

PERIÓDICO

RURAL AGRO21®

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 05 / NÚMERO 034 / MARZO 2021

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

Las inversiones de largo plazo en el campo: ¿2021 es año para plantar agave azul? Pág. 5



SADER JALISCO

Son sanidad e infraestructura, los motores de acción del gobierno en el campo:
Salvador Álvarez

Pág. 3

CRT

Deben plantaciones de agave ordenarse al consumo de la industria

Pág. 5

PARA CONSIDERAR

Requerimientos de clima y suelo en el cultivo del aguacate

Pág. 8

EL CAMPO

Exportaciones, base sólida para su recimiento

Pág. 20

EXPO AGRÍCOLA JALISCO

En Ciudad Guzmán: 14^{va.} edición, ahora presencial y en línea

Pág. 23



EJEMPLAR GRATUITO



DIRECTORIO

Hugo Rangel Guzmán
Alejandro Valdez Pérez
Jaime Cuevas Zepeda
Ignacio Gómez Arregui
José Luis Bustamante
Alejandro González G.
Ignacio Rivera Rodríguez
J. Carlos Vázquez Becerra

Colaboradores

Marina Álvarez Cisneros
Francisco Seva Rivadulla
Ricardo Michel Flores
Sergio Soltero Gardea
Juan J. Flores García
Juan Carlos Romo Peña
Omar Rosas Tapia

Instituciones

ANEBERRIES
ANFACA
APEAJAL
CRESIAP
CRIALTOS
COFOCALEC
DIMA
INTAGRI
La Tapatía 103.5 FM
Radio AGRO21
Radio Rumbo al Campo

Dirección y Operación

Hugo Rangel Guzmán
Guillermo Partida Aceves
Enrique Ochoa Rodríguez
Nohemí Guzmán Pérez
Nadia Rangel Hernández
Miguel Yáñez Alvarado
Salvador Bazán Bazán
Raymundo Gutiérrez
Diego Romo Lao



Zapopan, Jalisco
3331991748

agro21info@gmail.com
www.agro21.net



ESPACIO EDITORIAL

Agave, ganado y los retos inmediatos

En los recorridos que el equipo de AGRO21 realizamos en las regiones de Jalisco, hemos venido recogiendo el interés de productores agrícolas y de gente que está deseosa de saber si son tiempos convenientes para sembrar agave.

Sabemos que el precio del mismo ha sido alto para beneficio de los que se han dedicado a esta actividad y que la demanda del tequila es creciente sobre todo por los mercados que se han estado conquistando; eso hace que el agave, atraiga a más productores a establecer plantaciones.

En 2019, se produjeron cerca de 352 millones de litros (mdl) de tequila, el volumen más alto desde el año 2000. En las últimas dos décadas, la producción de tequila aumentó en un 94%. La producción en 2020 creció a 374 mdl así como las exportaciones del tequila debido al incremento del consumo mundial. En cuanto a las plantaciones totales, su crecimiento ha superado incluso al del tequila.

La producción creció y también el precio del agave ya que se han registrado precios altos en la compra del tequilana Weber al llegar hasta 27 pesos por Kg. La gente deseosa de plantar, nos dice que esta alza de precio es temporal y que debería resolverse en

los próximos años.

Así que hemos decidido presentar opiniones y consejos de conocedores de sistema agave- tequila, del Consejo Regulador del Tequila y de autoridades. Es un tema que AGRO21 consideró importante para los lectores y por lo solicitado de gente del campo; por lo tanto, se las damos a conocer en esta edición de marzo.

También, hay un tema especial en la actividad ganadera; y es que la reciente medida del Departamento de Agricultura de Estados Unidos conocido como la USDA de reclasificar las zonas de exportación de ganado vivo a su mercado, ha despertado la preocupación de los ganaderos, no únicamente el norte de Jalisco, sino de otras regiones, así como de las autoridades correspondientes.

Ya se han pronunciado las organizaciones ganaderas que lo han tomado como un reto para reforzar su esquema de inocuidad en la producción pecuaria, pero también solicitan que las autoridades como SENASICA y ASICA en Jalisco actúen para reforzamiento de la calidad sanitaria para hacer valer zonas de exportación, libre de enfermedades como la tuberculosis y brucelosis en regiones con potencial de exportación de animales

en pie, como son la Costa y las Sierras de Amula y Occidental, donde también se trabaja con el mismo objetivo.

El efecto de la medida que ha adoptado Estados Unidos sería a partir del 16 de abril; viene un trabajo intenso de las autoridades zoonosanitarias, organismos auxiliares de la sanidad animal, las uniones y asociaciones ganaderas.

Ya la CNOG trabaja con su contraparte norteamericana para que se conserve el estatus sanitario que permita la exportación de ganado en el plazo inmediato en que se supere la restricción de parte de USA. El mes pasado ya vimos cómo se superó el problema a las exportaciones de arándano al que querían aplicarle medidas arancelarias.

Finalmente, desde este espacio editorial, felicitamos a los colegas del programa de radio Rumbo al Campo que, desde hace 23 años, todos los sábados, en La Tapatía 103.5 FM Juan Carlos Vázquez y su equipo, transmiten el quehacer del productor rural.

Tanto Rumbo al Campo como AGRO21 Radio Agropecuaria son canales de comunicación para que el productor esté informado del acontecer del campo y los agronegocios.

Hugo Rangel Guzmán
Directorio AGRO21

PERIODICO RURAL AGRO21 es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan, así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo. Las fuentes de información, están basadas en su programa radial sabatino AGRO21 Radio Agropecuaria mediante entrevistas y recopilación de datos, así como visitas de campo, notas, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio. Periódico Rural AGRO21 considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRO21® es marca registrada. Periódico Rural AGRO21 es marca registrada. Los logotipos y anuncios de más marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tiene derechos reservados.

Los miembros del Directorio aportan ideas, análisis y trabajo tanto para el programa de radio semanal sabatino AGRO21 Radio Agropecuaria en La Tapatía 103.5 FM como en el Periódico Rural AGRO21 que circula en sus versiones impreso y digital.

El Periódico Rural AGRO21 circula en establecimientos comerciales a donde los productores rurales van a adquirir sus insumos y productos; en oficinas donde tramitan servicios y apoyos. Todos los días en innumerables lugares de las regiones de Jalisco y ZMG: ahí encontrará este periódico rural.

Las noticias, la información y las novedades se dan a conocer por Internet ya que se envía a correos electrónicos, por redes sociales y en la transmisión sabatina del Programa de radio. Escuche y vea las entrevistas de campo y radio en www.agro21.net y en su canal de YouTube

Si desea colaborar con el Grupo AGRO21 contactar a los teléfonos 333 199 1748 y al 331 432 6200 y correo electrónico agro21info@gmail.com así como info@agro21.net Si desea publicar alguna noticia, evento o anuncio, contactar al teléfono: 331 349 7297



PROGRAMAS DE RADIO

**LA TAPATÍA 103.5 FM
DESDE GUADALAJARA**

Todos los sábados ...de 8 a 9 de la mañana

Entrevistas, noticias y análisis con líderes de opinión en el ámbito rural, agrícola, ganadero, forestal y los agronegocios.

Conducen:

Memo Partida, Marina Alvarez, Sergio Soltero y Hugo Rangel.

¡21 años al aire en forma ininterrumpida!

Cobertura en Jalisco, Colima, Michoacán y Zacatecas....



"Rumbo al Campo"

Todos los sábados de 7 a 8 de la mañana

Juan Carlos Vázquez y Miguel Jiménez le invitan a escuchar el programa de radio: la plática y la noticia con la gente del campo rural.

¡23 años al aire en forma ininterrumpida! y ahora en Facebook lite



SADER JALISCO

Son sanidad e infraestructura, los motores de acción del gobierno en el campo

El campo de Jalisco ha sido significativo para la producción de alimentos para el país y en la actual administración gubernamental; se le han destinado presupuestos más altos que las anteriores, ubicándolo en un monto de mil 700 millones de pesos en los últimos dos años.

Con la tarea de apoyar el desarrollo rural y cambiando la orientación de llevar beneficio a bienes comunes, bienes públicos, antes que, a bienes individuales, es como se ha venido trabajando desde la SADER y prueba de ello está el «Programa A Toda Máquina».

Esto recalca Salvador Álvarez García, Encargado de Despacho de la SADER (ante el cambio de dependencia del Lic. Alberto Esquer), en el que señala que, a la fecha, con el trabajo generado por los 121 equipo entregado a los respectivos municipios, se han superado los 4 mil 200 millones de pesos en obras que se hubieran erogado con la contratación de empresas o maquinaria para realizar esos trabajos.

Asimismo, con la utilización de esa maquinaria en trabajos de empedrado en diversas comunidades, que, junto con insumos puestos por autoridades municipales, resultó muy exitoso a gra-



«A TODA Máquina»... programa estrella de infraestructura del gobierno estatal.

Salvador Álvarez, Encargado del Despacho de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Jalisco



SALVADOR Álvarez García, Encargado de Despacho de SADER Jalisco.

do tal que en el 2020 se invirtieron 375 millones de pesos mientras que para el 2021 ya se etiquetaron 100 millones de pesos para ese rubro.

Tareas. Álvarez García expresa en esta entrevista para AGRO21, que bajo el objetivo de hacer más eficiente al productor primario, se han impuesto la tarea de remodelar las casas ejidales para cambiarles el perfil y que ahora sirvan como Centros de capacitación en las diversas ramas de producción.

«Buscamos con ello que el agricultor de todos los niveles, se profesionalice cada vez más y con ello se de mayor rentabilidad al campo para seguir creciendo como se lo hemos hecho», expresó el funcionario.

De igual manera, y buscando una mayor protección al medio ambiente y, por ende, al entorno agropecuario, se han destinado 10 millones de pesos para el sector cañero, procurando que el productor tenga los implementos necesarios para obtener mejores resultados en la cosecha de la gramínea.

Al respecto, señala que se diseñaron dos vertientes para la aplicación de apo-

yo a este tipo de agricultor: Una es la que se refiere a la incorporación de residuos y que las asociaciones o uniones de cañeros tengan los equipos necesarios para esa tarea. La otra, es la de apoyarlos con el equipo necesario si es que los cañeros desean convertir la «basura» de la caña en alimento para ganado.

«Y, sobre todo, si resultan rentables ambas actividades para el cañero, al mismo tiempo beneficiarlo en esta última parte, al sector ganadero», menciona.

Inocuidad. Álvarez García recalca los trabajos que se han dado buscando, también, la salud de la sociedad y para ello, el gobierno ha trabajado en la implementación de acciones y programas que procuran la sanidad e inocuidad de los alimentos, pero no sólo en el sector primario sino también en el consumidor final.

¿Quién es Salvador Álvarez?

El actual Encargado de Despacho de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER del Estado de Jalisco nació en El Limón, Jalisco, aunque toda su vida ha radicado en Autlán de Navarro, excepto los últimos años que ha vivido en Guadalajara. «Estuve en actividades productivas como porcicultor por 15 años, además en la banca privada y también como ganadero en la especie bovina».

Fue alcalde de Autlán en el periodo 2012-2015 y diputado local por el distrito de Autlán y presidió durante la LXI Legislatura dos comisiones, una de ellas es la de «Administración».

Luego fue llamado a integrar el equipo del Lic. Alberto Esquer Gutiérrez en SADER y en febrero pasado, fue nombrado como Encargado de Despacho.

Al respecto, expresa que se ha trabajado en la rehabilitación y modernización de rastros y de mercados municipales. En estos últimos, señala que es donde las personas van a buscar los alimentos y el observar un lugar adecuado, limpio y con calidad en los productos, llevan la seguridad de que están alimentándose sanamente.

Reitera que se creó la Agencia de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria ASICA a la que se le destinaron 100 millones de pesos para su «arranque». En el rubro de mercados, añade que ya se han intervenido 40 en esta administración y se tienen 38 millones de pesos para ejercer en este año en esa tarea.



SADER ha trabajado en la implementación de acciones y programas.



Gestión de equipo y refacciones de ordeño



SISTEMA PRODUCTO AGAVE TEQUILA

«No se debe plantar así, nada más; se deben informar primero»: Miguel Gutiérrez

Las personas que se han creado una expectativa con los altos precios del agave tequilana webber variedad azul y tienen pretensión de establecer una plantación en este 2021, deben primero informarse sobre cómo está la situación actual de esa planta, materia prima para la elaboración del tequila.

Una recomendación que hace el Dr. Miguel Gutiérrez, Representante No Gubernamental del Sistema Producto Agave Tequila del Estado de Jalisco, es que primero se informen al respecto ya que «no se debe plantar así nada más».

Argumenta el líder agavero que esas personas antes de aventurarse en estas acciones, debe analizar la situación que actualmente se vive en este tipo de cultivo, que vean las estadísticas, los inventarios y que conozcan las necesidades de la industria tequilera, la industria mieleira, lo que ellos consumen anualmente y vean, también, cuánto se está plantando cada año.

«La recomendación es que planten agave siempre y cuando tengan contrato con alguna industria, plantar así nada más, a ojos cerrados, vamos a decir, sin ningún convenio, lo veo muy aventurado porque si partimos del principio de que la industria consume de 70 a 75 millones, máximo, de plantas por año, en este 2021 se plantaron 257 millones,



DR. MIGUEL Gutiérrez, Representante No Gubernamental del Sistema Producto Agave Tequila del Estado de Jalisco.

debidamente registrados en el CRT», advierte.

Y es que tan sólo con el último registro con el que cuenta el Consejo Regulador del Tequila (CRT), se tiene ya una oferta de agave de tres veces más de lo que necesita la industria para trabajar en el año. Si a seso se agrega los excedentes de agave que se generan del 2017 a la

fecha, pues resulta muy aventurado incursionar en el establecimiento de una huerta de agave sin tener el contacto adecuado con la empresa que lo pueda consumir.

«La gente piensa que porque, gracias a Dios, cada año se vende más tequila, cada año se exporta más tequila, eso sí es cierto, pero también las estadísticas oficiales nos dicen que lo que está creciendo la industria tequilera por año es de un 6 a 9 por ciento», señala.

Abunda en que para que el agave que actualmente se tiene y pudiera consumirse en un año normal, la industria debería crecer al 200 por ciento, una realidad que no existe.

El precio. Comenta el Dr. Gutiérrez que para evitar los altibajos en el precio del agave, se está buscando la manera que no afecte al productor por la caída de precio que luego se da, ni al industrial por ese alto precio que ahora está pagando.

«Si nosotros nos quejamos de la in-

dustria cuando nos lo pagan a peso o dos o menos, pues también es igual de injusto que ellos lo paguen a 30 pesos. Qué bueno para el que vendió agave, felicidades, pero el que tiene agave maduro a ese precio, no llega a un cinco por ciento del total de los productores de agave», dice.

Confía en que luego de que se concluya un estudio que realizará el IPADE, se establezca el precio del kilo de agave, mismo que estima que pudiera ser entre 12 y 16 pesos. Además, se plantea la intención de que se estimule al productor con premios por calidad de agave, ya sea al superar los mínimos en azúcares reductores u otros aspectos, pero el detalle es crear herramientas para que se tenga el vínculo que tanto se ha estado buscando.

En estas acciones, el Representante No Gubernamental reconoce el apoyo incondicional que les ha brindado el gobierno del estado a través de Sader; de igual manera, el apoyo recibido por parte de la industria tequilera y del CRT, misma que se ha notado a través de varias reuniones en las que se han tocado temas del agave, pláticas que han estado encabezadas por la misma Sader y la nueva Agencia de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Asica).

*Miguel Yáñez A.
AGRO21 Comunicación Rural*

EN JOHN DEERE QUEREMOS QUE SIGAS CULTIVANDO Y QUE TU COSECHA CREZCA

TEMPORADA VERDE

SIGAMOS CRECIENDO JUNTOS

ENGANCHES DESDE EL 25% EN TRACTORES NACIONALES CON JDLink™

Y BONOS PARA PÓLIZA DE MANTENIMIENTO DE 2000 HORAS

Del 1 marzo al 26 de junio 2021

Conoce más en: JohnDeere.com.mx/TemporadaVerde

MAGUSSA
Grupo Comercial

Guadalajara (MATRIZ) Tel: (33) 3635 5349	Jocotepec Tel: (387) 763 1112
Ciudad Guzmán Tel: (341) 412 2445	Ixtlahuacán del Río Tel: (373) 734 401
Ameca Tel: (375) 758 1000	Tomatlán Tel: (317) 382 0835
Autlán Tel: (317) 382 0835	Mascota Tel: (388) 386 1032
Tecomán Tel: (313) 324 6997	Colima Tel: (312) 314 4454

Instagram: @Magussa
Facebook: @Magussa
WhatsApp: (333) 3635 5349

www.conecta.deere.com.mx
www.magussa.com.mx

CONSEJO REGULADOR DEL TEQUILA

Deben plantaciones de agave ordenarse al consumo de la industria, recomienda Ismael Vicente

La «epidemia del agave azul», por el alto precio que ha tenido a la venta durante los últimos tres o cuatro años, ha provocado que se siembre sin control en los mismos últimos años y por ello, la recomendación que se hace es que antes de establecer una plantación, se consulte primero las estadísticas de la situación que guarda esta materia prima.

En el último año, el precio del kilo de agave para el tequila estuvo en alrededor de 20 pesos mientras que años atrás, se cotizó entre 25 y 27 pesos.

Esto ha hecho que, en la actualidad, muchas personas quieran incursionar en la explotación de esta agave, pero las condiciones actuales aconsejan que, si alguien quiere establecer una huerta de esta especie, lo haga si está vinculado a la industria o si está en el plan de desarrollo de proveedores.

Así lo explica el Ing. Ismael Vicente Ramírez, del Área Agrícola del Consejo Regulador del Tequila CRT, quien agrega que la industria del tequila solamente consume un promedio de 70 millones de plantas anualmente.

«Se le estima (a la industria) un crecimiento anual que va del 3 al 5 por ciento; si tomamos el 3 por ciento de aumento anual en la elaboración de tequila, se



ING. Ismael Vicente Ramírez, encargado del Área Agrícola del CRT.

necesitaría incrementar solamente dos millones 100 mil plantas para satisfacer esa necesidad», explica.

Esto lo resalta porque considera que en el último año (2020) se tienen registros de plantaciones que alcanzan los 259 millones de plantas, o sea 2.7 veces

más de lo que necesita consumir la industria durante un año.

«No podemos prohibir, porque el artículo 5 de la Constitución Mexicana, dice que todo mexicano se puede dedicar, mientras sea lícito, a cualquier cuestión o negocio. Pero si vemos que la Denominación de Origen es un territorio, es una franja, pues debe haber reglas del juego para que no haya la sobreproducción», menciona

Situación. De acuerdo a estadísticas del CRT, el total de plantas de agave existentes en la zona autorizada (Denominación de Origen) alcanza la cifra de 859 millones 456 mil 827 agaves. De este total, el 88.45 por ciento, que representan 760 millones 187 mil 924 plantas, se registraron en los últimos cuatro años (del 2017 al 2020).

Tan sólo en el 2020 se contabilizaron 259 millones 456 mil 827 agaves plantados. lo que representa que, al momento

Quien desee información al respecto, puede contactar a los Ing. Ismael Vicente Ramírez o Jesús Martín Sánchez, al teléfono 33.1002.1905. Puede ser a través de una llamada o agendando una cita o bien, por correo electrónico: ismael.vicente@crt.org.mx

LOS DATOS

859,456,827
plantas de agave azul
se tienen registradas en el inventario total a enero del 2021 en la DOT.

259,728,714
plantas de agave azul
se registraron a enero del 2021 tan sólo de huertas establecidas en el 2020.

de su cosecha, abastecería la necesidad de la industria por tres años y medio.

Explica Vicente Ramírez que las huertas establecidas del 2012 al 2015 tienen un inventario registrado de 32 millones 97 mil 846 plantas, que representan el 3.73 por ciento del inventario total y que alcanzarían solamente a abastecer poco menos de la mitad de la necesidad de la industria del tequila.

Por lo anterior, el encargado del Área Agrícola del CRT, aconseja que, si se va a establecer una huerta agave azul tequilana weber, se haga bajo la perspectiva de vinculación con empresa, por agricultura por contrato o de desarrollo de proveedores.

Miguel Yáñez A.
AGRO21 Comunicación Rural



35 AÑOS OFRECIENDO SOLUCIONES

En cultivos agrícolas, jardinería, plagas urbanas y farmacéutica veterinaria.

Productos para el sector agrícola incluyendo semillas, fungicidas, herbicidas, fertilizantes, insecticidas, equipos de aspersión, productos biológicos, orgánicos y nutrición vegetal.



ASESORÍA TÉCNICA ESPECIALIZADA Y GRATUITA

Profesionales capacitados para comprender su necesidad y proponerle las mejores recomendaciones.

HORARIOS: LUNES A VIERNES DE 9:00 A 7:00 PM Y SÁBADO DE 9:00 AM A 2:00 PM

Av. Lázaro Cárdenas 2362 44900 Guadalajara, Jalisco
Tel. 33 3811-6191 y 800 368 2900

Calle Plátano 1531 Col. Del Fresno 44900 Guadalajara, Jalisco.
Tel. 33 3811-7075 y 800 433 2300

www.dasam.mx

SADER JALISCO

Precio de agave se tiene que estabilizar: Salvador Álvarez

El precio del kilo de agave utilizado para elaborar el tequila se tiene que estabilizar, pero a los precios que andan ahorita... ni tampoco a los niveles que llegó a estar hace algunos años. Se debe poner a un precio que sea rentable para las dos partes.

Esto lo comenta Salvador Álvarez García, encargado de despacho de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER del gobierno de Jalisco, mismo que considera que una base para que esto se dé, es que los pequeños productores, agricultores de una, dos, cinco o seis hectáreas, garanticen que va a ser negocio del cual puedan perfectamente estar subsistiendo.

La plantación de agave azul tequila-weber ha venido incrementándose prácticamente sin control en los últimos cuatro años y en el inventario del Consejo Regulador del Tequila CRT a enero del 2021, se tiene registrado un total de 859 millones 456 mil 827 piñas o plantas de esta agave, mientras que tan sólo para el año 2020 se registraron 259 millones 728 mil 714 plantas.

De acuerdo a declaraciones de Ismael Vicente, del Área Agrícola del CRT, la industria del tequila consume 70 millones de plantas, con incrementos anuales variables del tres al cinco por ciento, lo que agregaría, en promedio, 2.1 millo-

nes de plantas más. Bajo esta perspectiva, el inventario total cubriría la necesidad de materia prima para la industria del tequila en más de 11 años.

Señala el funcionario estatal que, si se toma el entorno de lo que se está consumiendo actualmente en el mundo y la facilidad, sobre todo hoy, que hay para exportar el tequila a prácticamente todos los países, eso va a definir si es rentable o no plantar ahorita, «de acuerdo a como se mueva el mercado en ese aspecto».

Agrega que, en reunión con integrantes del Sistema Producto Agave Tequila de Jalisco, se mostraron datos muy sorprendentes.

«Del total de bebidas alcohólicas que se consumen en el mundo, el agave (tequila) ocupa el uno por ciento de lo que se consume. Si vemos eso, bueno, tenemos una posibilidad en un crecimiento



EN PROMEDIO, la industria del tequila consume 70 millones de plantas al año.

exponencial», reitera.

Señala también que es significativo que lo que se tiene plantado durante los años 2019 y 2020, «supera con mucho» lo que la industria requiere para elabo-

rar tequila en esos años, por lo que reitera que se debe buscar y mantener un precio en el que sea rentable para ambas partes.

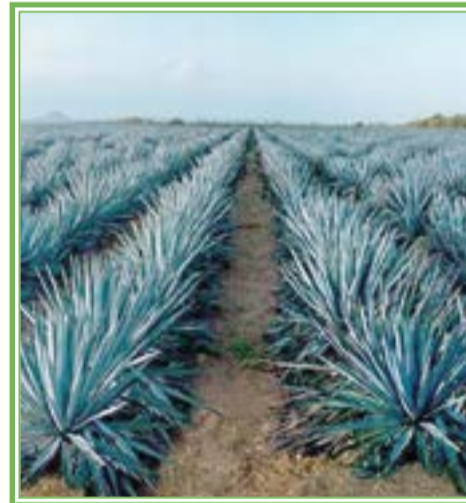
Redacción. AGRO21 Comunicación Rural

Agave... para conocer su cultivo

Esta planta suculenta perenne pertenece a la familia agavácea nativa de las regiones xerófilas de México, compuesta por hojas gruesas y carnosas acomodadas en forma de roseta; en el ápice cuentan con una aguja y márgenes espinosos y cuyo cultivo posee alta rusticidad, ya que pueden establecerse plantaciones desde terrenos planos hasta laderas pronunciadas y terrenos rocosos.

Su metabolismo está adaptado para utilizar eficientemente el agua; sobrevive en condiciones áridas y semiáridas: soportan condiciones de estrés causadas por el ambiente, como déficit hídrico, altas temperaturas y salinidad. Por su tipo de fotosíntesis, el agave pertenece a las plantas con metabolismo del ácido crasuláceo las cuales presentan transpiración nocturna, ya que suelen abrir las estomas por la noche y fijar el carbono en ácidos orgánicos.

Su sistema de raíz superficial facilita a la planta la absorción de agua de lluvia. El agave alcanza la plena madurez fisiológica cuando tiene 7-10 años de edad y su ciclo de vida puede llegar a ser hasta



de 12 años. La planta se desarrolla mejor en temperaturas de 15° a 25°C durante el día y de 10 a 15°C durante la noche. Los mejores suelos para el cultivo son los francos y arcillosos, permeables y puede desarrollarse en suelos cuyo pH varía desde 6.0 a 8.5.

Establecimiento de la plantación. - La multiplicación se realiza por semilla o

hijuelos (rizomas), siendo los hijuelos la forma comercial más empleada para su reproducción. Una planta de agave está lista para reproducirse entre los 3 a 5 años, produciendo uno o dos hijuelos por año, estos pueden ser removidos y trasplantados como futuras plantas productoras. La nutrición vegetal debe tener el fin de mejorar el rendimiento y calidad del cultivo, con un enfoque económico, optimizando los recursos.

En el agave se ha observado que cuando el suministro de nitrógeno es limitado, el crecimiento disminuye y las hojas se tornan en color verde en lugar de azul. En una deficiencia severa de N; las plantas envían el N presente en las hojas maduras hacia las hojas jóvenes, ante esta situación el rendimiento se ve afectado negativamente.

Para otros nutrimentos, los síntomas visuales que presentan las hojas no pueden asociarse a un elemento en particular, por lo que para diferenciar los síntomas relacionados con una deficiencia nutricional o con una enfermedad, se requiere un análisis foliar nutricional.

Los síntomas visuales en deficiencias en el agave, se presentan tras un tiempo más largo en comparación con hortalizas y otros cultivos



SALVADOR Álvarez (Sader-Jalisco), está a favor del equilibrio productor-industrial.



Distribución y venta de Fertilizantes.

Incluyendo los Solubles.

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

- Jalisco
- Nayarit
- Michoacán
- Aguascalientes
- Zacatecas,
- San Luis Potosí
- Colima
- Guanajuato.

Melchor Ocampo #558 Col. Centro Zapopan, Jal. Tel/Fax: (33) 3003 2626

Vicente Guerrero No. 340 Col. San Sebastián el Grande, Tlajomulco, Jal.

Tel: (33) 1368 9205 / 06



www.fertecza.com

CONSEJO DE AGRICULTORES DE AGAVE AZUL

«Prudencia... el plan para establecer plantaciones de agave»: Raúl García

Las personas que deseen invertir en el establecimiento de plantaciones de agave, debe hacerlo «con prudencia» pues en la actualidad, se tiene un exceso de plantas de agave que rebasan con mucho la necesidad de la industria del tequila.

Esto aconseja el Dr. Raúl García Quirarte, presidente del Consejo de Agricultores de Agave Azul Tequilana Weber del Estado de Jalisco, quien señala que el agavero tradicional, «sabe dónde estamos parados».

«Los oportunistas que ven nada más el precio, no saben que se está plantando de más», agrega y expresa que para el efecto, el interesado primero debe informarse sobre la situación que se tiene.

«Nosotros (en el Consejo) podemos orientar a esos nuevos agaveros para que sean prudentes en su plantación y no rompan con el mercado... porque ellos son los que vienen rompiendo el mercado», menciona.

Reitera que el agave no es un cultivo como el maíz o frijol que se cosechan en cinco meses... «el agave se cosecha a los seis, siete años».

Quien quiera entrar a establecer plantaciones de agave, debe estar consciente que la cosecha se da entre 5 ó 6 años



DR. RAÚL García Quirarte, presidente del CAAATWEJ.

Por ello, aconseja que quien desee ingresar en este cultivo, debe ser cauteloso y calcular muy bien su inversión, porque de no hacerlo, lejos de ganar, va a perder. Debe hacer una planeación de su cultivo a un ciclo completo: si tiene

varias hectáreas, que las vaya sembrando hasta que en el año de la última siembra, pueda estar cosechando la primera plantación que sembró.

Sin sanción. Por otra parte, a pesar de que la experiencia muestra que las huertas de agave abandonadas (ante la caída de precios) son nichos para enfermedades e insectos, el líder agavero señala que no tiene conocimiento de alguna ley, reglamento o mandato que sancione a estos agricultores por este hecho.

«La constitución política de México permite cultivar en tu tierra todo lo que sea lícito y no se puede sancionar a nadie, aunque nos distorsione el mercado, de tal manera que está en su derecho».

Reconoce, sin embargo, que como Consejo, tiene la obligación de orientar a la persona que solicite información sobre cómo plantar, cuándo plantar y qué cantidad plantar.

«Los orientamos de la mejor manera que podamos. Para eso son las juntas que mensualmente se llevan a cabo

PRECIOS DE AGAVE

31.00
pesos

fue el costo más alto que se pagó por kilo de agave en los últimos cuatro años.

27 - 24
pesos

es la fluctuación que en febrero tenía el precio de kilo de agave.

12 a 14
mil pesos

es el costo de renta por hectárea por año que se maneja en la actualidad para el cultivo del agave.

(excepto en el tiempo de restricciones por la pandemia), en todo el estado. Ese ejercicio se hace permanentemente», comenta.

Panorama. De acuerdo a cifras que proyectó, el consumo de agave por la industria del tequila en el 2020, fue de un millón 407 mil 700 toneladas, lo que representó una cantidad de 70 millones de plantas de agave, con un peso promedio de 20 kilos por piña.

El total de plantas consumidas, representa una superficie de cultivo de 20 mil hectáreas si se toma un promedio de tres mil 500 plantas por hectárea.

Sobre el tequila, manifestó el líder agavero que se habían producido 374 millones de litros, de los cuales, 146 millones de litros fueron de tequila (mixto) y 228 millones de litros de tequila 100% de agave, todo a 40 por ciento de Alc. Vol.

Miguel Yáñez A.
AGRO21 Comunicación Rural



EXISTE EL riesgo de dejar huertas abandonadas cuando las personas vean que el agave ya no es negocio.



Hotel Ana-Isabel

¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES Y COMERCIANTES QUE VISITAN GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!

Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

HABITACIÓN

\$550

Para 2 personas

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad (San Juan de Dios) **Teléfono 33 3617 7920**

AGUACATE

Requerimientos de clima y suelo en su cultivo

Artículo INTAGRI.
Número 56 de Artículos técnicos para
lectores de AGRO21

La productividad del cultivo de aguacate depende de múltiples factores, algunos ligados con las características edafoclimáticas donde se ubican los huertos. Por ello debe resaltarse la importancia del terreno al establecer una plantación, para evitar una baja productividad por eventualidades climática o problemática en el suelo.

Requerimientos relativos al suelo

Materia orgánica.- Su cultivo requiere suelos con un contenido de materia orgánica de 2.5 a 5%, que le proporcione estructura y una adecuada proporción de aire y agua para facilitar el drenaje dentro del suelo. El aguacate es sensible a la asfixia radicular.

Textura.- Las plantas pueden adaptarse a diversidad de suelos, pero son los de textura franca de consistencia media y ricos en materia orgánica los más adecuados. Los arcillosos no son muy convenientes por su deficiente drenaje y los arenosos requieren de un intenso programa de riego y fertilización.

Profundidad.- La profundidad y textura son características determinantes en la cantidad de agua que puedan retener los suelos. Los árboles requieren de un suelo moderadamente profundo, ya que poseen raíces superficiales.

El aguacate produce abundantes cosechas en suelos de 30 a 40 cm de profun-

didad.

pH y salinidad.- El aguacate toma de forma óptima los nutrientes entre los valores de 5.5 a 7.0.

Al ser muy sensible a la salinidad, los valores de conductividad eléctrica son menores a 2 o 3 dS/m; sin embargo, al superar dichos niveles, los efectos tóxicos por salinidad (cloruros de sodio y magnesio) comienzan a manifestarse, produciéndose quemaduras en los bordes y puntas de las hojas hasta causar defoliación.

Condiciones climáticas

Temperatura.- Esta depende de la altitud y de ciertos microclimas, por lo que es necesario conocer datos del lugar en donde se planea establecer la plantación para seleccionar la variedad de forma adecuada y garantizar con ello su máximo desarrollo. La temperatura para el desarrollo normal del cultivo oscila entre los 17 a 24°C, donde a una temperatura de 20°C la planta alcanza su óptimo desarrollo.

El árbol requiere de 10 °C a 17 °C como temperatura mínima y de 28°C a 33°C como máxima para el amarre de frutos.

Antes de establecer una plantación, se debe tener en cuenta los datos presentados para no tener problemas en cuanto a exigencias térmicas de madurez y calidad. Aunque el cultivo presenta resistencia al frío, es mejor establecer huertos en zonas libres de heladas.

Humedad.- El aguacate necesita en-



La temperatura ideal para el desarrollo va entre los 17 y los 24°C

contrarse en lugares con un régimen de lluvias entre 1,000 a 2,000 milímetros de lluvia. Durante la época producti-

va, el riego localizado prolonga el periodo productivo, incrementando los rendimientos en alrededor de 30 % y mejorando las cualidades organolépticas de los frutos.

Viento.-

El terreno debe contar con una protección natural contra el viento para evitar daños como la rotura de ramas, caída de fruto, reducción de humedad y deshidratación de flores.

De abejas y plaguicidas

Opina el Ing. Ricardo Michel Flores

Escribo esta nota sobre las abejas. Es un tema que interesa a productores rurales y a proveedores de insumos agrícolas que desean saber siempre de estos admirables insectos sociables que viven en colonias organizadas en jerarquías de tres rangos sociales: la abeja reina, los zánganos y las abejas obreras.

Las abejas y otros insectos son vitales para la producción de alimentos, ya que polinizan las tres cuartas partes de todos los cultivos.

La caída en picado del número de polinizadores en los últimos años se ha atribuido a enfermedades de los insectos, a la destrucción de un hábitat rico en flores, pero año tras año, surgen evidencias que el principal culpable de esta caída es el uso generalizado de los plaguicidas de la familia de los 'neonicotinoides'.

En México y en los países que producen miel, existe desde hace años la certeza de que los ingredientes activos llamados neo-nicotinoides dañan a las colonias de abejas.

Esta convicción se ha fortalecido en los últimos 10 -12 años gracias a investigaciones en países europeos (Alemania, Inglaterra, Francia) que han revelado, además, que el 75% o quizá un porcentaje aún mayor, de todos los



insectos voladores han ya desaparecido. Se habla de un "armagedón ecológico". El peso de la evidencia muestra los riesgos que los neonicotinoides representan para el medio ambiente, en particular para las abejas y otros polinizadores.

Los neonicotinoides son una familia de antiparasitarios e insecticidas químicos que actúan de modo selectivo e irreversible sobre las células nerviosas de las abejas, las avispas y de los insectos en general, paralizándolos y provocando su muerte.

Esta clase de plaguicidas neurotóxicos, químicamente relacionados con la molécula de la nicotina, son absorbidos por el sistema vascular de la planta y se libera a través de las gotas de polen, néctar y agua que liban las abejas. Fueron introducidos en la agricultura en los años 90 del pasado siglo XX y ahora están entre los insecticidas más comercializados a nivel mundial.

El ingrediente activo más popular es el imidacloprid. Para tomar en cuenta.

GRUPO AVO ALZE
Le ofrece:

- Compra y venta, corte, empaque, flete y maquila de aguacate.
- Cuadrillas certificadas por PRIMUS GFS, SENASICA Y VERIFICACIÓN DE GLOBAL GAP.
- Transportamos su fruta de huerta a empaque y a destino final.
- Compra-venta de aguacate para mercado nacional y exportación.

DOMICILIO
Ciudad Guzmán, Jalisco,
Calle Puerto de Guaymas # 200

CONTACTANOS
341 133 0041
341 122 4957

AVANZADA TECNOLOGÍA ANALÍTICA
Líderes en Nutrición vegetal y gestión de Suelo, Agua y Plantas.

Portal: www.westanalitica.com.mx
Blog: www.laboratoriosaldemexico.com

Contacto: info@allabs.com
Atención a clientes: kcalderon@allabs.com,
ltiscareno@allabs.com, maldana@allabs.com
Oficinas en Guadalajara, Calle Esmeralda 2847
Fraccionamiento Verde Valle. C.P. 44550
Teléfonos: 3331217925; 3331231823. Whatsapp: 33 28 03 79 60

AGUACATE

Ganan terreno, huertas de aguacate en Jalisco

El llamado «oro verde» sigue llamando la atención y cada vez son más las áreas de Jalisco en donde se encuentran huertas de esta succulenta fruta, que, por sus propiedades benéficas para el ser humano, está ganando terreno en la preferencia de las personas, a nivel mundial.

En Jalisco, la mayor producción se concentra en las zonas Sur y Sureste del estado, en donde el área de influencia de Ciudad Guzmán, acapara el 80 por ciento de las plantaciones, sin embargo, se tienen huertas en Los Altos e, incluso, en la Zona Norte (cuya cabecera es Colotlán).

La directiva de esta institución APEAJAL que encabezan Javier Medina, Jesús Naranjo, Ignacio González y Eliseo Márquez acompañados de Vocales, miembros de Comisiones de Honor y Justicia y del Director General Ignacio Gómez Arregui, expresan opiniones de la actividad productiva que ha presentado un notable desarrollo que se suma con su aporte al desarrollo rural y agroalimentario del Estado y de la región misma.

“El aguacate se empezó a establecer por la reconversión de cultivos de maíz, de caña, de otros cultivos, incluso, también en tierras ganaderas, tierras ociosas que se convirtieron en plantíos de aguacate”.

Sin embargo, la expansión de este cultivo no deja de tener sus inconvenientes puesto que además desplazar otras actividades, ha tenido un boom que ha generado el encarecimiento de la renta de tierras, cuyo aumento se dio de manera rápida.

Y es muy posible que el encarecimiento de los terrenos, haya influido para que inversionistas buscaran otras zonas menos cara y de ahí que se tengan huertas ahora por varias zonas, aún sin las condiciones agroclimáticas idóneas para el cultivo, reconoce.

“Este asunto de las tierras está haciendo que se esté buscando y plantando huertas de aguacate en zonas donde quizás no cuenten con las mejores condiciones agroclimáticas. Zonas como Los Altos de Jalisco, la Zona Valles, Volcanes e incluso por Mascota o en la Zona Norte, por Colotlán que no sé si cuenten con las condiciones agroclimática pero se están abriendo y adaptando el cultivo con tecnología”, dice Ignacio Gómez.

Entre los beneficios que se empiezan a dar, está el que ya se escuchan comentarios sobre darle valor agregado al mismo y aunque son pocas, ya se empiezan a ver inversiones en este sentido.

Tienen franco crecimiento, huertas de aguacate. - Aunque la zona más apropiada es la región de Zapotlán el Grande, actualmente se encuentran huertas en prácticamente todo el estado que viene a sumar para el impulso que se le da a la actividad agrícola y frutal de Jalisco



LIC. IGNACIO Gómez Arregui, director de APEAJAL.

Producción estatal. El aguacate en Jalisco tiene producción desde alturas que van de 300 hasta los 2,600 metros sobre el nivel del mar, lo que permite tener producción prácticamente las 52 semanas del año. Estas plantaciones están presentes en alrededor de 80 municipios del estado, pero los principales se consideran 20. Los ciclos de producción van del 1 de junio al 31 de mayo.

“Hay cultivo de aguacate me parece que, en 80 municipios, pero los principales podemos hablar de quizás 20 municipios, pero muy distantes unos de otros y con esa variedad de altitud, nos da una posibilidad muy amplia para poder ofertar aguacate durante todas las semanas del año”, menciona.

Las huertas de este fruto en el estado se expanden en alrededor de 35 mil hectáreas, de las que cercas del 40 por ciento se encuentra en desarrollo. En general, la producción se estima en cercas de 300 mil toneladas al año.

De este total, el 40 por ciento (alrededor de 120 mil toneladas) se van a la exportación y en coordinación con productores de Michoacán, el fruto de Jalisco llega a países como Canadá, Japón, Europa y otros países, excepto a Estados Unidos.

Se considera que una huerta de aguacate se establece en varios periodos de desarrollo hasta alcanzar la producción

plena: de 1 a 2 años, no produce; de 2 a 3, dos o tres toneladas; del 4 al 5 año, aumentan a cinco o siete toneladas y de seis años en adelante, se estabiliza en alrededor de 18 toneladas (todas por hectárea).

“Hay huertas, que tendrán menor productividad, pero hay otras que se van a manejar más, incluso puede ser hasta el doble de ese número, pero depende de diversos factores: manejo, densidad de plantación, tecnología incorporada, métodos de poda, de cosecha, etc.”, se aclara.

Panorama. A nivel nacional, el aguacate sin duda está tomando auge ya que el consumo per cápita en el mundo sigue creciendo. A nivel nacional, ha tomado relevante importancia entre los consumidores y crece cada día su consumo per cápita y esto junto con un atractivo precio ha provocado un boom en las exportaciones, lo que ha influido para que mucha gente desee incursionar en este cultivo.

En México, existen huertas de este también llamado «superalimento» en Jalisco, Michoacán, Estado de México, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Guerrero, Veracruz, Puebla, Colima, Chiapas, Querétaro y Guanajuato.

En el ámbito mundial, hay países que le están incursionando muy fuerte, como es el caso de Perú, Chile. También Colombia, Kenia, Sudáfrica, Marruecos y otros países africanos.

En América, República Dominicana tiene una gran producción, y aunque predomina el de “piel verde”, están volteando a ver al Hass. Brasil también muestra grandes avances en el cultivo.

Exportación. El año pasado, Jalisco exportó aguacate por un volumen de 112 mil toneladas, de las que el 35 por

SUPERFICIE DE CULTIVO POR ESTADO

Estado.....	Superficie*
Michoacán.....	160-170
Jalisco.....	35
Edo. de México.....	13
Morelos.....	10
Nayarit.....	8
Oaxaca, Guerrero, Veracruz, Puebla, Colima, Chiapas, Querétaro, Guanajuato, etc., se distribuyen el resto de la superficie	

*Miles de hectáreas.

ciento fueron para Europa (España, Holanda, Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania, etc.); 30 por ciento a Canadá; 25 por ciento a Japón y el 10 por ciento restante se dispersó en varios países de Centro y Sudamérica y Medio Oriente.

Se estima, también, que el valor de los volúmenes exportados de esta fruta oscila entre 250 y 300 millones de dólares el año pasado. Asimismo, el valor de la industria del aguacate, el año pasado, era de 300 millones de dólares.

Nota elaborada por el equipo de APEAJAL y AGRO21



APEAJAL
Asociación de Productores Exportadores

Está a sus órdenes en:
Calle Félix Torres Milanés No. 239-A, C.P. 49000
Zapotlán El Grande (Ciudad Guzmán), Jalisco.
Teléfono: 341.410.6995
www.apeajal.mx



LAS BONDADES del aguacate ha traído con ello un incremento en su consumo a nivel mundial.

A las personas que deseen incursionar en el cultivo, producción y empaque del aguacate, favor de contactar con APEAJAL, en donde se les proporcionará la información que se requieran, así como la posibilidad de poder vincularlos a los eslabones de la cadena. APEAJAL es una asociación que está abierta a recibir a quien desee acercarse, así como a charlar sobre los temas de común acuerdo. Asociados como siempre, las puertas abiertas con los directivos y el equipo Staff para conozcan y analicen las acciones que se han llevado a cabo.

MAÍZ

Producir más con menos

La meta de los agricultores dedicados a la producción de maíz es lograr altos rendimientos. Más toneladas por hectárea, es su objetivo: reconocen que hay diversos factores agronómicos que pueden influenciar en el resultado y que saben que conociendo las condiciones de suelo y clima es una ventaja. Otras circunstancias influyen como el saber aplicar correctamente paquetes tecnológicos y programas nutricionales.

Para satisfacer la creciente demanda de alimentos, es necesario generar ideas, estrategias y programas que permitan mejorar la productividad del sector agroalimentario. Uno de los cultivos en el cual se basa la alimentación a nivel mundial es justamente el maíz, cultivo básico para el consumo humano, animal e industrial. Programas de mejoramiento desarrollados por instituciones públicas y empresas privadas se han intensificado para lograr producir mayor cantidad de grano con menos recursos o en condiciones climáticas adversas. Siempre pensando en el productor.

Los avances tecnológicos han permitido implementar mejoras e innovaciones en cuanto las prácticas realizadas y a la maquinaria utilizadas con la intención de hacer más efectivas labores del cultivo. También una mayor capacitación de técnicos y productores ha facilitado que la transferencia de tecnologías sea más rápida y con mayor éxito. Así que, sin lugar a dudas, el productor de maíz bus-



El rendimiento de maíz ha sufrido un aumento sustancial como resultado de la mejora genética, aplicación de innovaciones y mejores prácticas

ca obtener mayores rendimientos que le proporcione ganancias por el esfuerzo realizado, tanto físico como económico.

Altos rendimientos. - Año tras año, se genera nuevos conocimientos técnicos, herramientas, tecnologías e innovaciones que permiten desarrollar el potencial productivo del maíz. Empresas semilleras, de agroquímicos y maquinaria relacionadas al cultivo desarrollan innovaciones, así como instituciones de enseñanza o investigación que llevan a cabo programas para la mejora productiva.

INTAGRI nos dice que diversos aspectos y factores ahora son tomados en cuenta para el logro de altos rendimientos: semillas mejoradas, procesos fisiológicos de la planta, así como en los

efectos que tienen las prácticas de manejo en su crecimiento, aspectos de fertilidad de los suelos, que se relacionan al efecto que tiene la capacidad de intercambio catiónico, la eficiencia y uso del nitrógeno, la retención de humedad, la disponibilidad de nutrientes, entre otros y que Mark Jeschke dio a conocer en el Foro INTAGRI de Alta Productividad de Maíz en 2019 quien expuso las últimas innovaciones y los factores clave que inciden en su producción para alcanzar alta producción, aún en condiciones adversas.

La asociación de productores de maíz de USA organiza desde hace 56 años el concurso nacional de rendimiento que sirve para muchos productores de aquel país para compartir información, entre

PRODUCCIÓN EN MÉXICO

25.9

millones de toneladas de maíz se produjeron en 2019.

22.4

millones de toneladas de maíz fueron de «blanco».

3.5

millones de toneladas de maíz corresponden al «amarillo».

PRINCIPALES PRODUCTORES

Sinaloa, Jalisco, México, Michoacán y Guanajuato

otra, de obtener mayor cantidad por hectárea.

En la última edición de este concurso de 2019, se alcanzó un nuevo récord de producción por el productor David Hula del estado de Virginia, al establecer un rendimiento de 41.44 tons/ha.

El uso de semillas mejoradas, técnicas de producción avanzadas y prácticas de cultivo innovadoras permitieron que Hula lograra este rendimiento, así como otros productores que participaron en distintas categorías, alcanzaran altos rendimientos con un promedio de 25.76 tons/ha. David Hula dará a conocer sus experiencias y consejos a los participantes del Foro INTAGRI del 22 de abril próximo, considerando desde luego las condiciones que prevalecen en México en todos aspectos.

Redacción. AGRO21 Comunicación Rural

2º FORO INTAGRI DE MAÍZ

DE ALTO RENDIMIENTO

22 DE ABRIL / ONLINE



Escanea el código para descargar el programa





Campeón Mundial del Alto Rendimiento en el Cultivo de Maíz

RÉCORD 38.67 ton/ha.

¡Por primera vez presentado en México!

Mr. David Hula, EE. UU.
¿Cómo logré el récord mundial de rendimiento en maíz?

¡Inscríbete ya!

✉ intagri@intagri.com ☎ (461) 228-8534 📞 33 1014 4808 📠 (461) 616-2084

UGRJ

Reeligen al Consejo Directivo

El pasado 2 de marzo, en la explanada de la Unión Ganadera Regional de Jalisco (UGRJ), se llevó a cabo la LXVI Asamblea General Ordinaria, que en esta ocasión, tuvo carácter electivo.

Las medidas sanitarias estuvieron presentes y los delegados de las diversas asociaciones ganaderas locales fueron ubicados de tal manera que siempre guardaron la sana distancia durante el desarrollo de la asamblea, mientras que para ingresar al espacio reservado para el efecto a las personas se les tomó la temperatura y se les ofreció gel antibacterial, antes de pasar por el túnel sanitizador.

Emotivo resultó el detalle de hacer un pequeño homenaje, a través de un sentido escrito y un minuto de silencio, a cerca de dos docenas de ganaderos directivos, tanto de la UGRJ en diferentes épocas, como de varias de las asociaciones ganaderas miembros de la misma, quienes fueron llamados por el «Patrón Supremo» y a quienes se les agradeció el legado y enseñanza que dejan a descendientes y amigos.

Planilla. En el punto correspondiente a la elección del nuevo Consejo Directivo, se informó que fue el señor Arnulfo Magaña Ramírez, quien presentó la planilla que aspiraba a dirigir los destinos durante el próximo periodo, y que fue la

Con las medidas sanitarias adecuadas, se llevó a cabo la LXVI Asamblea General Ordinaria, con carácter electivo en las instalaciones de la UGRJ



ING. ADALBERTO Velasco Antillón, preside el Consejo Directivo de la UGRJ para el periodo 2021-2024.

única que se presentó en tiempo y forma.

De tal manera que el Consejo Directivo 2021-2024 de la Unión Ganadera Regional de Jalisco, queda integrado de la siguiente manera:

Presidente.- Ing. Adalberto Velasco Antillón
Secretario.- José Antonio Ruelas P.
Tesorero.- Sr. Arnulfo Magaña R.

Vocales.- Alfredo Barragán Martínez, Raymundo Pérez Pérez, Enrique Guerrero Santana, Quirino Ángel Camarena, Luis Alejandro Michel Fuentes, José Angel Sánchez Ochoa, Cesáreo González Ramírez, Héctor José Magaña Dueñas, José Ramsés Mancillas Pérez, Martín Sahagún Velasco, Rodrigo Jiménez Villalvazo y Miguel Ángel Haro Campos.

Consejo de Vigilancia
Presidente.- Gregorio Ponce M.
Secretario.- Luis Maximino Preciado de la Torre.
Vocal.- Eduardo Topete Ahumada.

Delegados ante la CNOG
Propietario.- Dr. Salvador Álvarez Morán.
Suplente.- José Refugio Muñoz Pérez.
Propietario.- Ing. Adalberto Velasco Antillón.
Suplente.- Sr. Salvador Espinoza Hernández.

Comisión de Honor y Justicia
Presidente.- Sr. Salomón Rubio M.
Secretario.- Prof. Ignacio Ramírez S..
Vocales.- Alicia Hernández Sánchez, Óscar Alejandro Anaya Beltrán, J. Cristóbal Padilla Márquez, Héctor Gilberto Mendoza Velázquez y Raudel Torres Madrigal.

Los trabajos del Consejo Directivo se complementarán con cinco comisiones auxiliares, mismas que son:

- 1.- Sistema Producto Bovinos Carne.
- 2.- Sistema Producto Bovinos Leche.
- 3.- Estrategias de Comercialización.
- 4.- Programas y Proyectos Estratégicos.
- 5.- Sanidad, Movilización y Exportación de Ganado.
- 6.- Exposiciones y Eventos.

Fue la representante del gobierno del estado, Lic. Ana Lucía Camacho Solís, Directora General de Desarrollo Agropecuario, la encargada de realizar la clausura oficial del evento.



UNA GRAN asistencia se dio en la presente asamblea.



LA LIC. Ana Lucía Camacho, representante del gobierno del estado, hizo la clausura de la asamblea.



MAQSIAGRO

MAQUINARIA Y SILOS AGROINDUSTRIALES

Construcción, instalación, montajes, reparación, mantenimiento de silos, bodegas y mecanizaciones agrícolas.

PRODUCTOS:

- * Silos Carga a granel * Silos Granja * Accesorios de Silos (sistemas de transporte y manipulación de granos)
- * Estructuras metálicas * Proyectos de Almacenaje "llave en mano" * Naves industriales y ganaderas.

A sus órdenes: MAQSIAGRO S.A

Calle 2 de abril # 7 – 4 Atotonilco, Jalisco

Teléfono 391 – 917 17 04 / Ventas: 331 892 21 29

Email: maqsiagro@gmail.com

PUNTO DE VISTA

Presente y futuro del sector agroalimentario de Jalisco

Francisco Seva Rivadulla. Periodista Agroalimentario Internacional

El sector agroalimentario de Jalisco tiene, sin duda alguna, una enorme fortaleza que lo sitúa como uno de los sectores más fuertes de la economía de este estado mexicano. La agricultura de Jalisco es muy diversa, enriquecedora y tiene una gran proyección internacional, como consecuencia de la alta calidad y seguridad alimentaria que tienen sus productos.

Podríamos decir, sin temor a equivocarnos, que la agricultura jalisciense posee una enorme dimensión internacional, en sus distintos productos: aguacate, berries, mangos, cítricos, tequila, etcétera. Gracias al ímpetu de los profesionales del sector como productores y empresas comercializadoras, los productos agroalimentarios de Jalisco están presentes en distintos mercados como Estados Unidos, Europa, Japón, Medio Oriente, etcétera.

Debilidades

En tiempos del COVID 19, las agroexportaciones jaliscienses están apostando fundamentalmente por la diversificación comercial de mercados, así como por una política exhaustiva de calidad y seguridad alimentaria, pero hay que destacar que todavía existen debilidades en el agro de Jalisco que paso a enumerar a continuación.

En un primer apartado, las agroempresas jaliscienses tienen que apostar



Francisco escribe para AGRO21; es experto en comunicación y marketing agroalimentario; analista especializado en temas de la agroempresa y organizaciones agrarias. Reside en Alicante, España y entre otros cargos es director-coordinador de Cítricos de esa nación.

por la unidad y cohesión empresarial, así como desarrollar sucursales y delegaciones en otros países, para fortalecer su internacionalización.

Además, sería deseable fomentar la creación de empresas mixtas que permitiesen crear plataformas de distribución en los mercados de destino como la Unión Europea o Asia. Con la creación de las mismas, se abaratarían los costes

logísticos y se obtendrían un valor añadido en los precios de venta de los productos.

Dentro del mismo contexto, sería muy importante crear una potente imagen de marca para los productos mexicanos en los mercados exteriores, fundamentalmente en Europa y Asia, así como se deberían realizar mayores esfuerzos para consolidar unos canales de distribución más sólidos en los mercados de Rusia y Medio Oriente.

Otros mercados que pueden ser también muy interesantes para el agro de Jalisco es la India, que puede convertirse a medio plazo, en un escenario comercial de gran interés para los productos hortofrutícolas mexicanos. A pesar de la distancia, este mercado tiene capacidad de consumo y “valora muchísimo” la calidad de los productos extranjeros, y merece la pena investigar y conocer mejor sus posibilidades comerciales.

Fortalezas

También es importante destacar, especialmente, las fortalezas que caracterizan al agro de Jalisco, y es fundamentalmente su gran espíritu innovador que lo sitúan como un referente a nivel mundial. Además, debido a los excelentes microclimas que tiene este estado de México, los agroproductos que allí se producen tienen una calidad extraordinaria que es muy valorada por los compradores internacional.

Además, la agricultura orgánica está creciendo a “pasos agigantados” en México, y en Jalisco se dan las circunstancias para que abandere la producción y

IMPORTANTE
La calidad comienza en el campo ya que los ranchos, granjas y huertas deben ser administradas cuidadosamente para asegurarse que lo que se cultiva sea saludable, inocuo y delicioso para el mercado.

comercialización de frutas y hortalizas orgánicas, destinadas a los mercados internacionales. Incluso, además, se podría crear una marca de calidad para los productos orgánicos jaliscienses. Sin duda, es un mercado a desarrollar en los próximos años pro el sector agrícola de Jalisco.

Objetivos a corto y medio plazo

No hay ninguna duda, que, a corto y medio plazo, el sector agropecuario de Jalisco tiene que apostar por factores que son fundamentales como la Innovación, Investigación y Desarrollo, Promoción, Mercadotecnia Digital, Internacionalización, Inocuidad, Sanidad Vegetal y Seguridad Alimentaria.

Todas estas herramientas serán esenciales y fundamentales para incrementar la competitividad y rentabilidad de las agroexportaciones de Jalisco en los años venideros, y seguirá siendo uno de los pilares de la recuperación económica de este estado y de todo México, una vez se termine la pandemia del COVID 19, que tanta crisis social y económica han traído a la nación mexicana en su conjunto.

PIONEROS
PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.
Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.

Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.
Tels: (33)36863935 y 36860642
avipecuariapioneros.com



AGROCAL® CALFINA®

Aliada en su productividad

Cal Agrícola Calfina www.CALFINA.com.mx 33 3162 1016 33 2348 4440

Aporta Jalisco el 50% de producción nacional de berries

Los productores de berries en Jalisco se han venido destacando por su sentido de progreso y tecnificación en cuanto a las berries se refiere y esto les ha permitido tener un mayor volumen de producción, pues a pesar de tener un relativo 20 por ciento de la superficie cultivada, aporta el 50 por ciento del volumen de producción nacional.

Así lo estiman José Luis Bustamante y Juan José Flores García, Presidente y Director General de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries, respectivamente, quienes agregan que en el país se cultivan aproximadamente 50 mil hectáreas, de las que en Jalisco se trabajan alrededor de 10 mil.

Lo anterior se ha conseguido gracias a que cuenta con un mejor manejo de la fertilización, mejor manejo de riego y mejor aprovechamiento de recursos.

«Inclusive, el sistema de producción hoy en frambuesa, podemos hablar de un porcentaje de producción -que aún no tenemos definido pero que ya es interesante- que se le llama comúnmente “cañas largas”. La producción de un cultivo tradicional diferente a cañas largas hace mucha diferencia en el rendimiento, operatividad y resultados», reiteran.

«Jalisco resalta por sus condiciones climáticas, su buena mano de obra, rutas estratégicas para salir a fronteras, con buena infraestructura carretera, cercano o con aeropuerto con enlaces a prácticamente todo el mundo y con regulaciones, también, por parte del gobierno estatal a través de su Secretaría de Agricultura, que cada día da mayor acompañamiento al sector», expresan.

Sin embargo, a pesar de todos estos factores que resultan favorables, se presenta un reto interesante desde el punto de vista de consumo. ¿Qué pasa si se sigue aumentando la producción, pero no el consumo?...

Esto representa el reto del que Aneberries está consciente, así como en las organizaciones donde ésta es miembro, por lo que se debe poner un gran esfuerzo en incrementar el consumo resaltando las bondades de estos alimentos en las máximas personas posibles, infieren.

Esto ha sido gracias a la tecnificación que han logrado los productores ya que tan sólo tiene el 20% de la superficie de cultivo de berries en el país



JOSÉ Luis Bustamante, Presidente de Aneberries.



LIC. JUAN José Flores, Director de Aneberries.

Por el mundo. Los cuatro cultivos que componen la familia de las berries se distribuyen en 38 países con cerca de 450 mil toneladas, según la información del SIAP y de encuestas con asociados que realiza la misma Aneberries, por lo que nuevamente se hace la invitación a que se sumen para fortalecer este sector.

Juan José Flores reconoce que no todas las empresas que en México se dedican al cultivo y exportación de berries están dentro de la asociación. De igual manera, en Jalisco existen empresas que tampoco están en Aneberries.

También reconoce que no se tiene la cifra exacta de lo que se exporta a Canadá puesto que pasa por Estados Unidos, en tránsito, pero, aun así, se debe hacer trámites de exportación a ese país.

«Me gustaría resaltar lo importante que resulta el que el productor le pregunte a su exportadora si es parte de la asociación. Si ven qué pueden aportar. La pregunta es: ¿qué le apporto a la asociación para que después repercuta hacia un mejor conocimiento de hacia dónde debo de

caminar en mi toma de decisiones y en mi producción», señala Flores.

Panorama. En los últimos años, el crecimiento de las berries había venido aumentando, incluso, a dos dígitos, sin embargo, la influencia de la pandemia puede ser factor decisivo para que este crecimiento sea de sólo un dígito en este y el próximo año, consideran el Presidente y Director de la asociación.

«Todavía estamos con dudas porque el consumidor con mayores conocimientos, mayor preparación, cae en cuenta que debe mejorar su sistema inmunológico y las berries se cuentan entre los productos que aportan buenos niveles de nutrición y otros componentes que ayudan a la salud y al sistema inmunológico».

En cuanto al área de cultivo, se mantiene, pero se observa a un Jalisco participativo, con menor superficie de cultivo que Michoacán, pero con mayores tecnologías y variedades más diversificadas. Se considera que seguirá liderando la superficie cosechada y volumen de producción de las frambuesas.

«Vemos un sector en crecimiento, no tan acelerado como en los últimos cinco años, pero se va a mantener porque de las cuatro frutas, una de ellas está dentro de los “superfoods” de la lista del top-ten».

Las cuatro tienen componentes en antioxidantes, en fibras y diferentes contenidos de tipos de vitaminas y eso finalmente va a seguir provocando que el consumo en los principales países no sólo se mantenga, sino que se incremente de la mano de las campañas que se están

haciendo en México para aumentar el consumo nacional y en otros países, aseveran.

Tareas. Los trabajos que realiza la asociación, se dan en cinco ejes principales, de ellos, dos están relacionados con los productores.

Uno de los ejes centrales en que enfocan sus acciones, es en aumentar la cultura de inocuidad en el campo. Por ello, las empresas asociadas, tienen el acompañamiento de los técnicos de inocuidad de sus empresas lo que se ve fortalecido con la suma de los técnicos de Aneberries. Y todos estos técnicos están actualizados en reglas, procedimientos y normativa.

Otro rubro de trabajo de Aneberries es la fitosanidad, lo que significa que la identificación, manejo clasificación y control de plagas, y con ello deriva el saber si están no presentes estas plagas y si son de importancia económica.

Y es aquí donde se encuentran las decisiones a tomar para tener un cultivo que respete la sanidad e inocuidad. El combate puede darse desde los cambios en las condiciones de manejo, de clima, las barreras naturales, fechas de plantación, manejo de podas y esto puede ser, también, de manera regional.

En sí, lo que hace la Comisión de fitosanidad no se centra en promocionar la lista de plaguicidas autorizados que da mayor confianza al cumplimiento de que sólo se usen productos químicos autorizados. Y que estén autorizados no sólo en México sino en los destinos de exportación.

La responsabilidad social también es reto que atiende la comisión respectiva. Como ejemplo, Jalisco ha avanzado para con sus trabajadores y empleados y a través de Aneberries, se apoya para que el resto de los estados como Baja California, Sinaloa, Michoacán, etc., avancen también.

La promoción es otro de los quehaceres que lleva a cabo la asociación y que hoy se encuentran enfocados al mercado nacional.

Se está realizando una campaña nacional para incrementar el consumo en el país, que cuenta ya con una población de más de 125 millones de habitantes.

Durante dos años y a través de expertos en marketing, se logró aumentar el consumo en Europa, pero aún queda pendiente el Medio Oriente y el sureste asiático.

«Todos esos componentes cuestan. Y para que no cuesten, lo transformamos en inversión. Y es en la inversión en lo que muchos productores ya son parte, a través de sus exportadoras, que conforman Aneberries».

Redacción: Equipo de Aneberries y AGRO21 Comunicación Rural

Congreso, esta vez será virtual

Se tiene programado el XI Congreso Internacional de Aneberries, que en esta ocasión, será virtual, pero en él se aburdirán temas de actualidad, de llevar las novedades, innovación y adelantos en los diferentes factores que auxilian al productor, al técnico y al exportador, señaló Juan José Flores..

Y en esta ocasión, también, no sólo se da a los socios sino que se abre al público en general, pues la asociación visualiza la necesidad que tienen los productores en general en temas técnicos.

En este año se hará en la última semana de julio y se resalta que se tiene la oportunidad de estar presente no solamente quienes exportan a través de los socios en Aneberries, sino todo aquel interesado en aprender de la temática que se expondrá.

Agradece de manera especial la colaboración de asociados, administrativos, técnicos y productores, con dedicación especial para todos los patrocinadores que hacen posible este trabajo.

En experiencias anteriores, se han tenido eventos con asistencia de más de dos mil personas, y en forma virtual, se han conado hasta tres mil, por lo que se les solicita que estén al pendiente de este congreso...

«En donde acercamos los conocimientos técnicos de plagas, enfermedades, poda, cambios regulatorios, lo que pide y demanda el mercado, etc.», señala

Reitera que esta será la segunda vez que se lleve de manera virtual, como consecuencia de la pandemia y de esta manera no se expone a nadie a problemas de salud.

Situación de Jalisco en cultivo, empleo y exportación de las berries

	Arándano	Frambuesa	Fresa	Zarzamora	Total
Superficie*	7,400	10,700	18,122	16,282	52,504
Empleos	59,000	85,600	144,900	130,256	419,756
Exportación**					
Año 2020	54,432	98,802	207,167	80,838	443,258
*Hectáreas					
**Toneladas					

SECTOR PECUARIO

Unen esfuerzos en defensa de la exportación de ganado bovino

La decisión de llevar a cabo una re-clasificación del estatus zoonosanitario en tuberculosis bovina (TB) y brucelosis a diversas regiones de México ha puesto la voz de alarma entre productores y autoridades del país, acción que les tomó por sorpresa.

Al respecto, mediante un escrito, el presidente de la Confederación Nacional de Organizaciones Ganaderas CNOG, Oswaldo Cházaro Montalvo dio su respaldo a la decisión tomada por funcionarios del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria SENASICA, en la que se pide reconsiderar esa decisión.

Señala en un comunicado que, de aplicarse la medida, las afectaciones impactarían en alrededor de 80 mil productores pecuarios nacionales por una distorsión artificial del mercado interno de ese producto ya que el bovino es uno de los productos con más ventas al extranjero dentro de las exportaciones del sector agroalimentario nacional.

Argumenta Cházaro Montalvo que no es de sentido común el que las autoridades estadounidenses, a través del USDA-APHIS, argumenten riesgos zoonosanitarios cuando la exportación promedio anual del 2019 - 2020 fue de un millón 300 mil cabezas, grupo del que solamente un animal vivo resultó positivo a la Tb.

De aplicarse la medida, entraría en vigor el próximo 16 de abril y se considera que deriva más de una decisión adminis-

Se considera como medida administrativa más que zoonosanitaria, la decisión de Estados Unidos de reclasificar las zonas de exportación de ganado



GANADERÍA de la Región Norte, pudiera verse perjudicada si se quita la acreditación para exportar ganado vivo a Estados Unidos.

trativa que de un análisis técnico zoonosanitario, señala Oswaldo Cházaro.

Por su parte, SENASICA envió un comunicado al Servicio de Inspección Sanitaria de Plantas y Animales del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (APHIS-USDA), con la finalidad de que reconsidere la decisión de reclasificar, sin revisión previa, el estatus zoonosanitario en tuberculosis bovina (TB) y brucelosis a diversas regiones de México.

El 19 de octubre de 2020, el organismo estadounidense emitió una resolución legal que implica la reclasificación de los estados mexicanos y sus regiones A, que actualmente cuentan con el reconocimiento de acreditados en la campaña de erradicación de la TB para la exportación de ganado bovino hacia Estados Unidos.

Derivado de ello, las regiones A de los estados de Baja California, Jalisco, Zacatecas, Chiapas, Guanajuato, Guerrero,

Nayarit, Tabasco, Michoacán, San Luis Potosí y Estado de México quedarían con estatus de No Acreditado, debido a que no fueron revisadas bajo el esquema que señala la nueva regulación estadounidense.

El SENASICA, organismo de la SADER, propuso formalmente a sus contrapartes estadounidenses continuar con el mecanismo consensuado entre ambos países, de otorgar o retirar reconocimientos, con base en visitas conjuntas de evaluación in situ, pero ahora, bajo los criterios de la nueva regulación.

Para las autoridades de Jalisco, la medida expresada por el USDA para con ganaderos mexicanos, es tomado como un reto para reforzar sus esquemas de inocuidad en la producción de alimentos.

El titular de la Junta de Gobierno de la Agencia de Sanidad e Inocuidad Alimentaria ASICA, Alberto Esquer, señala como una medida unilateral la decisión de llevar a cabo la reclasificación al no tomarse en cuenta a la Comisión Binacional de Ganadería México-Estados Unidos ya que repercutiría en la ganadería de la región norte de Jalisco, que es la zona autorizada para la exportación de ganado bovino en pie. "Estamos trabajando de la mano SENASICA y ASICA para poder implementar medidas que nos ayuden a salir rápido de esto", señaló Esquer.

Redacción: AGRO21 Comunicación Rural







EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información
ventas@alipec.mx
 3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en
alipec.mx

CONSEJO DIRECTIVO

Rinde cuentas del 2020 en la asamblea anual

El 18 de febrero se realizó una Asamblea más, como cada año se hace en cumplimiento de los estatutos que rigen la vida institucional de la Asociación Ganadera Local Especializada de Criadores de Ganado de Registro de los Altos de Jalisco.

Tepatitlán fue la sede para analizar y revisar qué se ha hecho y cumplido en el año, así como planear las tareas por venir.

La Asamblea, reunió a los asociados desde las 6 de la tarde, iniciando con el registro formal y legal de los participantes inscritos en el padrón.

Una vez realizada el proceso de registro, dio inicio para cumplir con la Orden del Día de la cual el presidente y secretario Alejandro González y Alejandro Álvarez, respectivamente, dieron la bienvenida a los participantes y se realizó la presentación de invitados especiales.

De conformidad al Orden del Día y en cumplimiento a los estatutos de la orga-



Presidium e invitados.

nización, una vez que hizo la lectura del Acta de la Asamblea anterior, se presentaron los informes de los Consejos Di-

TAREAS Y OBJETIVOS

Conferencias: genética, Reproducción, Sanidad, Nutrición y manejo
Convenios: intercambio de tecnología, pruebas de comportamiento y subastas

Mejoramiento Genético: apoyo para embriones y semen.

Intercambio de conocimientos: visitas a Ranchos, interactuar experiencias

Ferias, Exposiciones y Subastas fortalecer las de la región
 Logísticas, promociones y eventos
 Apoyos de infraestructura.
 Compras y ventas en común.

Pruebas de paternidad

rectivos y de Vigilancia.

Alejandro González presidente de CRIALTOS, presentó a la Asamblea un informe ejecutivo, correspondiente al periodo 2020 el cual describió las principales actividades efectuadas por la organización.

Destacó que se ha hecho permanentemente una invitación abierta para que todos los asociados participen en las tareas que se desarrollan, además de resaltar las dificultades que se han presentado a lo largo del año anterior por el Covid-19 para desenvolver activamente sus actividades presenciales de las reuniones en los ranchos ganaderos que tradicionalmente se llevaban a cabo. Aun con el entorno sanitario y económico adverso que ha sido, las tareas no se interrumpen, se sigue con n paso al frente.

Durante el desarrollo de la Asamblea se presentaron informes y además con la

Ranchos Ganaderos CRIALTOS

Angus La Loma, Avícola Glez Glez, Bonanza de los Altos, De la Torre Beefmaster, Doreli Brangus, El Barroso, El Campanario, El Cedro, El Fresno, El Mezcal, El Regladero, Gena Agropecuaria, Genética Triple FFF, Hacienda el Tepame, La Ciénega, La Palma, Las Lomas, Los Pocitos, Mezquite Genética, Nutral Agropecuaria, Ovigenetics, Rancho Buena Vista, Rancho El Huilote, Rancho Magueyes, Rancho MCG brangus, Rancho San Carlos, Rancho San Francisco, San Angel, Santa Bárbara.

presentación de proyectos e iniciativas de los socios, así como el plan de actividades a desarrollar durante este año 2021

Cubiertos los puntos del Orden del Día, se procedió a la Clausura de la Asamblea General Ordinaria de la Asociación



Aspecto general de la asamblea.



APROBACIÓN de los informes rendidos.

“Generando Genética Productiva”

VENTA DE

VAQUILLAS

TORETES

SEMEN

EMBRIONES

VENTA DE SEMÉN

RAMBO II

Walked Red X hija de Maverick

Tepatitlán de Morelos, Jalisco | Carretera a Yahualica km 6 | Tel: (378) 78 280 44 | alglez@prodigy.net.mx

Alimentos Arandas: Óptima Nutrición para la Producción Animal

Desde hace 50 años, y como parte de la familia Industrial Pecuaria de los Altos (IPA), **Alimentos Arandas** es una marca que tiene presencia en el Occidente, Centro, Noreste y Sur del país, que se ha mantenido vigente a través de los años gracias a sus altos estándares de calidad e innovación.

El enfoque de la marca es la elaboración de alimento balanceado para la producción animal regida por un propósito sólido: ofrecer salud, bienestar y nutrición a través de la fabricación y comercialización de alimentos para animales de diversas especies en sus diferentes etapas de desarrollo, que además contribuye a la economía nacional a través de productos de calidad que aseguran una fuente de empleo para sus socios y colaboradores.

Como parte de su portafolio, Alimentos Arandas cuenta con una línea de productos especializados en la nutrición del ganado bovino de engorda, cuyo objetivo es mejorar su rendimiento y desarrollar el potencial de éste.



Bovino Engorda

Finalizadores

Engorda Ganado 12% (Harina)

Análisis Garantizado

Proteína	12.0% mín.
Grasas	2.0% mín.
Fibra	18.0% máx.
Humedad	12.0% máx.
Cenizas	13.0% máx.
E.L.N	41.0%

Engorda Ganado 12% (PEL/ROL/ALG)

Análisis Garantizado

Proteína	12.0% mín.
Grasas	2.5% mín.
Fibra	14.0% máx.
Humedad	12.0% máx.
Cenizas	10.0% máx.
E.L.N	47.5%

Engorda Ganado 14% (Harina)

Análisis Garantizado

Proteína	14.0% mín.
Grasas	1.5% mín.
Fibra	16.0% máx.
Humedad	12.0% máx.
Cenizas	11.0% máx.
E.L.N	43.5%



ALIMENTO BALANCEADO PARA LAS NECESIDADES DE TU GANADO



CONSEJO DIRECTIVO

Asume Alejandro Valdés la presidencia para el 2021

En diciembre 2020, se celebró Asamblea General en la que se eligió a la nueva mesa directiva para el ejercicio 2021-2022.

Este año inició con un nuevo perfil en ANFACA, pues en el actual periodo encabezan la mesa directiva jóvenes que resultan de segundas o terceras generaciones de empresarios socios fundadores de esta asociación.

Al frente de la nueva mesa directiva se encuentra Alejandro Valdés Pérez (de la empresa SuPollo), como presidente; Abril Sánchez Bühr Torres (ABAFOR), vicepresidenta; Alipio Bribiesca Martín del Campo (Nutrimentos Concentra), secretario; Jorge Pérez Lepe (Pelsa Agropecuaria), tesorero, y Javier Méndez (FOMESA), presidente del Consejo de Vigilancia.

Ellos han venido trabajando a través del sector «Jóvenes ANFACA», y ahora dan el salto para llevar las riendas directivas, en el ánimo de mostrar su impulso y dejar el sello de su trabajo. «Para nosotros es un honor poder tomar esta responsabilidad, porque tenemos muchos años participando en las reuniones-desayunos y siempre habíamos tenido muchas inquietudes de hacer ciertos cambios propositivos para complementar», expresa Alejandro Valdez.

Planes. Explica Valdés Pérez que uno de los horizontes a implementar, está el dar marcha a coordinaciones internas y sectoriales buscando la participación, así como aprovechar los recursos establecidos y la experiencia adquirida. Las coordinaciones internas son:

- 1.- Eventos.
- 2.- Afiliación.
- 3.- Lista de Precios.
- 4.- Identidad ANFACA.

Se integran también las coordinaciones sectoriales:

- 1.- Mascotas: Abraham Álvarez
- 2.- Administración de Riesgos de Mercado: Jorge Pérez.
- 3.- Pecuaria: Alberto Ramírez.
- 4.- Buenas Prácticas Comerciales: Alejandro Pérez.

Con la ejecución de estos trabajos, los directivos esperan dar impulso, imagen y posición a la asociación.

Vicepresidencia. Esta responsabilidad es atendida por Abril Sánchez,



TOMA de protesta de la nueva mesa directiva de ANFACA.

quien fungió anteriormente como presidenta de «Jóvenes ANFACA». Su función será el de trabajar muy estrechamente con el presidente.

Secretario. Este puesto lo desempeña Alipio Bribiesca, y parte de su trabajo será el de hacer dinámica la participación de todos. «Durante esta pandemia que hemos vivido nos hemos dado cuenta que no todo es presencial, no como se hacía antes, por eso desarrollamos una plataforma digital donde podamos utilizarla para informarnos, consultar y estar recopilando datos de las diferentes zonas y regiones del país, que manejan precios y poderlos sectorizar para que nos sirva a todos, no sólo a áreas donde tenemos cobertura, nacional», comenta.

Actualmente se realiza una fuerte inversión en adecuar los equipos para dar apertura a las nuevas formas de comunicación mismas que permiten una cercanía con los diferentes socios y que resulta atractivo a la gente que está en ANFACA, no solamente de Jalisco sino

de Michoacán, Sinaloa, Querétaro, Guanajuato y algunos otros estados y localidades.

Consejo de Vigilancia. Al frente de esta responsabilidad se encuentra Javier Méndez. Menciona que sus funciones será el vigilar que todos los acuerdos que se tomen en la mesa directiva y la asociación misma, tengan un fiel cumplimiento. Y muy de la mano, estará trabajando con el Tesorero y en equipo, impulsando las iniciativas del presidente.

«Qué mejor que podremos sacar provecho a esfuerzos porque todos los que estamos en el Consejo Directivo vivimos situaciones similares en el tema de relevo generacional en nuestras empresas. Ese es un plus que viene a abonar para esta renovación en la estructura misma de ANFACA; con ideas claras de cómo hacer más atractiva la asociación hacia los asociados mismos, hacia la parte del gremio, cómo darle fortaleza y cómo sacarle provecho las virtudes que se tienen

como asociación», señala.

Tesorería. El cargo de Tesorero, recayó en Jorge Pérez Lepe, quien expresa que la idea, es la de renovar y buscar e implementar mejoras en la asociación. Parte del trabajo que realiza, es la de generar formatos transparentes, que permitan al socio ver y estar monitoreando el estado financiero y fiscal de la asociación.

Cambios. Alejandro Valdés, señala que el gremio se encuentra en una etapa de cambio y con ello se trata de encontrar una propuesta de valor que dé a los socios actuales y a los que puedan afiliarse posteriormente, alegría y gusto de participar en ella, y reconoce que, aunque una persona es la que lleva el liderazgo, el verdadero trabajo se encuentra en el equipo recién formado.

«Tiempos de cambio, tiempos de oportunidades»

El mundo vive tiempos inéditos y complejos principalmente en materia de salud económica, política y principalmente; el sector agropecuario así como muchos otros, enfrentamos serios desafíos que ponen a prueba nuestra entereza, sin embargo quienes integramos la cadena de valor de los alimentos balanceados para animales, contamos con la suficiente



capacidad para adaptarnos y seguir adelante aún en tiempos difíciles.

Este año nuestra Asociación renueva su Mesa Directiva en plena pandemia; por supuesto esta decisión no fue sencilla, conscientes de los fuertes liderazgos que nos antecedieron y comprometidos con el sector que representamos, iniciamos una nueva etapa, que reconoce y fortalece el trabajo que ci-

mentó lo que es hoy nuestra Asociación, pero con claridad en lo que queremos para el futuro de ANFACA.

Con gran entusiasmo y responsabilidad, la nueva Mesa Directiva que me honro en Presidir, conducirá el destino de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal, A.C., preservando su identidad e implementando nuevos servicios y esquemas de trabajo en beneficio de nuestros socios.



Alipio Bribiesca Martín del Campo (Nutrimentos Concentra), secretario

ANCUM

En marzo, encuentro nacional de cunicultura

Con el ánimo de abrir el conocimiento al público en general, la Asociación Nacional de Cunicultores de México organiza el «Encuentro Nacional de Cunicultura Virtual», para el próximo 27 y 28 de marzo del presente año.

Esto lo dio a conocer Martha Velasco Velázquez, presidenta del Consejo de Vigilancia de este organismo nacional y secretaria del Consejo de Vigilancia de la Asociación Ganadera Local de Cunicultores de Guadalajara, quien añade que este foro estará abierto para el público en general.

El espíritu de organizar este evento, es el de llevar conocimiento a las per-

sonas que tengan interés en incursionar en esta actividad y a la vez, quienes ya están en ella, mostrarles un camino para mejorar el panorama de su producción y que, en un momento dado, tomen mejores decisiones ya que aprender, nunca está de más.

Este evento ya se había venido organizando en años anteriores, sólo que por la emergencia sanitaria que se vive en México, fue suspendido el año pasado.

En el estado se tienen productores de conejos muy dispersos, incluso algunos sin alcanzar aún un registro formal, por lo que se sigue trabajando para impulsar la actividad de manera formal y también intentar crear conciencia para desarro-



DEGUSTACIÓN de platillos a base de carne de conejo en el CUCBA, durante un congreso cunicola.

Invitamos a todos los cunicultores a registrarse en el siguiente link
<https://forms.gle/3SADQDwYwGEtaBHw5>

27 y 28 MARZO 2021
XVI ENCUENTRO NACIONAL DE CUNICULTURA VIRTUAL MICROSOFT TEAMS
INVITA GRATIS A:
Cunicultores, Estudiantes, Cuerpos Académicos, Investigadores, Organismos y Público en general interesado en la Cunicultura

INTERESADOS REGISTRARSE EN:
<https://forms.gle/3SADQDwYwGEtaBHw5>

MAYORES INFORMES
conejolapine@yahoo.com.mx
lescobar@umich.mx

llar explotaciones que sean amigables con el medio ambiente.

A este encuentro nacional podrá conectarse, pues será virtual, cualquier persona interesada ya sean cunicultores, estudiantes en general y de carreras afines, cuerpos académicos, investigadores, organismos públicos y demás personas que deseen conocer acerca de la cunicultura. Los exponentes serán de varias partes de México, expertos en el tema de cunicultura y será gratuito.

En Jalisco, señala quien también fue presidente de la asociación de cunicultores en Jalisco, se ha trabajado para crear conciencia de la importancia económica y de salud que representa esta especie en para las personas y la sociedad, sin embargo, no se ha logrado llegar a la meta deseada, que es crear el hábito de consumo de este tipo de carne en los ciudadanos.

Las personas que deseen más informes, pueden solicitarlos a los siguientes sitios: conejolapine@yahoo.com.mx, lescobar@umich.mx o podrán registrarse en el sitio <https://forms.gle/3SADQDwYwGEtaBHw5>

En la actualidad, en Jalisco, varios productores ya le dan valor agregado a la carne de conejo y en algunos lugares se puede encontrar «carne de conejo para hamburguesa» o chorizo de conejo, aunque hay inquietudes de incursionar en cortes finos y en embutidos, también.

La manera de consumirlo que mayormente se conoce es «conejo asado» y que

se puede encontrar en muchos puestos de pollos rostizados pero la asociación ha participado en algunos eventos sociales dando degustaciones con variados platillos a base de carne de esta especie.

Por ello, se lucha por tener una mayor difusión de esta carne en la sociedad en general, expresa Martha Velasco.

Miguel Yáñez A.
AGRO21 Comunicación Rural



COMPLICADO resulta el quitarle el estigma de mascota.

La Cunicultura

Es la parte de la ganadería de especies menores que se dedica a la crianza de conejos para aprovechar su carne y su producto. Se realiza con fines comerciales, domésticos y como entretenimiento. La crianza con fines comerciales es baja, pero se abre una ventana de oportunidad para que las personas alcancen la cultura de consumir este tipo de carne.

VETERINARIAS



VETHER

EXTENSO SURTIDO EN MEDICAMENTO Y ALIMENTO PARA

PORCINOS VENTA DE GRANO
EQUINOS PACAS DE ALFALFA
OVINOS INSUMOS
BOVINOS
AVES.
CROQUETA
PARA PERRO Y GATO.

Tel: 391 917 3568 / Cel: 33 35 03 08 73 / 33 26 57 34 68

vether_atotonilco@hotmail.com



AVICULTURA

Crece en Jalisco la producción de huevo de gallina libre de jaula

En la avicultura jalisciense es notable el avance de la producción de huevo de gallinas libres de jaula, como una respuesta de los productores a una tendencia global que valora este alimento que supone prácticas en favor del bienestar animal.

El coordinador de Fomento Avícola de la SADER Jalisco, Carlos Flores Chapa, precisó que prácticamente 80% de los apoyos canalizados en los dos años recientes de parte de la dependencia estatal se han dirigido hacia granjas enfocadas a la crianza de aves libres.

Precisó que si bien, el costo de producción del huevo de la gallina libre es superior al de la crianza tradicional de ave confinada, el mercado compensa al productor. Puntualizó que un huevo de ave libre de una granja eficiente sale entre cuatro y 4.50 pesos por pieza al con-

sumidor, contra 2.80 pesos o menos de una granja convencional.

El funcionario advirtió que tan atractivo es el crecimiento del consumo del huevo de ave libre, que varias empresas de producción convencional ya lanzaron también al mercado huevo llamado agroecológico, el que continuamente se abre paso en diversos puntos de venta, desde cadenas comerciales hasta en pequeños negocios.

Flores Chapa destacó que a este producto no se le puede llamar orgánico, porque no se cuenta con una certificación formal que lo avale, pero sí se le puede denominar agro-ecológico porque incluye varias prácticas para darle un enfoque de más seguridad al consumidor, como la supresión del empleo de antibióticos y darles alimentos saludables a las aves, como vegetales y lombrices.

Hizo notar que en las granjas de galli-



ÁREA techada para cobijo de las aves

nas libres de jaula “recomendable sería que tuvieran de 500 aves para arriba. Pero hay productores que tienen 200 o 300 gallinas. Y como han ido viendo que va funcionando bien ese proyecto, han ido creciendo”.

Este programa ha estado enfocado en el bienestar animal dentro de un sistema avícola tipo ecológico, principalmente en la producción de huevo y pollo, basándose en las buenas prácticas pecuarias, en un medio ambiente natural sustentable y con ello reducir costos a partir de la disminución de gastos en la luz, ya que mantienen a las aves en un 70% de libre pastoreo, utilizando la luz natural.

Además de reducir gastos de agua con el uso de bebederos más tecnificados y así evitando el desperdicio de este elemento. La utilización de equipos más eficientes reduce gastos en mano de obra, además de otros procedimientos que ayudan a ser más sustentable la producción.

SADER Jalisco ha canalizado apoyos a productores a través del Programa de Apoyo en Infraestructura y Equipamiento de Granjas Avícolas. Para este 2021, siguen apoyos bajo reglas de operación.

Redacción:
AGRO21 Comunicación Rural

NUTRICIÓN

Para resaltar el potencial genético se necesita un manejo nutritivo adecuado de las parvadas, además de otras medidas zootecnicas necesarias. Existe infinidad de alimentos balanceados los cuales integran cantidades y calidades de nutrientes de acuerdo a la etapa y sistema de producción. Para el pequeño productor no son lucrativas este tipo de alimentación, por lo cual busca alternativas, como lo es el manejo de pastos o forrajes.



RESULTADO: huevo para el consumo.

Conviene Saber...

Las aves en pastoreo bien manejadas son en general resistentes a enfermedades e infecciones; muchos productores han renunciado al uso de antibióticos o alimentos medicados. Al contrario de los pollos criados en confinamiento están en riesgo de enfermedades respiratorias, ya que la calidad del aire está afectada por el amoníaco y el polvo proveniente del excremento, la cama, piel y plumas.

Las aves, sin embargo, son más susceptibles al estrés relacionado al clima. Los productores generalmente utilizan este detalle como una herramienta para el mercadeo.



Alimentos Balanceados de alta calidad y rendimiento



FORMA PARTE DE NUESTRA
RED DE DISTRIBUIDORES
01 800 006 6425
01 (392) 92 5 30 00

www.nogal.com.mx

Hecho en México por: WN EL NOGAL S.C. DE R.L. DE C.V.

Av. 20 de Noviembre No. 934, Col. Nuevo Fuerte, C.P. 47899, Ocotlán, Jalisco.

Conoce nuestra amplia
gama en alimentos.



EL CAMPO

Exportaciones, base sólida para su crecimiento

En 2020, el aguacate se exportó con un valor de 2,936 millones de dólares. El tomate, en varios lugares conocido como jitomate, 2,657 mdd. Ganadería bovina y carne por 2,581 mdd. El tequila, con un valor de 2,442 mdd. La cerveza 4,685 mdd y las berries 2,343 mdd. Solo de estos productos en un año: 17,644 mdd.

Son ejemplo estos productos; aparte de otros como café, cebolla, ajo, mango, plátano, limón, pimientos, chile, piña, melón, sandía, higo, pepino y pepinillo, entre los productos agropecuarios con las mayores alzas en sus envíos al mercado mundial.

¿Estos números que nos indican?: Sin duda el dinamismo del sector agropecuario, la dedicación de la gente del campo, el gran trabajo de las agroindustrias y las empresas comercializadoras-exportadoras. También es resultado de aprovechar los beneficios de los Tratados Comerciales globales.

Datos que nos proporciona la SADER federal, indican que se tuvo un superávit agroalimentario entendiéndose que el saldo del balance comercial de productos agroalimentarios (agropecuarios y agroindustriales) del país cerró con un superávit de 12 mil 347 mdd lo que significó un incremento a tasa anual de 39.92 por ciento.

Durante el periodo de enero a diciembre, las exportaciones de este sector productivo, generó ingresos a México por 39 mil 525 mdd: Esto tiene la mayor impor-



tancia en el año más complicado para el mundo y para nuestro país: se logró un crecimiento de 5.19% en comparación con 2019. Algo inédito, pero muy comprensible por la dinámica que ya trae el sector y por la indudable dedicación de todos quienes están en este aparato productivo mexicano.

También para tomar en cuenta, las importaciones agropecuarias y agroindustriales disminuyeron 5.47% durante ese mismo año que comentamos, al totalizar 27 mil 178 mdd.

El comercio total agroalimentario nacional con los países socios comerciales tanto exportaciones como importaciones, alcanzó los 66 mil 703 mdd durante 2020. SADER nos dice que, en cuanto a

los productos agroindustriales, las exportaciones sumaron 20 mil 842 mdd.

Las hortalizas, las frutas y las bebidas fueron los principales grupos de exportación mexicanos, al concentrar más de 61%, con una participación del 22, 19 y 21 por ciento del total, respectivamente. La rama de cárnicos tuvo un gran dinamismo, con una variación positiva de 17% respecto a 2019. En este sector ganadero de cárnicos, las exportaciones de carne de porcino aumentaron 29% anual.

Respecto a productos agroindustriales, las ventas al exterior de tequila y mezcal crecieron 24.33%. Aquí cabe la inquietud de si los agricultores siembran más agave para abastecer a la industria tequilera dado el crecimiento en su producción y su exportación, tema analizado en otros apartados de esta edición del Periódico Rural AGRO21.

Cabe señalar que las exportaciones agroalimentarias aportaron el 9.5% de las ventas totales realizadas por el país a diferentes destinos, y el superávit agroa-

limentario equivale al 36% del saldo comercial favorable que se registró el año pasado.

Este comportamiento económico de México, tiene como soporte el ser miembro de la Organización Mundial del Comercio OMC, enmarcado en diversos Acuerdos o Tratados comerciales con los países con quienes se tiene comercio, que han ayudado a impulsar la internacionalización de los productos y han permitido la entrada de múltiples mercancías y servicios de valor para mejorar la vida personal, social, financiera y educativa de toda la sociedad.

Finalmente, estos Tratados han significado una evolución para la economía y la posibilidad para que los productores puedan beneficiarse también, ya que con el paso del tiempo, los Acuerdos han ayudado a eliminar obstáculos facilitando la circulación transfronteriza de bienes y servicios; han promovido condiciones de competencia leal y han protegido los derechos de propiedad intelectual; han creado procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento de los tratados para su administración y solución de controversias y han logrado reducir la vulnerabilidad de las exportaciones ante medidas unilaterales y discrecionales; también ha ayudado a fortalecer a agroindustrias exportadoras haciéndolas competitivas, desarrollando proveedores de berries (arándano, frambuesa, fresa y zarzamora), limón, tomate, aguacate, frutas, hortalizas procesadas, entre otros y han favorecido la creación de miles de empleos.

2020, año difícil, pero ante "grandes dificultades, son grandes focos de innovación" como ha ocurrido con el campo de Jalisco.

*Hugo Rangel.
AGRO21 Comunicación Rural*

PARA SABER

Los Acuerdos de Libre Comercio de México

T-MEC.- Tratado de Libre Comercio Estados Unidos-Canadá-México

APEC.- Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

TLCUEM.- Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea

Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica

Tratado de Libre Comercio con Centroamérica

Acuerdos bilaterales con Bolivia, Chile, Colombia, Israel, Japón, Panamá, Perú, Uruguay, así como tratados de Acuerdos Comerciales Preferenciales con Argentina, Brasil, Ecuador y Paraguay



CONSEDE Servicios Financieros

Fondos financieros de:

FND FIRA

CONSEDE Servicios Financieros

Créditos Agrícolas / Créditos Comerciales / Créditos de Servicios
Créditos de Financiamiento Rural

16 AÑOS DE EXPERIENCIA

En el apoyo de proyectos para negocios que operan principalmente en medio rural.

Servicios financieros puntuales, financiamos a emprendedores y pequeñas empresas del sector primario, industrial y servicios.

Oficinas en: Zapopan, San Martín Hidalgo, Ahualulco de Mercado, Tototlan, Tepic y Zacatecas.

www.consede.mx TELS. 33 36 32 37 61 y 33 38 55 80 60

ACUACULTURA

Produce México más de 20 millones de peces de ornato al año

En el país se producen anualmente alrededor de 20 millones 800 mil peces de ornato de agua dulce, en 250 Unidades de Producción Acuícolas (UPAs) establecidas en 20 estados de la República Mexicana, informó para Periódico Rural AGRO21, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural SADER.

La autoridad federal destacó que en México se comercializan anualmente 40 millones de especies de cultivo que finalmente llegan a adornar las peceras, 48% de importación y 52% cultivadas en el territorio nacional. Los peces ornamentales comúnmente son utilizados como peces de compañía, destinados por el hombre a satisfacer sus necesidades más simples de afecto y dominio, como cualquier mascota. Estos peces también son explotados comercialmente por el hombre como animales de exhibición y ornato, por su belleza o rareza.

Jalisco y Morelos son los grandes productores de especies y son las únicas zonas identificadas como Sistemas Producto Peces de Ornato, detalló la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca CONAPESCA.

Tan solo en Morelos existen, según el inventario más reciente de la CONAPESCA y el Instituto Nacional de Pesca INAPESCA, 84 UPAs distribuidas en 17 de los 33 municipios de la entidad, las cuales producen anualmente aproximadamente 13.2 millones de organismos.

En tierras jaliscienses se cuentan 16 granjas, que producen anualmente un volumen aproximado de un millón 350 mil organismos, tales como Molly, Japonés, Guppy, Espadas, Platty, Miki, Pez Ángel y Carpas.

En la granja Aquamol de Jamay, Jalisco, se producen más de 50 variedades en peces de ornato. Dice Alfredo Molina, un referente de la acuicultura en esta región que “muchos son vivíparos, un sinnúmero se reproducen una sola vez al año. O sea, hay más variabilidad y dosificación. En eso, por cierto, por la situación de la pandemia sanitaria que se vive, se tiene una experiencia diferente porque aumentaron las ventas y su comercialización.

¿Por qué? Durante varios meses se cerraron los vuelos aéreos internacionales,

Los estudios de biotecnología indican que se cultivan alrededor de 61 variedades de 19 especies de peces de ornato de origen asiático, nacional y sudafricano



no había importaciones de otros países, principalmente de Asia. Y la gente en casa, luego de todo el día encerrada, buscaba hacer algo como lo cercano a las peceras y además ha habido acceso a los acuarios.

Pasó algo curioso, la demanda fue altísima y los acuarios no se podían cerrar (por los animales vivos). Eso ayudó y ha ayudado los productores de peces de ornato”, hace su comentario, que añade al decir que esta actividad se ha hecho tradicional y cada día crece más para beneficio de sus productores acuícolas.

Los estudios de biotecnología registrados en el país, indican que se cultivan alrededor de 61 variedades de 19 especies de peces de ornato de origen asiático, nacional y sudafricano.

En Veracruz y otras entidades, como Yucatán y el Estado de México, también se cuenta con siembra de peces ornamentales. Igual se tiene registro en Sonora, Sinaloa, Nayarit, Michoacán, Chiapas, Tamaulipas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Puebla. Los países productores de peces de ornato que comercializan organismos indirectamente a México son Puerto Rico, China y Tailandia.

Estados Productores

Veracruz, Yucatán, Estado de México, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Michoacán, Chiapas, Tamaulipas, Tabasco, Campeche, Quintana Roo y Puebla.

Países Productores

México, Puerto Rico, China y Tailandia.

Informes indican que los tres principales mercados de pez de ornato son la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y el centro del país es el mayor concentrador de la distribución y venta.

Esta es actividad acuícola y con su diversificación, da un valor social y económico relevante a la actividad de la producción y cultivo de peces de ornato, que tiene una tradición desde los años 70 y se ha venido desarrollando para atender los crecientes mercados regionales, nacionales e internacionales.

La producción de peces de ornato ha ido creciendo en los últimos 10 años; su producción en la granja, es un sistema que demanda baja cantidad de agua, nutrición y alimentación especializada, además de que es un detonante para la sustentabilidad y regeneración del medio ambiente. Los peces deben alimentarse por lo menos dos veces al día, procurando hacerlo siempre a la misma hora y lugar.

Grupo Neoval es una empresa dedicada a la asesoría especializada en el cultivo de **Aguacate e Higos** dirigida a los productores mexicanos.

A través de los servicios de **planeación, implementación y asesoría técnica** para el cultivo. Neoval se compromete con los productores y sus huertas.

El equipo Neoval acompaña a sus clientes de manera integral y continua, proporcionándoles **asesoría técnica, soluciones y herramientas** de vanguardia para incrementar la rentabilidad de su huerta y asegurar su inversión.



CRÓNICA

¿Qué harías Rudolf Steiner con las tecnologías del 2021?

Escrito elaborado por
Ing. Carlos Villegas Izaguirre

En el lejano 1861 el mundo estaba algo revuelto, guerras civiles, el colapso de un orden que había perdurado por muchos años, Estados Unidos vivía una lucha interna desgastante, Argentina escribía con sangre una matanza histórica en manos de Uruguay, México estaba bajo las órdenes de Benito Juárez y en Rusia se daba por terminada la servidumbre, año totalmente caótico, sin embargo, hasta la senescente hoja se vuelve abono y por consiguiente vida; en ese año nace un singular, importante y versátil personaje: Rudolf Steiner.

En la hoy Croacia, es el Génesis de Rudolf, tipo de fantástico pensamiento un adelantado de la época, con una profundidad en sus reflexiones que era capaz de imaginar el deber ser de las disciplinas.

Rudolf se esforzó hasta su último día en generar una conexión entre todos los seres vivos, donde sus antroposofías era el entendimiento total de las cosas conectadas entre el hombre, el mundo y el universo.

Rudolf dividía sus legados muy organizados, conocimiento, disciplina y creatividad enfocada en la empatía global y conocimiento del todo.

Dentro sus doctrinas profundas sostenían con lógica y claridad que la alimentación estaba como protagonista del buen vivir, de igual manera la empatía el



Carlos Villegas Izaguirre, es profesionalista de la agronomía, director de Synergy Group, que desarrolla tecnologías en formulación de nutrición agrícola para cultivos orgánicos.

entendimiento y la reciprocidad era los sellos distintivos de Rudolf, los cuales fueron plasmados en una de sus obras maestras AGRICULTURA BIODINAMICA.

Esta clase de agricultura se caracteriza por emplear de forma responsable los recursos naturales, evitando la utilización de sustancias químicas, fertilizantes, pesticidas o transgénicos y demás compuestos artificiales y tóxicos. Eso

transmitía Rudolf el porqué de todas las cosas como cada aspecto de la vida está diseñado para ser 2 puntos importantes, INICIO Y FINAL.

Mucho sentido de las plagas lo defendía con manejos integrados como en el presente se defiende el uso de parasitoides, depredadores y variedad del plantío.

La agricultura Biodinámica es muy censurada en el tema de la extensión ya que por sus características es muy difícil CREAR el ambiente con tantos factores, ya que solo la madre naturaleza logra a través de los siglos los equilibrios.

Actualmente se siguen defendiendo las formas de producir alejado de los insumos que estadísticamente nos dañan. En 1997 se fundó Demeter-International, que agrupa en varios países la certificación DEMETER y da derecho para la lejana marca BIODINAMICA creada en 1932 para darle certeza al cliente que está comiendo alimentos con las características que Steiner propuso.

Era pionero del respeto al campo y al consumidor, y en lo personal a dejado mucha tarea para los expertos de hoy, ya que determinar un equilibrio y sostenerlo para producir toneladas de alimento puede ser un objetivo inalcanzable o un reto motivador

El mercado necesita alimentos y seguridad sanitaria nosotros debemos saber cómo producirla, los estudios de las granjas biodinámicas actuales no disparan una ventaja en la producción

y el sabor, solo se ve una diferencia en la diversidad de microorganismos y simbiosis, dando paso a que tomemos los puntos decisivos.

Si bien esta biodinámica es extremista también es pionera y estaba faltante de datos, mismos que nosotros poseemos, me hubiera gustado que, en el contexto agrícola, Steiner tuviera toda nuestra información y así cognitar, comparar y determinar cómo usar los recursos para ser lo más responsables y que Rudolf considerara que somos más 7 mil millones de habitantes.

Sin embargo, la teoría fue desarrollada por otras personas no como el genio de Croacia. Me emociona el saber que Steiner jamás imaginó que después de su muerte hay muchas más posibilidades para afinar su obra, y de la misma manera alegremente reflexiono si lo de hoy estamos haciendo lo correcto y en 50 años nuestros métodos serán tema de debates invalidando nuestros esfuerzos que asentamos como la gran panacea de la producción sana, para curarnos en salud y observar que puede estar mal; que pasaría si esta agricultura orgánica se presenta en todo el mundo, que beneficios y que daños ocasionaría.

Es emocionante pensar que Steiner razonó y el fondo de su BIODINAMICA, son las bases de una agricultura orgánica, ecológica y sustentable.

¿Qué harías Rudolf Steiner con las tecnologías del 2021?

Especialistas en tu éxito

EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE CONSTRUCCIÓN
IMPLEMENTOS AGRICOLAS
ADITAMENTOS DE CONSTRUCCIÓN
REFACCIONES ORIGINALES
SERVICIOS Y REPARACIONES
GPS Y RIEGO
SEMILLAS Y AGROQUIMICOS
PANELES SOLARES
FINANCIAMIENTOS

Contamos con marcas de renombre

<p>Matriz La Barca Blvd. Adolfo Ruiz Cortines No. 75 La Barca, Jalisco C.P. 47910 Teléfonos 01 (393) 935 4222 01 (393) 935 4301</p>	<p>Suc. La Piedad Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343 Col. Las Camelinas La Piedad, Michoacán C.P. 59374 Teléfonos 01 (352) 526 5732 01 (352) 526 7869</p>	<p>Suc. Pénjamo Carretera Federal 90 km. 49+300 Tramo Irapuato-La Piedad Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900 Teléfonos 01 (469) 692 3817 01 (469) 692 3098</p>	<p>Suc. Poncitlán Michoacán No. 15 Poncitlán, Jalisco C.P. 45950 Teléfonos 01 (391) 921 0191 01 (391) 921 3168</p>	<p>Suc. Tarimbaro Carr. Morelia - Salamanca No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891 Col. San Jose de la Trinidad Teléfonos 01 (443) 387 6303 01 (443) 387 6386</p>
---	---	---	--	---



21-23 ABRIL 2021
CIUDAD GUZMÁN

14 años realizándose la Expo Agrícola Jalisco

Este 2021 la agricultura y la agroindustria no se detiene, no para. Por ello de forma presencial y virtual, por las circunstancias sanitarias este será un encuentro comercial con la participación de 420 expositores de maquinaria, insumos, implementos, demostraciones de campo e invernaderos, así como exhibición de proyectos pro-

ductivos. Pabellones institucionales. Pabellón de Innovación. Conexiones empresariales OnLine. 37 conferencias digitales y presenciales que abordan diversos tópicos y temas. Actividades y Visitas a campo para conocer proyectos y negocios con innovación y de desarrollo.

12:00 pm	Maquinaria Agrícola	John Deere
1:00 pm	Dirigible moderno: Agrologística en zonas rurales y montañosas	Empresa holandesa
2:00 pm	Soluciones de drones y satélite: aguacate, limón, agave y maíz	Agrícola Luxelare
4:00 pm	Atomizador neumático para frutales	Agriceres
5:00 pm	Maquinaria y remolques	Remolques Industrial y Comercial Vázquez

VISITAS A CAMPO

Cultivo de agave y tequilera	Tequilera El Triángulo
Centro de investigación y validación (higo y tomate)	Civat
Huerto de limón Persa	Roberto Ceballos
Empaque tecnificado	Los Cerritos
Membranas para captación de agua	Membr. Los Volcanes
Huerto de arándano en sustrato	Giddings
Centro de Formación Forestal y Ecotecnia	Cefofor
Cultivo in vitro	Biogea
Aplicación de biodigestor para generación de gas natural	

INSTITUCIÓN

El programa virtual se realizará diferido al presencial. Programa sujeto a disposiciones y medidas COVID19.



EXPOSICIÓN ABIERTA AL PÚBLICO INVITADO, A PRODUCTORES, PROVEEDORES Y AGROEMPRESARIOS

Miércoles 21 de abril	Inauguración	10:00 am
Viernes 23 de abril	Clausura	06:00 pm

DEMOSTRACIONES DE MAQUINARIA Y EQUIPO

HORA	DEMOSTRACIÓN	INSTITUCIÓN
MIERCOLES 21		
1:00 pm	Equipo Motocultor Autopropulsado e Implementos	Coresa
2:00 pm	Retroexcavadora, tractores agrícola	Deuz
4:00 pm	Motoazada Ducati	Solagrit
5:00 pm	Cavadora J1456 y Cavadora M804	Molinos Azteca
JUEVES 22		
12:00 pm	Tractores Especializados LS	Arsaro
1:00 pm	Maquinaria Santini	Santini
2:00 pm	Desbrozadora, motobomba, fumigadora y microcargadores	Hyundai
4:00 pm	Tractores Kioti	Fiel Tec
5:00 pm	Manipuladores Telescópicos	Agrosupplies
VIERNES 23		



21-23 ABRIL 2021
RECINTO FERIAL
CIUDAD GUZMÁN

Visita las áreas del conocimiento y participa en una rifa diaria



EXPOSICION



INNOVACION



AREAS DEMO



CONFERENCIAS



NEGOCIOS

PATROCINADORES, ASOCIADOS E INSTITUCIONES



REGISTRATE SIN COSTO EN:
www.expoagricola.org.mx

1° de Mayo 126 Interior 40 Plaza del Río Col. Centro Cd. Guzmán, Jal. C.P. 49000
Tel. +52 (341) 413-4712 comercializacion1@expoagricola.org.mx



LÍNEA DE ALIMENTO PARA TUS BOVINOS DE ENGORDA



alimentosarandas.com

