

PERIÓDICO

RURALAGRO21[®]

AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 06 / NÚMERO 055 / DICIEMBRE 2022

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

La porcicultura competitiva en ruta hacia mercados de calidad

Pág. 4



Maíz

Productores y FIRA buscan desarrollar agricultura de rendimiento máximo

Pág. 7

MEDIO AMBIENTE

Los agroquímicos son una herramienta que podemos usar mejor

Pág. 8

DESARROLLO RURAL

Se institucionaliza el Día de la Raicilla

Pág. 15



GANADERÍA

Exhiben ejemplares de calidad mundial

Pág. 16



EXPO AGRÍCOLA JALISCO

Escaparate que impulsa el desarrollo del Sur

Pág. 20

Ejemplar Gratuito

PERIÓDICO
RURALAGRO21
AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

Dirección y Colaboradores

Hugo Rangel
Miguel Yáñez
Tonatiuh Quiñones
Raúl Torres
Nadia Rangel
Marina Álvarez
Yanmei King
Salvador Bazán
Diego Romo
Marco González
Olmo Axayacatl
Juan Fernández
Francisco Mayorga
Cuahtémoc Romero

Instituciones

Aneberries
ANFACA
APEAJAL
CRESIAP
CRIALTOS
INTAGRI
Radio La Tapatía 103.5 FM

PERIÓDICO RURAL AGRO21 es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo.

Las fuentes de información, están basadas en su programa radiofónico **AGRO21 Radio Agropecuaria** mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio.

Periódico Rural AGRO21 considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. **AGRO21®** es marca registrada.

Periódico Rural AGRO21 es marca registrada. Los logotipos y diseños de marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.



www.agro21.net
Zapopan, Jalisco
3331991748
agro21info@gmail.com

Grupo AGRO21, Comunicación Rural nace con programa radiofónico en el 103.5 FM La Tapatía de Guadalajara todos los sábados de 8 a 9 de la mañana desde el año 2000. El programa lo siguen los municipios de Jalisco y varios de Colima, Michoacán, Guanajuato y Zacatecas. En ciudades del país y de USA vía portal www.agro21.net, www.lapatatia1035.fm y whatsapp. El Periódico Rural AGRO21 circula en 384 puntos de establecimientos comerciales de 7 regiones donde los productores rurales adquieren sus insumos y productos.

Las noticias, la información y las novedades se dan a conocer por Internet ya que se envía a correos electrónicos y por redes sociales. Escuche y vea las entrevistas de campo y radio en www.agro21.net y canal de YouTube

Los miembros del Directorio aportan ideas, análisis y trabajo. Gran participación de profesionistas y productores rurales con experiencia en la agricultura, la ganadería y agroindustria.



¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES
Y COMERCIANTES QUE VISITAN
GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!

Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

HABITACIÓN

Sencilla
Familiar
¡Al mejor
costo!

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad (San Juan de Dios)

Teléfono 33 3617 7920

ESPACIO EDITORIAL

Año complicado... pero la gente del campo está en pie de lucha

Ocasión oportuna para saludar a nuestros lectores del Periódico Rural, a la audiencia del programa radiofónico sabatino en el 103.5 FM de radio La Tapatía, y a las y los innumerables seguidores por redes sociales de Facebook y Youtube.

Esta edición la elegimos para decirles quienes formamos parte de AGRO21 que, durante estos últimos años, hemos tenido el gusto de encontrarnos con productores rurales, agroindustriales, ganaderos, agricultores, gente que cada día, cuando hacemos los recorridos en campo por las regiones a donde llega este ejemplar, nos plantean ideas, sugerencias y hasta peticiones para difundir las actividades y el quehacer del hombre y la mujer, para decir las buenas y las no tan buenas noticias rurales en y del campo.

Recordamos con muchos de ellos, que cuando nace AGRO21 con el programa de radio hace 22 años no imaginamos en ese momento el largo recorrido que con el tiempo nos ha llevado al presente. 22 años de trabajo ininterrumpido todos los sábados, muy temprano, para informar, comunicar y analizar el acontecer rural y que dio pie para crear este periódico impreso que circula por las regiones de Jalisco y también en su versión digital que capta el interés de miles de seguidores en varios lugares del mundo.

Todos los días, conversamos con los productores en sus ranchos de cómo es su rudo trabajo; las tareas de las mujeres y los hombres que, con su creatividad, su empeño y su esfuerzo hacen que el campo sea fértil, productivo que genera los alimentos que día a día se demandan y se consumen.

En esta edición publicamos varias notas donde damos cuenta del trabajo que realizan los poricultores con una entrevista a su dirigente nacional Heriberto Hernández, los comentarios de Juan

Fernández que opina de como viene el cierre del año en la producción de maíz y acompaña una reseña de productores de este grano agrícola de la Ciénega que están muy interesados y actuando para desarrollar agricultura de rendimiento máximo y el análisis y opinión que da Tonatiuh Quiñones sobre un tema de la mayor importancia donde dice que los agroquímicos son una herramienta que podemos usar mejor.

A lo largo del año, numerosos productores nos han dado su opinión y platicado sus vivencias del día a día como ahora el caso que damos a conocer de Juan Diego Allera que está muy dedicado con su proyecto de productos de cabra en la comunidad indígena de Mezcala, así como el cuestionamiento que se hace Olmo Bastida de por qué la agricultura necesita comprometerse con la sostenibilidad.

La tarea de comunicar el acontecer rural también lo fundamentamos y acompañamos con las opiniones y análisis de especialistas en ganadería, agricultura, forestal y acuicultura.

Quienes formamos parte del Directorio AGRO21, así como los colaboradores, las instituciones como ANFACA, ANEBERRIES, APEAJAL, CRIALTOS, DIMA, INTAGRI, CRESIAP y empresas patrocinadoras y anunciantes, decirles que estamos gustosos de conservar el compromiso de seguir informando y comunicando el quehacer del campo rural y agroalimentario.

Este cierre de año les expresamos a ustedes, lectores, que la gente nos manifiesta que están en pie de lucha para seguir haciendo su noble tarea de producir los alimentos y que trabajan también con cuidado y con responsabilidad.

Hugo Rangel Guzmán
Director Grupo AGRO21

Fe de Erratas

En la pasada edición, en nuestro editorial, incurrimos en un error al cambiar el nombre de un presidente de la Unión Ganadera Regional de Jalisco. El texto dice:

«... los esfuerzos de don Francisco Mayorga Cameros dieron frutos al inaugurar en 1965, ...»

Debe decir:

«... los esfuerzos de don Salvador Mayorga Cameros dieron frutos al inaugurar en 1965, ...»

Ofrecemos nuestras disculpas a los lectores de AGRO21 por esta omisión.



WWW.AGRO21.NET



LEY GENERAL DE SALUD

La prohibición de uso de agroquímicos en la agricultura disminuiría la producción nacional

Raúl Torres Lugo
AGRO21 Comunicación Rural

De ser aprobada la Ley General de Salud en Materia de Plaguicidas, promovida por el Congreso de la Unión, el campo de México perdería más del 40% de la producción agroalimentaria, la cual pretende prohibir el uso de más del 50% de los agroquímicos que cuidan actualmente la salud del campo de México, aseguran, legisladores, agroindustriales y líderes de productores.

Tras de que apareciera la publicación de este decreto en el Diario Oficial de la Federación (DOF), el 6 de noviembre del año en curso, por medio del cual se modifica la Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, que pretende prohibir la importación de diversas sustancias tóxicas, evitando el uso de moléculas prohibidas, así como aquellos plaguicidas de alta peligrosidad cuyo registro sanitario ha sido cancelado, el Congreso de la Unión tomó el tema en sus manos.

En este sentido, la Secretaría de Economía (SE), exhibe en un comunicado que ante la degradación ambiental que desde hace años afecta la calidad de vida de las personas, la Secretaría de Salud (SS), a través de la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), la Secretaría de Economía (SE), la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), establecen medidas para avanzar en el cumplimiento de diversos tratados internacionales suscritos por México.

Iniciativa en el Senado

En este tema, la presidenta de la Comisión de Salud del Senado de la República, Lilia Margarita Valdez Martínez, en la instalación de la Comisión Permanente, precisó que a finales de 2022, las comisiones se reunirían nuevamente, para que en este periodo de tiempo se dé paso al análisis de los dictámenes.

Informó que más de 35 países en el mundo han prohibido el uso de estas sustancias, no obstante, en México se comercializan y se hace negocio. En Canadá, Estados Unidos, Austria, Argentina, Chile y Suiza ya no se usan, advirtió.

En contraparte, por el partido Acción Nacional, el senador Damián Zepeda Vidales, apuntó que el tema se debe unificar para su análisis con todas las comisiones involucradas. Al mismo tiempo dijo que se tiene que avanzar hacia la producción en los mejores términos de salud y en la producción de productos alimenticios sanos, por lo que se requiere de ayuda a los productores agroalimentarios para combatir las plagas, en beneficio de la población.

A su vez, la senadora Claudia Ruiz Massieu, del PRI, apoyó la realización de un parlamento abierto para allegarse de información técnica sobre el tema.

“Compartimos el propósito, sin embargo, no se puede aprobar el dictamen en los términos, pues dañaría a pequeños y medianos productores al alterar la estructura de costos del sector y tendría impacto del consumidor final en el contexto de alta inflación”, dijo.

En Sinaloa estiman pérdidas de hasta

De aprobar el Senado de la República la Ley General de Salud en Materia de Plaguicidas, en los términos que hoy muestran las iniciativas, mermaría más del 40 por ciento de la producción agropecuaria y pondría en riesgo la seguridad y soberanía alimentaria del país



Las comisiones unidas de Salud y de Estudios Legislativos, se instalaron en sesión permanente, para analizar el dictamen que reforma y adiciona diversas disposiciones de la Ley General de Salud en materia de plaguicidas.

un 30%

En este contexto, el dirigente de la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa (CAADES), Marte Vega Román, en reunión con la Comisión de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en el Senado de la República, indicó que de acuerdo a datos técnicos, sin el uso de estas fórmulas químicas, combinadas con bioinsumos, se podría perder el 30 por ciento de la producción. Detalló que en el caso del maíz de Sinaloa, esto significaría reducir significativamente los rendimientos de 12 a 8 toneladas por hectárea.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), expuso a través de un comunicado que esta iniciativa mexicana es engañosa, ambigua y con profundos prejuicios y desconocimiento del tema.

No se trata de una iniciativa que simplemente busque incentivar el uso de productos biológicos o prácticas agroecológicas, sino que incluso menciona textualmente que busca “garantizar la eliminación de la existencia de los plaguicidas”, alertó en un comunicado.

Por su parte, el Consejo de Desarrollo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco, a través de una carta abierta firmada por su director, Ignacio Gómez, manifiesta su preocupación sobre el proyecto de dictamen sobre plaguicidas elaborado por la Comisión de Salud del Senado con un enfoque prohibicionista.

Expone la misiva que los plaguicidas son para las plantas lo que los medicamentos son para los humanos. Estas sustancias son evaluadas meticulosamente y reguladas ampliamente, tanto en México como en el mundo, para asegurar que, cuando se usen como es indicado, sean seguras para los productores y consumidores de alimentos.

Los plaguicidas son indispensables

Además, agrega el escrito, el uso adecuado de plaguicidas es indispensable para el combate de plagas y enfermedades de los distintos cultivos y gracias a ellos podemos

prohibición de plaguicidas, entre ellos:

Uno. Los pequeños y medianos productores, aquellos que trabajan menos de 20 hectáreas, serían los principales afectados al aumentar considerablemente sus costos de producción. Más de 5.4 millones de agricultores afectados, los cuales representan al 9.8% de la población ocupada en México.

Dos. Las importaciones de alimentos aumentarían considerablemente, entre 18 y 23 millones de toneladas de alimentos adicionales al año, poniendo en riesgo la soberanía alimentaria del país y aumentando la presión inflacionaria. Además de que es posible que se importen alimentos de países en donde no están prohibidas estas sustancias, poniendo en desventaja a los productores locales y su economía.

Tres. Ante la ausencia de plaguicidas, no sólo se estima una pérdida del 30 al 60% de los cultivos, equivalentes a 277 mil millones de pesos (mmdp), sino un posible aumento en la entrada y uso de productos ilegales, lo que aumentaría el riesgo para la salud humana.

Cuatro. Se generaría de manera iminente, un incremento en los precios de los alimentos impactando de manera directa y muy importante a la población de menores ingresos.

En resumen, prohibir plaguicidas reduce la capacidad de producir alimentos en el país y afectará los precios de los alimentos.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición más reciente, 25.9% de los hogares mexicanos presentan inseguridad alimentaria moderada o severa, es decir, no tienen los recursos suficientes para adquirir alimentos suficientes, concluyó.

CONSEDE
Servicios Financieros

SERVICIOS FINANCIEROS PUNTUALES, FINANCIAMIENTO A PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO, COMERCIAL, INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

CRÉDITOS

- AGRÍCOLAS
- COMERCIALES
- SERVICIOS
- FINANCIAMIENTO RURAL

NUESTRAS OFICINAS:
ZAPOPAN, SAN MARTIN, TOTOTLÁN,
AHUALULCO, TEPIC, COLIMA, ZACATECAS,
SONORA.

Tel: 33 36 32 37 61 Tel: 33 38 55 80 60

LA ENTREVISTA

Está colocado México entre los tres mejores mercados de cerdo del mundo



Raúl Torres Lugo
AGRO21 Comunicación Rural

Tras de afirmar que una de las enormes fortalezas que mantiene en el «top ten» mundial a la carne de cerdo de México es, sin lugar a dudas, la unidad productiva, el presidente de la Organización Porcícola de México OPORMEX, Heriberto Hernández Cárdenas, aseguró que otra virtud que los ha colocado a este país entre los tres mejores mercados de carne de cerdo del orbe, es el uso de la ciencia, la eficiencia, la rentabilidad.

“Todos estos esfuerzos que se vienen haciendo nos han consolidado a nivel orbe como una empresa mexicana fuerte para enfrentar grandes retos como comercialización, sanidad e inocuidad, logística y competencia mundial”, explicó a AGRO21 el líder porcicultor oriundo de la ciudad de El Grullo, Jalisco.

Hernández Cárdenas aceptó que este posicionamiento representa un gran reto, pero a la vez, una enorme fortaleza para continuar con el crecimiento y con el aporte alimentario de alrededor de 130 millones de mexicanos.

Industria porcina deficitaria

“Cabe decir -expone-, que, en la actualidad, la porcicultura de México sólo cubre el 53 por ciento del consumo nacional, aunque con el trabajo que realiza la OPORMEX ahora y la unidad productiva que presenta, se puede aspirar al menos a cubrir el 75 por ciento del consumo mexicano, en tres años”.

“Pero si me preguntas, ¿qué debemos hacer ahora para poder aumentar la productividad? ¿Cuánto producimos y cuánto tendríamos que generar de cerdos para poder llegar a acrecentar el volumen productivo de 53 al 75 por ciento?... la respuesta es que muchas cosas”.

“Hoy cubrimos el 53 por ciento de las necesidades de México y creo que el resto estamos en una ruta muy clara y exacta para lograr esa meta a la brevedad, gracias a que la industria porcina ha entendido muy bien el contexto del mercado global, aunque es importante decirlo: no ha sido fácil entenderlo”.

“Quiero agregar que entendemos que tenemos al lado al vecino del norte, que es un alto productor de carne de cerdo y que vende a los mejores precios; asimismo, que Estados Unidos tiene un sub-producto que es la pierna de cerdo que entra al mercado mexicano con efectos dumping”.

“Sin embargo, desde hace tiempo



La porcicultura mexicana cuenta con fortalezas y amenazas que enfrenta ya unida en un solo organismo, señala Heriberto Hernández Cárdenas, presidente de la Organización de Porcicultores de México (OPORMEX).

aceptamos esa realidad porque tenemos claro que hoy por hoy, la más nueva de las fortalezas del mercado mexicano, la sanidad e inocuidad, ha enfocado al mercado de México al de alta exportación, al comercio de alto valor, aunque este rubro a veces se torna complejo, principalmente por el tema de la recuperación productiva porcina de China”.

“En este contexto, para mantenerse en el comercio de alto valor, México tiene que hacer valer uno de sus baluartes más importantes como es su mano de obra, que, dicho sea de paso, es reconocida internacionalmente”.

Industria con clara ruta

Además, sustentar un sistema sanitario Tipo Inspección Federal (TIF) también reconocido a nivel mundial. Y a la vez, destacar que, gracias a un trabajo arduo de la OPORMEX, estas fortalezas dan a la porcicultura nacional una clara ruta hacia la dispersión de mercados de calidad a la industria porcina mexicana,

Una de las enormes fortalezas de la porcicultura nacional es la unidad productiva, lo que ha hecho que el trabajo en eficiencia, rentabilidad, medio ambiente, bienestar animal sea exitoso

productor que no cumple con las necesidades cárnicas de su población. Pero, si lo vemos de otra manera, México es una de las naciones que tiene mayor cantidad de tratados de libre comercio con el mundo”.

“Entonces, al entender que ya jugamos en el comercio con reglas internacionales, eso hace que veamos como una importante área de oportunidad al mercado estadounidense. Es importante aclarar que los mexicanos, del cerdo sólo exportamos un 20 por ciento de piezas con un alto valor, lo demás se va al mercado mexicano, también con un alto valor de inocuidad y excelente calidad cárnica”, aclara.

México importa y exporta carne de cerdo

Y es pródigo en el tema. “Por tanto, si no hacemos esta combinación de exportar e importar para poder balancear los ingresos de los productores, quedamos en una franca descompetencia, en una franca vulnerabilidad del mercado americano, puesto que ellos traen costos de producción mucho más bajos, dado que su piara está cerca del granero del mundo”.

“No obstante, lo que hace que nuestro mercado esté inmerso en un contexto global, donde puede obtener mayores ingresos, tiene que ser competitivo con el mercado nacional, lo que hace que crezca la calidad de su carne y su mano de obra sea de excelencia. Si lo vemos así, cambia totalmente la perspectiva en el tema de la contradicción que mencionas”, refiere.

“En este sentido, ¿cuánto producimos y cuánto exportamos ahora? En la actualidad, producimos alrededor de dos millones de toneladas de carne y en exportación traemos el 15 por ciento de ese porcentaje. Quiero recalcar que no es una contradicción el que México exporta carne de cerdo a Estados Unidos”, acepta.

Importa pura pierna

“¿Por qué? Porque los estadounidenses le venden a México un corte que no tiene valor para ellos, que es la pierna y la producción mexicana le vende al vecino país del norte cortes que allá son valorados, en este, caso la costilla para el BBQ o «barbecue», el tocino, y cortes finos de valor, que anteriormente era impensable que la porcicultura exportara a ese país”, explica.

Y agrega: “Entonces, por un lado, México exporta cortes de valor y por otro importa de menos valor del vecino del norte, esto hace el equilibrio; ade-

señala.

“Esta labor -agrega-, por un lado, nos permite exportar valor agregado para ser competitivos con el mercado del vecino del norte, y de igual manera, avanzar en el mercado mexicano”.

“Si me dices que esto que te hablo es una contradicción porque, por una parte, la nación mexicana sufre un déficit de carne de cerdo y, por otra, es indispensable en estos tiempos mantener el comercio internacional, por lo que los países productores como México, aunque sean deficitarios, les es importante exportar carne de cerdo por la demanda mundial que tienen, merced a su demostrada calidad y obviamente, por el beneficio que tiene el país”.

“Quiero aclarar que sí parece una terrible contradicción, pero en la realidad, no es así”, declara el líder de los porcicultores de México.

“Me explico -dice-. Es entendible que todo parece contradictorio, desde un punto de vista muy limitado como país



MERCADOS importantes como España, Estados Unidos y Brasil, han volteado sus ojos a la producción mexicana por su calidad de carne y de mano de obra.

más, este es el contexto y son las reglas con las que tenemos que jugar”.

-¿Cuáles son las necesidades de México de carne de cerdo?

“Ha aumentado nuestro consumo per cápita los últimos años. Antes de la pandemia los mexicanos consumían 19.5 kilos per cápita, ahora le andamos pegando a los 23.5 kilos”.

“Este es un crecimiento enorme, ¿por qué?... porque hemos sido competitivos, la carne mexicana es competitiva en sabor, en precio y esto ha hecho que cada vez se consuma más”.

-¿Habla que OPORMEX ha estado muy movidito como organización, que incluso el gobierno federal la ha metido en un programa importante?

“Si. No es otra cosa que el trabajo de los productores que nos ha hecho tener cada vez más interacción con nuestras autoridades, con otros organismos hermanos, OPORMEX se ha fortalecido enormemente”.

Dentro del programa de carestía

“Creo que el hecho de que el presidente de la República nos haya nombrado a participar en el subprograma de la carestía y la inflación como el único organismo cúpula que participa en ese programa nos ha fortalecido. Esto nos da la oportunidad de transmitir los esfuerzos que hacen los productores, día a día, por impactar lo menos posible el tema de los costos de los granos”.

“En la actualidad, el costo de los gra-

nos ha subido entre el 20 y 30 por ciento, las pastas entre 15 al 20 por ciento, y estos aumentos no los hemos reflejado a nuestros consumidores. El cerdo en el mercado nacional ha aumentado alrededor de un 8 o 10 por ciento, cuando mucho, y todo lo demás lo hemos absorbido los productores”.

“Quiero destacar que, al aprovechar esta invitación de nuestro gobierno federal a participar en el programa, pudimos permear a nuestras autoridades el esfuerzo que hace la industria para tener productos de calidad a bajo precio para nuestro consumidor”.

-¿Necesitamos una visión de cadena de valor nacional?

“Y esto nos ha permitido también sensibilizar a nuestras autoridades, que pidan y acepten que se tenga una visión de cadena en toda la producción agropecuaria, porque no se vale ya estar sacrificando al productor, como siempre, a expensas del consumidor”, expone.

Y recalca: “Yo creo que en México se tiene que tener una visión de cadena en toda la producción cárnica, en donde todos los participantes aporten valor y mayor sacrificio para impactar lo menos posible al consumidor, claro, sin afectar su negocio”.

-¿Cómo le hace OPORMEX para participar en este programa?

“Con argumentos contundentes como son buenos números. Afortunadamente, la industria porcina se ha integrado a la

cadena: ya cuenta con mataderos, salas de deshuese, y esto ya es parte de la cadena de valor”.

“Asimismo, al hacer esta labor, tenemos la capacidad de demostrar con números, los márgenes de ganancia y dejar claro que estos no están ni con el productor, ni con los rastros, ni con las salas de deshuese”.

Retos desafiantes

“Quiero hacer notar, a través del Periódico Rural AGRO21, que la industria porcina global y la mexicana, enfrenta retos desafiantes, con factores que no habíamos tenido anteriormente como es el enorme aumento de insumos como granos, pastas y oleaginosas”, expresa el presidente de OPORMEX.

“Esta guerra en Ucrania vino a traer factores importantes como lo es la reposición del inventario en el tema de China que llegaba a ese país carne de las principales industrias porcinas del orbe como es el caso de España que se le cae ese mercado y tiene que ver otros destinos, por lo que viene el ataque de industrias porcinas españolas al mercado mexicano”.

“Esto, aunado a que el mercado de EE.UU. también pierde parte del mercado de China y, por tanto, para los agroindustriales, es voltear también al mercado mexicano así que se forma nuevo entorno”, indica Hernández Cár-

denas.

“Sucede algo curioso -expone Heriberto Cárdenas-, en la actualidad, todo mundo está viendo al mercado mexicano del cerdo y eso es una fortaleza. Pero, entonces, ante esta situación, los retos se traducen en el tema de los altos insumos que importa el mercado mexicano”.

La Peste Porcina Africana

“Uno de los retos más importantes es proteger la sanidad de la piara, contra una enfermedad letal como es la PPA, labor que los productores hemos entendido y desde hace más de cuatro años los poricultores hemos coadyuvado con el SENASICA en esta tarea, pero también tenemos enfermedades de alto impacto como es el Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino (PRRS), que ha hecho estragos en explotaciones”.

“Con esta convicción de que lo que no hagan ellos por su propia industria nadie lo va a hacer, esta visión ha roto paradigmas para poder entrarle de manera contundente y decidida a estos temas de sanidad”.

“Creo que, en estos tiempos de amenazas, en base a unidad, ciencia y trabajo, estamos más fortalecidos, esa es nuestra realidad actual”, concluye Heriberto Hernández, presidente de OPORMEX.



El mercado mexicano de carne de cerdo es considerado uno de los mejores del mundo, actualmente está colocado como el número tres del orbe en calidad.



Mafornu[®]

Alimentamos el mañana desde 1974

Somos el resultado de lo que comemos, por eso nos comprometemos con el **cuidado y bienestar animal**, creando alimentos balanceados, palatables y altos en energía.

¿TE INTERESA SER PARTE DE NUESTRO EQUIPO DE DISTRIBUIDORES?

CONTÁCTANOS

Con cobertura en:
Jalisco, Colima,
Michoacán, Nayarit
y Zacatecas

José María González de
Hermosillo #594
Cd. Guzmán, Jalisco,
C.P. 49000, México

PORQUE UN BUEN ALIMENTO PROMETE UN BUEN FUTURO

AVES



BORREGOS



CABALLOS



CERDOS



GANADO



MI OPINIÓN

Producción de maíz: construir los andamios es tarea de todos



Juan Fernández del Valle
Director de Ferva Consultores y
miembro del directorio AGRO21

En mi intervención en la sección del espacio editorial que escribí el mes de noviembre para los lectores del periódico rural AGRO21, cerraba mi comentario citando el libro de Eclesiastas: “La historia no hace más que repetirse; ya todo se hizo antes. No hay nada realmente nuevo bajo el sol”. Esto me lleva, ahora, a reflexionar sobre las condiciones de mercado que observamos en la cosecha local, la cosecha que se espera en este cierre de 2022.

Una de las premisas del análisis técnico es, justamente, que la historia se repite. La psicología humana tiende a no cambiar; diríamos coloquialmente “el que con leche se quema, hasta al jocoque le sopla”.

Lo que hoy observo en las cosechas locales del Primavera-Verano es muy similar a lo que vivimos en el Otoño-Invierno de 2012 (del cual no voy a hacer toda una narrativa).

Venimos de dos años de incertidumbre en el abasto del consumidor, con escaladas de precio en cosecha impulsadas por unas bases locales fortalecidas. Buena parte de esta incertidumbre ha sido producto de la transformación del mosaico de cultivos en la región ha venido reduciendo la superficie cultivada de maíz. Sin embargo, otra parte muy importante ha sido la falta de compromiso y voluntad de establecer relaciones de

largo plazo por parte de los productores.

Si... seguramente estas palabras que expreso no sienten bien en los oídos de muchos que solo ven un lado de la moneda. El problema que hoy enfrentamos no es precisamente un problema de precios es un problema de certidumbre en la cadena de suministro.

En este escenario, es totalmente comprensible que los grandes compradores, que cuentan con información, estructura y capacidad, volteen hacia otras fuentes potenciales de abasto, para garantizar el adecuado funcionamiento de sus negocios, para bridar certidumbre a su abasto.

Esta realidad acorta las áreas de influencia de las cosechas locales y por tanto incrementa la presión estacional sobre los precios.



Aunado a lo anterior, es claro que los problemas logísticos en los Estados Unidos por la bajante del río Mississippi y algunos de sus afluentes, en algún momento se revertirá brindando un alivio a las bases; es previsible que esto vendrá, a más tardar, con el deshielo, y con ello el ajuste a la baja de las citadas bases que hoy presentan niveles sumamente altos.

La interrogante al respecto es, hoy en día, si ¿los precios pagados al productor, más los costos de acarreo, almacenamiento, conservación y financiamiento, cubrirán la caída de las bases cuando los flujos se reestablezcan en nuestro vecino del norte?

Una vez más estamos tarde. Una vez más, la clave seguimos siendo nosotros; sigue siendo en qué tanto somos capaces crear relaciones de confianza, sólidas en el mediano y largo plazo.

Es esta confianza, la que permitirá reducir la incertidumbre, a través de acuerdos entre productores, consumidores, financiadores, y demás agentes/stakeholders.

La conclusión sigue siendo la misma, la confianza es el principio de todo contrato, de todo acuerdo de voluntades, y ese ha sido siempre el espíritu de la agricultura por contrato.

El punto de partida para dicha confianza es que México, a diferencia de Estados Unidos y otros países, es deficitario; lo cual significa que siempre habrá demanda para lo que aquí se produzca. Y esa demanda puede estar justo al otro lado de tu parcela.

De estas reflexiones que les presento amables lectores, acompaña una nota informativa-reseña de AGRO21 que destaca el trabajo que llevan a cabo organizaciones de productores, en este caso en San Miguel Zapotitlán de la región Ciénega de Jalisco, con el fin de estimular al sector productivo para lograr un mayor y mejor desarrollo de los agricultores de maíz.

Así que no perdamos de vista que un sector bien organizado, siempre será más fuerte que uno desorganizado, ¿no lo creen?



AUMENTALA PRODUCTIVIDAD EN CULTIVOS AGRÍCOLAS CON **DASAM**



- ◆ Fertilizantes
- ◆ Herbicidas
- ◆ Agroquímicos
- ◆ Insecticidas
- ◆ Fungicidas
- ◆ Aspersoras
- ◆ Sustratos
- ◆ Materiales en general

Contamos con la más alta variedad de productos para el campo

HORARIOS:
LUNES A VIERNES DE 9:00 A 6:30 PM
SÁBADO DE 9:00 A 2:00 PM

📍 LÁZARO CÁRDENAS 2362, 44900
GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 8998 Y 33 3811 6191

📞 33 3968 6707

📍 CALLE PLÁTANO 1531, COL DEL FRESNO,
44900, GUADALAJARA, JAL.
TELS: 33 3811 1505 Y 800 433 2300

SÍGUENOS:

📷 🌐 📘 📺

WWW.DASAM.MX

FORO MAÍZ AMARILLO

Organización de productores y FIRA buscan desarrollar agricultura de rendimiento máximo

En San Miguel Zapotitlán, municipio de Poncitlán, se dieron cita poco más de 400 productores que convocados por la Integradora Arca y Agropecuaria Castariz conocieron los alcances del Programa de Desarrollo de Proveedores en la rentabilidad del cultivo de maíz amarillo y el cumplimiento de requerimientos de calidad para la industria consumidora; en esta reunión-Foro se presentaron esquemas para incentivar la adopción de la propuesta tecnológica REMES que es un programa de Rendimiento Máximo Económico Sustentable.

Los técnicos de Integradora Arca, Alfredo García Reynoso, Jesús García y Álvaro Tirado dieron a conocer la producción de maíz del ciclo PV 2022 bajo el manejo del rendimiento (REMES) y algunos testimonios de productores.

En este evento, apoyado por FIRA y la empresa Ingredion, se realizaron recorridos y explicación del manejo agronómico de variedades de maíz amarillo en parcela demostrativa bajo la tecnología REMES.

Ahí mismo, Roberto Castellanos, presidente de la Integradora ARCA, acompañado de los directivos Jaime Muñoz Baltazar y Eloísa Serrano, dio a conocer las experiencias de esta organización de productores y habló de las expectativas de los mercados de granos ante el en-



Técnicos y directivos de ARCA, dieron a conocer la producción de maíz del ciclo Primavera-Verano 2022.

torno de precios y tecnologías que actualmente se vive.

En el foro, se resaltó la importancia por parte de Armando Mercado de que Ingredion, industria que impulsa la proveeduría local de granos agrícolas, están sumamente interesados en apoyar el desarrollo de proveedores de maíz amarillo en Jalisco y en la región Ciénega donde se requiere fortalecer a los agricultores para que sigan cultivando este cereal, fundamental para la alimentación y proveer a la industria.

En el marco del evento también se destacó la participación de Enrique Trejo, Residente Estatal de FIRA quien presentó a los asistentes el Programa de Desarrollo de Proveedores que promueven con mucho interés. También Arturo Silva, vicepresidente del Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco y Jesús Pérez del CIMMYT hablaron de la gran importancia y ventajas del cultivo del maíz que se tiene en Jalisco.

Veinte empresas proveedoras del productor como maquinaria, semillas, nutrición, capacitación y financiamiento también tuvieron una presencia y participación relevante, atendieron durante todo el día a productores y proveedores de maíz de los municipios de Chapala, Ixtlahuacán de los Membrillos, Juanacatlán, La Barca, Ocotlán, Poncitlán, Tototlán y Zapotlán del Rey.



Productores de varios municipios se dieron cita para escuchar las novedades de Integradora ARCA.



Veinte empresas proveedoras de diversos ramos estuvieron presentes en la reunión.

Encalar con AGROCAL® CALFINA® es INVERTIR

AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su Productividad

☎ **33 3 162 1016**

📞 **33 2 348 4440**

RETOS RURALES

Los agroquímicos son una herramienta que podemos usar mejor



Tonatiuh Quiñones
Analista Agropecuario de Agronauta y Agrostars

No es lo uno ni lo otro, sino lo uno y lo otro. Esta frase la oí la primera vez de Paula Rojas, mi gran compañera de podcast Agronauta, en el cual discutimos sobre lo que es la agricultura convencional y la sostenible. Después de muchas charlas, acordamos que los agroquímicos son una herramienta muy importante para el desarrollo de la humanidad.

Desde el siglo 18, la industria química ayudó a mejorar las condiciones de vida de la humanidad, y los agroquímicos permitieron el control de las plagas, de una forma tan eficiente que no se escatimó su uso.

Sin embargo, abusamos de su aplicación sin medir las consecuencias, y se magnificaron sus beneficios.

Ahora bien, ¿en dónde estamos ahora? Algunos productores emplean agroquímicos con poca responsabilidad y sin la capacitación adecuada, no se supervisa su uso, o se usan químicos falsificados o adulterados. El productor no conoce muy bien cómo emplearlos con seguridad y responsabilidad ambiental.

Se ha llegado a plantear una visión de «Prohibición absoluta» es la solución a la contaminación o el envenenamiento, con más miedo que con una visión sobre las necesidades del productor.

Con las nuevas técnicas de agricultura regenerativa, los estudios de uso de mo-



Existen nuevas técnicas de agricultura regenerativa que facilitan la aplicación de nuevos tipo de fertilizantes

léculas o productos orgánicos, esto ha traído una ola de buscar otras vías productivas, creando un halo de esperanza de tener productos inocuos, prever el daño al medioambiente, pero sin considerar el beneficio al productor.

Esto no es sencillo: hay lecciones aprendidas de países que prohibieron el uso de agroquímicos, como Sri Lanka, lo que provocó un bajo rendimiento de la producción, y puso en riesgo la seguridad alimentaria de un país en un ciclo. Parece que esta lección es una señal de que la prohibición no es la respuesta.

Últimamente hay una corriente ideológica de prohibir los agroquímicos, sin tomar en cuenta que es una herramienta, y su uso con responsabilidad en toda la cadena agroalimentaria debe de ser el principal objetivo: desde el productor, el distribuidor, el agricultor, las autoridades y toda los que producen alimentos.

Ahora bien, en México se discute prohibir el uso de agroquímicos, haciendo

conjeturas de que una agricultura sostenible es posible, sin dar opciones al productor, sin tomar en cuenta el estado actual del campo.

Se deben de tomar en cuenta muchos factores, como los avances que se tienen con nuevas moléculas, con nuevas téc-

nicas de aplicación, con una agricultura responsable y que hay esfuerzos de los productores para mejorar.

¿Qué deberíamos proponer para el uso responsable de agroquímicos? Concientizar, apoyar la investigación, desarrollar planes y programas de apoyo al productor, evitar la falsificación y adulteración, incentivar el uso de tecnologías para hacer más eficiente el uso de agroquímicos, evitar el uso irresponsable, entre otras cosas más responsables que simplemente prohibir.

Los problemas científicos se resuelven con ciencia, y en este caso, es importante que los sistemas agroalimentarios tengan una relación muy cercana con los investigadores, ya que el uso de nuevas moléculas, el efecto en los ecosistemas y la mejor forma de emplearlos sería el inicio. Debemos de utilizar técnicas sostenibles y de innovación tecnológica, con una visión global para poder mejorar la productividad.

El mayor reto de la producción agroalimentaria es disponer de alimentos suficientes, inocuos y nutritivos para el consumidor. Una mala decisión puede ser catastrófica para el campo y para todo un país.



Disponer de alimentos suficientes, inocuos y nutritivos es el reto mayor en la producción de alimentos.



¿Buscas incrementar las ganancias y rentabilidad en tus cultivos?



- Mayor resistencia a plagas y enfermedades
- Mayor número de flores y frutos por planta
- Mayor uniformidad de frutos
- Frutos de mayor peso y tamaño
- Mayor vida de anaquel del fruto cosechado
- Acortar tiempo de formación de frutos y su cosecha



- Mejor color de lo frutos
- Frutos de mejor sabor y succulentos
- Hojas más anchas y largas, tubérculos y bulbos comestibles más grandes y bien formados.
- Vainas uniformes y más largas
- Cultivos más sanos, de mayor productividad y rentabilidad.

Pedidos e información

www.probioagro.com



3320446341 332465-6191 332465-6192



servicio.clientes@probioagro.com



Más activismo, capacitación e inclusión en el sector, son tareas que están en el horizonte

Hace doce años que la inquietud de 16 comercializadores de berries, dieron pie para crear la Asociación Nacional de Exportadores de Berries (ANEBERRIES), buscando los estándares de calidad e inocuidad y observando la ideología de que «para ser competitivos y rentables, hay que ser sustentables»... es la raíz de esta organización.

Esto lo señala Juan José Flores, director general, quien abunda en que a la fecha, después de poco más de una década, la membresía se ha incrementado a tal grado que de 16 empresas con las que nació, ahora son 38 los miembros registrados.

«Se van incorporando más socios que creen en esa colectividad, el brinco de 16, después se dio a 20, luego a 25, luego a 30 y hoy hay una división de exportadoras de fresco, de procesado. Los productores que son la base esencial de esta asociación y, por supuesto, la parte de genética y vivero. También es un ir fortaleciendo la cadena», agrega Juan Flores.

Además de eso, se ha trabajado de tal manera que ahora se tiene un fuerte vínculo con los proveedores de insumos y servicios, una buena relación, «un buen puente», lo que acerca las tecnologías, asesorías, insumos y servicios al socio.

«En esos años, también hay muy buena comunicación con gobierno, en los tres niveles: federal, estatales -tenemos mucha comunicación, en particular con tres estados: Jalisco, Michoacán y Guanajuato-, y también la comunicación con los municipios», afirma.

Destinos. En la actualidad, son 38 los destinos de exportación que tienen los productos mexicanos, de los que Estados Unidos y Canadá, son los mexicanos los principales proveedores de frambuesa, zarzamora y fresa, «sobre todo en la temporada en donde estos países no producen».

«Aun así, todo el año estamos mandando volúmenes notables de fresa, zarzamora y frambuesa. Y en los lugares, somos muy complementarios con otros países, con los que proveemos y complementamos el mercado de los Estados Unidos y el resto de los mercados. Europa es un buen destino para las frambuesas, hemos aprendido mucho», agrega.

Hace hincapié en que Japón está marcando un muy buen horizonte para la «blueberries» (arándano), pero también en México el consumidor se va agrupando en el tema de las berries, lo que resulta en un mercado que va creciendo.

«Un blueberries que va atrás de la fresa, que es la que marca la pauta en volumen y que se comercializa el consumo que se lleva a cabo, en el mundo en general, y en particular, también en México. Y un mercado creciendo, como decíamos, en México. Y también, una Aneberries que va

Después de doce años de vida, la membresía ha pasado de 16 empresas a 38; sus orígenes fueron el buscar estándares de calidad en materia de inocuidad, señala Juan José Flores, director general



ING. Juan José Flores, Director General de ANEBERRIES.

creciendo, que se va fortaleciendo, tanto en su parte administrativa como en el caso de la membresía», comenta.

Contratiempos. Las consecuencias que trajo la pandemia también se sintieron en esta actividad, con varios ángulos de atención, pero que finalmente impactaron mayormente en el productor de berries.

Se tuvo un 2019 con muy buena perspectiva, pero un 2021 que con la pandemia y con ese «irla manejando», pues provocó un ajuste y un desajuste, a la vez, en los mercados y, por supuesto, en la producción... «que mete más al productor».

Una de las fortalezas en las berries fue la inocuidad, pues se tenía presente el enfrentar temas de cómo cuidar mejor a los trabajadores y tal vez el reto más grande, fue el asunto de los cubrebocas.

Sin embargo, el tema de logística y el cierre de puntos de consumo (restaurantes, hoteles o los llamados «foodservices») pegó y más fuerte al productor pequeño.

Este detalle se reflejó en que al cerrarse esos mercados y grandes tiendas de auto-servicio, se da una significativa baja en la venta del producto en fresco y aunque al final de la temporada se marca un crecimiento para el 2020 y 2021, al pequeño productor sí le afectó porque se la pandemia se dio en los meses (febrero, marzo, abril), cuando se cosecha esos pequeños picos.

Sin embargo, fue tiempo en que crecieron los procesados o congelados, pues se

observa un desarrollo y crecimiento mayor de lo que es la venta en bolsa... «esto, porque también el consumidor busca un empaque individual, un empaque protegido, derivado de la psicosis que genera el tema de la pandemia», expresa Juan José.

ladas que un porcentaje, 40% se va marítimo, pues era un problema; o un 60 por ciento que se va por aire, pues también era un problema porque no había rutas aéreas o no había vuelos directamente, o no había espacios, porque había que privilegiar los temas de salud», reitera.

Horizonte. En el horizonte del desarrollo de ANEBERRIES, se avizoran retos en varias directrices, entre los que menciona Juan José Flores, se encuentra el ser más empáticos con los trabajadores, así como en el ámbito social, laboral y en capacitación para ser más eficientes en el uso y manejo tanto de los agroplásticos y el agua y suelo.

«Viene el reto de reinventarnos para arraigar los trabajadores. Porque este sector ha arraigado a mexicanos que ya no migran, que les das trabajo todo el año, pero ahora, junto con sus familias, hay que acompañarlos en materia de capacitación, de especializarlos, de educación, inclusive, financiera... y me refiero a los trabajadores», recalca.

Agrega: «Vienen también los retos de trabajar en la conservación, y recuperación sobre todo, de mantos freáticos. Al final, es una realidad que consumimos agua, es una realidad que somos eficientes en el consumo y en el manejo, pero es una realidad que hay que trabajar por el reabastecimiento. Y en eso viene también una gestión y un trabajo mucho más estrecho con las autoridades, a nivel local y a nivel gubernamental y una colaboración muy estrecha con los cultivos que compartimos o que convivimos en ese espacio».

En 2023 viene un nuevo Congreso, en el que se estudia brindar espacio a los protagonistas del sector. Se busca la manera de encontrar a ese líder que tiene una riqueza en sus experiencias, pero que a la vez, le sea posible transmitirlos al público en general, de tal manera que se vea más incluido en las labores de ANEBERRIES. Algo similar con los técnicos, pues son los productores y los técnicos, cada uno en sus ramo de acción, los que encuentran la solución a los problemas de producción para que finalmente, llegue el producto al consumidor final.



Juan José Flores, director general y José Luis Bustamante, presidente de ANEBERRIES.

LOS NÚMEROS

12

Años

Tiene de creada la Asociación Nacional de Exportadores de Berries

38

Socios

Son los conforman actualmente esta organización.

38

Destinos

Tienen las berries que se producen en México.

600,000

Empleos

directos generan las berries en México, actualmente.

RECOMENDACIÓN:

Considera esto cuando utilices fertilizantes líquidos



Cuauhtémoc V. Romero
Consultor en Agricultura Protegida SMEAP

El uso de fertilizantes en general tiene una gran cantidad de ventajas, sin ellos, la mitad de la población no estaría viva hoy. Los fertilizantes nos han permitido producir en condiciones menos favorables.

Durante la mayoría de la historia de la humanidad, si se necesitaba más comida para alimentar a la gente, se utilizaba más tierra, el problema es que la tierra era limitada. Y es así como ante un problema técnico, surge una solución tecnológica y en lugar de ocupar más tierra, nacieron los fertilizantes.

Ahora bien, el proceso de fabricación de fertilizantes consume una gran cantidad de gas, lo que deja una gran huella de carbono, aunque esa no es la más grave preocupación ecológica en comparación con otros procesos industriales.

El año 2020 lo reconfiguró todo. Eventos como una pandemia ocasionada por COVID 19 impulsó y aceleró otros desencadenantes que tuvieron como consecuencias, entre otras, un incremento de precios en los fertilizantes.

Ante este nuevo panorama, otra vez surgen o se establecen alternativas tecnológicas encaminadas, por un lado; a) precios más competitivos y b) hacia una mayor eficiencia de los fertilizantes.

En este contexto aparecen las opciones de fertilización líquida.



Los fertilizantes líquidos consiguen una alta efectividad, ya que son absorbidos rápidamente. Pueden aplicarse al cultivo antes o después de la siembra y tienen su origen en materiales químicos u orgánicos.

En su presentación, pueden encontrarse en el mercado en forma de suspensiones o mezclas y soluciones.

Las suspensiones o mezclas están formadas por fertilizante sólido que se ha ido dispersando en un medio líquido.

Las soluciones contienen elementos nutritivos disueltos en agua de una forma homogénea, con un origen químico, natural o combinado.

Estas soluciones pueden encontrarse de forma normal, sin presión, con uno o varios elementos nutritivos disueltos en el agua, y también en forma de soluciones con presión, que necesitan ser aplicadas por equipos especializados.

La aplicación de fertilizantes líquidos ofrece algunas ventajas sobre los sólidos. Una de ellas es que el manejo es totalmente mecánico, lo que puede agilizar las tareas.

Además, consiguen un gran rendimiento y una gran uniformidad sobre el terreno lo que se capitaliza en menos desperdicio de producto.

El uso de fertilizantes líquidos tiene varias ventajas agronómicas y en su aplicación, entre las que podríamos enumerar, están:

- 1.- *Mejor homogeneidad de los nutrientes y mejor disponibilidad ya que están disueltos previamente.*
- 2.- *Se reducen las pérdidas por lixiviación y evaporación.*
- 3.- *Se puede aplicar una fórmula personalizada a las necesidades del cultivo y/o estado vegetativo.*
- 4.- *La dosificación y "timing" en el abo-*

nado son más precisos.

5.- *Nos permite mantener una menor salinidad en el suelo (por acumulación de fertilizantes).*

Para aprovechar mejor las características de los fertilizantes líquidos estos deben cumplir con algunos requisitos que el agricultor o técnico hayan establecido previamente. Es decir, que lo que se está aplicando sea exactamente lo que se ha comprado.

Algunas consideraciones que debes analizar si estás utilizando fertilización líquida o tienes planeado utilizarla en un futuro son.

pH y Densidad: Nos dan una idea inicial del producto, ya que ambos parámetros dependen de la composición de este. Muchos abonos contienen ácido fosfórico o nítrico que les permite tener pH muy ácido.

Riqueza de N, P, K: Para verificar que las unidades fertilizantes (UF) del abono son las requeridas.

Tipos de Nitrógeno: No es lo mismo que el nitrógeno sea ureico, amoniacal o nítrico.

Presencia de Sulfatos o Cloruros: Es imprescindible verificar la calidad de las materias primas usadas para fabricar el fertilizante.

Estas son solo algunas cuestiones que debes tener presentes al momento de utilizar una fuente alternativa de fertilización, en este caso los fertilizantes líquidos.

Lo mismo ocurre para otras fuentes de fertilización, para utilizarlas necesitas conocerlas y una gran forma de acercarte al conocimiento es manteniéndote actualizado y con actitud de aprendizaje.

Si este es tu caso y es de tu interés aprender más sobre este y otros temas te invitamos a seguir las redes sociales de **SMEAP** en donde compartimos información de interés y todas las semanas tenemos un **#JuevesdeCapacitación** para ti.

Distribución y venta de Fertilizantes
Incluyendo los Solubles

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

Jalisco
Nayarit
Michoacán
Aguascalientes
Zacatecas
San Luis Potosí
Colima
Guanajuato

www.fertecza.com

Melchor Ocampo #558
Col. Centro Zapopan, Jal.
Tel/Fax: (33) 3003 2626
Vicente Guerrero No. 340
Col. San Sebastián el Grande,
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06



Hacemos mezclas según tus necesidades

Sustrato para Berries

COMPOSTA DE CORTEZA DE PINO

Libramiento José Ma. González No. 2000
C.P. 49086 Cd. Guzmán, Jal.
☎ 341.413.6241
☎ 341.107.7700
javier.mg@compostamasvi.com

www.compostamasvi.com

AGUACATE DE JALISCO

La entrada del fruto a Estados Unidos atrae beneficios a todo México

Tras afirmar que luego de tres meses de que la FDA certificara la entrada del aguacate jalisciense, fruto que tuvo que esperar alrededor de una década para tener este privilegio, el presidente de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco APEAJAL, Javier Medina Villanueva, califica como un éxito la exportación de este fruto a este mercado.

Afirmó que, a la fecha, después de que precisamente el 28 de julio de 2022 les dieran a los productores jalisciense luz verde para exportar su aguacate al llamado por muchos el mercado más grande del mundo, ya han trasladado alrededor de 20 mil toneladas y esperan en 2023 llegar a 250 mil y en tres años más, alcanzar el medio millón de toneladas.

Informó que en el estado de Jalisco se siembran alrededor de 37 mil hectáreas de aguacate y se tienen alrededor de 30 mil en producción, las cuales generan cerca de 300 mil toneladas del singular fruto, “*estos números se dieron el año pasado*”, explica.

Esperan llegar a 120 mil toneladas exportadas

Javier Medina, a pregunta expresa, detalló que la proyección productiva de exportación hacia el mercado estadounidense al finalizar la temporada 22-23, se estima que llegue a alrededor de las 120 mil toneladas exportadas.

Recalcó que, en la actualidad, se tienen huertos que tienen un rendimiento de 15 toneladas por hectárea, aunque hay otras que llegan a las 22 toneladas. Por lo pronto, los técnicos consideran que las huertas certificadas para vender aguacate al vecino país del norte, del primer paquete aceptadas, que fue de ocho mil 620 hectáreas, recalca, se considera que se pueden obtener 120 mil toneladas para surtir el programa de Estados Unidos.

Informó que gracias al éxito que se ha tenido en la región tanto productivo como económico, destaca que esperan pronto superar el número de toneladas generadas principalmente en el Sur de Jalisco, porque ya están en puerta siete mil huertos que estaban en desarrollo y ya empiezan a producir, es decir, dentro de las 30 mil hectáreas que están sembradas, algunas ya empiezan a ser

***A tres meses que la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA) certificara la entrada del aguacate jalisciense al mercado de este país, productores mexicanos ya introducen alrededor de 20 mil toneladas y la meta son 500 mil para el 2025**



Es un orgullo y una bendición que Estados Unidos haya permitido la entrada del aguacate jalisciense a su mercado, considerado como el más grande del mundo: Javier Medina.

productivas.

“*Creo que en alrededor de tres años estimamos llegar a tener alrededor de 500 mil toneladas producidas para exportación*”. Recalcó que gracias a que ya empiezan a conquistar el mercado vecino, se han generado alrededor de 30 mil empleos directos y la misma cantidad de indirectos.

Sobresale en generación de empleos

“*Aunque es importante resaltar -expone el líder aguacatero-, que, de las 35 mil hectáreas certificadas por EE.UU., cada vez sobresalen más empleos porque crece la*

cadena de valor, lo que viene a beneficiar no sólo al estado de Jalisco sino a todo México”, indicó.

“*Y en este momento, vamos por la segunda etapa en torno a la certificación de los huertos para exportar aguacate a EE.UU. Creemos que pudiéramos tener entre esta fecha y marzo de 2023 produciendo alrededor de 16 mil hectáreas, es decir, estaremos en condiciones de duplicar los huertos certificados*” expresa Medina Villanueva.

Venderle a Estados Unidos aguacate es un privilegio

Al cuestionamiento sobre qué significado para los productores agremiados a APEAJAL el hecho que un mercado como Estados Unidos se abriera a la exportación del fruto del jalisciense, refirió que el entrar al llamado mercado más grande del mundo es un privilegio, no sólo porque los estadounidenses y connacionales consumen mucho aguacate, sino por la cercanía de la frontera.

“*Si bien es cierto -dijo- existen 28 países a los que México exporta alimentos, todos ellos en conjunto no se comen ni la mitad de lo que ingieren los ciudadanos de Estados Unidos. Y no sólo es el consumo, sino algo muy importante los es la distancia*”.

Pero, ¿por qué es muy importante para los aguacateros jaliscienses este mercado? Se pregunta Javier Medina, “*la respuesta es porque no es lo mismo llegar a mercados que requieren hasta 35 días en barco para llevar el fruto, que a EE.UU. porque aquí se pone el aguacate a más tardar en 72 horas. Por tanto, la importancia para nosotros*

radica en la seguridad de que el producto llegue a la mesa de los consumidores en condiciones saludables y de calidad”.

Provoca que crezca la capacidad productiva

“*En concreto, este mercado, además de que mueve la economía regional de buena manera, viene a provocar que crezca la capacidad productiva y se cuide con mayor precisión la sanidad e inocuidad en los huertos aguacateros de Jalisco*”.

“*No vamos a soltar las riendas, seguiremos capacitándonos, apoyándonos en extensionistas y trabajando con ahínco para que la calidad del aguacate de Jalisco sea el mejor del mundo. Quiero dejar en claro que nadie ha regalado nada a los jaliscienses porque si este fruto esta en este momento en el mercado de Estados Unidos, es porque los huertos, los jornaleros, los técnicos, y los productores cumplen con todas las normas de calidad y fitosanidad; por tanto, en el APEAJAL, seguiremos trabajando para que esto se siga dando*”, explica.

Pretenden alcanzar 500 mil toneladas exportadas

Respecto a que, si este año o el próximo aumentarán las toneladas exportadas a EE.UU., refirió que en el ciclo 22-23, en APEAJAL se podrían estar cultivando 16 mil hectáreas, y si se llega a esta superficie con anuencia de exportación, es posible que la producción jalisciense de aguacate alcance alrededor de 250 mil toneladas para surtir el programa de Estados Unidos.


Pero, en la actualidad, ¿cuántas hectáreas no están certificadas? En este momento hay certificadas ocho mil 620 hectáreas y hay 30 mil hectáreas en producción. Hoy se tiene, más o menos, el 35 por ciento del total de las huertas en producción certificadas. Sin embargo, se pretende llegar al 50 por ciento en el año 2023. Y con esas hectáreas sembradas, llegar a cosechar un volumen de 250 mil toneladas, con calidad y certificación de exportación a Estados Unidos.

Finalmente, ¿qué le falta a APEAJAL en este momento para poder llegar a estas cifras? “*Ir de la mano con el productor. Que se cumplan con las reglas de operación al pie de la letra; asimismo con las certificaciones, en concreto, con todo el tema de inocuidad*”, explica Javier Medina, presidente de APEAJAL.

“*Lo cierto es que en este momento ya vamos en una segunda etapa para tratar de buscar alrededor de 16 mil has certificadas en el próximo año. Y para el año 2025, esperamos tener la capacidad de generar 500 mil tons. de aguacate dentro del programa estadounidense, el avalado por la FDA*”, concluyó.



LA CERTIFICACIÓN del aguacate jalisciense vino a provocar altos beneficios a la economía en el Estado de Jalisco y a México.



Está a sus órdenes en:
Calle Félix Torres Milanés No. 239-A, C.P. 49000
Zapotlán El Grande (Ciudad Guzmán), Jalisco.
Teléfono: 341.410.6995
www.apeajal.mx

PROYECTOS RURALES

«Galo de Allende»... esencia artesanal que trasciende fronteras



En la elaboración de quesos, yogurt y otros derivados de leche de cabra y borrego, Juan Diego Allera ha mostrado una gran parte de su pasión en la vida y parte de su éxito resultó de forma fortuita, puesto que de una mera casualidad se vio impulsando el turismo rural.

Todo comenzó de sus estudios en el Liceo Franco-Mexicano en Guadalajara, donde a través de sus estudios, convivió alrededor de 15 años con la cultura francesa, de la que confiesa que gira alrededor del queso, el pan y el vino.

Ello, aunado a diversos intercambios a Francia y a su gusto por comer quesos, le orillaron a dejar su trabajo en un vivero de planta forestal para buscar su nuevo horizonte en la vida: desarrollar un proyecto rural de crianza y elaboración de quesos de cabra, así como sus otros derivados lácteos.

«Me gusta mucho la cultura culinaria, la cultura gastronómica. Comer quesos es una de mis pasiones y estuve trabajando en un vivero familiar durante casi ocho años y me retiro de él para buscar hacer mi propio proyecto y se me ocurrió la idea de aprender a hacer quesos. Ya me gustaba comer quesos, ahora aprender a hacerlos», señala de la manera en cómo empezó.

Buscando su esencia

En sus primeros pasos, procuró a un



JUAN Diego Allera... su gusto por el queso lo llevó a crear «Galo de Allende».

amigo en San Miguel de Allende, quien lo hospedó durante seis meses, mismos que se la pasaron recorriendo granjas de vacas, borregas y cabras, buscando aprender desde la parte productiva y de la materia prima, analizando las áreas de manejo, de producción, los tipos de raza y cómo producir la leche de calidad.

En su aprendizaje y trabajo, elaboraron yogurt, cremas, mantequillas, quesos frescos y también madurándolos... y todo lo que pudo haber ocurrido en seis meses de aprendizaje hasta que un problema de salud de su abuelita lo radicó en Guadalajara donde nace la idea de su proyecto: Galo de Allende, productos gourmet de origen cabra.

«Empiezo a comprar leche caprina de otras personas y hacer los primeros quesos. Con el paso del tiempo, perfecciono las recetas, los procesos, los empaques, se diseña la marca y empiezo a buscar tiendas en Guadalajara y poco a poco encuentro la comunidad extranjera más grande de México, que está en

tre Chapala y Ajijic, y el interés que hay por esta clase de productos, más que con los mexicanos. Me recibieron muy bien con el queso y el yogurt», señala.

Su granja

Sin embargo, como todo trabajo, no estuvo exento de imprevistos y luego de un tiempo, se presentaron problemas de calidad de leche de algunos proveedores pues le entregaban leche alterada o contaminada con antibióticos, pues con esta, diluida, se obtiene menos queso, mientras que, contaminada con antibióticos, no cuaja por los procesos naturales que se tienen.

Y fue el buscar tener una mejor calidad de leche lo que le empujó a adquirir sus propios animales, a crear su propia granja.

Y es en la comunidad indígena de Mezcala de la Asunción en el municipio de Poncitlán donde encontró un lugar para el establecimiento de su granja y quesería, una vez que convenció a la autoridad comunal de su proyecto y le dieron una buena aceptación.

El terreno que consiguió fue de poco



LA RAZA Saanen, de cabras criadas en México, ha sido una gran atracción en el turismo rural.

AGROFORCE

ASPIERSORAS

ARSARO

IMPLEMENTOS

MANTENIMIENTO Y SERVICIOS EN TODOS LOS VEHICULOS Y MAQUINARIA

Tractor PX1153C
Tractor agrícola con 110 hp, opcional cargador frontal.

Tractor NX6020CH
Tractor utilitario con 60 hp, opcional con cargador frontal y Retro-excavadora.

Tractor CK2810
Tractor compacto de 28hp, opcional con cargador frontal y Retro-excavadora.

Camion de pasajeros
FOTON AUV

AUMARK EST A
Capacidad de arrastre 46 ton
Motor Cummins a diesel
Transmision 27 excite

TM 1.5
Capacidad de carga 1.8 ton
Motor harbin dogan a gasolina
Transmision harbin dogan
Largo carrozable: 3.10 mts

TOANO
Capacidad de carga 1.3 ton
Motor getrag jiangxi a diesel
Transmision getrag jiangxi
Version panel 3 pasajeros

📍 José Ma. González de Hermosillo #975,
CP.49000 Cd. Guzmán, Jal.

infoventas.kioti@agroforce.mx ventas@agroforce.mx
www.agroforce.mx

📞 341 112 2633 - 341 413 6898



ACTIVIDAD primaria genera varios ángulos de ingreso... turismo rural entre ellos.

más de hectárea y media y las primeras cabras que adquirió fueron 10... en marzo se cumplen seis años del inicio de esta aventura.

«A los cinco días que llegan a la granja, se mete un perro cachorro "Pitbull" y juega con ellas toda la noche; tres se murieron por las heridas y cinco abortaron, creo que por el estrés. Esa temporada sólo tuvimos dos nacimientos: un machito y una hembra». Pero la siguiente temporada de crianza, lograron 12 nuevas crías; luego vinieron 25 y fue aumentado hasta que el año pasado, tuvieron 50. En cinco años pasaron de siete cabras (luego del incidente) a 93.

Pandemia

Señala Juan Diego que la pandemia también les afectó puesto que varias de las tiendas en las que se vendían sus productos, fueron cerradas mientras que en

el corredor de Chapala-Ajijic, algunas tiendas cerraron una semana, algunas hasta un mes, lo que afectó seriamente su desarrollo.

Ante la falta de espacios para comercializar, se deshizo de un 80 por ciento de su hato, y también tuvieron que suspender los tours que tradicionalmente hacían y que le generaban una visita a su granja de alrededor de 100 personas por semana.

En la actualidad, la granja Galo de Allende sólo promueve visitas cada sábado y de manera muy personalizada, pues no cuentan con personal que promueva esas visitas, aunque tienen varios sitios en redes sociales. «Cuando la gente viene y "googlea" actividades, experiencias, turismo en la "Riviera de Chapala", somos de las primeras experiencias que salen», expresa.

CABRAS SAANEN...

...son animales de color blanco o crema de pelaje corto y espeso; son precoces y poseen un gran desarrollo y rusticidades siendo una raza muy lechera originaria de Suiza; su largo periodo de lactación le ha dado una difusión masiva que es muy prolongado y puede alcanzar un promedio de tres a seis litros diarios; hacia el final de su vida productiva, se totaliza un promedio de entre 600 y mil litros de leche. Esta leche tiene, en promedio, un 3.5 por ciento de materia grasa.

Lo extraordinario

En el sentir de Juan Diego, para la persona que siempre ha estado en el campo, no ve nada de extraordinario en su actividad, cuando en realidad, es el sustento de toda sociedad. Los productos que se elaboran (los alimentos) y la calidad de los mismos es el beneficio de estos habitantes porque para las personas que radican en la ciudad, ya no tienen acceso a estas maneras de vida.

«Para mucha gente de la ciudad, donde estamos y lo que hacemos, con un buen trabajo de difusión, creo que cualquier proyecto, rancho, actividad, producto, sabiéndolo difundir, sabiéndolo mercadear o promover, pudiera tener un aspecto turístico. Y ser un ingreso más para el negocio y la familia», dice Allera.

Miguel Yáñez
AGRO21 Comunicación Rural



Reactivar las visitas a la granja, es prioridad en la agenda de actividades.

ALIPEC
30
AÑOS

Excelencia Pecuaria.

Nos esmeramos en formular con los mejores ingredientes para fabricar alimentos balanceados de alto rendimiento. Comercializamos diferentes materias primas de primera calidad y apoyamos la logística de su operación poniendo a su disposición nuestra flota de transporte especializado en materias primas y alimentos a granel o encostalados.

ALIPEC® Alimentos Balanceados de Alto Rendimiento.

alipex.mx Área Troncal No. 3370 Col. Las Pomas. Tlaquepaque, Jal. T. 3686 3935 / 3686 0642

AGRICULTURA

¿Por qué la agricultura necesita comprometerse con la sostenibilidad?



Olmo Bastida Cañada
Especialista en exportaciones en ProducePay Inc.



Para que la agricultura siga siendo viable a largo plazo, debe orientarse hacia prácticas sostenibles, porque actualmente muchos sistemas agrícolas son cada vez más insostenibles, lo que provoca una serie de consecuencias de gran alcance, como la degradación del suelo, la contaminación del agua, el cambio climático y la destrucción de los ecosistemas.

Si estos problemas no se abordan con soluciones viables, podríamos ser testigos de una disminución de la producción de alimentos en muchas zonas del mundo durante las siguientes décadas. Por lo tanto, está claro que la sostenibilidad es necesaria para proteger el medioambiente, proporcionar a los agricultores estabilidad económica y garantizar la disponibilidad de alimentos en el futuro.

Afortunadamente, hay muchas iniciativas emprendidas por gobiernos, empresas y organizaciones de todo el mundo que animan a los agricultores a reducir sus daños medioambientales y a invertir en prácticas rentables que, en última instancia, les beneficiarán durante años. Si nos

comprometemos ahora con la sostenibilidad, podemos garantizar que nuestros sistemas agrícolas sigan siendo productivos y socialmente responsables en el futuro.

Eso sí, para que dichas iniciativas tengan éxito, todas las partes interesadas deben unirse para crear y apoyar el marco necesario de normativas, políticas e infraestructuras que mejoren las prácticas agrícolas.

Una iniciativa importante que puede llevarse a cabo es la reducción de la cantidad de insumos químicos utilizados en la agricultura, como fertilizantes y pesticidas, lo que puede hacerse aumentando la diversidad de los cultivos al reducir los monocul-

tivos y aplicando sistemas agroforestales para integrar los árboles en los sistemas agrícolas, pues la plantación de setos alrededor de los campos puede contribuir a la conservación de la biodiversidad y a la protección contra la erosión del viento.

También hay que dar prioridad a la salud del suelo con prácticas como los cultivos de cobertura y la reducción de la preparación del suelo para mantener su fertilidad; incluso también deberían emplearse mejores sistemas de gestión de residuos para garantizar que los nutrientes se reciclen de nuevo en la tierra. Y no hay que olvidar que se deberían buscar implementar mejores técnicas de riego, como el uso de riego

por goteo o la captación de agua de lluvia para reducir el consumo de agua. Estas y muchas otras iniciativas contribuirán a un sector agrícola más sostenible en el futuro.

El sector agrícola es una parte integral de nuestras economías globales, proporcionando alimentos y productos relacionados a los consumidores de todo el mundo, y todos aquellos implicados en la producción agrícola tenemos una gran oportunidad de aprovechar las prácticas centradas en la sostenibilidad y convertirlas en beneficios reales.

Por ejemplo, la correcta aplicación de fertilizantes puede reducir los costos asociados a la desnitrificación o a los ciclos de cultivo fallidos, lo que puede suponer un importante ahorro en las operaciones agrícolas; otro ejemplo es que las prácticas de gestión responsable del agua pueden ayudar a eliminar el desperdicio de agua sin dejar de proporcionar la nutrición suficiente para que las plantas estén más sanas, y todo esto puede dar lugar a mayores rendimientos con los mismos insumos.

Además, las empresas y organizaciones preocupadas por la sostenibilidad tienen acceso a un nuevo mercado creciente de consumidores preocupados por el medioambiente, que buscan marcas en las que puedan confiar cuando se trata de abastecerse de alimentos de forma ética y sostenible; por lo tanto, invertir en iniciativas de sostenibilidad en la agricultura no sólo es beneficioso para la salud de nuestro planeta a largo plazo, sino que también ofrece enormes beneficios inmediatos que las empresas de este sector no deberían pasar por alto.

PRÓDUCEPAY

¿Exportas?

Recibe hasta el 96% del valor de tu embarque en

24 horas

Con nuestro factoraje

Quick-Pay⁺



DESARROLLO RURAL

Se institucionaliza el Día Internacional de la Raicilla

El Consejo Mexicano Promotor de la Raicilla CMPR, asociación integrada por productores, envasadores y comercializadores, constituida para impulsar y promover esta ya icónica bebida de las regiones sierra occidental, lleva al pie de la letra su plan de trabajo y el día 26 de noviembre realizó por primera ocasión el *Día Internacional de la Raicilla* en el

Pueblo Mágico de Mascota, uno de los municipios productores de ese destilado del agave.

A dos años y medio de que la raicilla obtuvo la Denominación de Origen para ser producida en 16 municipios jaliscienses y uno nayarita, los productores en la región acordaron instaurar este hecho para conmemorarse por primera ocasión.



La secretaria de Turismo del Gobierno de Jalisco, Claudia Vanessa Pérez, acompañada del presidente del CMPR, Álvaro Fernández, y del tesorero, Luis Salas, en el acto inaugural, dijo, entre otras noticias, que se promociona también la “ruta de la raicilla” para impulsar el desarrollo económico y turístico de los municipios jaliscienses.



En esta primera edición participaron todas las marcas del Consejo Promotor de la Raicilla y se inauguró la Taberna que muestra los productos, sus diseños y etiquetas.



El director de Turismo del Ayuntamiento de Mixtlán, Jesús Preciado, anunció la celebración de la “Feria de la Raicilla” en San Gregorio, los días 18 y 19 de diciembre... “donde están instaladas siete de las 17 tabernas de Mixtlán de esta bebida artesanal y orgánica en todo su proceso de elaboración”.



Jorge Dueñas Peña, un decidido impulsor del CMPR: “Estamos trabajando muy fuerte en generar en la Raicilla, una identidad dentro de los destilados de agave para celebración a nivel nacional e internacional”.



Acompañado de Gilberto Montes, Alfredo Cachua (a la derecha) es un promotor incansable de este destilado: “Desde el 28 de junio de 2019 se cuenta con la denominación de origen y para su elaboración se emplean dos variedades: el agave lechuguilla y el agave raicillero de las especies *inaequidens* y *maximiliana*”.



Especialistas participaron cantando y degustando las presentaciones de la raicilla, como en este caso, Anna Maria Davis de Estados Unidos.



Mikel, el maestro raicillero Tacho, Claudia y Simón French son socios que plantan agave “Maximiliana” en San Sebastián del Oeste y luego elaboran su destilado “La Xamana”, de alta calidad, orgánica, artesanal, con doble destilación, cocido en horno de mampostería y calentado con leña.

PARA SABER

La Raicilla es una bebida alcohólica de elaboración artesanal en 16 municipios del estado de Jalisco, que desde 2019 obtuvo la declaración General de Protección de la Denominación de Origen DO, derivado de la especie de agave que ha venido diversificando sus cualidades por el tipo de suelo, topografía, clima, agua, productor (maestro raicillero), graduación alcohólica, levaduras, entre otros factores que definen esta bebida que ya gana mercados nacionales y pronto mundiales.

341 410 65 12
info@agriberries.mx
@Agriberriesnet

AgriBerries
ASESORÍA EN BERRIES

¿Como invertir en berries sin tener experiencia?

Asesórate con los expertos en berries.

Servicios de:
Planeación, implementación & Asesoría Técnica
para el productor Mexicano.

www.agriberries.mx

Exhiben ejemplares de calidad mundial... miembros de CRIALTOS

Los ejemplares que en esta LVI-II Expo Ganadera Jalisco 2022 se exhibieron, donde se tuvo gran participación de CRIALTOS, fueron de una gran calidad, dignos de participar en cualquier pista de México y el mundo, lo que demuestra que el trabajo del ganadero siempre ha estado en constante desarrollo, buscando la mejor genética para aplicarla a su hato y ser semillero para los demás productores.

Esto se vio en la pista de calificación del «Óvalo Central» de estas instalaciones, mismas que los directivos de la Unión Ganadera Regional de Jalisco, con apoyo de las autoridades estatales, ofrecieron para esta edición, nuevas y confortables instalaciones para la estancia del ganado, con techo mucho más alto y una muy favorable circulación de aire para la disipación de gases

y del calor.

Pero volviendo a la pista de calificación, varios jueces de las razas que ahí se juzgaron, consideran un progreso cada vez más sorpresivo en cuanto a la calidad genética que se ha conseguido y que, a la vez, es el semillero para aquellos ganaderos que se dedican a la ganadería de carne.

A esta calidad, el Consejo Directivo le otorga un premio ex profeso, luego de que, de los grandes campeones de cada raza, elige al más sobresaliente (hembra y macho) de la Raza Europeo y del Cebú para otorgarles el «Premio Jalisco a lo Mejor del Ganado».

Así son los esfuerzos de los ganaderos para mantener en auge esta actividad ganadera y poner al alcance de quienes lo deseen, lo mejor de la genética que se tiene en el país y en el estado.



Agropecuaria CDH Campeona Adulta Joven Gestante Simmental.



Rancho Angus La Loma, en el Congreso Ganadero Campeona Joven Menor.



Rancho Santa Bárbara, Gran Campeona Brangus.



Gran presentación y campeona en la Expo Ganadera, Rancho El Campanario.



Rancho El Regladero, presente y competitivo en la Expo Ganadera Jalisco 2022.



«RAZA Angus Roja», la Gran Campeona de la Raza y Premio Jalisco. Propiedad de Rancho Buenavista, de Tepatitlán, Jalisco.



RAZA Hereford. Gran Campeona de la Raza, propiedad de rancho El Huilote, de Tepatitlán, Jalisco.



Gran presentación del Rancho La Yerbabuena con su ganado de registro.



Rancho Magueyes con su Gran Campeona Reservada Angus Negro.

dji AGRICULTURE

NUEVO DRON AGRAS T40 YA DISPONIBLE EN :

3 ANIVERSARIO MAGUSSA Grupo Comercial

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Guadalajara (MATRIZ) Tel: (33) 3635 5349 | Ciudad Guzmán Tel: (341) 412 2393 | Ameca Tel: (375) 758 1000 | Autlán Tel: (317) 382 0835 | Tecomán Tel: (313) 324 4480 |
| Jocotepec Tel: (387) 763 1112 | Ixtlahuacán del Río Tel: (373) 734 7401 | Mascota Tel: (388) 386 1032 | Tomatlán Tel: (317) 382 0835 | Colima Tel: (312) 314 4454 |

 magussa_
  GrupoMagussa
  www.magussa.com.mx

SANIDAD ANIMAL

Fortalecen campaña contra la tuberculosis bovina

Con el objetivo de disminuir la prevalencia de tuberculosis bovina (Tb) en Jalisco y avanzar para que, a mediano plazo, la entidad recupere el estatus zoonosanitario para la exportación de becerros, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco SADER firmaron una Carta de Intención, a través de la cual el personal estatal coadyuvará con la aplicación de pruebas de diagnóstico a los animales.

El documento establece que los técnicos de la Agencia ASICA están autorizados para llevar a cabo Pruebas de Pliegue Caudal (PPC) y Cervical Comparativa (PCC) en unidades de producción con cuarentena precautoria, es decir, aquellas en las que existe sospecha, pero aún no se confirma la presencia de animales infectados.

La medida permitirá reducir el número de unidades de producción en cuarentena precautoria en la entidad, agilizar los tiempos de respuesta para aplicar pruebas de diagnóstico a animales sospechosos y brindar a la autoridad sanitaria federal elementos para levantar cuarentenas en las que se ha descartado tuberculosis bovina.

De acuerdo con datos oficiales, en Jalisco existen mil 473 unidades de producción con cuarentena precautoria, 96 por ciento de ellas se localizan en áreas que se encuentran en fase de control y el cuatro por ciento restante se ubican en zonas en fase de erradicación.

El aún director en ese momento del organismo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Javier Trujillo Arriaga y la titular de la SADER Jalisco, Ana Lucía Camacho Sevilla, firmaron la Carta de Intención al finalizar una reunión en la que se abordaron temas para fortalecer el próximo año las acciones fito y zoonosanitarias en el

El Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) y la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de Jalisco (ASICA) suman esfuerzos para reducir el número de unidades de producción en cuarentena precautoria por tuberculosis bovina.



Titulares de SADER Jalisco y SENASICA firmaron un convenio para impulsar las campañas contra la tuberculosis bovina en la entidad.

estado de Jalisco.

En su momento, Trujillo Arriaga invitó a la funcionaria local a trabajar de la mano con SENASICA durante las próximas semanas para integrar el plan presupuestario de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria 2023 de la entidad, con el fin de enviarlo antes de que finalice el año a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y con ello agilizar la radicación de recursos federales en los primeros días de enero.

Lo anterior, dijo, permite a los órganos de coadyuvancia del SENASICA disponer de recursos federales de manera oportuna e iniciar en tiempo y forma las campañas fito y zoonosanitarias.

La secretaria estatal, Ana Lucía Camacho, subrayó que el Gobierno de Jalisco mantiene su compromiso de trabajar con SENASICA en las tareas de vigilancia, pre-

venCIÓN, control y erradicación de plagas y enfermedades que pudieran poner en riesgo el patrimonio agroalimentario del estado.

Destacó que, con el propósito de fortalecer el operativo contra la influenza aviar de alta patogenicidad AH5N1, que lleva a cabo el SENASICA, actualmente ASICA opera una campaña de difusión para concientizar a los productores avícolas de todas las escalas, sobre la importancia de la notificación oportuna de casos sospechosos, y de igual manera apoya en la vigilancia para que se cumplan las regulaciones impuestas a la movilización de aves vivas y excretas.

En materia fitosanitaria, Camacho Sevilla manifestó su interés de que los profesionales técnicos del ASICA y los productores hortofrutícolas conozcan el proceso de producción y esterilización de moscas de la fruta.

El director general de Sanidad Vegetal del organismo de Agricultura, Francisco Ramírez y Ramírez, acordó con la funcionaria estatal que en las primeras semanas de diciembre una delegación de técnicos y productores jaliscienses visiten las instalaciones de Chiapas y conozcan el proceso de cría, esterilización y liberación de moscas de la fruta.

Precisó que hace unos años, entidades como Sinaloa y Nayarit fortalecieron sus acciones contra la mosca de la fruta y, una vez que las poblaciones descendieron a niveles de erradicación, aplicaron la liberación masiva de moscas estériles, lo que permitió el reconocimiento de zonas libres de la plaga y sus productores pudieron exportar diversos frutos sin tratamientos térmicos o de radiación a mercados más competitivos.

Aseguró que los mercados internacionales valoran de sobremanera los frutos sin tratamientos cuarentenarios, por lo que su valor inclusive se duplica y trae consigo beneficios económicos importantes para las regiones hortofrutícolas. Por ejemplo, la Región Costa de Jalisco que se destaca por su producción de mango, acotó.



Especialistas en tu éxito

**EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE CONSTRUCCIÓN
IMPLEMENTOS AGRICOLAS
ADITAMENTOS DE CONSTRUCCIÓN
REFACCIONES ORIGINALES
SERVICIOS Y REPARACIONES
GPS Y RIEGO
SEMILLAS Y AGROQUIMICOS
PANELES SOLARES
FINANCIAMIENTOS**

Contamos con marcas de renombre

| | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Matriz La Barca Bvd. Adolfo Ruiz Cortines No. 75 La Barca, Jalisco C.P. 47910 Teléfonos 01 (393) 935 4222 01 (393) 935 4301</p> | <p>Suc. La Piedad Bvd. Lázaro Cárdenas No. 3343 Col. Las Camelinas La Piedad, Michoacán C.P. 59374 Teléfonos 01 (352) 526 5732 01 (352) 526 7869</p> | <p>Suc. Pénjamo Carretera Federal 90 km. 49+300 Tramo Irapuato-La Piedad Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900 Teléfonos 01 (469) 692 3817 01 (469) 692 3098</p> | <p>Suc. Poncitlán Michoacán No. 15 Poncitlán, Jalisco C.P. 45950 Teléfonos 01 (391) 921 0191 01 (391) 921 3168</p> |
| <p>Suc. Tarimbaro Carr. Morelia - Salamanca No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891 Col. San José de la Trinidad Teléfonos 01 (443) 387 6303 01 (443) 387 6386</p> | | | |



Asamblea anual y 29 años de vida institucional



El pasado mes de noviembre se realizó una asamblea más, como cada año se efectúa en cumplimiento de los estatutos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal, A.C.

Fue en tierras de la costa de Jalisco que se

llevó a cabo la tradicional asamblea en su XXIX edición; un hotel fue el lugar elegido para concentrar a los socios y comenzar el trazo de los siguientes meses del año 2023 para la asociación.

Como es costumbre, este evento es motivo del trabajo y convivencia que se com-

binan para generar un ambiente apropiado para todos. El primer día se dio la bienvenida y las palabras de la mesa directiva.

Además de un buen momento de networking entre todos, en esta ocasión y como parte del orden del día que previamente se propuso, se analizó y revisó qué se ha hecho y cumplido en el año, así como planear las tareas por venir.

La asamblea de todo un día de duración, reunió a los asociados y empresas desde las 9 de la mañana con el registro formal y legal de los participantes.

Una vez realizado el proceso de registro, dio inicio para cumplir con el Programa con la bienvenida a los participantes; además de las palabras de bienvenida a cargo del presidente de ANFACA Alejandro Valdez, acompañado de los directivos Abril Sánchez Buhr, Alipio Bribiesca y Javier Mendez.

Esta asamblea fue el partaguas para grandes retos que tiene ANFACA para, seguir poniendo el nombre de la asociación muy en alto ya que se hizo un recuento de la historia de la Asociación, creada dentro del seno de la Cámara Regional de la Industria de la Transformación el 31 de marzo de 1993.

Desde esa fecha en acuerdo con sus socios, sesiona todos los jueves en reunión-desayuno, para informar a los miembros respecto de las diversas actividades de la Asociación,

Servicios de ANFACA

- Lista de precios semanal de las principales materias primas y productos pecuarios
- Promover compras en común buscando un abasto de materias primas al mejor precio posible.
- Cursos, talleres, seminarios, capacitaciones de diferentes temas de interés.

y de sus resultados.

Durante las sesiones de cada semana se cuenta con la participación de invitados especiales del sector de alimentos para consumo animal del ámbito federal y estatal, proveedores de toda índole con el fin de informar a los socios de los eventos más trascendentales de la actividad agropecuaria alimentaria animal.

La sede de ANFACA es Jalisco, por ser el estado más importante a nivel nacional en la producción pecuaria nacional, al contar con más de 140 plantas en funcionamiento en diversos municipios de la entidad, así como agremiar empresas nacionales e internacionales.



ANFACA está integrada por empresas productoras de alimentos balanceados para animales, así como por otras empresas integrantes de la cadena de valor pertenecientes a nuestro sector. Estas empresas se encuentran ubicadas en CDMX, Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Nayarit, Querétaro, Sinaloa y Tamaulipas, entre otros.



PIONEROS

PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Cafetal y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com

EVENTO NACIONAL

DIMA anuncia la celebración de la Expo Agrícola Jalisco 2023

D DIMA A.C., asociación agroempresarial que organiza Expo Agrícola Jalisco, continúa con el compromiso de promover la vinculación y el desarrollo de soluciones tecnológicas, congresos, foros y exposiciones en pro del desarrollo rural y económico jalisciense, en esta edición 2023, tendrá las siguientes novedades:

- *Pabellón de encuentro de negocios y servicios de asesorías gratuitas.
- *Pabellón de País, Estado y Municipio invitado.
- *Pabellón Agrotech, con Fintech, Blockchain, Agricultura 4.0, Startup.
- *Visitas Institucionales en el marco de la expo.
- *Set de entrevistas a participantes e interacción con medios informativos.

Para la 16a. edición, Expo Agrícola Jalisco, promoverá dinámicos encuentros entre productores, proveedores, expertos e instituciones para incrementar la cooperación entre las empresas dedi-

La próxima Expo Agrícola Jalisco llega a su 16ª. edición con el tema: “La Cooperación ante los retos globales”, consolidándose como

evento de vanguardia del sector al alcance Jalisco y del occidente de México, del 26 al 28 de abril del 2023, en Ciudad Guzmán, Jalisco



Expo Agrícola muestra a las novedades del campo productivo; en esta edición de abril, se presenta de forma presencial y la opción virtual para quienes no puedan asistir de otras latitudes del estado, del país y del mundo.

cadadas a actividades productivas rurales, agrícolas y agroindustriales.

Las innovaciones, equipos, maquinaria, insumos y servicios de 420 expositores se presentarán con lo mejor en tecnología para la agricultura, innovación en nutrición vegetal, sistemas de riego de vanguardia, invernaderos, uso de analíticas como óptimo control nutricional de berries, aguacate, caña, frutales, hortalizas, capacitación, ecotecnologías, drones, tecnologías de información, adiestramiento, financiamiento y mucho más.



Se ofrecerán conferencias, visitas guiadas a campos de producción y áreas de empaque, demostración de equipos, entre otros.

Expo Agrícola Jalisco se llevará a cabo del 26 al 28 de abril donde se podrán contactar y conocer a los expositores comerciales y asistir a las conferencias que ahí se impartirán. Su enfoque 2023 tiene que ver con la cooperación y sinergias innovadoras para producir cuidando el medio ambiente, la recuperación de masa forestal, eficientizar el uso del agua, productos agro sustentables, cultivos orgánicos, uso de tecnologías verdes.



EXPO AGRÍCOLA JALISCO

Edición **16** 2023

Del 26 al 28 de abril 2023
Ciudad Guzmán Jalisco
RECINTO FERIAL
+400 EXPOSITORES

¡ÚLTIMOS STANDS APARTA EL TUYO..!



Cooperación tecnológica ante retos globales



www.expoagricola.org.mx



Expo Agrícola Jalisco

1º de Mayo 126 Interior 40 Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. CP 49000
TEL. 341 413 4712 / comercializacion1@expoagricola.org.mx

Impulsado por



EQUINOS

Hablemos del impacto que tienen los suplementos nutricionales para las yeguas gestantes, específicamente minerales

M.V.Z GPCert Gabriela Fernández Cuevas
Mtra. GPCert. Janet Ortega Chávez

D estamos en la recta final de las gestaciones, nuestras yeguas están entrando en el último trimestre de gestación esperando los próximos nacimientos entre enero y abril. Lo que significa que llegamos a la parte más importante de la gestación ya que el 60% del feto se desarrolla en los últimos 90-100 días, aumentando cerca de 450 g/día.

Lo que deseamos es tener yeguas en buena condición corporal que reflejen un excelente estado nutricional y es aquí donde nos preguntamos ¿Qué apoyo nutricional tenemos que dar para asegurar la nutrición de nuestras yeguas? En esta etapa los requerimientos de energía aumentan 20%, la proteína aumenta 32% más que en mantenimiento y los requerimientos de Ca y P aumentan 90%.

Aunque las yeguas se pueden mantener solo de forraje, si no cubren los requerimientos nutricionales necesarios para el crecimiento del feto, tendrán que compensarlo de sus propios tejidos. Además, el potro no recibirá lo que necesita para maximizar su tamaño ni garantizar su correcto desarrollo óseo.

Estudios han demostrado que la correcta suplementación mineral en yeguas aumenta la calidad del cartílago de los potros, mejora la lactancia, disminuye el porcentaje de abortos y aumenta la fertilidad postparto.

¿Sabías tú, que los minerales son



A diferencia de las vitaminas los minerales no pueden producirse dentro del caballo, por lo que es indispensable que se suplemente en la dieta

un elemento esencial pero que los caballos no los pueden producir?

A diferencia de las vitaminas los minerales no pueden producirse dentro del caballo, por lo que es indispensable que se suplemente en la dieta. Sin embargo, estos deben administrarse solamente para corregir deficiencias en la dieta, ya que el consumo de cantidades excesivas puede ser tan dañino como la deficiencia de los mismos.

Los minerales son sustancias inorgánicas incapaz de generar energía en el organismo, más sin embargo son útiles para las actividades metabólicas y biológicas del caballo participando en la estructura de huesos y dientes desempeñando un papel fundamental en el crecimiento, aun desde la gestación.

La correcta hidratación del caballo también está a cargo de los minerales permitido que los líquidos internos se estabilicen tanto dentro de las células como fuera logrando que los nutrientes viajen hasta llegar a alimentar cada célula. Además de intervenir en diversos procesos enzimáticos.

¿Cuándo debemos ofrecerlos?

Los periodos preferibles para aportar suplementación, son en primer lugar, durante los periodos de cambio de estación, como el otoño donde se prepara el crecimiento del pelo de invierno, y durante la muda en primavera. Finalmente, en verano por las pérdidas hídricas (sudoración), lo que provoca con ellas una pérdida de sales minerales.

Y por último durante la etapa de cría iniciando con una suplementación antes de buscar la gestación de la yegua; esto nos permitirá que sus niveles hormonales se estabilicen produciendo ciclos reproductivos regulares aumentando la tasa de éxito gestacional y no olvidemos el último tercio de la gestación que es la etapa donde el feto tendrá la mayor ganancia de peso.

¿Por cuánto tiempo debo ofrecerlos?

Un suplemento mineral debe administrarse en un periodo mínimo de 20 días hasta obtener los niveles necesarios en sangre por lo que no existe un tiempo determinado de uso, la administración de los minerales debe ser personalizada según la demanda de cada gestación.

¿Qué problemas pueden ocurrir por un déficit de minerales?

Por la demanda de nutrientes la yegua buscará consumir minerales de su entorno, aunque esto implique el consumo de sus propias heces, tierra, arena o incluso material de su caballeriza ocasionando un trastorno digestivo que pondrá en riesgo su vida, así como la gestación.

Los microminerales que previenen anomalías esqueléticas en el feto son el cobre, zinc y manganeso, el silicio ayuda a aumentar la densidad ósea. El magnesio es otro mineral importante para la formación ósea y se estima que la yegua gestante necesita unos 1 gr de magnesio al día, incluso puede necesitar hasta 15 gramos durante la primera etapa de lactancia.

Algunos signos clínicos asociados con la deficiencia de selenio son la retención placentaria, reducción de la fertilidad y el retraso en la presentación del estro. La dificultad para amamantarse o deglutir en potros y una mayor incidencia de enfermedad respiratoria al destete.

Ahora bien, ya que conocemos el impacto que tienen los minerales en la dieta de nuestra yegua, debemos anticiparnos a la etapa de cría para posteriormente llevar un seguimiento nutricional durante la gestación y la lactancia, siempre bajo la asesoría de un médico veterinario especialista que nos oriente para llegar a producir potros saludables con éxito.



Estudios han demostrado que la correcta suplementación mineral en yeguas aumenta la calidad del cartílago de los potros

ESTÉTICA CANINA

VETERINARIA

NUSVET
NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

Medicamentos y Accesorios

- Equino
- Bovino
- Ovino
- Porcino
- Canino
- Felino

Octavio López
Atención a Clientes

392 928 6181

331 024 3393

Tototlán, Jalisco

INFOTÉCNICA

El cultivo de agave azul (Tequilana Weber, var. azul)

El agave azul (Agave Tequilana Weber Variedad Azul) se utiliza en México principalmente en la producción del tequila. Es una planta suculenta, perenne, perteneciente a la familia agavacea, nativa de las regiones xerófilas de México. AGRO21 da a conocer esta nota técnica de Intagri, para las y los lectores y seguidores de redes sociales.

Se cultiva en la región conocida como «Denominación de Origen del Tequila» (DOT), que comprende a los estados de Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit y Tamaulipas.

Metabolismo y fisiología de la planta de agave.

El agave es una planta perenne, compuesta por numerosas hojas gruesas y carnosas, acomodadas en forma de roseta, en el ápice cuentan con una aguja y márgenes espinosos. El tallo es leñoso y corto, las hojas dan la impresión de surgir de la raíz.

Su metabolismo está adaptado para utilizar eficientemente el agua, sobreviven en condiciones áridas y semiáridas: soportan condiciones de estrés causadas por el ambiente, como déficit hídrico, altas temperaturas y salinidad. Por su tipo de fotosíntesis el agave pertenece a las plantas con metabolismo del ácido crasuláceo (CAM), las cuales presentan transpiración nocturna, ya que suelen abrir las estomas por la noche y fijar el carbono en ácidos orgánicos, con pérdidas mínimas de agua.

El sistema de raíz de los agaves es superficial, lo que cual facilita a la planta la absorción de agua de lluvia, esto le permite tener una eficiencia de uso de agua mayor que la de plantas con metabolismo C3, como el maíz. El agave alcanza la madurez fisiológica cuando tiene 8-10 años de edad y su ciclo de vida puede llegar a ser hasta de 12 años.

Requerimientos de suelo y clima

La planta se desarrolla mejor en temperaturas de 15° a 25°C durante el día y de 10 a 15°C durante la noche. Las temperaturas extremas de calor o frío pueden llegar a afectar el desarrollo de las plantas e incluso causar su muerte.

Los mejores suelos para el cultivo de agave son los francos y arcillosos, permeables, abundantes en elementos derivados del basalto, ricos en fierro y puede desarrollarse en suelos cuyo pH varía desde



Alrededor del corazón del agave se encuentran las pencas, que son los tallos de las hojas. En el centro de la “piña” se acumula el jugo natural, el cual tiene alto contenido de azúcares, esenciales para la producción del tequila.

6.0 a 8.5.

El cultivo posee alta rusticidad, ya que pueden establecerse plantaciones desde terrenos planos hasta laderas pronunciadas y terrenos rocosos. Los trabajos más comunes para preparar el suelo son el barbecho y rastra superficial para pulverizar los terrones más grandes.

Establecimiento de la plantación

La multiplicación se realiza por semilla, bulbillos o hijuelos (rizomas), siendo los hijuelos la forma comercial más empleada para reproducir esta especie. Una planta de agave está lista para reproducirse entre los 3 a 5 años, produciendo uno o dos hijuelos por año, estos pueden ser removidos y trasplantados como futuras plantas productoras, lo bulbillos conservan las características genéticas de la planta madre, su desarrollo es más rápido y vigoroso.

El periodo más adecuado para establecer la plan-

tación es aprovechando el ciclo de lluvias.

Manejo de la nutrición

La nutrición vegetal en cualquier sistema de producción debe tener el fin de mejorar el rendimiento y calidad del cultivo, con un enfoque económico, optimizando los recursos de la finca y a su vez ser amigable con el medio ambiente. En la nutrición del agave, el objetivo es comprender y poder corregir los factores asociados a ella que limitan el desarrollo del cultivo.

En la planta de agave se ha observado que cuando el suministro de nitrógeno es limitado, el crecimiento disminuye y las hojas se tornan en color verde en lugar de azul. En una deficiencia severa de N, las plantas envían el N presente en las hojas maduras hacia las hojas jóvenes, ante esta situación el rendimiento se ve afectado negativamente.

Para otros nutrimentos, los síntomas visuales que presentan las hojas no pueden asociarse a un elemento en particular, por lo que para diferenciar los síntomas relacionados con una deficiencia nutricional o con una enfermedad, se requiere un análisis foliar nutricional.

Los síntomas visuales en deficiencias en el agave, se presentan tras un tiempo más largo en comparación con hortalizas y otros cultivos.

Redacción - AGRO21 con infotécnica de INTAGRI

PARA SABER

El Agave Tequilana Weber Variedad Azul crece principalmente en zonas áridas de México. Esta agavacea es capaz de crecer y generar nuevas raíces en cuestión de horas para poder absorber la mayor cantidad de agua posible en caso que llueva; también es

capaz de decidir como reproducirse, sexual (semillas) o asexual (hijuelos), en base a las condiciones del lugar donde está creciendo.

Esta planta lleva el nombre del botánico naturalista alemán Frédéric Albert Constantin Weber, quien fue el que dictaminó en 1902 que esta variedad era el mejor agave para la producción de tequila.



ANG
www.ang.ag

Desde 1979

CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA

AGROALIMENTARIA

- ANÁLISIS DE MERCADOS
- INTEGRACIÓN EN CADENAS DE VALOR
- INVERSIÓN EN PROYECTOS DE IMPACTO
- ESTUDIOS DE VIABILIDAD

AVICULTURA

Se autorizan para Jalisco más de 34 millones de dosis de vacunas contra la influenza aviar

La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER Jalisco), la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (ASISCA) y el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) de la Secretaría de Agricultura federal continúan con labores coordinadas de atención ante la influenza aviar AH5N1 en el estado.

El SENASICA ha encabezado la estrategia de vacunación, que inició en unidades de producción comerciales, en zonas de alto riesgo zoonosario y en granjas que se dedican a la crianza de gallinas progenitoras y reproductoras, ya que son fundamentales para preservar la producción de carne de pollo y huevo para el abasto nacional.

En Jalisco se produce 54% del total nacional de huevo y 11.4% del total de carne de ave, por lo que, como autoridad responsable, Agricultura Federal ha autorizado 34 millones 167 mil dosis de vacunas contra la influenza aviar en el estado, de un total de 40 millones autorizadas para todo el país.

Por su parte, la Comisión México-Estados Unidos para la Prevención de la Fiebre Aftosa y otras Enfermedades Exóticas de los Animales (CPA) y la ASICA continúan reforzando labores de vigilancia epidemiológica del área perifocal

La vacunación comenzó en aves de postura, progenitoras y reproductoras de Jalisco



y fomentando la notificación, así como exhortando a las y los productores avícolas

las a implementar las medidas mínimas de bioseguridad en sus granjas para evitar que el virus llegue a sus unidades de producción.

Gracias a la coordinación entre instancias de los distintos órdenes de gobierno y productores, Jalisco cuenta con el mayor número de Médicos Veterinarios Responsables Autorizados (MVRA) especialistas en aves del país, con 73 hom-

Producción avícola

La Unión Nacional de Avicultores, en diversos foros, resaltan la experiencia y el éxito de México en la lucha contra la Influenza Aviar de Alta Patogenicidad, una amenaza de talla internacional, que plantea el reto de reforzar la bioseguridad para en un futuro, poder competir en los mercados internacionales.

bres y mujeres que actualmente trabajan en las granjas avícolas del estado.

Es importante reportar cualquier sospecha de la enfermedad en sus aves a través de los canales de comunicación establecidos, como la aplicación para celular "AVISE", el número telefónico 800 751 2100 y las representaciones de Agricultura, el SENASICA y la CPA, en todas las entidades del país.

EL DATO

SENASICA informa que, hasta el momento en México, la influenza AH5N1 ha afectado a un total de tres millones 933 mil 499 aves, la mayoría de postura, lo que significa el 0.19 por ciento del inventario nacional en 17 unidades de producción avícola comercial de ocho entidades del país: seis en Jalisco (las cuales son de un mismo propietario y se encuentran en el área focal anteriormente reportada), seis en Yucatán, cuatro en Sonora y una en Nuevo León.



La sanidad animal, principio fundamental de la salud pública y la seguridad alimentaria. La gente del campo, autoridades, productores y comunidad reconocen la realidad que atraviesan y los desafíos por delante por lo que se debe cuidar y respetar: sustentabilidad, sanidad, bienestar animal y seguridad alimentaria.

Grupo AGRO 21 OFRECE SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Comunicación Rural

Radio Agropecuaria AGRO21
Los sábados 8 a 9 am en La Tapatía 103.5 FM
con cobertura en Jalisco, Michoacán, Guanajuato y Zacatecas.

PERIÓDICO RURALAGRO21
AGRICULTURA • GANADERÍA • PECUARIA • AGROPECUARIO
Periódico Rural AGRO21
Impreso mensual distribuido en 382 lugares de 5 regiones de Jalisco y ZMG.

YouTube
Canal Youtube AGRO21
Entrevistas y reportajes en videos

Facebook
Facebook.com/agro21
Las novedades y noticias de campo

www.agro21.net

¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO!



SOLICITA:
GERENTE DE ACOPIO
INGENIERO AGRÓNOMO O AFIN

REQUERIMIENTOS

- Experiencia mínima de 5 años en acopio de aguacate.
- Conocimiento de la zona aguacatera de Jalisco, Nayarit y Colima.
- Conocimiento en tipos de fruta y calibres.
- Habilidad para negociaciones.
- Manejo de personal.

PRESTACIONES

- Sueldo competitivo.
- Bonos/Prestaciones.
- Vehículo/Celular.
- IMSS/INFONAVIT.

CONTACTO

+52 33 1605 0057

afinanzas@oroverdeavocados.com

Lote 104, Av. Australia, Centro Logístico Jalisco, Mpio. De Acatlán de Juárez, Jalisco.

PANORAMA AGROALIMENTARIO

Información para las inversiones en el campo mexicano

El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera conocido como SIAP encargado de generar estadística e información agropecuaria, presentó la edición 2022 de Panorama Agroalimentario que refleja el dinamismo de la agricultura y ganadería, principalmente, ramas de actividades muy productivas y nota-

bles generadores de empleos, divisas y lo más importante: bienestar para todos los mexicanos.

Esta edición brinda la estadística, indicadores, tendencias. Datos de gran valor para la toma de decisiones ya que su contenido muestra la realidad del sector agropecuario y pesquero, que también sirven para diseñar políticas públicas y

líneas de orientación para formular planes de negocios en el sector.

A pesar del incierto panorama global, el sector agroalimentario mexicano se ha consolidado como un motor de la economía nacional.

AQUÍ TODA LA INFORMACIÓN:
<https://www.facebook.com/siap.sader>

https://nube.siap.gob.mx/gobmx_publicaciones_siap/

Redacción - AGRO21 Comunicación Rural

Producción 2021

En 2021 se produjeron 268.6 millones de toneladas de productos agrícolas, un alza de 1.3 por ciento respecto al año previo, así como 24.1 millones de toneladas de productos pecuarios, 2.2 por ciento más, y dos millones de toneladas de productos pesqueros y acuícolas, un aumento de 1.6 por ciento. El sector agroalimentario mexicano se ha consolidado como un motor de la economía del país, con la generación de empleos, la atracción de divisas y el abasto oportuno de alimentos a la población: Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula.

Trabajo Rural

5.4 millones de personas dedicadas a las actividades agrícolas, a las 869 mil ocupadas en la ganadería y a las 101 mil que realizan actividades de pesca y acuicultura. El trabajo de los productores ha permitido que México sea reconocido en el lugar 11 en la producción mundial de cultivos agrícolas y en la producción mundial de ganadería primaria, y ocupe el sitio 17 en la producción mundial pesquera y acuícola.



El Campo Mexicano

El campo mexicano vive un buen momento, con un crecimiento positivo en la productividad, en las exportaciones agroalimentarias a más de 90 países, y una balanza comercial positiva, con el trabajo de todos los actores del sector. El país destaca como el séptimo exportador mundial de productos agroalimentarios y, por séptimo año consecutivo, registró un saldo favorable en la balanza comercial agroalimentaria del orden de siete mil 438 millones de dólares.

Para Saber

El Panorama Agroalimentario 2022, sirve de base para la toma de decisiones; se ofrece la información en más de 200 páginas donde se sintetiza y

difunde información de las principales variables económicas relacionadas con productos de impacto nacional e internacional.

¡ÚNETE A NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO!

SOLICITA:
GERENTE DE ACOPIO
INGENIERO AGRÓNOMO O AFIN

REQUERIMIENTOS

- Experiencia mínima de 5 años en acopio de aguacate.
- Conocimiento de la zona aguacatera de Jalisco, Nayarit y Colima.
- Conocimiento en tipos de fruta y calibres.
- Habilidad para negociaciones.
- Manejo de personal.

PRESTACIONES

- Sueldo competitivo.
- Bonos/Prestaciones.
- Vehículo/Celular.
- IMSS/INFONAVIT.

CONTACTO

+52 33 1605 0057

afinanzas@oroverdeavocados.com

Lote 104, Av. Australia, Centro Logístico Jalisco, Mpio. De Acatlán de Juárez, Jalisco.

¡CULTIVA HOY!

Con la ayuda del mejor equipo agroconsultor.

Grupo Neoval es una empresa dedicada a la asesoría especializada en el cultivo de **Aguacate e Higos** dirigida a los productores mexicanos. El equipo Neoval acompaña a sus clientes de manera integral

y continua, proporcionandoles **asesoría técnica, soluciones y herramientas** de vanguardia para incrementar la rentabilidad de su huerta y asegurar su inversión.

A través de los servicios de **planeación, implementación y asesoría técnica** para el cultivo, Neoval se compromete con los productores y sus huertas.

www.neoval.mx 341 410 65 12 @neovalnet