos por medio de procesos de solubilización y mineralización.

Todas estas interacciones y funciones que cumplen los microorganismos son claves para que otros organismos del suelo como los nematodos, los colémbolos, las lombrices, los escarabajos, las plantas y animales habitantes de este ecosistema, tengan la capacidad de estar en un ambiente que tiene todos sus componentes como partes integrales de un sistema interconectado, ya que gracias a la interacción de la microbiología, se influye en la mejora la estructura

ra y la salud del suelo al promover la formación de agregados, aumentar la capacidad de retención de agua y mejorar la infiltración y la aireación del suelo.

Esto permite una mejor disponibilidad de nutrientes y una mayor resistencia de las plantas a condiciones estresantes.

Otros aspectos importantes son: la rotación de cultivos, la siembra de cultivos de cobertura, los policultivos, la presencia de animales (nativos, domésticos y de servicio) y la conservación de hábitats naturales dentro de la finca o racho, ayudan a mantener un ecosistema equilibrado.

Así mismo tiene importancia el manejo de los cultivos, el uso de tecnologías y el manejo agronómico de los sistemas, sin perder de vista que la sostenibilidad tiene como pilares el factor Ambiental, el factor económico y el factor social.

Es importante reconocer la interconexión y la complementariedad de estos diferentes elementos para promover prácticas agrícolas sostenibles y maximizar la producción de cultivos.

croorganismos y las plantas, genera beneficios para los organismos presentes en el suelo ya que, asociaciones como las micorrizas (asociación entre las raíces de las plantas y los hongos formadores de micorrizas) tienen la capacidad de estimular el desarrollo de raíces de las plantas, así como la toma y transporte de nutrientes, principalmente el fósforo, agua y oxígeno para la planta, haciéndolas más productivas y resistentes a condiciones de estrés.

Por su parte, las bacterias fijadoras de nitrógeno tienen la capacidad de convertir el nitrógeno atmosférico en una forma utilizable para las plantas y así mismo, las bacterias promotoras de crecimiento como las rizobacterias, liberan compuestos bioactivos que estimulan el crecimiento vegetal y su capacidad de resistencia a factores de estrés ambiental y por enfermedades o plagas.

Además, los diversos microorga-



****Paula, tiene más de 24 años de experiencia trabajando con productores agrícolas y pecuarios colombianos; apasionada por la sostenibilidad ambiental, agrícola y pecuaria, es socia Fundadora de Agrobiota www.facebook.com/agrobiotas empresa productora de bioinsumos a partir de microorganismos y sus procesos.**

Venta de:
Agroquímicos, DAP, Urea
Sulfato, Fertisquisa

cel:3331408447
antoni25fernandez@gmail.com
f Fermarpla SPR de RL

**Sucursal las cruces
cuquio**
prol. José Ayala #1018
Carr. Cuquio-Yahudica #284

Ixtlahuacan del río
Carr. Cuquio-Ixtlahuacan #130



El agave...más allá de la producción de bebidas alcohólicas: Una economía circular



Tonatiah Quiñones Osorio
Analista Agropecuario de Agronauta y Agrostars, Territorio AgropecuarioTV y AGRO21

En esta edición del mes de junio, para los y las lectoras de AGRO21 les expreso mi reflexión: El agave ha sido históricamente asociado con la producción de bebidas alcohólicas como el Tequila, Raicilla, Bacanora, Mezcal y Pulque. Sin embargo, hay un mercado poco explorado que podría ofrecer grandes oportunidades: el agave como alimento y fibra para textiles.

Veamos cómo esta planta versátil puede ser aprovechada de manera innovadora:

Alimento saludable: El agave produce inulinas, que son consideradas superalimentos con cualidades funcionales. Los endulzantes y azúcares presentes en el agave pueden ser consumidos por diabéticos y servir como complemento en dietas especializadas. Cada vez se descubren más propiedades nutritivas de esta planta, convirtiéndola en una valiosa fuente de alimentación.

Textiles y productos sustentables: Las fibras del agave pueden ser utilizadas en la producción de textiles, bolsas,

contenedores y más. Esta alternativa sostenible puede reemplazar el uso de plásticos, contribuyendo así a la reducción de residuos. En la producción de textiles de agave también se generan subproductos que pueden ser aprovechados como alimento animal.

Cultivo sustentable y circular: El cultivo del agave puede ser realizado de manera sustentable y circular, generando múltiples beneficios. Al combinar el cultivo del agave con la cría de ovinos, conejos, gallinas y otros animales, se logra un control efectivo de plagas y malezas, cumpliendo con los requisitos más estrictos de certificación. Además, el agave requiere poca agua y es un excelente captador de bióxido de carbono, lo que lo convierte en una opción atractiva para bonos de agua y carbono. Estas prácticas contribuyen a mantener suelos saludables y a reducir el uso de agroquímicos.

En el reciente episodio 14 de la temporada de Agronauta, tuvimos el placer de conversar con Víctor Nieto, de Egave, un especialista en circularidad y con amplia experiencia en el cultivo del agave. Utilizando tecnologías como imágenes satelitales y drones, combinadas con un manejo adecuado del suelo y una gestión eficiente del agua, han logrado obtener resultados positivos y generar beneficios tanto para comunidades como para productores. Su enfoque se alinea con el modelo de la economía del futuro, sentando las bases para el nuevo agricultor que utiliza tecnología de manera rentable.

Hablar del agave es hablar de rentabilidad más allá del alcohol. Esta planta ofrece una gran oportunidad para desarrollar un agronegocio diversificado y sustentable. Explorar nuevas aplicaciones del agave como alimento, fibra y material sustentable puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Es hora de mirar más allá de las bebidas alcohólicas y aprovechar todo el potencial que el agave tiene para ofrecer.

El agave es mucho más que una fuente de bebidas alco-



hólicas. Su versatilidad como alimento y fibra abre nuevas oportunidades para el desarrollo de una economía circular. Aprovechar los beneficios nutricionales, la sustentabilidad del cultivo y las propiedades funcionales del agave puede conducir a la creación de productos innovadores y sostenibles.

Además, la adopción de prácticas agrícolas circulares y el uso de tecnología adecuada pueden mejorar la rentabilidad y generar beneficios tanto para los agricultores como para las comunidades.

Les invito a capturar y escucha el episodio de AGRONAUTA: El agave más allá de la producción de bebidas alcohólicas: Una economía circular.



Desde 1979

CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA

- ANÁLISIS DE MERCADOS
- INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR
- INVERSIÓN EN PROYECTOS DE IMPACTO
- ESTUDIOS DE VIABILIDAD



TECNOLOGÍA PARA EL CAMPO

Transformación Digital Agrícola

Problemas y Beneficios



Diego Palacios
Colaborador desde Chile para los lectores de AGRO21 y miembro de Agrostars

La transformación digital ha llegado a todas las industrias, y la agricultura no es una excepción. Cada vez más agricultores y asesores están adoptando herramientas digitales para mejorar la productividad y rentabilidad de sus operaciones.

Aquí te presentamos algunos de los principales problemas y beneficios de adoptar herramientas digitales en la agricultura.

Una de las ventajas más importantes de la digitalización es el ahorro de tiempo y esfuerzo, lo que se traduce en menores costos de producción. Al automatizar tareas rutinarias, como la recolección y registro de datos, se libera tiempo valioso para que los agricultores se centren en otras actividades que requieren su atención. Además, al reducir la cantidad de tiempo y esfuerzo necesarios para llevar a cabo tareas manuales, se pueden disminuir los costos de producción y mejorar la rentabilidad de la operación.

La digitalización también permite una mayor eficiencia en la gestión de la producción agrícola. Al utilizar herramientas digitales, los agricultores pueden automatizar la recolección de datos de sus cultivos y su entorno, lo que les permite tomar decisiones informadas y precisas.

Al tener acceso a información detallada en tiempo real, los agricultores pueden ajustar sus prácticas de producción para mejorar los rendimientos y la calidad de sus cultivos. Además, la automatización de registros rutinarios evita errores y reduce el riesgo de pérdida de información, lo que a su vez mejora la eficiencia en el proceso productivo.

Por último, la digitalización puede tener un impacto positivo en la rentabilidad de las operaciones



agrícolas. Al mejorar la eficiencia en la gestión de la producción y reducir los costos de producción, los agricultores pueden aumentar su rentabilidad. Además, la digitalización también puede permitir nuevas oportunidades de negocio, como la venta de productos a través de canales en línea o la integración en cadenas de suministro más sofisticadas.

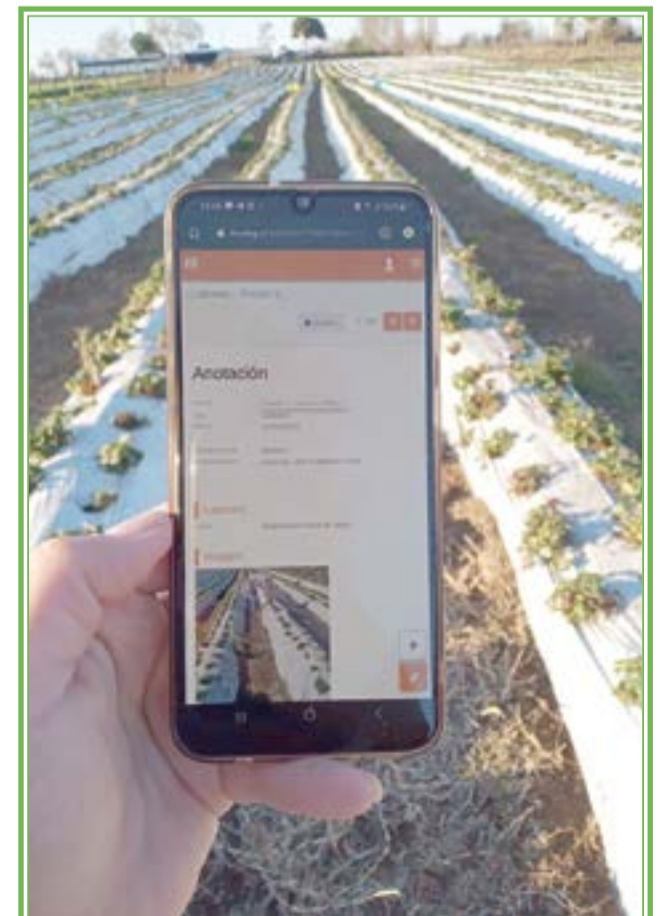
Uno de los principales problemas que nos encontramos es la cultura organizacional, algunas empresas se conforman de personas que generacionalmente han estado lejanas a la digitalización, por tanto la capacitación del recurso humano es prioritaria al momento de adoptar nuevas tecnologías.

Por otro lado, la baja conectividad rural se ha vuelto un problema al momento de digitalizar las operaciones agrícolas. Actualmente hay herramientas que captan la información fuera de línea, el problema de ello es que impide la instantaneidad que proporciona internet.

Una buena noticia al respecto es que Chile avanza en la democratización del internet a través del 5G.

En conclusión, la transformación digital puede aportar muchos beneficios a la agricultura, desde el ahorro de tiempo y esfuerzo hasta la mejora de la eficiencia y la rentabilidad. Si eres un agricultor o asesor, considera la posibilidad de implementar herramientas digitales en tu operación para mejorar tu productividad y rentabilidad.

**** Diego Palacios Durán, es Ingeniero Agrónomo, diplomado en Marketing, cofundador de modag.cl, de Kadi.cl y frutillasofresas.cl**



LA NOTA DEL CAMPO

Mantiene la SADER Jalisco apoyo a productores de trigo



Con el objetivo de dar certeza a las y los productores de trigo del estado, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, SADER Jalisco, mantiene el diálogo con los miembros de esta cadena productiva y trabaja en una estrategia que favorezca a los productores.

En reunión sostenida con los agricultores representantes de este sector, la titular de la Secretaría, Ana Lucía Camacho, y el Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico del Gobierno del Estado, Xavier Orendáin De Obeso, reiteraron el compromiso del Gobernador Enrique Alfaro para delinear una ruta de trabajo que ayude a mejorar las condiciones de los trigueros.

“Trabajamos en dos vías: por un lado, esperando que podamos caminar, que podamos avanzar, primero que tengamos alguna certeza de qué es lo que está planteando el Gobierno Federal; y por otro lado, hemos estado trabajando en el planteamiento que desde el Gobierno de Jalisco podemos hacer”, advirtió Cama-

- **El Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco, elabora plan de acción en favor de los trigueros**
- **Se gestionará una reunión de autoridades federales de Segalmex**

cho Sevilla.

En este sentido, destacó que solicitará con Segalmex el tener una mayor flexibilidad en los requisitos previstos en el Programa de Precios de Garantía, de tal forma que permita hacer más accesibles los apoyos a los productores jaliscienses.

Además, desde el Gobierno de Jalisco, se prevé una estrategia de apoyo visualizando cualquier escenario; es decir, se cuente o no con el apoyo federal, el planteamiento estatal se enfocaría en beneficiar a todos los productores no obstante su estatus.

Agregó que a ello se suman incentivos que operan a través de los programas de la SADER Jalisco, como es el caso del de insumos biológicos agrícolas que se otorgará a los productores de trigo que además siembran maíz en el ciclo primavera-verano.

Recordó que hay temas que no están

que permitan que los pagos de la cosecha comiencen a fluir.” sostuvo Camacho Sevilla.

Xavier Orendáin De Obeso, coordinador de Crecimiento y Desarrollo Económico, reiteró el interés de Gobierno de Jalisco para atender las solicitudes de los productores y lograr un punto de encuentro con Segalmex para darles mejores garantías en la comercialización de su producto.

Entre las principales solicitudes señaladas por parte de las y los productores de trigo, está la necesidad de contar con el respaldo del Gobierno de Jalisco para obtener pronta respuesta de Segalmex y hacer las gestiones conducentes con las autoridades federales correspondientes.

CIA2023
CONGRESO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE JALISCO

TEMAS CENTRALES:

- AGUA
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- CAMBIO CLIMÁTICO
- LEGISLACIÓN IMPUESTOS
- MANO DE OBRA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

CIA2023
CONGRESO INTERNACIONAL AGROALIMENTARIO DE JALISCO

MEJORES PRÁCTICAS, MEJORES PRODUCTORES DE ALIMENTOS

13 y 14 SEPTIEMBRE | EXPO GUADALAJARA

- + Ponencias
- + Paneles de Expertos
- + Exposición Comercial
- + Mesa de Negocios

¡El mejor Congreso Agroalimentario!

CDAA Jalisco | direccion@cdasj.org.mx | (33) 3225-9611

INEGI

Presentan los resultados oportunos del Censo Agropecuario 2022 en Jalisco



El pasado 31 de mayo se dio la presentación de los resultados oportunos del Censo Agropecuario en Jalisco, por parte de Odilón Cortés Linares, Coordinador Estatal del INEGI

en Jalisco. El Censo Agropecuario constituye la fuente de información económica agropecuaria y forestal más completa y detallada de México.

Proporciona datos desagregados por tamaño de la unidad de producción, por municipio y por regiones, por producto (cultivos, especies pecuarias y especies forestales), por ciclo agrícola, tipo de agricultura, entre otros.

Su propósito es ofrecer estadísticas actualizadas sobre las características económicas, tecnológicas, ambientales y sociales de las unidades de producción agrícolas, ganaderas y forestales de México, así como su producción, tamaño, estructura y distribución.

La superficie total de Jalisco es de 7 859 728 hectáreas. Esta se divide de la siguiente manera: 7 656 163 hectáreas son área rural y 203 586 corresponden al resto de la superficie —centros de población, caminos y cuerpos de agua, entre otros rasgos geográficos—. A su vez, del total de hectáreas en área rural, 4 874 818 (63.7 %) corresponden a suelo con uso o vocación agropecuaria y 2 781 345 (36.3 %) a superficie sin uso o vocación agropecuaria.

El Censo Agropecuario revela que, en 2022, en Jalisco había 189 324 unidades de producción agropecuaria y 2 127 242 hectáreas de superficie agrícola. Las unidades de producción se distribuyeron de la siguiente manera: 181 791 fueron unidades de producción activas, con 1 980 767 hectáreas de superficie agrícola y 7 533 fueron unidades de producción agropecuaria sin actividad, 5 con 146 475 hectáreas de superficie agrícola.

Las unidades de producción agropecuaria activas contaron con 1 545 198 hectáreas de superficie sembrada y 435 569 no sembradas. De estas últimas, 118 471 hectáreas eran superficie en descanso y el resto (317 099 hectáreas), superficie no sembrada por mal temporal, por falta de crédito, por enfermedad, por falta de

dinero o apoyos o porque no hubo quien la sembrara, entre otras causas.

La superficie promedio, por unidad de producción activa, es de 10.9 hectáreas. En el Censo Agropecuario 2007, el promedio fue de 13.9 hectáreas; es decir, en 2022, las unidades de producción fueron más pequeñas, en promedio.

En cuanto a unidades de producción propiedad de una persona física, 44.5 % tenía una superficie hasta de cinco hectáreas y 55.5 %, una superficie mayor.

La mano de obra en actividades agropecuarias o forestales de las unidades de producción fue de 1 210 856 personas. De esta cantidad, 1 088 575 eran hombres (89.9 %) y 122

281, mujeres (10.1 %).

Al comparar la mano de obra femenina con el Censo Agropecuario 2007 —que reportó 12.1 % de participación—, el involucramiento de las mujeres en las labores agropecuarias y del campo resultó menor, en dos puntos porcentuales.

El parque vehicular de tractores propios tuvo un incremento de 120.5 %: pasó de 19 907 unidades, en 2007, a 43 889 en la actualidad. Lo anterior se traduce en una tasa de crecimiento anual de 5.4 por ciento. El promedio de tractores por unidad de producción, si solo se considera a las que reportaron tener tractor propio, fue de 1.4.

Los problemas más comunes que percibieron las

y los productores agropecuarios —y que afectaron la producción y productividad de las unidades de producción— fueron: altos costos de insumos y servicios, con 94.0 %; factores climáticos, con 39.5 %; baja de precios o disminución de ventas a causa de la pandemia por la COVID-19, con 29.1 %; factores biológicos, con 23.3 %; inseguridad, con 18.2 % y escasez de mano de obra, con 18.0 por ciento.

Los resultados oportunos del Censo Agropecuario 2022 ofrecen 12 tabulados, una síntesis metodológica, metadatos, un glosario de términos y presentaciones nacional y por entidad federativa con el resumen de los principales resultados. Los definitivos se darán a conocer en noviembre de 2023.

Estos tabulados pueden consultarse en la siguiente liga de internet <https://www.inegi.org.mx/programas/cagf/2022/> www.agro21.net

