

PERIÓDICO

# RURALAGRO21<sup>®</sup>

AGRICULTURA | GANADERA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 05 / NÚMERO 043 / DICIEMBRE 2021

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

## Nuevo precio de garantía para los proveedores de LICONSA y su impacto en la cadena leche

Pág. 16 **ASICA**

*Puntos de Verificación: Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria*  
Pág. 8



**SADER**

**Trabaja para abrir exportación de aguacate a Estados Unidos**  
Pág. 10

**VOCES DEL CAMPO**

*Las generaciones que dan impulso y seguimiento a la ganadería*  
Pág. 12



**AGROINDUSTRIA**

**Se espera un repunte en la próxima zafra de Jalisco**  
Pág. 5

**MUJERES RURALES**

**Lourdes Arias es ángel benefactor de los animales**  
Pág. 17

**Ejemplar Gratuito**

**Directorio**

Hugo Rangel Guzmán  
Alejandro Valdez Pérez  
Jaime Cuevas Zepeda  
Javier Medina Villanueva  
José Luis Bustamante  
Roberto Ramírez Bello  
Alejandro González G.  
Ignacio Rivera Rodríguez

**Colaboradores**

Marina Álvarez  
Sergio Soltero G.  
Olmo Axayacatl  
Juan J. Flores G.  
Francisco Mayorga  
Luis Enrique Villaseñor  
Edgar Mora Ríos  
Armando García A.  
Yanmei King  
Seki Cinco Martínez

**Instituciones**

ANEBERRIES  
ANFACA  
APEAJAL  
CRESIAP  
CRILTOS  
COFOCALEC  
DIMA  
INTAGRI  
La Tapatía 103.5 FM  
Radio AGRO21  
Radio Rumbo al Campo

**Dirección y Operación**

Hugo Rangel Guzmán  
Guillermo Partida Aceves  
Miguel Yáñez Alvarado  
Enrique Ochoa Rodríguez  
Nadia Rangel Hernández  
Salvador Bazán Bazán  
Diego Romo Lao  
Marco González

# Agua, mano de obra y cambio climático

## Tres riesgos que no hay que descuidar

**E**n esta edición de cierre de año, AGRO21 me da la oportunidad de hacer las siguientes reflexiones para los lectores de este gran periódico rural. En el mundo contemporáneo no podemos quitar el ojo de “3 jinetes del Apocalipsis” de las cadenas agroalimentarias. Mano de obra, el agua y el cambio climático. Aquí explicamos más a detalle cada uno:

La **mano de obra** se está haciendo cara y escasa, los productores necesitan poner mucho énfasis en cuidar su personal, entrenarlo y desarrollarlo y ser cada vez más flexibles con las prestaciones y las condiciones laborales para que se sientan plenos en el espacio laboral y no piensen en la migración hacia las ciudades dejando los campos con altísimos costos o inclusive con falta de cosechas.

El **agua**. México tiene un alto grado de presión hídrica y el sector agrícola es el mayor consumidor de este líquido. Dentro de la producción en campo es vital invertir en sistemas de captación, reuso y limpieza de agua que puedan aumentar la sanidad y la disponibili-

dad de este valioso recurso, así como mejores prácticas de riego (agricultura de precisión) y de conservación, mejoramiento y biorremediación de suelos que permita el aprovechamiento integral hídrico para aquellos que están en cultivos intensivos y también en la ganadería, especialmente la lechería y la porcicultura que demandan grandes cantidades de agua.

Finalmente, la parte del **cambio climático** es también una realidad que atañe a los productores. La costumbre, inercia o tradición terminan quedando a un lado cuando la realidad se impone y algunos cultivos terminan siendo poco rentables en las zonas en las que un día fueron pura bonanza.

Para los productores, es necesario ser muy flexibles y pensar en la reconversión de cultivos y mejores prácticas, así como en esquemas de aseguramiento que bajen su nivel de riesgo ante catástrofes. Anticiparse, usar la tecnología y los modelos climáticos, así como diversificar sus cultivos será de gran ayuda.

**Lic. Francisco Mayorga Campos**  
Directorio AGRO21

PERIODICO RURAL AGRO21 es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo. Las fuentes de información, están basadas en su programa radial sabatino **AGRO21 Radio Agropecuaria** mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio. **Periódico Rural AGRO21** considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. **AGRO21®** es marca registrada. **Periódico Rural AGRO21** es marca registrada. Los logotipos y diseños de marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

Grupo AGRO21, Comunicación Rural nace con programa radiofónico en el 103.5 FM La Tapatía de Guadalajara todos los sábados de 8 a 9 de la mañana desde el año 2000.

El programa lo siguen los municipios de Jalisco y varios de Colima, Michoacán, Guanajuato y Zacatecas. En ciudades del país y de USA vía portal [www.agro21.net](http://www.agro21.net), [www.latapatia1035.fm](http://www.latapatia1035.fm) y whatsapp. El Periódico Rural AGRO21 circula en 384 puntos de establecimientos comerciales de 7 regiones donde los productores rurales adquieren sus insumos y productos.

Las noticias, la información y las novedades se dan a conocer por Internet ya que se envía a correos electrónicos y por redes sociales. Escuche y vea las entrevistas de campo y radio en [www.agro21.net](http://www.agro21.net) y canal de YouTube

Los miembros del Directorio aportan ideas, análisis y trabajo. Gran participación de profesionistas y productores rurales con experiencia en la agricultura, la ganadería y agroindustria.



[www.agro21.net](http://www.agro21.net)

Zapopan, Jalisco  
3331991748  
[agro21info@gmail.com](mailto:agro21info@gmail.com)  
[www.agro21.net](http://www.agro21.net)



# PROGRAMAS DE RADIO

LA TAPATÍA 103.5 FM  
DESDE GUADALAJARA

**Todos los sábados ...de 8 a 9 de la mañana**

Entrevistas, noticias y análisis con líderes de opinión en el ámbito rural, agrícola, ganadero, forestal y los agronegocios.

**Conducen:**

Memo Partida, Marina Alvarez, Sergio Soltero y Hugo Rangel.

¡21 años al aire en forma ininterrumpida!

Cobertura en Jalisco, Colima, Michoacán y Zacatecas....



## “Rumbo al Campo”

**Todos los sábados de 7 a 8 de la mañana**

Juan Carlos Vázquez y Miguel Jiménez le invitan a escuchar el programa de radio: la plática y la noticia con la gente del campo rural.



¡21 años al aire en forma ininterrumpida! y ahora en Facebook lite

**ORGANIZACIÓN RURAL**

# Productores agrícolas que se benefician: créditos y comercialización integral en la región Valles

«**E**chándonos la mano» es una frase que ha prosperado entre la agroempresa Productores Agrícolas Santa Estela y la financiera CONSEDE, quienes vienen trabajando juntos desde el 2008 y, a la fecha, los progresos, desarrollos y alcances se notan ya, incluso, en la región.

Se trata de la iniciativa que tuvieron los hermanos Margarito y Juan Manuel Jiménez, agricultores de toda la vida quienes siguen las enseñanzas y ejemplo de su papá, y ahora, son referente entre los productores al dispersar sus ganancias entre sus socios-clientes. Esta floreciente organización rural se encuentra en El Limón, municipio de Ameca.

“La finalidad de crear la empresa, fue la de organizarnos como grupo para así tener mayor posibilidad de apoyos y para beneficio de más agricultores”, fue su primer objetivo, señala Margarito.

Luego de trece años de trabajo, ahora disponen de proveeduría de insumos y accesorios (fertilizantes, semillas, refacciones) para los agricultores de la región Valles.

Una de las bases importantes para llegar hasta donde ahora están, ha sido el acompañamiento que la dispersora de crédito CONSEDE les ha brindado. Y para ello, la atención personal de Saúl Quirarte Álvarez, ejecutivo de esta financiera, los ha llevado de la mano para forjar fuertes cimientos que ahora soportan el desarrollo de estos inquietos y visionarios agricultores.

Siempre han cultivado maíz, caña de azúcar y últimamente tienen plantado agave, pero piensan en berries y están dando los



**DOSCIENTOS productores de maíz trabajan con la sociedad, dicen Margarito y Juan Manuel Jiménez a Hugo Rangel de AGRO21**

primeros pasos para incursionar en este cultivo. Desde el inicio, han puesto la mira en «ganar-ganar», por lo que coincidieron en sus formas de trabajar y eso ha perdurado por más casi tres lustros.

**Inicios.** Margarito explica que sus inicios fueron alrededor de la década del 90 del siglo pasado y apenas con algunas 70 hectáreas. Pero fue a la invitación del gobierno sobre el apoyo a organizaciones cuando les llegó la idea de organizarse en algo para buscar los beneficios que otorgaba la autoridad, aunque luego su objetivo fue dispersarlos entre sus clientes.

En el 2010 fue cuando inicia la relación de

CONSEDE y Agricultores Santa Estela. “Al inicio, fueron créditos pequeños, los que se les facilitaba, pero luego, al manifestar su inquietud de “cerrar ciclos” en la agricultura, se les fueron incrementando los montos, siempre basados en «lo buena pagan que han sido», dice Saúl Quirarte.

Poco a poco empezaron a trabajar con créditos no mayores a un millón de pesos. Primero se les otorgó para el cultivo del maíz y posteriormente se empezaron a diversificar y ya requirieron financiamiento para pasturas y para el 2015 dan el brinco al adquirir una línea crediticia para infraestructura. En 2018 incursionan en el crédito refaccionario y con ello construyen bodegas, báscula y lo

necesario para una mayor comercialización del grano.

Señala Saúl que Productores Agrícolas Santa Estela compra a proveedores y el beneficio que obtiene por la oportunidad de precio de preventa, lo trasladan a sus clientes en precios más económicos que otras casas comerciales.

“Una cosa muy importante, que pocos, hay que reconocerlo, lo hacen: Santa Estela hace ese beneficio, de pasárselo al productor”, menciona.

“Y cuál es la comprobación de ese beneficio que reciben, bueno: que empezaron con mil 500 toneladas comercializadas, 10 mil, 25 mil y esperando que este año se cierre en unas 30 a 35 mil toneladas”.

**Amenazas.** En el entorno global, son varios los factores que impactan los insumos utilizados en la agricultura y para ello, Saúl aconseja no hacer compras adelantadas y buscar alternativas, como fertilizantes foliares, lombricultura o compostas.

Una amenaza que ahora se cierne sobre los insumos, es el alto costo de «Urea», cuyo precio oscila los 23 mil pesos, por lo que tendrían que buscar rendimientos de alrededor de ocho toneladas de maíz por hectárea para solventar esos impactos.

Expresa el agente financiero que el costo del paquete financiero para maíz con un tratamiento tradicional, oscila entre los 30 mil o 35 mil pesos por ha y se espera que, para el próximo año, oscile entre los 40 y 45 mil pesos por hectárea en maíz híbrido amarillo.

**Miguel Yáñez.**

**AGRO21 Comunicación Rural.**



Juan Manuel y Margarito Jiménez López con Saúl Quirarte.



Juan Manuel y Margarito se han caracterizado por la fuerza de enfrentar cualquier reto, por su pasión en el trabajo rural que realizan

**CONSEDE** Servicios Financieros

Fondos financieros de:

**FND** **FIRA**

**CONSEDE Servicios Financieros**

Créditos Agrícolas / Créditos Comerciales / Créditos de Servicios  
Créditos de Financiamiento Rural

**16 AÑOS DE EXPERIENCIA**

En el apoyo de proyectos para negocios que operan principalmente en medio rural.

Servicios financieros puntuales, financiamos a emprendedores y pequeñas empresas del sector primario, industrial y servicios.

**Oficinas en:** Zapopan, San Martín Hidalgo, Ahualulco de Mercado, Tototlán, Tepic y Zacatecas.

[www.consede.mx](http://www.consede.mx) TELS. 33 36 32 37 61 y 33 38 55 80 60

**AGRICULTURA SOSTENIBLE**

**Es el momento de aprovechar los nutrientes que ha acumulado el suelo**

**D**esde inicios de 2021, los precios de los fertilizantes se han incrementado exponencialmente, elevándose hasta 225% más respecto de su valor en 2020. Los principales productos como la urea, el fosfato diamónico y cloruro de potasio son algunos de los fertilizantes que presentaron estos incrementos, los cuales continúan hasta el momento.

Esta situación ha requerido la creación de nuevas estrategias de fertilización, que favorezcan un aprovechamiento eficiente de los nutrientes aportados con los fertilizantes, especialmente ahora que tienen precios tan altos. Asimismo, deben considerarse fuentes alternas de nutrientes que permitan reducir las dosis de fertilizantes que comúnmente se aportaban al suelo para el crecimiento de los cultivos.

En el tema de residuos de cosecha, es bien conocido que estos materiales aportan nutrientes al suelo. El uso de estos residuos como fuente de nutrientes es una práctica que permitiría reducir las dosis de fertilizantes, mismos que serán aprovechados por el cultivo después de pasar el proceso de mineralización.

Como dato aproximado, en un lote donde se produjo 15 t/ha de maíz, el residuo de cosecha generado aportaría: 118 kg/ha de



**MUY importante analizar la fertilidad del suelo**

nitrógeno, 23 kg/ha de fósforo y 348 kg/ha de potasio; cantidades que deben restarse de las dosis de fertilizantes del siguiente ciclo.

Cuando hablamos de hortalizas, las dosis de nutrientes aportados con los residuos de cosecha son mayores; por lo que no aprovechar esta fuente de nutrientes sería un enorme desperdicio en estos momentos en el que los fertilizantes son muy costosos.

Asimismo, otra fuente de nutrientes es el agua de riego y las reservas del suelo acumulada a través de los años, las cuales pueden conocerse mediante un análisis químico. Los aportes nutrimentales del agua de riego en conjunto con las reservas del suelo bajo un adecuado manejo agronómico son una fuente importante de nutrientes que la planta puede aprovechar durante varios ciclos.

En un estudio realizado por Fertilab, con

datos de 50 mil muestras analizadas entre 2019 y 2021, se demostró que aproximadamente 45% de los suelos en México, presentan niveles altos de nitrógeno, lo que permitiría reducir la dosis de fertilizante nitrogenado requerida por el cultivo. Por su parte, el fósforo y potasio también se ubican en niveles altos en los suelos analizados: la mitad (49%) de los suelos son ricos en fósforo y el 61 % de los suelos es rico en potasio.

Por lo tanto, estas fuentes de nutrientes deben considerarse en la modificación de fertilización de los cultivos, ya que, en algunos casos, se puede reducir las dosis de fertilizantes químicos en función de la composición nutrimental del suelo y agua de riego.

Hoy más que nunca es necesario realizar un análisis de la fertilidad del suelo, ya que es la única forma de conocer las reservas nutrimentales que tenemos.

*Redacción.-MC Miguel Peña Datoli*

**El Rastrojo no se Quema**

*Ante el incremento de los precios de los fertilizantes, el aporte de nutrientes de los residuos de la cosecha anterior cobra mayor importancia hoy en día.*

*Un ejemplo de lo anterior, dice Fertilab, se dio en el Valle del Évora en Sinaloa en donde Instituciones y organizaciones de productores pusieron en marcha una campaña de NO quema con la que se busca impactar positivamente en más 97 mil hectáreas de riego y entre siete y ocho mil productores en esa región.*

*Al respecto se puede mencionar que de acuerdo con Intagri, 2021, los residuos de cosecha de 15 t/ha de maíz aportan el equivalente a 602 dólares.*

**Maíz: Diciembre, mes de cosechas**

Los agricultores de maíz saben que después de haber hecho una buena fertilización en este ciclo primavera – verano 2021 y están logrando buenas cosechas, su conservación hasta su uso final debe realizarse con las menores pérdidas de calidad posible, entendiendo por calidad los atributos del grano que le dan valor para su uso final.

Por ejemplo, si el destino es molienda, la integridad física del grano es fundamental, si el destino es forrajero su valor nutricional es lo esencial, si el destino es la siembra (semilla) su poder germinativo es la cualidad a conservar. Si el destino es la alimentación humana o animal, la inocuidad del producto es también un atributo necesario (libre de contaminación con micotoxinas y pesticidas).

**Análisis de Residuos de Plaguicidas**

"Análisis que rinden abundantes cosechas"

Acreditados ante la **ema** LABORATORIO DE ENSAYO ACREDITADO SA-1359-044/21

Estamos reconocidos por **SENASICA** en análisis de aguacate. No. de oficio B00.04.02.05.0919

**Análisis de Suelos y Nutrición**

Acreditados **ISO 9001-2015**

**Diagnóstico Fitosanitario**

Acreditados ante la **ema** LABORATORIO DE ENSAYO ACREDITADO SA-1359-044/21-51

**¡Contáctanos!** ☎ (461) 144 3036 ☎ (461) 614-7951 ó (461) 614-5238 🌐 Fertilab Laboratorio Agrícola [www.fertilab.com.mx](http://www.fertilab.com.mx)

**AGROINDUSTRIA**

# Se espera un repunte en la próxima zafra de Jalisco

**A**nte el buen comportamiento del reciente temporal de lluvias, para el próximo ciclo de la zafra 2021-2022, se anticipa un aumento en el corte y molienda de caña en los ingenios azucareros jaliscienses.

El incremento en la producción cañera tiene su aspecto relevante por la gran derrama económica que la agroindustria tiene en el sector estatal.

Según el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera SIAP, se espera un incremento del 6 por ciento en la producción de caña en las entidades donde se cultiva esta gramínea, lo que reviste interés si se considera que Jalisco es el segundo mejor productor del país.

En la agroindustria cañera jalisciense se tienen establecidos seis ingenios: en las poblaciones de Ameca, Autlán, Bellavista (Acatlán de Juárez), Casimiro Castillo, Tala y Tamazula.

Estos ingenios iniciaron su temporada

**El pago de la caña de azúcar para 2021-2022 será de más de 15 mil pesos por tonelada**



*AUTORIDADES y productores cañeros en franco diálogo en pro de la industria cañera*

2021-2022 la segunda quincena de noviembre.

El Comité Nacional para el Desarrollo

Sustentable de la Caña CONADESU-CA dio a conocer el precio de referencia del azúcar base estándar. Y para efectos del pago de la caña de azúcar para la zafra 2020-2021, éste se ubicará en 15 mil 239 pesos con 43 centavos por tonelada. Lo anterior conforme a la Ley de Desarrollo Sustentable de la Caña de Azúcar.

Las entidades que destacan por su producción de azúcar son: Veracruz, con dos millones 130 mil 528 toneladas; Jalisco, 733 mil 175 toneladas; San Luis Potosí, 643 mil 605 toneladas, y Chiapas, 338 mil 480 toneladas, en el cierre de la zafra 2020-2021.

**Redacción.- AGRO21 Comunicación Rural**

## Productores cañeros y autoridades estatales abrieron diálogo

**F**uncionarios de la SADER Jalisco, encabezados por su titular Ana Lucía Camacho así como líderes y representantes de las 14 organizaciones de productores de caña del Estado, en la sede de la Asociación de Cañeros Confederación Nacional de Propietarios Rurales CNPR de Tala, se reunieron los últimos días de noviembre para conocer con más detalle la problemática que enfrentan de cara al inicio de la zafra y abrir un diálogo permanente y trazar líneas de acción para facilitar el camino de la comunicación entre sí.

Las partes, se señalaron compromisos para seguir impulsando prácticas sostenibles en la zafra que inició en noviembre a través de las cosechadoras en verde y otras unidades para completar la mecanización en el corte de la caña.

Los integrantes de la Confederación Nacional Campesina CNC y la CNPR de los ingenios de Casimiro Castillo, Tamazula, Autlán, Acatlán de Juárez, Tala y Ameca, coincidieron en la voluntad de migrar a la mecanización de la caña, y también externaron su preocupación sobre los costos de los fertilizantes.

Para 2022 se está validando un proyecto de laboratorio de análisis de suelos, con la finalidad de reducir y hacer más eficiente el uso de fertilizantes por lo que se formulará un programa regional para saber qué requiere el suelo y entonces decidir qué productos orgánicos utilizar calculando los resultados



*ANA LUCÍA Camacho, titular de la SADER Jalisco y dirigentes de organizaciones cañeras.*

MÁS QUE MÁQUINAS  
**SOMOS SOLUCIONES**

## COSECHADORA DE CAÑA CH570

Con su innovador sistema de manejo de la caña obtenga un aumento en la cantidad y calidad de la caña en su campo, proporcionándole en su operación una mayor rentabilidad durante su cosecha y a un costo reducido.

- Monitor de rendimiento óptico líder en precisión
- Monitor de basura y pérdida
- Control de altura automático
- Consumo de combustible más eficiente
- Mayor tiempo operativo con sistema refrigeración autolimpiante

[www.JohnDeere.com.mx](http://www.JohnDeere.com.mx)



# MAGUSSA

Grupo Comercial

<b>Guadalajara (MATRIZ)</b> Tel: (33) 3635 5349	<b>Jocotepec</b> Tel: (387) 763 1112
<b>Ciudad Guzmán</b> Tel: (341) 412 2445	<b>Ixtlahuacán del Río</b> Tel: (373) 734 7401
<b>Ameca</b> Tel: (375) 758 1000	<b>Tomatlán</b> Tel: (317) 382 0835
<b>Autlán</b> Tel: (317) 382 0835	<b>Mascota</b> Tel: (388) 386 1032
<b>Tecomán</b> Tel: (313) 125 3636	<b>Colima</b> Tel: (312) 314 4454




**@Magussa**  
**(33) 3635 5349**

[www.conecta.deere.com.mx](http://www.conecta.deere.com.mx)  
[www.magussa.com.mx](http://www.magussa.com.mx)

**REPORTAJE**



# Se trabaja para atender al generador de alimentos: los productores agrícolas

**P**robioAgro Insumos y Equipos, es una empresa que ofrece al agricultor una amplia gama de soluciones efectivas, para resolver los diversos retos que enfrentan; por ejemplo, mejorar los rendimientos de sus cultivos, ya sea por la cantidad de frutos a producir, por su calidad, por la nutrición, por la liberación de estrés, por la fitosanidad, entre otros.

Su razón de ser como empresa es apoyar a productores y clientes a mejorar notablemente su rentabilidad.

Desde los inicios de ProbioAgro, en 2012, visualizó las nuevas tendencias mundiales en la agricultura tecnificada, que dan aportes más integrales a los cultivos, regenerando suelo, previniendo enfermedades para lograr frutos más sanos y de mejor calidad.

ProbioAgro inició operaciones con la comercialización de Microorganismos Benéficos, ACQUABIO y AGROTABS, provenientes de Estados Unidos, que son de alta tecnología y pioneros a nivel mundial.

Posteriormente, incorpora a su portafolio de productos biofertilizantes como AGROKELP (100% extracto natural concentrado de algas marinas) y GOSPA (Mejorador de suelo y regulador de crecimiento 100% extracto natural concentrado) a su gama de soluciones, los cuales fueron seleccionados por su gran calidad, consistencia y eficiencia, siendo productos nacionales que compiten y superan a cualquier producto mundial.

Para el año 2017, complementa su oferta de soluciones con la Nutrición Líquida para cultivo convencional de EEZY GRO, y APELSA-NUTRITEC para la nutrición orgánica, con el objetivo de tener mayor aprovechamiento de los fertilizantes en el suelo, tanto para cultivo convencional, como para cultivo orgánico, fueron incorporadas las micorrizas BIOMIC TM-73.

Dentro del contexto de aumentar la gama de soluciones con múltiples funciones y alta tecnología, inicia con la especialidad VIUSID® agro que es un Antioxidante, un promotor de crecimiento y un inductor de resistencias.

Viendo el potencial que tienen los microorganismos benéficos para mejorar nutrición, prevenir enfermedades, recuperar suelo agrícola, generar raíces, entre otros beneficios, se trabajó con el laboratorio para crear ACQUABIO AC-4000++NP que se utiliza en los reservorios y ollas de agua, para minimizar la formación de microalgas y malezas acuáticas, con lo cual, de forma natural, se evita de mejor manera los taponamientos de filtros y boquillas, teniendo una mejor distribución del agua de riego en cada gotero.

Hoy, México tiene una posición destacada dentro de los diez mayores países exportadores del mundo de productos agrícolas; e incluso, de algunos de estos productos exportados, México es líder en términos de volumen, como son berries, diversas hortalizas, aguacate, papaya, tomate, chiles, pimientos, nueces, cítri-



*ProbioAgro ha trabajado en conjunto con productores.*

cos y pepinos.

En ProbioAgro se tiene la satisfacción de trabajar en conjunto con productores competitivos que están participando de manera exitosa en mercados exigentes tanto en México como en el resto del mundo; son mercados que demandan productos de calidad, precios competitivos, así como el cumplimiento de rigurosos estándares de calidad e inocuidad.

En cuanto a cultivos de consumo nacional, ya sea para consumo o para uso industrial, están teniendo una fuerte demanda; sólo por mencionar unos ejemplos, la uva, el agave, chiles, tomates, que apremian a los agricultores a ser mucho más productivos, por lo que necesitan aumentar su producción, pero cuidando sus costos.

Con gran satisfacción, ProbioAgro ha trabajado en conjunto con productores líderes en diferentes cultivos para rescatarlos de enfermedades de origen viral,

logrando preverlas y controlarlas, con lo cual lograron notables cosechas.

El enfoque de ProbioAgro de venta directa al productor, les da la oportunidad escuchar, entender sus retos y problemáticas, que deben superar en cada ciclo; al tener esta información, presentan sus propuestas enfocadas para cada caso con el objetivo de asegurar el éxito de sus cultivos, incluyendo un acompañamiento durante todo el ciclo productivo.

ProbioAgro vislumbra un futuro interesante y atrayente para el sector agrícola mexicano, pero el productor deberá superar los retos que se le presenten, tales como, lograr un uso responsable de uno los principales recursos naturales: el agua y suelo; tener mayor prevención y efectividad en el control de enfermedades de tipo bacteriano o de hongos y virus, mayor liberación de estrés del cultivo, y una nutrición mucho más eficiente. Por esto en ProbioAgro están trabajando para atender al generador de alimentos: los productores agrícolas.



*ProbioAgro vislumbra un futuro interesante y atrayente para el sector agrícola mexicano*

## ¿Buscas incrementar las ganancias y la rentabilidad en tus cultivos?

Con la aplicación de **VIUSID** agro, tienes cosechas más abundantes y de mejor calidad ya que **sus ingredientes están activados molecularmente** para aumentar su eficacia como promotor del crecimiento, antioxidante e inductor de resistencia al estrés y enfermedades.

Con **VIUSID** agro obtienes

- ✓ Mayor número de flores y frutos por planta.
- ✓ Mayor uniformidad de frutos
- ✓ Frutos de mayor tamaño.
- ✓ Frutos de mayor peso.
- ✓ Mayor vida de anaquel del fruto cosechado.
- ✓ Acortar tiempo formación de frutos y su cosecha.
- ✓ Mejor color de los frutos.
- ✓ Frutos de mejor sabor y succulentos.
- ✓ Hojas más anchas y largas, tubérculos y bulbos comestibles más grandes y bien formados.
- ✓ Vainas uniformes y más largas.
- ✓ Cultivos más sanos, de mayor productividad y rentabilidad.



**SANIDAD AGRÍCOLA**

# El nopal, riqueza alimentaria que debe protegerse

**D**e gran tradición y de alto contenido nutricional, cuidar a la planta de nopal de la amenazante plaga palomilla es tarea que agricultores de baja escala deberán estar muy pendientes y activos con esta planta que tiene alta tendencia a industrializarse.

La palomilla del nopal es una plaga que representa una amenaza para la diversidad y los ecosistemas de las especies pertenecientes a las Opuntia, género de las cactáceas al que pertenece el nopal. Aunque actualmente se encuentra ausente en el país, representa un peligro latente, ya que es capaz de exterminar a la mayoría de las especies de nopales y cactáceas.

El adulto del insecto de esta plaga es de color café grisáceo, de tres centímetros con las alas extendidas. Presenta además tres bandas negras a lo largo de las alas y los bordes de las mismas son de color blanco grisáceo. El insecto copula por la noche, y al siguiente día, la



*Agricultores deberán estar muy pendientes*

hembra deposita los huevecillos sobre las hojas del nopal.

La hembra deposita de 60 a 150 huevecillos, uno sobre otro, formando una columna que simula una espina de nopal



de 2.5 a tres centímetros de largo. Las larvas que emergen de los huevecillos entran a la planta del nopal el mismo día en que nacen y se alimentan de los tejidos de la penca.

Los principales daños ocasionados por la palomilla del nopal son un color amarillo en el tejido de la planta, exudación de líquido y excrementos de las larvas; las pencas dañadas se marchitan y mueren. La aparición de una masa de huevecillos en las pencas en determinadas épocas del año es otro claro signo de infestación.

Como se sabe, el nopal a través de los años ha sido parte de la dieta cotidiana rico en fibra, vitaminas y minerales, además de que su producción comercial permite exportar cada año 350 mil toneladas de penca y 750 mil de tuna.

La alerta llegó y es una de las especies que se monitorean ya que es un riesgo para la seguridad fitosanitaria en México. La llegada de la palomilla del nopal podría ser permanente y por ello, lo recomendado es estar atentos a lo que ocurra y prevenir.

De ingresar al país, la palomilla del nopal afectaría a productores de fruto y verdura, y a las industrias procesadoras del nopal. La prevención es lo que se atende ya.

## El huerto urbano, agricultura comunitaria

**U**n huerto urbano para producir nopal es una oportunidad de aprovechar espacio en zonas que está acondicionado para la producción agrícola de especies vegetales y medicinales, principalmente para autoconsumo, aunque también se contempla la cuestión comercial de la producción, con lo que se puede obtener un buen ingreso.

En un huerto urbano lo que se busca es aprovechar al máximo el espacio disponible y ser autosustentable en la medida de lo posible, para lo que se necesita utilizar bien los recursos disponibles. Por esta razón la agricultura urbana

hace mucho uso de materiales reciclados, lo que es excelente para cuidar el medioambiente

En un proyecto de agricultura urbana de nopal dado su creciente demanda y la facilidad para abastecer a mercados locales incluyendo a tianguis, restaurantes y comedores masivos, puede integrar a toda una familia; ya existen proyectos comunitarios en los que varias familias están involucradas. En este caso se necesita una mayor superficie y una excelente organización, priorizando la integración y el trabajo en equipo enfocada en la obtención de resultados



*Guillermo Partida,  
AGRO21 Comunicación Rural*

### PARA SABER...

**Tener un huerto urbano impulsa mejores hábitos alimenticios. Obtener información y asistencia en CRESIAP ([www.cresiap.org.mx](http://www.cresiap.org.mx)).**

## EN DASAM SOMOS EXPERTOS en cultivos agrícolas

- Fertilizantes
- Herbicidas
- Agroquímicos
- Insecticidas
- Fungicidas
- Aspersoras
- Sustratos
- Materiales en general

**CONTAMOS CON LA MÁS ALTA VARIEDAD DE PRODUCTOS PARA EL CAMPO**

síguenos:



**Horarios:**  
Lunes a Viernes de 9:00 a 6:30 pm  
Sábado de 9:00 a 2:00 pm

📍 Lázaro Cárdenas 2362, 44900  
Guadalajara, Jal.  
Tels: 33 3811 8998 y 33 3811 6191

📍 Calle Plátano 1531, Col Del Fresno,  
44900, Guadalajara, Jal.  
Tels: 33 3811 1505 y 800 433 2300



[www.dasam.mx](http://www.dasam.mx)

**ASICA**

# Puntos de Verificación de la Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria

Marco González. - AGRO21 Comunicación Rural

**A**SICA, es la Agencia e Instancia oficial que regula, administra y fomenta las actividades de sanidad, inocuidad y calidad agroalimentaria buscando con esto reducir los riesgos inherentes en materia agrícola, pecuaria, acuícola y pesquera.

Por ello, el trabajo que realiza su personal en los 21 Puntos de Verificación PVI en diversos puntos del estado, es para llevar a cabo las tareas de verificación e inspección para mantener un control sanitario y reforzar la vigilancia en la movilización de productos ganaderos, agrícolas, acuícolas, pesqueros y mercancías reguladas que puedan significar un riesgo sanitario como enfermedades y plagas que afecten la producción agropecuaria.

Para los productores rurales de Jalisco, les informamos que en los recorridos de campo que realiza AGRO21, encontramos muy activo y atento al personal asignado en estos Puntos de Verificación PVI donde también se entregan ejemplares del Periódico Rural AGRO21. Por ello, damos a conocer la ubicación de los PVI.

**PUNTOS DE VERIFICACIÓN E INSPECCIÓN**

**PVI La Primavera**

**Coordenadas:** 20.729472, -103.569389

**Domicilio:** Domicilio: Km. 22.5 Carretera, Guadalajara a Nogales, Zapopan.

**PVI San Cristóbal de la Barranca**

**Coordenadas:** 20.947556, -103.415806

**Domicilio:** Km. 20.5 Carretera Federal 23, Zapopan - San Cristóbal de la Barranca, Zapopan.

**PVI San Isidro, Mazatepec**

**Coordenadas:** 20.500333, -103.579583

**Domicilio:** Km. 16 Carretera Tala -Tlajomulco de Zúñiga.

**PVI Villa Corona**

**Coordenadas:** 20.408710, -103.648811.

**Domicilio:** Km. 12 carretera Acatlán - Villa Corona, Mpio. de Villa Corona.

**PVI Atemajac de Brizuela**

**Coordenadas:** 20.257528, -103.667083

**Domicilio:** Km. 7 carretera la Catarina – Atemajac

**PVI Tapalpa**

**Coordenadas:** 19.936346, -103.657669

**Domicilio:** Km. 95 carretera estatal 54 tramo Amacueca -Sayula, Tapalpa.

**PVI El Sol Puerto Vallarta**

**Coordenadas:** 20.525472, -105.306833

**Domicilio:** Km. 14.5 carretera federal 200 tramo Mismaloya -Boca de Tomatlán, Puerto Vallarta.

**PVI Las Palmas**

**Coordenadas:** 20.824389, -105.089806



**Personal del PVI en La Barca**

**Domicilio:** Km. 66 carretera estatal Ixtapa - Mascota, Puerto Vallarta.

**PVI Tuxpan**

**Coordenadas:** 19.529639, -103.421194

**Domicilio:** Cruceiro carretero 54D Cuatro Caminos, Tuxpan

**PVI Cihuatlán**

**Coordenadas:** 19.231250, -104.579750

**Domicilio:** Km. 1.5 carretera 200 Cihuatlán - Barra de Navidad

**PVI San Gabriel**

**Coordenadas:** 19.682566, -103.802017

**Domicilio:** Km. 62 Carretera el Grullo-Cd. Guzmán, San Gabriel.

**PVI Ixtlahuacán del Río**

**Coordenadas:** 20.846538, -103.258003

**Domicilio:** Km. 40.5 carretera federal 54 tramo Guadalajara-Ixtlahuacán.

**PVI Tuxcueca**

**Coordenadas:** 20.154111, -103.188194

**Domicilio:** Km. 67 carretera 15 Morelia - Guadalajara

**PVI Degollado**

**Coordenadas:** 20.395750, -102.126083

**Domicilio:** Km. 102 carretera federal 90 Degollado-La Piedad

**PVI La Barca**

**Coordenadas:** 20.292389, -102.583972



**Personal del PVI La Primavera**

**Domicilio:** Km. 75 Carretera Federal La Barca-Jamay

**PVI Yahualica**

**Coordenadas:** 21.018860, -102.583972

**Domicilio:** Km. 22 carretera Yahualica -Tepatitlán

**PVI Mexxicacán**

**Coordenadas:** 21.19238, -102.6887

**Domicilio:** Km. 24 carretera estatal Mexxicacán-Cañadas de Obregón, Cruceiro Temacapulín

**PVI Macromódulo**

**Coordenadas:** 21.038220, -104.298600

**Domicilio:** Km. 158 carreteras Tepic Guadalajara. Ixtlán del Río, Nayarit

**PVI Totatiche**

**Coordenadas:** 21.960250, -103.309639

**Domicilio:** Carretera federal 23 Momax - Colotlán, Agua Gorda

**PVI Hostotipaquillo**

**Coordenadas:** 20.984166, -104.054535

**Domicilio:** Km. 88.2 carretera federal 15 tramo Magdalena - Ixtlán del Río, Hostotipaquillo.

**PVI Rastro Municipal Guadalajara**

**Coordenadas:** 20.627370, -103.349200

**Domicilio:** Av. Gobernador Curiel # 3000 Z. I. Guadalajara

**Domicilio Central de ASICA:** Calle Tapalpa # 40, Colonia Vallarta Poniente, Guadalajara, Jalisco.

**Fuente:** FUENTE: ASICA y visitas de campo.





# Berries: Los escenarios del entorno de producción sustentable

De unos años a la fecha, los consumidores en el mundo han buscado alimentos más sanos, lo que, de acuerdo con especialistas, se ha fomentado la demanda mundial de frutas, y unas de ellas son las berries.

En México, se ha impulsado a producir y atender la demanda mundial bajo esquemas de manejos productivo sustentable.

Una manera de verlo así, son los protocolos y estrategias en el manejo de las actividades productivas como son las de protección a los trabajadores desde el punto de vista laboral y de prácticas de sanidad e higiene.

Ahora, desde el 2020 como resultado de la pandemia Covid19, los consumidores han venido cambiando sus hábitos alimenticios y está dando prioridad a su salud, incrementando el consumo de frutas y vegetales en su dieta.

El reto que los productores de las empresas comercializadoras de Aneberries enfrentan, es suministrar las diferentes berries arándano, frambuesa, fresa y zarzamora a los exigentes consumidores durante todo el año, para lo cual, se ha logrado una oferta uniforme y estable anualmente, balanceando la producción en las diferentes zonas del país, reforzando las estrategias enfocadas a mejorar la gestión y cuidado del medio ambiente.

Ante esta planeación de producción y oferta al mercado, ya se tiene temporada de producción definida de otoño a primavera, a tener una producción de año redondo. El entorno competitivo, así como la demanda del mercado norteamericano que importa el 75 a 80% de la producción nacional, es uno de los factores que están haciendo del país y sus estados productores el año completo de producción-comercialización.

También es importante destacar que la



influencia del Covid en la demanda, se normalizará; esto es, los consumidores ya adoptaron patrones de consumo que serán, a partir de ahora, la normalidad. Por otro lado, las cadenas de suministro continuarán su ajuste a esta demanda generando un mercado competitivo en la categoría de berries.

Considerando la duración de la pandemia y en relación con las proyecciones de crecimiento de los próximos años, se considera que ante el incremento en la demanda en esta era Covid y los cambios de patrones de consumo, se tendrá cautela en los crecimientos de mediano plazo.

En el corto plazo, se observan oportunidades de crecimiento de doble dígito en la categoría, pero no mayor a un 20%. Los fundamentos de demanda son sólidos, por lo que se puede esperar un crecimiento sostenido de la categoría de largo plazo.

Las empresas asociadas a Aneberries tienen como prioridad ser un negocio sostenible asumiendo una postura so-

cialmente responsable y protegiendo el medio ambiente.

Difundiendo y compartiendo con los productores - proveedores la información técnica necesaria y disponible, y desde el punto de vista institucional, información comercial, apoyando programas de investigación para el desarrollo del sector, entendiendo el rol que se debe jugar en temas tanto sociales como medioambientales.

Lo anterior, permite mantenerse como un sector homogéneo en el desarrollo de estrategias enfocadas a mejorar la gestión y cuidado del medio ambien-

te, así como al desarrollo de personas y comunidades en torno al trabajo en el campo, en el uso responsable de los recursos naturales como el consumo y manejo del agua que sin lugar a dudas, es el más esencial de los recursos, por lo que se trabaja permanentemente en estrategias y trabajos tendientes a mantener sistemas de riego eficientes, el incrementar el factor de utilización de agua a fruta (menos litros de agua utilizados por cada kg de fruta comercializado) y fomento al desarrollo de proyectos de captación de agua de lluvia y uso agrícola, entre otros.



Par todos nuestros estimados productores, agricultores, jornaleros, técnicos de campo, proveedores y todos los que conformamos este sector.

Este 2021 ha sido un año de retos y de mostrar las fortalezas que nos unen como gremio y sin duda el 2022 nos espera con nuevos desafíos y oportunidades, deseamos que sea para ti un año próspero y lleno de grandes momentos.

Por parte de la familia Aneberries, *Felices Fiestas!*



**SADER FEDERAL**

# Se trabaja para abrir exportación de aguacate de Jalisco a Estados Unidos

**E**l secretario de Agricultura y Desarrollo Rural SADER, Víctor Villalobos Arámbula, anunció el pasado 21 de noviembre que se avanza en las negociaciones con el gobierno de Estados Unidos para abrir las exportaciones de aguacate de Jalisco al mercado de ese país, lo que beneficiaría a los productores de esta región.

En boletín informativo que comparte a este Periódico Rural AGRO21, y que damos a conocer, el secretario informó que se han sostenido reuniones sobre este tema con su homólogo de Agricultura de Estados Unidos, Thomas Vilsack, que ha mostrado total interés al respecto.

“Es muy probable que próximamente demos la buena noticia de la exportación de aguacate de Jalisco, lo que tendrá un impacto importante para el estado”, subrayó Villalobos quien también lo anunció el 10 de noviembre en Cañadas de Obregón, Jalisco en el mar-



El secretario de SADER, Víctor Villalobos

co de una reunión donde el presidente de la República, acompañado de su Gabinete, formalizaron los acuerdos sobre la Presa El Zapotillo.

En el periodo enero-septiembre del presente año, el aguacate se ubicó como el principal producto agropecuario de exportación de México, con valor de dos mil 187 millones de dólares. El principal destino es a Estados Unidos. Otros mercados son Japón, Canadá, España, Países Bajos, Francia, China, Reino Unido, Honduras, Corea del Sur y El Salvador, principalmente.

México es líder en cultivo y exportación a nivel mundial, pues aporta uno de cada tres aguacates que entran al mercado internacional, con una superficie sembrada de 241 mil hectáreas y una producción de dos millones 393 mil 849 tons en 2020.

Michoacán encabeza la mayor producción nacional. Otras entidades que tienen participación son Jalisco, Estado de México, Nayarit, Morelos y Guerrero.

Redacción. - AGRO21 Comunicación Rural

## ¿Y qué opinan los productores?...

**L**os avances que se han anunciado para iniciar la exportación de aguacate a Estados Unidos, han despertado el interés y dudas de innumerables productores de Jalisco, especialmente los considerados pequeños o de baja escala productiva, que poseen superficies desde 3 a 10 hectáreas y más.

Huertas que están en desarrollo y otras en producción en diversos lugares de regiones jaliscienses como en Ameca, Ahualulco, El Arenal, Tala, Tototlán, Arandas, y otros, se les observa gran dinámica productiva.

En esos lugares, AGRO21 conversó con “aguacateros” que están entusiasmados con esta posibilidad, pero también reconocen que, en general, asumirían mayores compromisos e inversiones para obtener las certificaciones necesarias en cumplir con todos

los requisitos para su exportación.

“Solo por mencionar algunos, el hacer un mejor uso y ser eficientes en el consumo del agua, manejos estrictos en las huertas, buen uso y manejo de agroquímicos”, como lo expresan Fernando y Luisa Gutiérrez de una huerta en Tototlán.

La mayor superficie de producción se concentra en la región sur del estado, pero en municipios cercanos a Guadalajara crece esta actividad productiva como ya ocurre en Arenal y lugares circunvecinos.

Uno de estos productores de la región Valles, Gustavo O’Hara destaca que, ante este escenario, considera que “si se logra pronto, esto tendría un efecto en cascada, positivo, ya que pequeños productores como en mi caso, nos enlazaría muy bien con las empresas de empaque quienes son



los que hacen realmente las exportaciones y además con ellas nos guiamos para aplicar los requisitos que habrá que cumplir; por lo pronto aun sin que exportemos Estados Unidos, este solo hecho de trabajar con empaques serios nos enseña a ser productores respetuosos con los protocolos que demandan los mercados a donde ya se exportan”.

Productores de Ameca, como el caso de Marcelo y Elías Preciado que poseen 4 hectáreas, dicen que, aunque comercializan para mercados locales, esto viene como oportunidad para crecer en la superficie de su rancho y el que se pueda ir a la exportación a Estados Unidos, la ventaja o diferencia, es el precio que les puedan pagar por ello.

Jalisco, sin duda, tiene altos rendimientos por hectárea debido al manejo productivo en las huertas, con buenos paquetes tecnológicos y la oferta de capacitación constante.

“Esto permite disminuir el tiempo de la curva de aprendizaje de la gente que está en esto, y ahora, la posibilidad de entrar a Estados Unidos, si creo que es buena noticia, solo espero que ahora si sea en serio”, dice Luis Jiménez de Arandas.

Hugo Rangel.

AGRO21 Comunicación Rural.

**GRUPO AVO ALZE**  
Le ofrece:

- Compra y venta, corte, empaque, flete y maquila de aguacate.
- Cuadrillas certificadas por **PRIMUS GFS, SENASICA Y VERIFICACIÓN DE GLOBAL GAP.**
- Transportamos su fruta de huerta a empaque y a destino final.
- Compra-venta de aguacate para mercado nacional y exportación.

<b>DOMICILIO</b>	<b>CONTACTANOS</b>
Ciudad Guzmán, Jalisco, Calle Gordiano Guzmán Cano # 128	341 133 0041 341 122 4957

☎ 341 410 65 12  
 ✉ info@agriberries.mx  
 📱 @Agriberriesnet

¿Como invertir en berries sin tener experiencia?

Asesórate con los expertos en berries.

Servicios de:  
**Planeación, implementación & Asesoría Técnica**  
 para el productor Mexicano.

www.agriberries.mx

# Aguacate de Jalisco a EU: La oportunidad

El pasado 21 de noviembre la industria del aguacate se encontró con la agradable noticia, de la declaración del secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula quien comentó se encuentra en conversaciones con Thomas Vilsack, secretario de Agricultura de los Estados Unidos, anunciando que hay avances en las negociaciones para permitir la entrada del aguacate de Jalisco a este país, beneficiando de esta forma a una industria que ya contribuye principalmente al desarrollo de las comunidades del Sur de Jalisco y a la economía estatal.

Del 2015 al 2017 la producción de aguacate en Estados Unidos se concentró en los estados de California y Florida, sin embargo, la implementación de un plan fitosanitario por parte del USDA desde 1993 hasta 2017, permitió la entrada de aguacate Hass de algunos municipios de Michoacán; esto facultó al estado vecino para proveer a Estados Unidos con el 72% del aguacate importado a este país.

Fue en 2016 que se permitió implementar un nuevo plan de trabajo fitosanitario permitiendo el ingreso de fruta de otros estados, siempre y cuando se cumpliera con ciertas condiciones; es decir que durante la producción se diera un adecuado manejo y minimización de riesgos fitosanitarios y de inocuidad, llevando a un estado de protección fitosanitaria y garantizando la inocuidad de la fruta producida.

De acuerdo con datos del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, se prevé que en Jalisco haya un aumento de la superficie plantada en un 2 % más que el año pasado; esto se debe a que el 85 % de las huertas



*La gestión adecuada y sostenible de nuestros bosques proporciona beneficios económicos y social ambientales para las generaciones presentes y futuras.*

cuentan con riego tecnificado, son plantaciones de alta densidad y cuentan con tecnología sofisticada que permite hacer un mejor manejo del cultivo. Esta conjunción de condiciones permite a la industria de Jalisco, seguir creciendo.

Se sabe que la demanda por los aguacates mexicanos sigue creciendo, aunque la industria jalisciense tiene entre sus clientes principales a la Unión Europea, Japón y Canadá, su deseo es ingresar al mercado estadounidense, el cual se ha reportado ha representado para los productores ganancias de hasta 50% más que mercado nacional.

Por supuesto que esto conlleva una serie de condiciones que hay que cumplir para poder ingresar a este merca-

do.

Con la Ley de Modernización de la Inocuidad Alimentaria de la FDA (FSMA), se instauran controles preventivos para los Alimentos de Consumo Humano y establece normas de seguridad para los productos.

Algunos requisitos clave que menciona esta normativa son:

- Calidad del agua de uso agrícola
- Modificaciones orgánicas del suelo (estiércol, compost)
- Brotes
- Animales domésticos y salvajes
- Formación de trabajadores y de salud e higiene
- Equipos herramientas y edificios

Otro punto importante a considerar es la Declaración Final de Impacto Ambiental (EIA) que sitúa al producto en el posible impacto que pueda tener al medio ambiente, la salud humana, así como los efectos socioeconómicos generados por estas acciones, mencionando inclusive el efecto del uso de aguas subterráneas que, al tratar de cumplir con los puntos anteriores del reglamento, podría tener un impacto negativo sobre la disponibilidad de agua.

Anteriormente como industria del aguacate, nos enfocamos en cumplir con los requisitos fitosanitarios y de inocuidad que nos solicita la Ley FSMA, sin embargo, cada día la experiencia nos ha mostrado que es imperativo disminuir y mitigar el impacto ambiental de la industria.

En el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en su capítulo 24 se menciona que se deberán implementar acciones que reduzcan y controlen el uso de sustancias y la generación de desechos químicos peligrosos y tóxicos para el medio am-

biente, de igual forma se deberá proteger y conservar la flora y la fauna silvestre, enfatizando que: El medio ambiente sano es un elemento integral del desarrollo sostenible.

Lo anterior, implica que, para el cumplimiento de este tratado, que beneficia ampliamente a la industria de Jalisco, esta debe hacer una transición hacia un modelo empresarial responsable y cuya conducta corporativa acepte su responsabilidad social y ambiental.

Esta responsabilidad también implica que durante las labores productivas se conserve y se haga un uso sostenible de la diversidad biológica, protegiendo y preservando los ecosistemas, haciendo una distribución adecuada de los beneficios que brinda su uso.

La gestión adecuada y sostenible de nuestros bosques proporciona beneficios económicos y social ambientales para las generaciones presentes y futuras, ya que los bosques prestan servicios importantes como el almacenamiento de carbono, el mantenimiento de la cantidad y calidad del agua, la estabilización de los suelos, además de servir de hábitat a especies nativas.

La industria de Jalisco ha reconocido que el cumplimiento de sus obligaciones ambientales requiere de un gran esfuerzo, sin embargo, productores y empacadores conscientes se han preocupado por emprender acciones para lograrlo. En APEAJAL el área de sustentabilidad junto con nuestros asociados han llevado a cabo obras aprovechando esta oportunidad única para llevar a la industria hacia a la producción sostenible y responsable.

Lo cual no sólo nos permitirá disfrutar de los grandes beneficios económicos que el ingreso al mercado estadounidense traerá, sino dejará un legado que mantendrá y mejorará las condiciones de vida de las próximas generaciones.

**Yanmei King.**  
APEAJAL.



*Se sabe que la demanda por los aguacates mexicanos sigue creciendo, aunque la industria jalisciense tiene entre sus clientes principales a la Unión Europea, Japón y Canadá.*



**APEAJAL**  
Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco A.C.

**Está a sus órdenes en:**  
Calle Félix Torres Milanés No. 239-A, C.P. 49000  
Zapotlán El Grande (Ciudad Guzmán), Jalisco.  
Teléfono: 341.410.6995  
www.apeajal.mx

**LAS VOCES DEL CAMPO**

# Generaciones que dan impulso y seguimiento a la ganadería

## Luis Enrique Villaseñor Gutiérrez

**L**os Altos de Jalisco se han caracterizado por ser un foco de desarrollo en la genética bovina a grado tal que esa región es referente de todo ganadero que desea adquirir alta genética para mejorar su hato.

Y en este contexto se enmarca la «Perla de Los Altos», Tepatitlán, ciudad de donde es originario Luis Enrique Villaseñor Gutiérrez, médico veterinario zootecnista, inquieto buscador de genética y, también, líder activo en diversas organizaciones.

Él es ganadero de tercera generación, ya que su abuelo, Jesús Villaseñor Barajas, y su padre, Enrique Villaseñor Báez, dejaron en sus hijos el gusto por la ganadería.

**Inicios.** Fue en 1974 cuando Enrique Villaseñor inició la cría de ganado de registro en el rancho Santa María, para lo cual adquirió tres sementales de la raza Santa Gertrudis en una exposición en Monterrey.

Fue pionero en la ganadería de registro pues en esa época solamente había ganado de buena calidad, Holstein, un hato de Angus puro y los Guzerat (Cebú), de los señores De Anda.

“Mi abuelo fue ganadero de esta región alteña, así como mi padre ... o sea, somos la tercera generación en la ganadería, incursionando en todas las innovaciones”, señala Luis Enrique.

Según explica, a su padre le llamó la atención el color del Santa Gertrudis y, también, porque es la primera raza americana, desarrollada en Corpus Christi, Texas, y deriva de cinco octavos de «Short Horn» y tres octavos de Cebú.

Después de adquirir estos sementales, logró un lote de vacas puras, de registro, iniciando así su criadero de Santa Gertrudis. Fue así, que luego lo hereda a sus hijos y ahora a sus nietos, nuevos ganaderos alteños.

Tras haber abierto el camino de mejoramiento del ganado, en 1979, incursiona en la raza Simmental con pocos animales y para 1985 importan un lote ante el boom de este tipo de ganado. Estos eran de mucha talla, con otros estándares que no se acostumbraban en la región, dice Luis Enrique.

Fue en 1988 cuando don Enrique es llamado por Dios, pero doña Mercedes, su señora esposa, toma la decisión de continuar con las dos razas de ganado. “Para 1994, yo decidí incursionar en la raza Charolais, con otra opción, por si lle-



**Luis Enrique Villaseñor reconocido criador de ganado, es vicepresidente de la Comisión de Honor y Justicia del Consejo Agropecuario y Agroindustrial de Jalisco CAJ**

gaba un interesado, mostrar un mayor abanico de opciones”, expresa.

**La región.** Luis Enrique es VOZ para decir que la región de Los Altos es privilegiada para la cría de ganado, tanto híbrido como europeo y reconoce que el Cebú se desarrolla muy bien de cero a mil metros de altura sobre el nivel del mar. Pero también reconoce que, por arriba de estas cotas, hay ganado que se desenvuelve, también, muy bien.

Explica que en Jalisco se explotan alrededor de 22 razas de registro y “en más de 15 somos muy competitivos, y puedo decir que cualquiera de esas razas, pueden estar en exposiciones nacionales que hablen de genética de Jalisco”.

Luis Enrique es reconocido como criador de ganado, pero como líder gremial también tiene su tarjeta de presentación con muy buen palmarés. Con apenas 21 años de edad, fue secretario de la Asociación Ganadera Local de Tepatitlán y reelecto en el cargo para un segundo periodo. Posteriormente, fue presidente por dos periodos de la referida AGL.

En dos periodos 2012 a 2015 y hasta el 2018 presidió la

Asociación Charolais, Charbray Herd Book de México. Paralelamente del 2014 al 2016 fue presidente de la Federación Internacional de la Charolais.

“Fue donde conocimos la problemática y la actividad por completo en diferentes países, donde orgullosamente puedo decir que México está dentro del «Top 5» de los países criadores de la raza Charolais, por cantidad y por calidad”.

**La mujer en el campo.** Para Luis Enrique, el que cada vez haya más mujeres interesadas en la actividad ganadera en particular, y en la agropecuaria en general, es para dar gusto.

“Ves que la mujer y la familia ahora acompaña y están muy vinculadas entorno y al lenguaje de la ganadería. Les gusta y creo que es bueno porque a la hora de la hora, cuando te vas, dejas un negocio que no se pueda cerrar fácilmente y que lo puedas continuar, y como están involucrados(as) en esta actividad, pues le siguen”.

“Cuando tú vienes a un evento ganadero aquí en el Centro del país o en Jalisco, llámese pecuario o agrícola, ves cómo las mujeres se involucran en esta actividad, y también los jóvenes, esto te da la esperanza porque hay nuevas generaciones que le van a seguir a esa actividad”.

Miguel Yáñez A.  
AGRO21 Comunicación Rural



**CADA vez son más las mujeres en la actividad ganadera.**



**SE explotan alrededor de 22 razas de registro; en más de 15, Jalisco es muy competitivo**

¡Con tan solo **45 litros de estiércol** puede producir biogás y biofertilizante con nuestros biodigestores!



**10 AÑOS GARANTÍA DE LARGO PLAZO**

**Cotice el suyo al 375 103 9599**

# RANCHOS CRIALTOS

## Genética Triple FFF

### Promoción y enlace de la genética bovina

**R**ancho Genética Triple FFF, se ha convertido en referente de genética de la raza Brangus Rojo y Negro de registro y su propietario Fernando Franco es parte de la Asociación Ganadera Local Especializada de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco

Desde este rancho en Santa María, municipio de Tepatlán, Fernando, ha sido un promotor de la genética y sus funciones le han valido para participar, también, como enlace de tratos comerciales cuando son en inglés-español, o viceversa. El rancho Triple FFF, muy conocido en la región, deriva de los nombres de padre, hijo y nieto... los tres Fernandos.

**La historia.** Luego de 26 años de trabajos duros en Estados Unidos, Fernando tuvo la satisfacción de contar con el rancho, donde

va impulsando la genética bovina de la raza que le llenó el ojo: la Brangus.

"Sale uno del rancho, pero el rancho nunca sale de uno" es una de las frases que maneja Fernando para ilustrar sus añoranzas, pues tuvo que emigrar a Estados Unidos para buscar una mejor vida, pero sin dejar de lado el gusanito del campo.

En Texas, se dio la oportunidad de adquirir un pedazo de tierra, «le salió el gusanito» y adquirió dos vacas, "para sentirnos cerca de lo que era la vida del campo", y de ahí empezó a investigar sobre ganado; recuerda que su papá criaba Beefmaster, pero trató de encontrar la mejor raza para los climas de la región, tratando de combinar las condiciones tanto de Texas como las de Tepatlán.

"Creo que todos saben que la mejor genética en México está prácticamente en Tepatlán donde hay gente muy competitiva, que invierte, que viaja e investiga y se informa", dice.

**Lider.** Empezó a asistir a pláticas, congresos, exposiciones, subastas de Brangus y se metió poco a poco; ahora es miembro de la mesa directiva de la Asociación Brangus Rojo Internacional y también está en el Comité Internacional, llevando la representación de esa organización a las regiones de habla hispana.

Fernando reconoce que esos cargos son por las ganas de brindar apoyo a

**FERNANDO Franco, 100 por ciento brangusero.**



**CRIALTOS apoya y fortalece el trabajo de la Raza Brangus.**

quienes se interesan en el ganado, pues de antemano sabe que son cargos honoríficos.

"Hay necesidad de la gente de México que compra animales en Estados Unidos y no tiene idea por dónde empezar a hacer una importación, de ahí que esos puestos te conectan y cubres esas necesidades", menciona.

Ayudándose, logró hacer una muy buena mancuerna con dos amigos: Alfonso Álvarez, de «San Ángel» y Juan Romo, de Houston. Haciendo el trabajo, "Juan aportaba el rancho en Houston e instalaciones; aquí, Poncho en el rancho San Ángel, para hacer todos los trámites mexicanos. Y yo, en hacer pruebas de sangre, papeleo, fletes, hablar con los americanos. Hemos apoyado a mucha gente para hacer exportaciones", agrega.

Fernando reconoce que el trabajo que ha venido desarrollando dentro de la ganadería, le ha permitido tener un mayor conocimiento sobre genética; luego de iniciar en Brangus, esté se extendió a otras razas como Angus, Hereford, Beefmaster lo que le ha valido

ampliar relaciones, incluso se han generado ventas a Brasil, Italia, África.

**Ganadero.** Brangus 100 por ciento, señala que esta raza le interesó porque en sus investigaciones y viajes, la observó en zonas nevadas, con temperaturas de 20° bajo cero y mantenerse perfectamente. También la ha visto en desiertos, con hasta 135° (57° Celcius), con 90° de humedad, con terrenos pobres en pastos y la necesidad de caminar grandes distancias para encontrar el agua, manteniéndose perfectamente.

"Además, es una raza muy longeva". Ha visto Brangus hembras preñarse a los 10-11 meses, con muy buenas condiciones cárnicas, buena leche y con un rápido desarrollo de los becerros.

"Me considero brangusero 100 por ciento. Yo literalmente si tengo una afinidad muy grande con el Brangus y por eso me metí; le tengo la fe completa a esa raza. No me ha defraudado en absolutamente nada", argumenta Fernando, un apasionado de la raza Brangus.



TRIPLE FFF *Big Cat* 31G

TK *Fitman* 225F2



Hermano de Dream's Hombre



DRAGGING M *Main Event* 468E33



*Fernando Franco*  
TEPATITLAN, JALISCO. MX

**VENTA DE SEMENTALES,  
VAQUILLAS Y  
MATERIAL GENÉTICO.**

**DOSIS DISPONIBLES**

- Dragging M Main Event 468E33
- TK Fitman 225F2
- Triple FFF Big Cat 31G

Cel. 378 906 5354 Franco031099@gmail.com

DE OVINOS SE TRATA

# “Que no se te vayan las cabras al monte” ...

MVZ Edgar Miguel Mora Ríos

**¿S**abe de dónde viene esta frase? Pues bien, para entenderla se necesita hablar de caprinocultura. Sí, es correcto, acerca de las cabras o de las chivas como se dice coloquialmente.

Esta frase nace cuando las cabras llegaron a América, hace ya más de 400 años en los barcos españoles que éstos transportaban. Como saben, las cabras son tan rústicas, es decir, son tan adaptables a diferentes climas y condiciones de manejo, que fácilmente eran transportadas en los barcos, además de que por su constitución necesitaban menos espacio que una vaca, y al mismo tiempo, si haciendo números, es más productivo transportar de 10 a 12 cabras que una vaca, por lo que los navegantes garantizaban alimentación a las tripulaciones por largos periodos de tiempo.

Pero, ¿qué tiene que ver la historia con la frase? pues bien, cuando estas cabras desembarcan en suelos americanos, lógicamente desconocidas por los nativos y por supuesto, también su manejo y cuidado, era común que las cabras se escaparan de los lugares o corrales contruidos provisionalmente para su resguardo.

Por naturaleza, este animal suele escapar hacia los pastizales y montes para conseguir alimento. Las cabras, son animales que prefieren ramonear, es el monte el lugar preferido para conseguir puntas de ramas nutritivas para su balance alimenticio. Es también el monte en donde encuentran más variedad de forrajeras para su consumo.



*Actividad atractiva: Jalisco cuenta con las condiciones óptimas para el desarrollo de la caprinocultura tanto de carne como de leche; solo en Jalisco, esta actividad tiene una demanda por 22 mil litros diarios y solo produce el 3.5% de la producción total del país. Los establos tienen ventajas, ya que el consumo de agua es mucho menor comparada al de bovinos. Las explotaciones caprinas pueden ser tradicionales o familiares, la alimentación de los animales es semiestabulado y una combinación de pastoreo.*

Con el tiempo, se comenzó a popularizar entre la población el tema de “que no se te vayan las cabras al monte” haciendo referencia a que se estuviera atento a que los animales no se escaparan, que se mantuviera un buen nivel de concentración.

En su evolución, hoy se comprende como una frase alusiva a no descuidarse y en cierto sentido y bajo ciertas circunstancias, también se emplea en torno de burla o sarcasmo por el hecho de decir que “algo se te olvidó o que estas distraído” diciendo “se te van las cabras” y

por eso se te escapan al monte.

Ahora bien, entendiendo esta frase quiero pedirle estimado lector: “que no se te vayan las cabras al monte”.

Esté atento a las publicaciones de este su Periódico Rural AGRO21, ya que estaremos publicando diferentes artículos relacionados con esta especie. Trataremos temas diversos; entre ellos: razas, características productivas, manejo, instalaciones y demás puntos que le aseguro despertarán su interés para usted productor, o para ti, que deseen incursionar en este atractivo negocio.

## La unión hace la fuerza...

**C**aprinocultores de registro del estado, unen fuerzas para poder, entre todos, posicionar a la caprinocultura como actividad preponderante y superar los obstáculos que por múltiples causas se han presentado.

Existe una iniciativa de 14 productores de las diferentes razas para formar una agrupación de productores de ganado Caprino de Registro, para hacer fuerza y lograr abatir la desinformación; generar y estimular el consumo de carne, leche y sus derivados y crear presencia en eventos importantes para que las cabras estén en la mente de los consumidores y en toda la cadena productiva.

Esta iniciativa ya tuvo su primera intervención dentro de la pasada Expo Ganadera Jalisco, esperando que esta iniciativa se consolide y logren poco a poco crecer esta rama tan importante dentro de la ganadería.

Invito a que nos sigan para que estén enterado de nuevas noticias, eventos e información relevante de este sector ganadero.

Mándenos sus comentarios, preguntas, sugerencias o dudas y así, hacer más enriquecedor este espacio a: [edgar@ofm.mx](mailto:edgar@ofm.mx) y celular 33.3955.9932.



**EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.**

Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Palmas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.  
Tels: (33)36863935 y 36860642  
[avipecuariapioneros.com](http://avipecuariapioneros.com)



**¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES Y COMERCIANTES QUE VISITAN GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!**

## Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

## HABITACIÓN

Sencilla Familiar  
¡Al mejor costo!

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad ( San Juan de Dios)

**Teléfono 33 3617 7920**



# ANFACA: Asamblea anual y 28 años de vida institucional

**E**l 1 de octubre se realizó una Asamblea más, como cada año se efectúa en cumplimiento de los estatutos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal, A.C.

Fue en tierras de Colima que se llevó a cabo la tradicional Asamblea en su 28ª edición; el hotel Grand Isla Navidad fue el lugar elegido para concentrar a los socios y comenzar el trazo de los siguientes años para la asociación.

El jueves 30 de septiembre comenzaron a participar los socios ANFACA. Como es costumbre, este evento es motivo del trabajo y convivencia que se combinan para generar un ambiente apropiado para todos. El primer día se dio la bienvenida y las palabras de la mesa directiva.

Además de un buen momento de networking entre todos, en esta ocasión y como parte del orden del día que previamente se propuso, se analizó y revisó qué se



ha hecho y cumplido en el año, así como planear las tareas por venir.

La Asamblea de todo un día de duración, reunió a los asociados y empresas desde las 9 de la mañana con el registro formal y legal de los participantes.

Una vez realizado el proceso de registro, dio inicio para cumplir con el Programa con la bienvenida a los participantes; además de las palabras de bienvenida a cargo del Ing. Rodolfo López, Director General, se presentó al nuevo Staff ANFACA, conformado por la Lic. Lesly Avilés, Gerente de Comunicación y la Lic. Ana Díaz, Asistente de presidencia y administración.

También se contó con la presencia de Patricia Esqueda de U.S. Grains, quien brindó una ponencia muy importante sobre el sector. Por la tarde, el Lic. Antonio Vergara tuvo la oportunidad de cerrar el día de trabajo con un Taller de Buenas Prácticas Comerciales que, sin lugar a dudas, generó debate y buenos arreglos entre los asistentes.

Esta Asamblea fue el parteaguas para grandes retos que tiene ANFACA para, seguir poniendo el nombre de la asociación muy en alto.

## Congreso Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales se realizará en 2022

Apegado las disposiciones de las autoridades derivadas de la contingencia sanitaria que se establezca en su oportunidad y además de la convicción de proteger la integridad de las más de 600 participantes, personas relacionadas al sector pecuario, agrícola y agroindustrial representando a todo el país y de otras 6 naciones, proveedores y clientes en actividades de la fabricación y abastecimiento de alimentos para consumo animal, ANFACA anuncia que el Segundo Congreso Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados para

Animales, conjuntamente con AMEPA y CONAFAB, lo están preparando para realizarse el 23 y 24 de marzo del próximo año 2022.

Este magno evento está diseñado de conformidad con las prescripciones y lineamientos que a la fecha prevalecen por la Contingencia Sanitaria que vivimos tanto la comunidad como el sector productivo nacional.

Cada mes estaremos informando detalles de este Congreso y seguimos trabajando en su preparación.

## Nueva generación de alimentos para mascotas

Miguel Ángel Lopez

**E**l primer alimento para mascotas procesado que se tiene documentado fue creado en 1860, en Inglaterra por James Spratt; desde ese día comenzó un camino de evolución constante en nuestra industria.

Existen muchos cambios e innovaciones, un ejemplo lo representa la invención de la primera dieta de prescripción diseñada para perros con problemas renales en 1939 por Mark L. Morris.

Es aceptado que el cambio que dio un vuelco a la industria del pet food y la convirtió en lo que conocemos ahora es la introducción al mercado del primer alimento fabricado por extrusión en 1957.

Posteriormente a esa fecha ha habido cambios muy importantes desde el punto de vista nutricional, seguridad alimentaria, así como de procesamiento y apariencia de producto.

Algunos de esos cambios son la introducción a la formulación de conservadores y antioxidantes, la saborización por medio de proteínas de origen animal, la oferta de variedades de alimentos semihúmedos, húmedos y la inclusión de carne fresca a los alimentos secos en los años 80.

La fuerte tendencia que se ha presentado al menos en los últimos 10 a 15 años hacia el cuidado de las mascotas ha ayudado a dar pasos importantes en la mejora de los productos que se ofrecen en el mercado, aplicando mejoras nutricionales no solo intrínsecas sino también acudiendo a innovaciones aplicadas tanto en nutrición de animales de producción como de humanos; es muy importante



mencionar que como industria debemos dar pasos cada vez más sólidos hacia una nueva generación de alimentos que garanticen una mayor calidad de vida por muchos más años.

Durante mis próximas intervenciones en esta columna estaré revisando algunos de los puntos que considero más importantes para poder llevar a cabo esta tarea entre los cuales se encuentran: evolución de atributos básicos (seguridad alimentaria y nutrición), conservadores (antioxidantes y modificadores de la actividad agua), nutrientes más disponibles (fuentes orgánicas o hidrolizadas de nutrientes), fitobióticos, uso de fibra dietética en formulación en vez de fibra cruda, mejoras en proceso que promuevan un mejor desempeño de los alimentos, entre otros.

El aplicar algunos de los puntos mencionados en el párrafo anterior nos debe ayudar precisamente a llevar a nuestra industria a crear una nueva generación de alimentos para mascotas.



**COFOCALEC**

# El nuevo precio de garantía para los proveedores de LICONSA y su impacto en el resto de la cadena de la leche

**Sergio Soltero Gardea**  
Ingeniero Zootecnista y  
Maestro en Ciencias, es  
director General en CO-  
FOCALEC y secretario  
de la Comisión Ejecutiva  
Bovinos Leche



**L**a semana pasada se dio a conocer por el Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Dr. Víctor Villalobos Arámbula, el incremento al precio de la leche cruda de \$8.20 a 9.20/L a partir de enero de 2022.

El anuncio seguramente fue bien recibido por los productores de leche, especialmente por los que le proveen leche a la empresa del estado mexicano LICONSA, ya que es a quien aplica este precio de garantía, tomando en cuenta que el resto de los productores de leche proveen la materia prima a la industria privada, es decir aquella que la transforma en productos lácteos y subproductos.

De acuerdo con esto, es necesario analizar lo que este incremento significa para los productores proveedores de LICONSA y para los que no lo son. Para ello, es necesario revisar lo que ha ocurrido durante los años en que se ha aplicado la política de precios de garantía (2019 a 2021).

Cuando se dio a conocer esta política en 2019, la mayoría de los productores se entusiasmó pues pensaron que iba aplicar para todos, sin embargo, pronto



*UN BUEN panorama se avizora en el horizonte de los productores de leche ante el anuncio de un aumento en el precio de garantía de la leche.*

se dieron cuenta que era sólo para los ganaderos que formaban parte del padrón de proveedores de leche de dicha empresa y que el resto continuaría con el esquema de libre mercado, es decir la leche sujeta a la oferta y la demanda.

No obstante, pensaron que los precios de garantía funcionarían como un factor que impulsaría el incremento de los precios del resto de la leche cruda, lo que no sucedió en 2019, ni en 2020 y mucho menos en 2021, pues los precios paga-

dos por la industria estuvieron por debajo del ofrecido por LICONSA, a pesar de la demanda reiterada de los ganaderos de un incremento, debido al alza de los costos de producción por el encarecimiento del maíz y la pasta de soya, así como los forrajes. La magnitud de esta crisis todavía está por verse.

¿Cómo juega el mercado internacional en el mercado nacional? Cuando el precio internacional de leche en polvo es bajo y el tipo de cambio aceptable, la industria, incluida LICONSA, busca abastecerse de esta materia prima y utilizarla cuando la oferta nacional disminuye, lo que ocurre por lo general en el segundo semestre del año, lo que impide que el

precio de la leche cruda se incremente, que es lo que se esperaría en una situación normal de mercado.

Al cierre de 2021, los precios internacionales de leche en polvo van al alza, el peso se ha devaluado, lo que provocaría una reducción de las importaciones y un aumento del precio a la leche nacional.

Cambiará este escenario con un precio de garantía de 9.20/L? Habría que ver cómo se comporta el mercado internacional en el primer trimestre, a fin de conocer cuál es el precio de indiferencia (leche descremada en polvo + agua + grasa butírica).

En las condiciones actuales, este precio es de \$9.50/L, superior a lo que se está pagando en el mercado nacional, por lo que, en teoría, se favorece la compra de leche nacional, a menos que se está adquiriendo a un precio por debajo de lo que señala el mercado.

Finalmente, no todos los proveedores de LICONSA obtienen el precio de garantía, ya que para hacerlo es necesario cumplir con todas las especificaciones de calidad, tanto las de composición como las microbiológicas, además de otras condiciones establecidas por la empresa. Evidentemente cuando no se cumplen, se aplican castigos.



**MAQSIAGRO**

**Maquinaria y silos agroindustriales.**

Construcción, instalación, montajes, reparación, mantenimiento de silos, bodegas y mecanizaciones agrícolas.

**PRODUCTOS:**

Silos Carga a granel

Silos Granja

Accesorios de Silos

(sistemas de transporte y manipulación de granos)

Estructuras metálicas

Proyectos de Almacenaje "llave en mano"

Naves industriales y ganaderas

A sus órdenes: **MAQSIAGRO S.A**

Calle 2 de abril # 7 – 4 Atotonilco, Jalisco

Teléfono 391 – 917 17 04 / Ventas: 331 892 21 29 Email: maqsiagro@gmail.com

Grupo  
**AGRO 21**  
Comunicación Rural

**OFRECE SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**Radio Agropecuaria AGRO21**  
Los sábados 8 a 9 am en La Tapatla 103.5 FM  
con cobertura en Jalisco, Michoacán, Guanajuato y Zacatecas.

**PERIÓDICO RURAL AGRO21**  
Impreso mensual distribuido en 382 lugares de 5 regiones de Jalisco y ZMG.



Canal Youtube AGRO21  
Entrevistas y reportajes en videos



Facebook.com/agro21  
Las novedades y noticias de campo

[www.agro21.net](http://www.agro21.net)



**MUJERES RURALES**

# Lourdes Arias... ángel benefactor de los animales

**H**ay ideales que con el tiempo se llevan a cabo, aunque se tenga una profesión diferente a la pasión que la persona vive. Y es el caso de Lourdes Arias, quien estudió Contaduría Pública, pero la relación con el mundo pecuario le apasiona y la atrapó.

Madre de dos adolescentes, se considera mujer de campo y de familia rural, pues sus papás toda la vida han vivido en el pueblo dedicados a la agricultura de caña de azúcar y maíz.

Dice a los lectores de AGRO21 que toda la vida se ha creado en el campo y conviviendo todo tipo de animales, especialmente los que son de granja y por circunstancias de la vida, se dio el tener un agronegocio veterinario por los rumbos de Tala por la región valles de Jalisco.

*“Estoy en este negocio porque me gusta mucho lo relacionado con los animales y el campo”,* expresa Lourdes al referirse a su actividad de proveer alimentos pecuarios, desde mascotas y de explotación propiamente dicho: perros, gatos, conejos, caballos, becerros, borregos, gallinas, codornices, aves de postura.

Además, dispone también de forrajes como alfalfa y accesorios para aves de combate (botadores, anteojos para gallos, cajas para transportarlos, cajas para descanso, rascaderos, etcétera).

*“A mí me encanta todo lo de animales. Creo que tal vez erré mi profesión. Yo debí haber estudiado Veterinaria porque me gusta. Si veo algún animal herido o lesionado, procuro cuidarlo, me preocupo por ellos. Y por eso, creo que está este negocio”,* señala.

Afirma que lo económico en esta actividad, le es secundario. Su esencia es darle un servicio a la gente. *“Este negocio, lo tengo por darle un servicio a la gente. No lo trabajo con el fin de hacerme rica. Lo hago por tratar de ayudar a la gente. Manejo unos precios en los que sacrificio un poco mi ganancia, por tratar de ayudar a la gente”,* reitera.

Considera Lourdes que es por ello que la gente acude con más frecuencia; además de la relación comercial, Lourdes se ha preocupado por brindar asesoría, en la medida de lo posible, a quienes se lo solicitan. Pero



**LOURDES Arias:** *“Por este medio de AGRO21, puedo expresar lo que uno siente y difundir nuestras tareas que realizamos en el bendito campo e impulsar el comercio que le ayuda al ganadero y al agricultor”.*

para hacer esta acción, reciben capacitación de algunas empresas a las que les distribuyen sus productos.

En sus espacios se encuentran productos de elaboradoras de alimentos como «Api-aba», «El Nogal», «Venegas» y «Purina».

*“Ellos nos manejan lo que es la comida para borrego, y para ganado de engorda, ganado lechero. Preiniciadores de borregos”,* explica.

Mujeres en el campo. Para Lourdes, el papel que la mujer desempeña en el campo es muy importante, en todos los aspectos. Agrega que actualmente, ya hay mujeres que no le temen meterse a una parcela, a arar la caña, y en esta situación, cuenta con algunas amigas.

*“Tienen parcelas que les fueron heredadas y ellas se dedican a trabajar el campo. Es una labor muy noble*

*y muy agradecida”,* añade.

En un mensaje dirigido a las mujeres, expresa que deben luchar por lo que realmente quieren, ya sea en el campo o en la ciudad, pero que luchen hasta conseguir sus sueños.

*“Que nada ni nadie les trunquen sus metas. Y que lo que hagan, lo hagan al cien y con gusto. Porque si uno se enfoca en aquello que uno quiere, no va a ser trabajo, va a ser una satisfacción y lo va a ver uno como terapia”,* explica.

Insiste que la mujer esté con ocupaciones más allá de los quehaceres de casa para no estar dependiendo de las circunstancias actuales. Que lo mucho o poco que tengan, lo valoren y lo cuiden y eso les da seguridad como mujer.

Y que eso se lo vayan transmitiendo a sus hijas: que sean mujeres trabajadoras, independientes y que no por el hecho de ser eso, pierdan lo femenino, que se puede hacer todo. Que sepan atender un hogar, sepan trabajar, sepan salir adelante, solas.

**Redacción. - AGRO21 Comunicación Rural**



**LOS animales se han convertido en su pasión.**

**ALIPEC**  
**30**  
**AÑOS**

**Excelencia Pecuaria.**

Nos esmeramos en formular con los mejores ingredientes para fabricar alimentos balanceados de alto rendimiento. Comercializamos diferentes materias primas de primera calidad y apoyamos la logística de su operación poniendo a su disposición nuestra flota de transporte especializado en materias primas y alimentos a granel o encostalados.

**ALIPEC® Alimentos Balanceados de Alto Rendimiento.**

**alipex.mx** Área Troncal No. 3370 Col. Las Palmas, Tlaquepaque, Jal. T. 3686 3935 / 3686 0642

## PRODUCEPAY

# La necesidad como motor para la innovación en el sector agrícola

**Olmo Axayácatl Bastida**  
Capacitador y analista en agricultura profesional

Interesante como Israel, siendo un pequeño país con nulas condiciones para la agricultura (y obviando aquí cuestiones sociopolíticas), se ha convertido en el referente mundial cuando hablamos de innovación agrícola; además, históricamente en este país se han creado empresas relacionadas con agricultura que han adquirido gran relevancia mundial, y cada año surgen nuevos startups que buscan seguir innovando.

Mientras tanto, en América Latina, donde existen muchas regiones con condiciones adecuadas para la producción, innovamos realmente poco en agricultura, y no solo eso, pues también innovamos a un ritmo bastante lento, algo que necesita comenzar a cambiar.

Entiendo que hablar de innovación agrícola implica poner sobre la mesa un tema que requiere un análisis exhaustivo de los elementos que la impulsan o limitan, pero en esta ocasión sólo quiero indicar un punto que me parece bastante obvio al respecto: tener una necesidad es una de las claves para innovar, quizá la más importante de todas las que puedan existir, porque sin una necesidad clara y urgente no se innova.

Por ejemplo, en México contamos con una buena cantidad de recursos naturales (al menos en comparación con Israel), por lo que en muchas regiones productivas del país no hay que ingeniárselas demasiado para producir, dado que lo que se necesita está ahí mismo, fácilmente disponible, lo que a su vez hace que la producción se facilite, o al menos que no parezca imposible, como



OLMO Bastida conversa y analiza con Catalina Félix la ventaja de que la agricultura vaya más a sistemas de producción sustentables

lo es producir en un desierto.

Aunque claro, incluso en nuestro propio país podemos observar este fenómeno: los estados del sur, con más recursos disponibles, son los de menor adopción de innovaciones tecnológicas, siendo además los estados con mayor superficie de agricultura de temporal, que como bien sabemos, está mucho más expuesta a los cambios climáticos.

Mientras tanto, en el norte del país, con recursos más limitados, la producción agrícola debe valerse de tecnología, de modo que siempre están buscando qué innovaciones se pueden implementar para maximizar la rentabilidad.

Entonces, desde el punto de vista de la mejora agrícola, tener una necesidad a la cual no se le pueda sacar la vuelta, podría resultar algo extremadamente positivo, porque cuando no existe una necesidad urgente, entonces no hay prisa por mejorar, y en ese momento la innovación se deja de considerar como

algo importante.

Y para quienes se dedican a la agricultura, la mayor necesidad de todas está a la vuelta de la esquina, porque producir “como siempre se ha hecho” está dejando de ser una alternativa, en especial considerando que los consumidores comienzan a pedir que la agri-

cultura migré a sistemas de producción sustentables, es decir, pronto dejará de ser válido producir la mayor cantidad de alimento posible, sin importar lo que se tenga que hacer, porque los tiempos están cambiando y el sector agrícola deberá adaptarse a producir lo más posible con la menor cantidad de recursos, respetando el medioambiente y cuidando los ecosistemas, procurando el bienestar de los trabajadores y sus comunidades, aumentando los estándares de calidad e inocuidad, al tiempo que se garantiza la trazabilidad, por mencionar solo lo que los consumidores ya están exigiendo en estos momentos.

Por supuesto, el tema de la innovación es complejo y cada profesionista y empresa del sector agrícola debe hacer lo posible desde su posición.

En este sentido, en Produce Pay conocemos las necesidades que tienen los agroexportadores en cuestiones de financiamiento, lo que nos ha llevado a crear productos que realmente resuelven dichas necesidades, productos que complementamos con información estratégica del mercado, generada con herramientas de «data science».



Equipo de trabajo de PRODUCEPAY.

### PRODUCEPAY

Por la demanda de cientos de productores en la red de ProducePay, este asegura precios competitivos en diferentes insumos agrícolas. Negocia por el productor para obtenerles descuentos que van directo a su beneficio económico. A esos beneficios, suma los programas de financiamiento que permiten pagar insumos como semillas, material de empaque, flete y otros, a través de la comercialización de la cosecha, sin necesidad de utilizar el flujo de efectivo del productor. [www.producepay.com](http://www.producepay.com)

**Distribución y venta de Fertilizantes**  
Incluyendo los Solubles

**25 FERTECZA**  
FERTILIZANTES TECNIFICADOS DE ZAPOPAN, S.A. DE C.V.

- Amplia experiencia en el ramo.
- Proporcionamos asesoría técnica.
- Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.

Jalisco  
Nayarit  
Michoacán  
Aguascalientes  
Zacatecas  
San Luis Potosí  
Colima  
Guanajuato

www.fertecza.com

Melchor Ocampo #558  
Col. Centro Zapopan, Jal.  
Tel/Fax: (33) 3003 2626  
Vicente Guerrero No. 340  
Col. San Sebastián el Grande,  
Tlalcomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

**masvi**  
COMPOSTA DE CORTEZA DE PINO

Hacemos mezclas según tus necesidades

**Sustrato para Berries**  
COMPOSTA DE CORTEZA DE PINO

Libramiento José Ma. González No. 2000  
C.P. 49086 Cd. Guzmán, Jal.  
☎ 341.413.6241  
☎ 341.107.7700  
javier.mg@compostamasvi.com  
www.compostamasvi.com

**INNOVACIÓN**

# Ganadería sustentable: aliada para la conservación y la recuperación del medio ambiente

**Seki Cinco Martínez**  
*Especialista en Agricultura y Ganadería Sostenible para México y Centroamérica*

**E**ntro al tema destacando que, según el último informe del Grupo de Expertos sobre el Cambio Climático, los científicos están observando cambios en el clima de la Tierra en todas las regiones.

Según el informe, con un calentamiento global de 1,5°C, se producirá un aumento de las olas de calor, se alargarán las estaciones cálidas y se acortarán las estaciones frías; mientras que con un calentamiento global de 2°C los episodios de calor extremo alcanzarían umbrales de tolerancia críticos para la producción agropecuaria y la salud.

Desde The Nature Conservancy, donde colaboro, buscamos el impulso a modelos de producción agropecuaria con buenas prácticas ambientales, para enfrentar este cambio tan evidente que se nos presenta; esto fortaleciendo el desarrollo de técnicas en productores agropecuarios en múltiples geografías de México.

En Jalisco, desde 2015 se impulsa el establecimiento de sistemas silvopastoriles, que son diseños que integran leñosas (árboles y/o arbustos) con una estrategia definida útil en combinación con pastos y el manejo del ganado.

Actualmente los sistemas silvopastoriles están siendo reforzados con algún manejo que permita la recuperación y regeneración del suelo, permitiendo mejorar la calidad del alimento disponible para el ganado bovino y, por consiguiente, la mejora en calidad y la cantidad en el volumen de carne o leche.

Los Altos de Jalisco, son una de las regiones de gran importancia en la generación de alimentos a nivel nacional, que, por su ubicación geográfica, se encuentran en condiciones de alta vulnerabilidad climática.

Es por esto, que se debe reconocer los esfuerzos que están sucediendo por fortalecer estas dinámicas de transición hacia una ganadería sustentable, ante la débil intervención sobre el impulso de estos modelos ganaderos



regenerativos.

Por ello, tuvimos la iniciativa de generar un espacio para compartir conocimientos entre diferentes líderes en sus campos de trabajo que permitan generar una red de comunicación y colaboración y así atender vacíos que se identifican entre productores, organizaciones, instituciones de gobierno, agroindustria, etc. que están impulsando este tipo de modelos de ganadería sustentable.

El 19 de noviembre, en el Rancho Pueblo Viejo de Mezcala en Tepatlán, tuvimos un intercambio de experiencias, donde compartimos nuestras vivencias en la ganadería local, los retos a los que nos hemos enfrentado y como hemos buscado resolverlos; se expusieron ideas, surgió el debate y buscamos puntos de conciliación basado en el objetivo común que es mejorar las condiciones de los productores por medio de modelos ganaderos resilientes al cambio climático, altamente productivos y de bajo impacto ambiental.

En esta reunión y entre colegas, tuvimos presencia de perfiles interesantes por su diversidad multisectorial. Cesar Vallejo y Miguel Martín de la AGL de Tepatlán, Carolina Cervantes, Jefa de Desarrollo Rural de Tepatlán, Imelda Franco, Ex Jefa de Desarrollo Rural y líder local, Alejandra González, jefa de CADER de la SADER Fe-

deral, Luis Fernando Negrete, de la agroempresa Super Sorghum, Darwin Quintero de la UdG CUAltos, Christian Casillas de Asesoría en Nutrición Sustentable de México, Rosaura Gutiérrez y Sandra Briones de Proyecto Margarita Danone, Salvador Mayorga ganadero del Rancho El Mexicano, Lupita Certucha del CUCEA, Edmundo Cinco y Angélica Martínez de CNC, Javier Revilla, Capacitador técnico de proyectos silvopastoriles.

Los anfitriones Francisco González, padre e hijo del Rancho Pueblo Viejo, que realizan ganadería con un modelo desarrollado para su rancho, basado en la ganadería regenerativa, mostraron el sistema de pastoreo de ultra alta densidad y pastoreo racional Voisin, con el diseño de las praderas con curvas de nivel, uso eficiente de agua y conservación de suelo y además enseñaron su experiencia en la arborización de especies nativas como el mezquite y el huizache.

Como conclusiones, acordamos en la importancia de los puntos de encuentro entre diferentes experiencias y como enriquecer los objetivos personales y de las instituciones, empresas u organismos que representamos;

como fortalecer el conocimiento en común para buscar y demostrar que la ganadería no sea considerada como una amenaza al ambiente, sino que, al contar con metodologías sustentables y modelos regenerativos y se le reconozca como un aliado para la conservación y la recuperación del medio ambiente.



**AGROCISA**  
Especialistas en tu éxito

**EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE CONSTRUCCIÓN  
IMPLEMENTOS AGRICOLAS  
ADITAMENTOS DE CONSTRUCCIÓN  
REFACCIONES ORIGINALES  
SERVICIOS Y REPARACIONES  
GPS Y RIEGO  
SEMILLAS Y AGROQUIMICOS  
PANELES SOLARES  
FINANCIAMIENTOS**

**Contamos con marcas de renombre**

<p>Matriz La Barca Blvd. Adolfo Ruiz Cortines No. 75 La Barca, Jalisco C.P. 47910 Teléfonos 01 (393) 935 4222 01 (393) 935 4301</p>	<p>Suc. La Piedad Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343 Col. Las Camellinas La Piedad, Michoacán C.P. 59374 Teléfonos 01 (352) 526 5732 01 (352) 526 7869</p>	<p>Suc. Pénjamo Carretera Federal 90 km. 49+300 Tramo Irapuato-La Piedad Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900 Teléfonos 01 (469) 692 3817 01 (469) 692 3098</p>	<p>Suc. Poncitlán Michoacán No. 15 Poncitlán, Jalisco C.P. 45950 Teléfonos 01 (391) 921 0191 01 (391) 921 3168</p>
---	--	---	--

<p>Suc. Tarimbaro Carr. Morelia - Salamanca No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891 Col. San José de la Trinidad Teléfonos 01 (443) 387 6303 01 (443) 387 6386</p>
---

REGIONES DE JALISCO

# Tiendas del productor rural



**El Puma**, líderes en agrosoluciones con más de 30 años trabajando para que el campo sea cada vez mejor. Ayuda a la producción de alimentos recomendando los mejores productos químicos, orgánicos y biológicos.

**El Puma** representa a los fabricantes líderes de agroquímicos, productos orgánicos y biológicos como Syngenta, Cheminova, Bayer, Bravo AG, Dow, Gowan, Arysta, Advan, Fagro, Velsimex, Agro Ux, Intrakam, entre otras. Aquí pueden encontrar todos los productos de marca y los que se encuentran libre de patente de calidad en genéricos.

Ofrece soluciones a los agricultores en aspersoras, semillas, refacciones, fertilizantes, agroquímicos fungicidas, herbicidas, insecticidas, equipos de fumigación, productos orgánicos, nutrición, línea urbana para clientes de nacionales y la región centro occidental.

**Eberardo Medina**, el gerente **Manuel Lozano** y los compañeros de este negocio atienden de lunes a sábado y el equipo de asesores técnicos en campo son encabezados por el ingeniero **Juan Pablo Ontiveros**.

Nance # 1532, El Fresno, Guadalajara; tels. 01 800 980 2903 y 33 3812 0444. Aquí encontrará el **Periódico Rural AGRO21**



**FORRAJES VILLANUEVA**. Tiendas conocidas en La Barca donde encuentra lo necesario en forrajes y alimentos balanceados para vacas y becerros, borrego, cerdos, caballos, aves, gallinas. Distribuidores exclusivos de El Nogal.

Servicios a los ganaderos en conocidos establecimientos de la calle **Guerrero # 119**, en el centro de La Barca, con 32 años de vida que atiende su fundador **MVZ Luis Villanueva**; y **Avenida Lázaro Cárdenas # 726 frente al IMSS** y desde ahí lo atiende **Andrés Villanueva**.

Se atiende a clientes de Ibarra, Cumuato, Vista Hermosa, La Angostura, La Luz, Zalaméa, San Antonio, Cóniro, San José Casas Caidas, San José de las Moras, San Agustín, de Jamay, y otras localidades.

Venta de pastura y revoltura multiusos, además accesorios, nutrición, medicamentos y medicina veterinaria básica. Aquí encontrará las conocidas marcas de 19 Hermanos y Forrajes San José.

Con buen trato y precios, todos los días de 9 a las 7 de la tarde; Tels. 333.814.3167 y 393.935.1075. Aquí está disponible el **Periódico Rural AGRO21** para que pasen a este negocio.



**AGRÍCOLA DASAM**, desde 1985, soluciones agrícolas. Ofrece amplia gama de productos en fertilizantes, insecticidas, herbicidas, fungicidas, enraizadores, semillas, reguladores de crecimiento vegetal, coadyuvantes, sanitizantes, aspersoras manuales y de motor, nebulizadores, termonebulizadores, productos biológicos, sustratos, turba, fibra de coco, orgánicos y nutrición vegetal.

Productos para control de plagas de campo y urbanas, cucarachicidas, termiticidas, hormiguicidas, rodenticidas, cebaderos de control, trampas, insecticidas para cucarachas, alacranes, chinche, termitas, polillas, pulgas, piojos, grillos, hormigas, moscas, mosquitos, ratones, ciempiés y productos contra las plagas de jardín.

**DASAM**, con 3 divisiones: *agrícola, jardinería y control de plagas urbanas*, pone a sus órdenes productos de las mejores marcas nacionales e internacionales con resultados de alta efectividad y con bajo impacto ecológico al ofrecer soluciones amigables al medio ambiente.

Atención personalizada, asesoría técnica y la experiencia en el medio que los respalda.

Para ganar más con **Agrícola DASAM**, visite la tienda en la calle **Plátano # 1531 frente al mercado de Abastos. Teléfono 33 3811 1505**. Todos los días disponible el **Periodico Rural AGRO21**.



**PASTURERIA EL CRUCERO**. Tienda en Ameca de venta al público y al ganadero donde encuentra todo lo necesario en alimentos balanceados para vacas y becerros, borrego, cerdos, caballos, aves, gallinas.

Los forrajes fuente económica de alimentación para el productor ganadero para satisfacer las necesidades de mantenimiento, crecimiento y producción de sus animales; los forrajes del Crucero le permiten aumentar la producción de carne o leche por unidad de superficie.

Ofrece servicios a los ganaderos en el conocido establecimiento de la **Avenida San Martín número 4**, junto a las **Refacciones Agrícolas González**, en el cruce de la carretera saliendo de Ameca-San Martín Hidalgo.

Se atiende a clientes de Ameca, El Quelite, La Esperanza, Villahermosa, Pacana, El Limón, con venta de pasturas, además plásticos, jaulas y comederos, medicamentos y medicina veterinaria básica. Aquí encontrará las conocidas marcas El Nogal, Melder, NutreMás, 19 Hermanos.

Todos los días atiende **Hugo González**, de las 9:00 a las 6:00 de la tarde; número telefónico **375.103.1980**. Aquí está disponible el **Periódico Rural AGRO21**, para que pasen a este negocio.



## Alimentos Balanceados de alta calidad y rendimiento



FORMA PARTE DE NUESTRA  
RED DE DISTRIBUIDORES  
**01 800 006 6425**  
**01 (392) 92 5 30 00**

[www.nogal.com.mx](http://www.nogal.com.mx)

Hecho en México por: WN EL NOGAL S.C. DE R.L. DE C.V.

Av. 20 de Noviembre No. 934, Col. Nuevo Fuerte, C.P. 47899, Ocotlán, Jalisco.

Conoce nuestra amplia  
gama en alimentos.

