

# PERIÓDICO RURAL AGRO21®

AGRICULTURA | GANADERÍA | FORESTAL | AGRONEGOCIOS

AÑO 04 / NÚMERO 027 / SEPTIEMBRE 2020

GUADALAJARA, JALISCO / CIRCULACIÓN IMPRESA Y DIGITAL

## CUENCA RIO VERDE, Desaprovechan ganaderos, 12 m<sup>3</sup> de aguas superficiales en Los Altos de Jalisco

Pág. 5



Agrinnjal del Sur: Hay una historia rural en el Sur que hay que contar

Pág. 3

En la ribera de Chapala, uvas para vino en la Ruta rural del Lago

Pág. 6

Técnicos y asesores buenos, pero insuficientes para atender las necesidades de la acuacultura

Pág. 7

La mujer en el campo: Esquemas de desarrollo de proveedores dan seguridad

Pág. 8

Los requerimientos de clima y suelo en el cultivo de Aguacate

Pág. 14

Periódico Rural AGRO21, medio de comunicación de:

EJEMPLAR  
GRATUITO



## Directorio

### Dirección y Operación

Hugo Rangel Guzmán  
Guillermo Partida Aceves  
Enrique Ochoa Rodríguez  
Nohemí Guzmán Pérez  
Nadia Rangel Hernández  
Raymundo Gutiérrez  
Miguel Yáñez Alvarado  
Salvador Bazán Bazán



Periódico Rural AGRO21, es medio para la divulgación del conocimiento y las noticias a través de comunicación pública con el fin de difundir, promover y vincular las actividades, los logros y avances en los campos del sector agrícola, ganadero, forestal, acuícola, agroalimentario y los agronegocios que se realizan así como el fomento a la capacitación y formación de los profesionistas y productores del campo. Las fuentes de información están basadas en su programa radial sabatino AGRO21 Radio Agropecuaria mediante entrevistas y recopilación de datos así como visitas de campo, notas, investigación, reportajes, exposiciones y notas que se reciben de medios del que se citan la fuente y reconoce el servicio. Periódico Rural AGRO21 considera sus fuentes como confiables. La información y el contenido de los artículos firmados es responsabilidad de los autores. AGRO21® es marca registrada. Periódico Rural AGRO21 es marca registrada. Los logotipos y anuncios de las marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.

## ESPACIO EDITORIAL

### Momentos de apoyo social para el sector primario

Los tiempos que vivimos nos obligan a mirar a nuestro alrededor para darnos cuenta que aquellos que siempre están luchando por sobrevivir, son los que nos hacen vivir.

De esta manera observo y admiro a los productores primarios, agropecuarios, a esos trabajadores que además de generar nuestros alimentos, dan opciones de trabajo a otras personas y que con ello hacen depender de su esfuerzo a más familias; algunos dan trabajo a dos o tres personas; otros a 10 ó 15 y otros más, ya transformados en agroempresarios, a muchos empleados más.

Por el lado que se les mire a los productores primarios, generadores de las materias primas que luego son transformadas en alimentos, son los más castigados en cuanto a ingresos... y aun así, hacen malabares para mantenerse en activo y continuar dando trabajo.

En un proceso de transformación, son quienes tienen la base en el precio de un producto final para luego de ahí, dependiendo los pasos de producción, cada uno ir generando "sus ganancias". Todo esto deriva en que, finalmente, son los que menos ganan.

A ellos, ni las pandemias los pueden achicopalar porque entonces serían doblemente peligrosas las consecuencias: enfermos y sin alimentos, ¿en dónde nos

colocaría esa situación?

Este productor primario es el que absorbe, en un proceso inverso, los costos finales del producto que necesite: fertilizantes, pasturas, medicinas, agroquímicos, combustibles y un largo etcétera... pero con los precios bien marcados.

Y la gente, en su conjunto como sociedad, pudiéramos generar el impulso que ahora sí necesitan, consumiendo de primera mano y en la medida de lo posible, los productos que estos héroes desconocidos generan.

Sería un premio a su esfuerzo y un reconocimiento a su labor, porque además de lidiar con el famoso término de la "ley de la oferta y la demanda", "o que los precios que marca el mercado" tienen que sortear obstáculos como infestaciones de plagas, enfermedades, factores climatológicos y en muchos de los casos hasta con el famoso "Tío Roberto" (de robar, que mucho se utiliza en épocas de elotes).

Generemos conciencia... generemos apoyo.

Algunas organizaciones están generando campañas propias... aun así, es necesario darles nuestro apoyo.

Miguel Yáñez Alvarado  
Directorio Grupo AGRO21

**GREEN SOLUTIONS & AGRICULTURE**

- Gancho para Rastrillo Soles**: \$26.00
- Disco Rastra 24x1/4"**: 10% de descuento
- Balero Armado Rastra Mx225 y Mx425**: 15% de descuento
- Limpiadera completa rastra tipo anterior**: \$359.00 + IVA

Realiza todas tus compras con tu Tarjeta de Débito o Crédito sin cargo de comisión

Tarjetas participantes



Tel: 33 1266 7295

Bameca@hotmail.com

Carr. Federal Gdl- Morelia no. 25C.  
Crucero Potrerillos, mpio. Jucotepec. Jal

# Hay una historia rural en el sur que hay que contar

## LAS VOCES DEL CAMPO

Agrinnjal del Sur, es una Unión de Sociedades de Producción Rural que ha permitido aminorar los problemas que atañan al campo rural. Con esta unión de productores hay un esfuerzo coordinado para trabajar unidos, laborar la tierra, aportar recursos, solicitar y ejercer crédito, comprar insumos, y vender el resultado de su esfuerzo: el agroproducto de forma compartida.

Los productores asociados de Agrinnjal y Daniel Guzmán Salgado gerente de la agrupación, son parte de una historia y todos juntos están convencidos de que “Unidos hacemos más”.

La Unión hace la fuerza. Y es que esta iniciativa que surgió por Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural - Educampo tiene más de 50 años trabajando en México para organizar a pequeños productores para que cada uno de ellos sea un pilar para las familias de las comunidades más necesitadas.

Hace 10 años, lanzó el programa “Sembrando maíz, cosechando sonrisas”, en el cual se capacitó y se adiestró a productores en aspectos técnicos del cultivo, aumentando rendimientos de 3.5 a 6 toneladas en zonas de bajísimos rendimientos y hoy, hay socios que obtienen más de 12 tons, todo en temporal. En estos procesos que aún están vigentes, se les acompañó a administrar su actividad, fomentando la protección del seguro agrícola ya que antes se les perdían cultivos y no tenían la costumbre de protegerse ante una sequía, y además la parte comercial era muy débil; como es claro, ante todo agronegocio es prioridad saber a quién se va a vender y en esto, se apoyó a que estuviera segura la comercialización con grandes empresas como Sabritas con la venta de maíz blanco, cumpliendo las exigencias de la industria.

Con estas experiencias, en el sur de Jalisco se conformó Agrinnjal del Sur, una unión de sociedades integrada por 120 productores y 12 Sociedades de Producción Rural de Tuxpan, Gómez Farías, Teocuitlán, Tonaya y San Gabriel, beneficiando a más de 21 comunidades, una indígena, 6 en muy alta marginación y el resto en media marginación; los beneficios impactan económica y socialmente a casi 1,000 personas.

La siembra y comercialización

de maíz y sorgo son sus actividades, además producción y comercialización de ganado bovino, apicultura y otras especies menores de ganadería e incursionando en el cultivo de higo, nopal y agave. En este ciclo agrícola primavera - verano trabajan 800 has de maíz y 100 de sorgo.

Daniel Guzmán es VOZ para decir que los créditos de Financiera Nacional FND y FIRA, son base para poder seguir teniendo resultados positivos; también el aseguramiento de los cultivos con Fondo La Raza, el acompañamiento de la asesoría técnica de 2 agrónomos, 2 médicos veterinarios, un administrativo, un contador y 2 gestores externos. *“Es de suma importancia, seguir el acompañamiento en campo, en los expedientes en todo lo administrativo, la gestión, vinculación con universidades, gobierno, empresas y otras organizaciones no gubernamentales, la comercialización; para nosotros es muy importante, la capacitación y formación en procesos de desarrollo humano, fortalecer a los grupos de trabajo, así como el desarrollo de capacidades. Esperamos seguir fomentando la organización rural e invitar a más personas que se suban al barco de Agrinnjal del Sur, para cumplir el compromiso de seguir fomentando el verdadero extensionismo rural y en sus actividades de manera integral”.*

Un reto más que están emprendiendo es el trabajo en organizar a 300 mujeres mediante un donativo de BerryMex a Educampo para empoderar las esposas, hijas y mujeres de las comunidades en donde se encuentra Agrinnjal del Sur. El nombre del proyecto se llama “En pro de la Mujer”.

Otros dos proyectos económicos a corto plazo es implementar el valor agregado del maíz y la comercialización de ganado a una empresa reconocida para lo cual se construirá en un terreno propiedad de Agrinnjal del Sur, de 3.5 has en el municipio de San Gabriel, donde además se tendrán oficinas y los proyectos en desarrollo.

Estos son esfuerzos, proyectos y actividades del desarrollo rural en el sur de Jalisco que conviene conocer. **R**

**Agricultores Innovadores del Sur de Jalisco, tiene sede en Ciudad Guzmán y número telefónico 341 41 2 07 15 y [www.facebook.com/agrinnjaldelsur](http://www.facebook.com/agrinnjaldelsur)**



Si anda en busca de

**“TERRENOS AGRÍCOLAS”**

Para cultivo de aguacate, limón o berries en el estado de Jalisco.

Ofrecemos catálogo

Con más de  
**100 Ranchos**  
a su disposición.

**Contactanos: 333 662 6545**



# Los chiles habanero y Yahualica con alto reconocimiento internacional

**Emerio Rubalcava Gómez.-  
Técnico del Instituto del Chile**

En fecha reciente se publicó en la revista europea italiana Colibrí, un artículo en que entrevista a personal del Instituto del Chile del gobierno de Jalisco y a su servidor; ahí se habla de la importancia de la estrategia de apoyo al proyecto del Chile Yahualica que han conformado una diversidad de participantes de la respectiva cadena de valor: agricultores, gobiernos locales, comerciantes, salseros, SADER e instituciones diversas.

En parte del relato de la riqueza alimentaria de nuestro país, dicha publicación señala a México como el centro de origen del chile e historia con hallazgos arqueológicos del chile en el Valle de Tehuacán, Puebla con fecha cercana a unos 7 mil años a.c.; también resalta que el chile, junto al maíz y el frijol, conforman la base del sistema milpa, fundamento de la cultura alimentaria mexicana.

El habanero y el Yahualica son los únicos dos chiles nacionales con denominación de origen. El primero se circunscribe a los estados de Campeche, Quintana Roo y Yucatán, donde se construyó a través de los siglos una gran riqueza regional, que hoy es parte de una ruta turística maya; en el caso del chile Yahualica comprende 9 municipios de Jalisco: Cañadas de Obregón, Cuquio, Encarnación, Ixtlahuacán del Río, Jalostotitlán, Mexxicacan, Teocaltiche, Villa Hidalgo y Yahualica y dos de Zacatecas: Apulco y Nochistlán. Históricamente, el territorio es parte de lo que formó la región Caxcana, después lo fue la Nueva Galicia que a través de los siglos devinieron en la cultura de Los Altos de Jalisco, base de la ruta del chile Yahualica, como proyecto de desarrollo.

Del significado de los productos con denominación de origen, su aparición ha sido a través de muchos años, cientos de años, tiempo que les llevó

a cada uno de ellos en erigir una calidad e identidad única de cada pueblo o cultura; baste recordar la trascendental fama de la antiquísima ruta de la seda o el gran reto tomado por hallar el camino a las especias en 1492, la fama de los quesos franceses e italianos, la importancia del cacao, la vainilla o el jade en Mesoamérica, etc., en que en todos ellos, el denominador común fue el valor y preferencia hacia ellos como productos diferenciados, un verdadero patrimonio sociocultural. México actualmente cuenta sólo con 18 productos con denominación de origen, de los cuáles 3 corresponden a artesanías, 6 a destilados y 11 a productos agroalimentarios.

Hoy día, en medio de la masificación productiva de miles de artículos, los productos con denominación de origen pertenecen a un selecto grupo de bienes, que, por derecho propio, pueden ser utilizados por regiones o territorios específicos para promover el desarrollo de sus comunidades productoras; los gobiernos y sociedades actuales se están dando cuenta del valor real en el mercado de esos productos, por lo que se deben promover y proteger. Una de las oportunidades que se abren en su promoción, es en la creación de empleos, disminución de la migración, evitar competencia desleal de importaciones y posibilidad de generar ingresos decentes en las comunidades rurales.

En el caso de los chiles Habanero y Yahualica, hubo ese planteamiento, hasta que lograron ambos, el reconocimiento de la Secretaría de Economía, el Instituto Mexicano de Protección Industrial, SAGARPA, gobiernos locales y sus grupos de productores. Ahora, que el trabajo inició intensamente para el Yahualica, se requiere participación y esfuerzos humanos, técnicos y económicos para consolidar el beneficio hacia esas comunidades rurales por la preferencia de los consumidores. **R**

El Chile es parte de la riqueza mexicana: Se cuenta con un registro de 29 tipos de chiles verdes y secos cultivados a nivel nacional, lo que da cuenta de la diversidad, distribución y demanda que México tiene.

Se cuenta con un inventario de 64 tipos de chiles criollos, de los cuales, 25 se ubican en Oaxaca, 12 en Guerrero, 10 en Puebla, nueve en Veracruz y el resto en otras entidades. Los chiles se clasifican en especies, subespecies y variedades botánicas, los comerciales o cultivares, por su origen geográfico, el procesamiento después de la cosecha, o región de cultivo; Se reconocen dos Denominaciones de Origen: chile Habanero y chile Yahualica.



El cultivo del chile contribuye con el 20.2% de la producción de hortalizas.... y un mexicano consume un estimado de 18 kg de chile anualmente.



## PARA SABER MÁS:

Instituto del Chile en Jalisco es promovido por la SADER y operado bajo la responsabilidad del Centro Regional de Servicios Integrales para la Agricultura Protegida CRESIAP mediante un convenio de vinculación. Las instalaciones se ubican en la localidad de Río Escondido, Yahualica, contando con áreas administrativas, instalaciones protegidas para la fertirrigación, germinación de semillas seleccionadas y para la multiplicación de las mismas.



*Hotel Ana-Isabel*

¡PARA LOS GANADEROS, AGRICULTORES Y COMERCIANTES QUE VISITAN  
GUADALAJARA ESTAMOS A SUS ORDENES!

## Hotel Ana Isabel

- ✓ Ubicado en una de las zonas con mayor comercio de la ciudad.
- ✓ Económico, estacionamiento y con los mejores servicios para usted.

**HABITACIÓN**

**\$550**

Para 2 personas

Av. Javier Mina 164 Frente al Mercado Libertad ( San Juan de Dios)

**Teléfono 33 3617 7920**

# CUENCA RIO VERDE; Desaprovechan ganaderos, 12 mdm<sup>3</sup> de aguas superficiales en Los Altos de Jalisco

**Buscar la manera de cómo utilizarla, es tarea de líderes de organizaciones o de las autoridades, señala Francisco Mayorga Castañeda**

**Miguel Yáñez Alvarado.-  
AGRO21 Comunicación Rural.**

Los productores pecuarios de la Zona de Los Altos de Jalisco, comprendidos en la cuenca acuífera del Río Verde, están desaprovechando la utilización de aproximadamente 12.24 millones de metros cúbicos de aguas superficiales de las que ya se tiene la autorización para aprovecharlas.

Esto señala el Lic. Francisco Mayorga Castañeda, presidente del Consejo Consultivo del Agua en el Estado de Jalisco. Alrededor del mes de noviembre del 2018, se llevó a cabo una reunión para informar a los presidentes de las asociaciones ganaderas locales que están comprendidas en esta cuenca de la posibilidad de aprovechar estas aguas superficiales, mismas que puede ser a través de bordos o abrevaderos, pero a casi dos años de distancia, no se ha visto interés de los productores.

“Esa reunión fue coincidente con el cambio de gobierno. El gerente de CONAGUA en Jalisco salió de la institución, luego cambiaron varios y no se le dio seguimiento. Creo que la Unión Ganadera y los productores pueden darle seguimiento porque quedó, otra vez, en un mismo punto muerto. Pero ahí está ese volumen”, menciona.

Agrega que el buscar la forma de que los ganaderos puedan disponer de ese volumen de agua es tarea que corresponde a los dirigentes; que estos orienten a sus agremiados de que esa es una manera de paliar las necesidades del sector, sobre todo de ganadería bovina pues así se planteó. “Ese volumen del que hablo, se consiguió directamente con el presidente Ernesto Zedillo para los ganaderos de Los Altos, así, con esa dedicatoria, está en el decreto”, insiste el Lic. Mayorga.

Reitera que una cuenca comprende desde pequeños arroyos hasta los ríos que pueda tener y en cualquier punto donde se pueda construir un bordo, “ese ya es una concesión”. Ya tiene el permiso autorizado.

Sin embargo, también aclara que se deben realizar los trámites respectivos, pero mientras exista ese volumen de agua para los ganaderos, cualquiera que se encuentre en la influencia de esta cuenca, “puede levantar la mano y solicitar una concesión”.

“Toda la zona de Los Altos que esté dentro de la cuenca del Río Verde,

está considerada; hay algunas regiones que no están dentro de ella, pero es la minoría. La mayoría, sobre todo donde hace más falta el agua, en San Juan, Lagos de Moreno, La Chona, Yahualica, Villa Hidalgo, Mexxicacán... toda esa parte de Los Altos Norte, que es la más sedienta, es la que está contemplada”, expresa.

Oportunidad. Mayorga Castañeda, quien fuera secretario de la SAGARPA, ahora SADER en dos administraciones federales, además en una estatal, señala que se tiene autorizado alrededor de 12 millones 240 mil metros cúbicos de aguas superficiales anualmente. “Yo hacía la cuenta: es un millón de pipas de 12 mil litros cada una, cada año. O sea, tener disponibles un millón de pipas para los ganaderos, cada año...es un chorro de agua para este sector”, abunda.

También menciona que uno de los problemas o tareas que corresponde a líderes o a autoridades, es la manera de cómo se pudiera distribuir, pues pudiera darse casos de personas que quisiera aprovecharse de más, a costa de otros productores.

“Parte del trabajo de las organizaciones o de los ayuntamientos, o del gobierno del estado, es ese. O sea, convocar, a ver cómo vamos a repartir ese volumen”, dice.

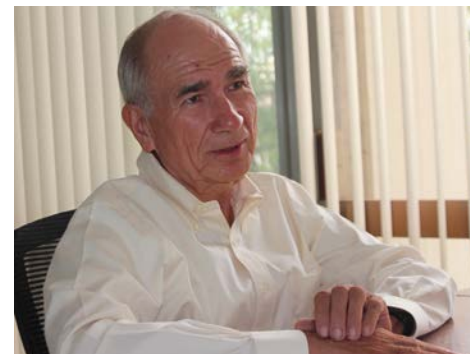
El aprovechamiento de estos volúmenes de agua está más factible que nunca para el sector ganadero de esta región si se considera que al inicio del actual gobierno estatal, a las asociaciones ganaderas locales se les obsequió un equipo de maquinaria precisamente para eso: para construir bordos, aguajes y caminos sacacosechas, por lo que las condiciones están dadas.

El Consejo. Francisco Mayorga Castañeda preside el Consejo Consultivo del Agua y entre sus tareas está el tratar de replicar a nivel estatal lo que el mismo Consejo hace a nivel nacional, organismo que fue creado en el año 2000 cuando Ernesto Zedillo Ponce de León aún era presidente de México y tuvo su naturaleza como un órgano de consulta para la Comisión Nacional del Agua CONAGUA, que de acuerdo a la Ley de Aguas Nacionales, se define como un órgano de la sociedad civil que puede ser auxiliar de CONAGUA a través de opiniones, estudios o con proyectos.

En el año de 2017 fue creado el Consejo Consultivo del Agua del Estado de Jalisco y con ello, es el primer

Consejo a nivel estatal en el país. “Y ahí estamos tratando de replicar a nivel estatal lo que hace el Consejo a nivel nacional. Ser un órgano de consulta para las autoridades y también para cualquier grupo o persona interesada en temas del agua”, menciona Francisco Mayorga.

Su membresía está compuesta de empresas o empresarios y científicos o expertos en los diversos temas del agua así como de algunas universidades. **R**



Lic. Francisco Mayorga Castañeda, presidente del Consejo Consultivo del Agua del Estado de Jalisco.



En la plática para AGRO21

## LOS NÚMEROS

12.24 millones de metros cúbicos están autorizados para ser aprovechados por los ganaderos en la Cuenca del Río Verde. 70 socios aproximadamente, con los que componen el Consejo Consultivo del Agua del Estado de Jalisco. Leer más del Consejo en [www.agua.org.mx](http://www.agua.org.mx)

**Distribución y venta de Fertilizantes**  
Incluyendo los Solubles



**FERTECZA**  
FERTILIZANTES TECNIFICADOS DE ZAPOPAN, S.A DE C.V.

- **Amplia experiencia en el ramo.**
- **Proporcionamos asesoría técnica.**
- **Elaboración de mezclas físicas de acuerdo a sus necesidades.**

Jalisco  
Nayarit  
Michoacán  
Aguascalientes  
Zacatecas  
San Luis Potosí  
Colima  
Guanajuato

www.fertecza.com





Melchor Ocampo #558  
Col. Centro Zapopan, Jal.  
Tel/Fax: (33) 3003 2626  
Vicente Guerrero No. 340  
Col. San Sebastián el Grande,  
Tlajomulco, Jal. Tel: (33) 1368 9205 / 06

# RUTA DEL LAGO, En la ribera de Chapala se cultivan uvas para vino

## LOS PROYECTOS RURALES

En el corredor Jocotepec a Tizapán, sigue el crecimiento del establecimiento de plantaciones de vides para elaborar vinos. En San Luis Soyatlán ya se empieza a decir que aquí empieza la nueva Ruta del Lago en la ribera sur del vaso lacustre de Chapala.

Esta zona despunta por su creciente agricultura de berries. Al cultivo de las frambuesas y arándano, se suma la uva que ha sido introducida por gente de la localidad y de Guadalajara, como Serapio Ruiz, Silvia Pensky, Cristina Castañeda, Lupita Ruiz, Rafael Vargas e Ignacio Pastrana que han incursionado en la producción de vino de alta calidad que ya atrae al enoturismo e inversiones.

Al igual que ellos, en la finca La Estramancia, rumbo a Tuxcueca, también Gerardo Torres y Ana María Menchaca con sus hijos Ana Sofía, Alejandro e Iván impulsan el cultivo de uva y produciendo vino.

Gerardo, sin imaginarse hace

algunos años que estaría en esta atractiva actividad, dijo que esto nació por un sueño. "En 2008 viajé a Alemania y recorriendo el río Rin donde se observan campos de vides, se me grabaron muchas escenas y paisajes. Unos días después, hablé con mis amigos y les dije: qué creen que soñé anoche?... soñé que el cerro y todo mi terreno a bordo del lago estaba sembrado de uva".

A los 15 días que regresó a México y al estar buscando un terreno en la parte alta del cerro para proponer y construir un convento religioso, se encontró que el propietario era Serapio Ruiz un agricultor que trabajaba en Estados Unidos y que venía constantemente. Platicó con él para decirle de su interés por un terreno para el convento.

En la plática con Serapio para ver lo del terreno mencionado, surgió lo de su trabajo en California que era injertador de uvas desde hace más de 30 años en el valle del Napa en California. "Al decirme eso, le cuento mi sueño, me da una palmada y me dice: se me hace que usted y yo estamos igual de locos. Me llevó a un terreno donde tenía apenas 35, 40 plantas de investigación de la uva".

"Cuando yo le comenté, oiga Serapio, en mi terreno se darían las uvas? Dijo,

claro que sí y me regaló 100 plantas madre y me injertó las primeras uvas". Serapio es pionero que realizó pruebas durante 15 años en la zona para detectar las variedades de uva que más se adaptaban al clima de la región. Actualmente, su viñedo en San Luis es una muestra palpable de lo que se puede hacer.

"Y así empezamos, ahorita tenemos 7000 plantas en producción en tres variedades básicas que son malbec, tempranillo y syrah y otras dos, una de tinto y de blanco en fase de crecimiento". "Ha sido un sueño que hemos podido ir cumpliendo. Tenemos tres años produciendo vino con marca. Aquí en la finca desarrollamos la uva con cuidados rigurosos, hacemos la vendimia y la mandamos a Querétaro a vinificar a Freixenet, una planta muy profesional que hacen millones de litros de vino al año. Afortunadamente tenemos el

respaldo de un reconocido enólogo catalán Lluís Raventos y del ingeniero agrónomo Trinidad Jiménez, que nos ayudan a manejar el viñedo".

Esta región de la ribera sur, es zona que como todo, el trabajo agrícola es un trabajo arduo. Depende de la lluvia, de diversos factores; Aunque Gerardo dispone de riego, el exceso de lluvia perjudica a cualquier cultivo, tiene un clima noble y permite sacar las uvas adecuadas para las características que requieren los vinos; busca hacer vinos fortificados y a lograr un vino con presencia, además de que el manejo del viñedo le lleva a eso, a tener buenos vinos, independiente de tener mejores uvas o plantas. Con un buen manejo, aereación y fertilización correcta, un manejo consistente de prevención de plagas, está logrando los resultados buscados. R

Hugo Rangel. – En visita de campo AGRO21 Comunicación Rural



Gerardo Torres: Nunca me ha bajado el ánimo. Cuando haces las cosas por un ideal, cumples día a día las metas y creo que vamos bien, aprendes de todo lo que ello implica.



Aquí hay un valor agregado a la tierra y mientras se lo demos, vamos caminando y después vas al siguiente ciclo, la vinificación. Empezamos a generar un valor en la tierra. La gran característica de la vid es que el terroir de las plantas es diferente; lo que hago es diferente a lo que hace mi vecino; a final de cuentas la vinificación es diferente para cada quien.



El equipo satisfecho por la labor realizada en la vendimia del 7 de julio del 2020



Para atraer a la gente es presentar este y los demás viñedos de aquí. Viñedo la Estramancia, atractivo con amplia vista del lago. Al frente Ajijic y a 35 metros del lago. Esto se oferta como zona de la Ruta del Vino de la ribera de Chapala.



Universidad Siglo XXI UNSO **DIPLOMADO EN LÍNEA**

### "CULTIVOS PROTEGIDOS EN HIDROPONIA"

**Objetivo General del Curso:**  
Desarrollar las habilidades básicas para iniciar la producción de hortalizas en Hidroponía por medio de la adaptación y aplicación de esta novedosa técnica de producción, desde un autoconsumo, hasta una producción comercial

**Dirigido a:**  
Todas las personas interesadas en aprender sobre cultivos sustentables e innovadores con el sistema de producción en hidroponía\*

**Duración:** 6 meses en 6 módulos (120 horas).

**Modalidad:** En línea, sin días y horarios fijos

**Fecha de inicio:** Cada día 1<sup>er</sup> del mes

MÓDULO 1 Principios de la Hidroponía	MÓDULO 4 Plagas y enfermedades en hortalizas
MÓDULO 2 Instalaciones y sistemas hidropónicos	MÓDULO 5 Inocuidad Agroalimentaria, comercialización y exportación
MÓDULO 3 Nutrición Vegetal y solución Nutritiva	MÓDULO 6 Forraje Verde Hidropónico

**Informes** <https://www.hidroponiagd.com/diplomado-en-linea>

info@hidroponiagd.com HidroponiaGDL @hidroponiaGDL2 MÉXICO

CEL: 33 1443 3237

# Técnicos y asesores buenos, pero insuficientes para atender las necesidades de la acuicultura

## El crecimiento de la actividad ha rebasado la formación de profesionistas

**Miguel Yáñez Alvarado.-**  
**AGRO21 Comunicación Rural.**

Jamay, Jalisco.- Una de las carencias que enfrenta la acuicultura en su permanente desarrollo, ha sido el encontrar técnicos suficientes y capacitados, a pesar de que el perfil de un profesionista en esta actividad es el de un biólogo o un médico veterinario.

Así lo siente el MVZ Alfredo Molina Sahagún de la empresa Aquamol

con sede en Jamay, quien prácticamente toda su vida la ha pasado entre los peces e, incluso, llegó a ser presidente del Consejo Estatal de Sanidad Acuícola de Jalisco CESAJ.

Señala que el crecimiento de la acuicultura en el estado ha sido permanente en los últimos años, no así la formación o producción de técnicos con la orientación o especialidad en la misma.

Cree que las universidades se han visto rebasadas en la educación o formación de estos profesionistas para satisfacer la demanda que ahora se tiene.

“Si existen técnicos, y algunos muy buenos, pero no son suficientes para la necesidad que se tiene de ellos”, expresa Alfredo.

Siente también que la responsabilidad de los empresarios en este ramo de producción, no ha sido del todo favorable ya que tampoco se han preocupado por capacitar a sus técnicos y trabajadores debidamente porque “no quieren invertirle a la empresa en técnicos”.

“Hay pocas, muy pocas empresas, que mandan a sus técnicos o sus trabajadores a cursos, a capacitación”, dice.

Por otro lado, Alfredo Molina considera que Jamay se está poniendo a la cabeza en la producción de tilapia en el estado, y manifiesta que tan solo ahí y sus alrededores, existe más crías sembradas que en todo el estado.

“Uno pensaría que sería para

Tomatlán (el número uno), pero no. Espero que en los números que recabe la SADER para el fin de año, Jamay aparezca como punta de lanza”, manifestó. **R**



**Alfredo Molina. Hay pocos profesionistas para la rama de la acuicultura.**

## Y que dice un productor acuícola

Con la acelerada producción acuícola, surgen emprendimientos rurales que buscan el autoconsumo, producción para venta local o en regiones, de pescado fresco; estos emprendimientos que buscan alternativas para mejorar la vida rural, también sus productores están con las pilas puestas para lograr buenas producciones, incluso aplicando tecnologías para mejorar sus prácticas productivas.

Enrique Cervantes Jiménez, acuicultor por el rumbo de la ribera de Chapala, como gente de campo, en su vida se ha dedicado a la agricultura de maíz y sorgo, a la ganadería bovina de leche y desde hace 4 años está muy activo y entusiasmado en la producción, engorda de tilapia y bagre, pero además dando los pasos para darle valor agregado con el proceso de eviscerar, filetear y empacar este nutritivo alimento.

“Yo ahora como agroacuicultor, produzco pescado 100 por ciento de granja, de buena calidad para la gente, para los consumidores que cada día quieren comer tilapia y otras especies; aquí en compañía de mi familia y otros compañeros, estamos produciendo con agua de pozo, limpia, casi me atrevo a decir que es pescado orgánico”, dice Enrique.

“Aquí mismo en la zona, hay pescado y filete de tilapia de lago, entre 40 a 50 pesos el kg; nosotros tenemos que darlo un poco más alto de precio porque nos cuesta el proceso, el alimento, el manejo, nutrirlos, además los cuidados que le hacemos al agua con análisis de su calidad cada rato, todo esto es lo que aprecia más la gente”.

Enrique dispone de 10 hectáreas de estanquería rústica en producción de 60% de tilapia y 40% bagre; dice de esta actividad: “como estamos en parcelas donde se sembraba alfalfa produciendo pastos para el ganado lechero, nos sirvió y ahora nos sirve para hacer estanques donde engordamos peces. Antes, cultivamos maíz, engordábamos ganado, producíamos leche en el mismo terreno y ahora carne de pescado. Solo cambiamos de cultivo, ahora producimos pescado del que aprendemos

cada día aunque nos hace falta más orientación de técnicos, porque creo que hay menos de los que están en los cultivos agrícolas o en ganadería”.

Dice de sus preocupaciones; “la gente tiene necesidad de comer y barato, y me preocupa que ahora que hagan filetes de soya va a dejar de consumir pescado por precios y por la calidad, lo que a veces no les importa, pero es la situación difícil; también tengo confianza en que siempre hay las oportunidades que el campo nos ofrece y yo lo he vivido, ya ven lo que les digo. Como me retiré de agricultor y también de ganadero, en lugar de producir 10 toneladas de maíz o de producir leche de vaca que me la pagaban a 6 pesos el litro y cuando iba a la tienda pagaba por la misma leche 14 pesos, decidí mejor producir pescado. Por ahí fue la necesidad de cambiar”, todo esto nos dice Enrique Cervantes, un valeroso productor rural que creó su Agropecuaria Copalera, negocio de la tilapia con su marca registrada. **R**

### PARA SABER MÁS:

**En especies acuícolas, cuál es la diferencia entre nutrición y alimentación?: la nutrición estudia como los organismos aprovechan y utilizan los nutrientes de la dieta para transformarla en energía o crecimiento y la alimentación es su aplicación a la producción animal estudiando las raciones adecuadas por día y por etapa de cultivo.**



**En la acuicultura se debe superar curvas de aprendizaje y es preferible comenzar de a poco y sembrar pocos peces; esto permitirá ganar experiencia para después aumentar producción gradualmente con la confianza que sólo la experiencia brinda.**



# PIONEROS

PORCÍCOLA • AVIPECUARIA

**EXPERTOS EN CRIANZA PORCÍCOLA Y AVÍCOLA.**

Contamos con la experiencia y procesos para garantizar una excelente calidad en nuestros productos.



Área Troncal N° 3370, Col. Las Pomas (Camino a Calerilla y Camino Real de Colima) C.P. 45600, Tlaquepaque, Jalisco.  
Tels: (33)36863935 y 36860642  
[avipecuariapioneros.com](http://avipecuariapioneros.com)

# Los esquemas de desarrollo de proveedores dan seguridad al productor rural

## MUJERES DEL CAMPO

Griselda Torres mujer emprendedora rural en la región Valles es un ejemplo de los jóvenes que se desarrollan en las actividades rurales. Ella eligió una actividad que demanda mucha atención y dedicación como es la producción de berries. Gustosa comparte su experiencia como productora motivada por lo que se vive en esta región de Jalisco. Ella como mujer rural encontró una oportunidad de desenvolverse como profesionista que es, como gente de campo y para mejorar el entorno económico de su familia.

“He vivido muy contenta en y del campo ya que desde niña me gustaba. Egresé en 2013 de la Universidad Chapingo como ingeniero agrónomo y aproveché mi estancia ahí para especializarme en parasitología y no dudé ningún momento de que me dedicaría a frutales y hortalizas, y por eso decidí el cultivo de las berries”, dice con mucho entusiasmo.

Originaria de Lagos de Moreno, desde el 2014 vive en la zona de Tala donde le tocó observar y conocer el

desarrollo del establecimiento de cultivos de berries. “Cuando llegué había 3 ó 4 campos produciendo y ahí empiezo mi trabajo como técnico en la empresa comercializadora Berries Paradise como asesora de inocuidad durante casi dos años, y con su apoyo y respaldo, tomé la oportunidad de independizarme e iniciar nuestro propio campo”, dice Griselda.

Comenta que el primer campo que tuvo con su esposo fue hace 3 años en una sociedad con otra empresa por la conveniencia mutua de ayudarse compartiendo recursos técnicos y financieros. “Hace tres años, en 2017, empezamos con tres hectáreas y actualmente se conservan con manejo y buen producción de frambuesa. Con mucha dedicación y esfuerzo rentamos otras dos hectáreas que la iniciamos este año y aunque los dos campos están separados físicamente, si podemos atenderlos”.

La empresa a la que proveen la fruta, tiene la ventaja que les recibe casi todo el año, menos julio y agosto que es el tiempo donde se hace las plantaciones, así que aprovecha toda la temporada desde septiembre hasta junio para cosecha. Dice Griselda que “si queremos cosechar en septiembre, empezamos los trasplantes en mayo, a más tardar la primera semana de

junio y así tenemos fruta desde septiembre hasta junio del siguiente año. Cuando son plantaciones de primer año, tenemos fruta todo el ciclo de cosecha. Cuando es planta de segundo año, tenemos dos ventanas de cosecha, septiembre, octubre, noviembre, se poda y volvemos a tener fruta en marzo, abril y mayo. Buenos meses de cosecha. Cada año es lo mismo. Poda si es primer año a piso. Si es segundo año, es poda a media caña y luego poda a piso. Dos ciclos por año”.

Le preguntamos a Griselda el por qué trabajar en asociatividad con comercializadoras es tan importante: Con seguridad en sí misma, contesta que está convencida que los pequeños productores como ella, no tienen una escala para realizar negociaciones con grandes proveedores de insumos o comercializadores por lo que con este esquema se hace posible que alcancen mejores condiciones respecto a precios y seguridad comercial, añadiendo que esta experiencia la hace más responsable ya que Berries Paradise es exigente con sus productores proveedores, además de que como proveedora asociada que es, les brinda apoyo con financiamiento, asesoría y plantas que son patentadas como el caso de la “Adelita” y eso la hace más comprometida en producir frambuesa de alta calidad. Esto va en congruencia con lo que expresa.

“Con estos esquemas de desarrollo de proveedores que dan seguridad y que crecen en los estados productores de berries y dado que soy de Lagos donde vive mi familia, ya estamos con la intención de incursionar en esa zona alteña para continuar con esta actividad porque son buenos proyectos; hay zonas aptas por climas, suelos y por el tema de mano de obra; allá ya están estableciéndose cultivos; claro que mi plan es seguir en esta zona pero también es compartir este esfuerzo con la familia por las oportunidades que se presentan”.

Qué piensa de las mujeres en su rol del campo, le preguntamos. “Todas

las actividades de campo, casi todas, las puede realizar la mujer. Es trabajo constante de ir quitando tabús. Más que nada es organización, si es trabajo físico, también mental, de organizar a la gente. En mi caso, yo llevo parte del manejo técnico y administrativo, me encargo de varias tareas pero también me organizo para estar en mi casa, con mi esposo”, expresa Griselda Torres. **R**

Hugo Rangel.- AGRO21  
Comunicación Rural



**Griselda Torres:** Las mujeres a veces nosotras mismas nos ponemos límites, no tanto la sociedad; el mensaje es que continuemos, siga esperando más compañeras que apoyen la parte del agro, ganadería, acuicultura, sobretodo técnicas ya que conozco muchas ingenieras y biólogas que son capaces; hay mucho campo para asesorías. Las invito en que incursionen en el área de las berries, crecen las oportunidades y es alentar a que, aparte de trabajar, se continúe con la capacitación. En el campo se aprende todos los días.



**Griselda con dos economistas ambientales, Lucero y Paloma Sandoval.** Mujeres profesionistas pero ante todo, queriendo y respetando al campo.



Grupo Neoval es una empresa dedicada a la asesoría especializada en el cultivo de **Aguate e Higos** dirigida a los productores mexicanos.

El equipo Neoval acompaña a sus clientes de manera integral y continua, proporcionándoles **asesoría técnica, soluciones y herramientas** de vanguardia para incrementar la rentabilidad de su huerta y asegurar su inversión.

A través de los servicios de **planeación, implementación y asesoría técnica** para el cultivo, Neoval se compromete con los productores y sus huertas.



[www.neoval.mx](http://www.neoval.mx)

341 410 65 12

@neovalnet

**INOPRO**  
JOCOTEPEC

INOPRO  
Inocuidad y Protección para excelencia de tu Rancho

Cel 33 1251 0927  
[www.inopro19.uixsite.com/inopro](http://www.inopro19.uixsite.com/inopro)



## ¡Ya inicia la nueva temporada; aquí algunas recomendaciones para que sea todo un éxito!

Por: Nohel Guzmán

Amigo agricultor estamos próximo al inicio de temporada 2020-2021, antes que nada, Aneberries te desea el mayor de los éxitos en este ciclo, por otro parte para tener aún más éxito y evitar algún percance con tu cultivo te hacemos algunas recomendaciones básicas:

- Coloca lavamanos y baños para tus trabajadores.
- Contar con agua potable para lavado de manos, lavado de superficies de contacto con la fruta y realizar aplicaciones foliares.
- Contar con áreas designadas para cada actividad. P.e; área de preparación de mezclas, envases vacíos, fertilización, etc.
- Cuidar a sus trabajadores utilizando equipos de seguridad como el EPP para aplicaciones de agroquímicos.
- Hacer monitoreo de plagas.
- Realizar un manejo integrado de plagas, p.e. el uso de trampas para

capturar algunas de ellas reduce costo en el uso de plaguicidas.

- Utilizar solo productos autorizados por Cofepris para la plaga y el cultivo, para esto te recomendamos revisar la lista de productos autorizados que Aneberries emite al principio de temporada y actualiza durante el transcurso de ella.
- Realizar análisis microbiológicos de las fuentes de agua, y análisis de pesticidas de tu fruta.

Si tiene algunas dudas de cómo realizar estas recomendaciones favor de contactar al técnico de su exportadora o a algún técnico de Aneberries.

**Recuerde:** cuidar la industria de berries, es por el bien de todos.

*"Un Buen Productor Siempre lleva su Cosecha hacia la Mesa de su Casa". R*



**10 años como Asociación  
25 años como industria**

**La industria de las berries**

- Aneberries tiene más de 10 años como Asociación y 28 años la industria.
- La asociación está integrada por 27 de las principales empresas exportadoras nacionales.
- Más de 47,000 hectáreas en producción a nivel nacional en 22 estados.
- Se exportan más de 400 mil toneladas a todo el mundo.
- La exportación de berries representa para México 2,453 millones de dólares.
- Se exporta a 38 destinos como Norteamérica (97.54%), Europa (1.59%), Asia (1%), Oceanía y Sudamérica (0.13%).

### Arándano

- Hay una Superficie aproximada de 5,500 hectáreas de producción en México.
- Los arándanos mexicanos generan 332,205,182 dólares en exportaciones.
- La industria del arándano genera 45,000 puestos de trabajo.
- Se exportan 44,854,946 toneladas de frambuesas a todo el mundo.
- Aneberries representa el 90% de la industria mexicana del arándano.



### Frambuesa

- Hay una superficie aproximada de 9,000 hectáreas de producción en México.
- La frambuesa mexicana genera 740,706,255 dólares en exportaciones.
- La industria de la frambuesa genera 72,000 puestos de trabajo.
- Se exportan 97,260 toneladas de frambuesas a todo el mundo.
- Aneberries representa el 90% de la industria mexicana de la frambuesa.



### Fresa

- Hay una superficie aproximada de 16.700 hectáreas de producción en México.
- Las fresas mexicanas generan 756,893,076 dólares en exportaciones.
- La industria de la fresa genera 134,072 puestos de trabajo.
- Se exportan 200,301,875 toneladas de fresas a todo el mundo.
- Aneberries representa el 90% de la industria mexicana de la fresa.



### Zarzamora

- Hay una superficie aproximada de 15,500 hectáreas de producción en México.
- La zarzamora mexicana genera 606,032,391 dólares en exportaciones.
- La industria de la zarzamora genera 124,000 puestos de trabajo.
- 79,576,837 toneladas de zarzamoras se exportan a todo el mundo.
- Aneberries representa el 90% de la industria mexicana de la zarzamora.



**ANEERRIES**

**está a sus órdenes y atención en:**

San Juan Bosco  
No. 4299,  
Col. Lomas de Guadalupe,  
Zapopan, Jalisco,  
Cp. 45038

**Teléfono:**  
**(33) 3813 3643**

# La conveniencia de tener árboles en los potreros

## RECORDAR Y SABER

Redacción AGRO21  
Comunicación Rural

Todavía es tiempo de plantar árboles en este temporal. Para obtenerlos, están los viveros en todas las poblaciones de Jalisco, en casi todas, por ejemplo en Sayula, en Ameca, Jamay, Ciudad Guzmán, en Los Colomos, entre otros.

¿Por qué? Los árboles en los potreros constituyen una excelente "bomba" fertilizadora a doble vía puesto que extraen o "bombean" nutrientes desde las capas más profundas del suelo, hasta la superficie en forma de hojas, ramas y frutos, que son descompuestas por la macro y microfauna del suelo incorporándolo al mismo en un reciclaje permanente. Mientras la raíz del pasto tiene 0.2 a 1.5 metros, los árboles tienen raíces profundas reciclando diversidad de nutrientes del suelo (Cu, Zn, Mg, Mb, Co y otros 40 elementos)

¿Cuántos árboles se deben tener en un potrero? Árboles leguminosos maderables, frutales y frondosos

en los potreros, logran captar y fijar aproximadamente 100 kg de N ha/año. Así que se recomienda plantar mínimo de 15 a 25 árboles leguminosos por ha en tus potreros en distancias de 20 x 20 m.

Algunos sistemas silvopastoriles poseen hasta 100 árboles por ha (1 árbol cada 10 m). Estos sistemas de alta densidad soportan como máximo 400 árboles por ha (1 árbol cada 5 m) en los potreros. Se deben usar para esto, árboles que permitan que el sol penetre hasta el suelo porque se logra máxima fotosíntesis y con ello el ecosistema del suelo será más vivo, los suelos estarán más fértiles y productivos; esto permitirá que el terreno en tan favorables condiciones de equilibrio natural logre soportar a plenitud y con estabilidad su mayor carga de animales y aquí viene el establecer pastos para el ganado.

**Efectos de los árboles en los potreros.** - Las gramíneas poseen en sus raíces las micorrizas que ayudan en la absorción de fósforo en suelos, pues aumentan el volumen de raíces que exploran el suelo en busca de nutrientes.

El acolchado de los suelos es una práctica que consiste en dejar recuperar, madurar o semillar el pasto en aquellos potreros de inferior condición dentro de una rotación, para luego dejarlo en el suelo.

Esa cubierta vegetal superficial, estimula la retención de agua y desarrollo de la vida del suelo, así como el crecimiento de bacterias aeróbicas que como organismos autótrofos (fabrican su propio alimento), fijan una inmensa cantidad de nitrógeno atmosférico en sus tejidos, que al morir lo incorporan al suelo.

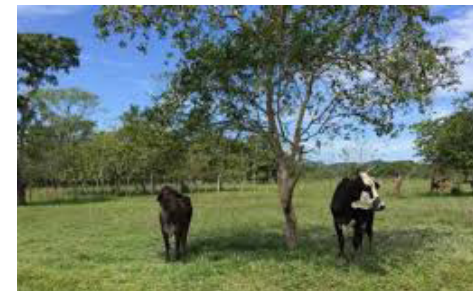
**Resultados de tener árboles en los potreros.** - Estudios realizados en ecosistemas de pastizales indican que la tasa de descomposición de la hojarasca muestra marcadas variaciones entre las especies de pastos, y es más rápida en las leguminosas que en las gramíneas.

Se ha encontrado mayor cantidad de proteínas y de biomasa en las forrajeras bajo la sombra de estos árboles en los potreros; el microclima bajo los árboles es más favorable para el crecimiento de los organismos del suelo.

Las lombrices, bacterias y hongos nitrificantes del suelo, no sobreviven a la inclemencia de los rayos solares, eliminando gran parte de la biota haciendo los suelos cada vez más infértiles, causando desertización. La disposición y procesamiento de las excretas en un sistema silvopastoril comparado con el mismo efecto encontrado en un sistema de pastoreo sin árboles dio los siguientes resultados:

El sistema silvopastoril presenta rápida descomposición de las bostas de bovinos, perdiendo el 94 % de su peso en 168 horas de haber sido excretadas. En el sistema sin árboles sólo se perdido cerca del 40% a las 168 horas. En el silvopastoril, se encontró mayor número de individuos por m2 de la fauna del suelo con respecto al tratamiento control, lo cual influyó positivamente en la velocidad de descomposición de la excreta.

Estas son algunos datos e ideas fundadas para proceder a hacer plantaciones de árboles en los potreros. Conviene hacerlo para también crear un ambiente visual agradable. **R**



# PASTO MARSHALL

**PRIMER AÑO**

**SEGUNDO AÑO**

**SEMILLAS FORRAJERAS**  
**EL SURCO**

Para todo tipo de terreno y clima, de riego y temporal contamos con:

<b>PASTOS:</b>	Pampa Verde
Marshall	Macxi
Mulato	Mombaza
Insurgentes	Tanzania
Señal	Bell Rhodes
Toledo	Raygrass

<b>SEMILLAS DE INVIERNO</b>	
Raygrass	Triticale
Alfalfa	Centeno
Canola	Garbanzo
Ebo	
Avena	

<p><b>1</b> Excelente adaptación a suelos malos</p> 	<p><b>1</b> Excelente adaptación a suelos malos</p> 
<p><b>2</b> Alta producción en tierra de cultivo</p> 	<p><b>2</b> Alta producción en tierra de cultivo</p> 
<p><b>3</b> Resiste a la altura 2,500 msnm</p> 	<p><b>3</b> Resiste a la altura 2,500 msnm</p> 

**Ventas:**  
Pino #2414 Col. del Fresno  
Guadalajara, Jal.  
[semillaselurco@gmail.com](mailto:semillaselurco@gmail.com)

**Tel: 33 3812 41 37**  
**33 3811 03 01**  
**ASESORÍA 33 1451 18 45**

## Damos a conocer las razas que forman parte de la Asociación. Presentamos principales características de:

### Raza Brangus

La raza Brangus es una raza sintética que combina en su justa medida la rusticidad del Cebú y la calidad carnicera y fertilidad reconocida del Angus. Las razas sintéticas son creadas para satisfacer mejor los requerimientos globales de la producción y del mercado.

En la raza Brangus se amalgaman aspectos tales como adaptación, rusticidad, longevidad, supervivencia, conjuntamente con precocidad sexual,

habilidad materna, buen desempeño en la invernada, conformación carnicera y calidad de carnes.

En la cría, la vaca Brangus posee abundante producción de leche y por ser excelente habilidad materna y bajo peso al nacer de sus crías, tiene bajos índices de mortalidad.

En los procesos de engorde, el novillo Brangus, por su tolerancia al calor y resistencia a ectoparásitos, logra buenas ganancias de peso durante los

meses calientes, cuando otros novillos frenan su ganancia diaria.

En faena, los novillos Brangus producen reses de alta calidad, sin excesos de gordura, con altos rindes carniceros, justa terminación, hueso liviano, abundantes músculos, alcanzando niveles de rendimiento de faena promedio del 61%. En Sudamérica desde hace varias décadas se han desplazado los rodeos de cría de la pradera pampeana de clima templado tomando ya en cuenta todo el continente americano, hacia regiones de climas más rigurosos y oferta de alimentos de menor calidad y cantidad, como son las áreas del centro, norte y del oeste del país.

7. Calidad de carne alcanzando Choice y Prime.
8. Buen rendimiento en canal.
9. Habilidad materna, vacas muy lecheras.
10. Pezones delgados y los becerros no batallan en lactar
11. Es la raza sintética con más precocidad del mundo.
12. Pesos destacados al destete y al sacrificio, con una extraordinaria conversión alimenticia. **R**

La raza que más va a crecer en México es Brangus y la que está teniendo mejor precio.

Vacas con pezones delgados y por ende el becerro no batalla en lactar, facilidad de parto, preciosidad a los 14 meses preñas a las vaquillas y lo que viene fuerte la calidad de carne. Es la única raza que se puede adaptar a condiciones difíciles que puede producir carne Choice y Prime.

### Presentamos algunos ejemplares de Ranchos asociados CRIALTOS



Rancho Doreli Brangus



Rancho El Campanario



Rancho San Ángel



Rancho Santa Bárbara



Rancho MGC Brangus



Rancho Genética Triple F



Rancho Las Lomas

#### CARACTERISTICAS

1. Facilidad de parto.
2. Longevidad.
3. Nacimientos arriba del 85%.
4. Rusticidad a parásitos, mosca, garrapata, altas y bajas temperaturas.
5. Capacidad de desplazamiento en distancias largas.
6. Ganancias peso en corral y pastoreo que es donde se producen los kg más baratos.



**PAVET**  
DISTRIBUIDORA

**TU MEJOR OPCIÓN  
EN MEDICAMENTO VETERINARIO**

**SERVICIO, CALIDAD Y PRECIO NOS RESPALDAN**

Leopoldo Martín del Campo # 341  
Col. Aguillillas  
Tepatitlán de Morelos, Jalisco.  
Tel. (378 781 5228 / 715 4491  
☎ 378 203 0021



## México próximo a establecer su mesa redonda de ganadería sustentable

### Colaboración de Seki Cincó Martínez

De todas las actividades humanas, los impactos por el manejo “inadecuado” de ganadería contribuyen con el 14% del total de emisiones de efecto invernadero, una de las actividades económicas de gran impacto por deforestación, desertificación y pérdida de la biodiversidad a nivel mundial, de aquí que la Mesa Redonda Global de Ganadería Sustentable, GRSB por sus siglas en inglés, nace como una iniciativa que busca promover la mejora continua en la sustentabilidad de la cadena mundial de valor de la carne a través del liderazgo, la ciencia y la colaboración, un proyecto global y multi-actor que incluye a productores, comercio y procesadores, distribuidores, sociedad civil y Mesas Redondas regionales y nacionales.

Panorama en México. En el panorama mexicano, la ganadería es una de las actividades productivas más importantes, ocupando un aproximado del 56% de la superficie territorial nacional. El crecimiento poblacional y la demanda de los productos cárnicos y sus derivados, demandan acciones para generar estrategias de sustentabilidad, por lo que The Nature Conservancy TNC, una organización internacional dedicada a fomentar acciones

para mitigar el cambio climático, la preservación y uso adecuado de recursos naturales, la alimentación y las ciudades saludable, funge como socio fundador de la Mesa Redonda de Ganadería Sustentable de México MRGSM y miembro de la GRSB.

### ¿Bajo qué criterios y sobre que principios se abordará la Mesa Redonda de Ganadería Sustentable México?

- La administración de los recursos naturales de manera responsable y promover la salud de los ecosistemas.
- Protección y respeto de los Derechos Humanos y reconociendo los roles cruciales que juegan individuos, comunidades y todos los participantes en la cadena de valor de la carne para la comunidad, la cultura, en los legados, el empleo, el cuidado y la salud de las tierras.
- Fomento a los productores y procesadores de carne el respeto hacia y el control de los animales para asegurar la salud y el bienestar animal.
- Aseguramiento de la calidad y sanidad de los productos cárnicos y la implementación de sistemas de intercambio de información que promuevan la ganadería sostenible.
- Fomento de la innovación, optimi-

zación de la producción, reducción de los residuos y generar mayor viabilidad económica.

Día a día mercado alimenticio va obteniendo mayor control, diferenciación y exigente, por lo que aunque parezca un gran esfuerzo, TNC ofrece herramientas de acompañamiento, sistemas de capacitación y seguimiento, lo que brinda a las unidades de producción la posibilidad de abrirse a mercados de exportación, a participar en modelos de certificación y acreditación de ganadería sostenible debido a sistemas de buenas prácticas para el aprovechamiento racional de los recursos naturales, la conformación de Clústeres ganaderos para carne-leche, la atención más coordinada al abastecimiento de la demanda nacional e internacional de carne, leche y sus derivados.

**Avances.** A la fecha se llevan importantes avances en la organización de la MRGSM; se definió la estructura de forma colegiada y basada en elecciones en asamblea general; se ha constituido como Asociación Civil acordado en discusiones y análisis de asamblea general y ha participado en la GRSB para la generación de las metas globales a través de grupos de trabajo; participó en grupos de trabajo para el cambio de uso de suelo y en las Mesas

Redondas de América Latina.

Próximos pasos. Con la intención de generar un sistema aplicable para las unidades de producción mexicanas, se llevará a cabo la definición de indicadores y medios de verificación, las metas y resultados a los que se busca llegar y la elaboración de la ficha de presentación de los socios de la MRGSM para formalizar la participación y representación de la Mesa Redonda de Ganadería Sustentable México en la Mesa Global GRSB.

**Conclusión.** Los mercados enfocados en las buenas prácticas ambientales, productos orgánicos y certificaciones ambientales van a la alza, debido a la importancia de la salud, el medio ambiente y la cultura de consumo saludable; esto abre la puerta a un mercado potencial; la MRGSM tiene como misión fomentar las unidades de ganadería sustentable siendo económicamente viable, socialmente responsable y ambientalmente racional. **R**

**\*\* Seki Cincó Martínez, es médico veterinario zootecnista, Coordinador en Jalisco del Programa de Territorios Sostenibles The Nature Conservancy, que tiene Oficina para México y Centroamérica.**



# GRAN VENTA MEXICANA

## JOHN DEERE

LAS GRANDES PROMOCIONES DE MÉXICO ESTÁN EN  
**JohnDeere.com.mx/Conecta**  
Visítenos y regístrese para cupones de descuento

Del 17 de agosto al 26 de septiembre

ENGANCHES  
DESDE EL

20%

Y LAS MEJORES  
TASAS DE  
FINANCIAMIENTO

Adquiriendo  
**PowerGard™ y Paquete de mantenimiento (2,000 hrs.)**

Además otras promociones en:

**Paquete de  
Mantenimiento  
(2,000 hrs.)**

**JDLink™  
con Paquete  
de Monitoreo**

**JOHN DEERE**

La presente promoción tendrá vigencia del 17 de Agosto de 2020 hasta el 26 de Septiembre de 2020 o hasta agotar existencias. No aplica con otras promociones, ni son acumulables para una misma operación. Es aplicable en una sola exhibición de manera total o parcial. El enganche del 20% es solamente adquiriendo PowerGard™ y Paquete de Mantenimiento de 2000 horas. Deberá presentarse el cupón impreso para tener validez, la acción de registrarse no otorga ningún beneficio por sí solo. El cupón y promoción será válido solo al momento de realizar la compra o al cerrar la operación con algún Distribuidor. Para más información sobre los cupones aplicables, los modelos participantes aplicables a cada cupón, sus condiciones y términos consulte lo siguiente en: [www.johndeere.com.mx/ventamexicana](http://www.johndeere.com.mx/ventamexicana). El producto o servicio aplicable que indique el cupón deberá ser entregado durante la vigencia establecida en el presente aviso legal. Cupón y promoción válida en La República Mexicana y será aplicable tanto para personas físicas como personas morales. Las imágenes que aparecen son de carácter solamente ilustrativo. Cupón no canjeable por efectivo u otras promociones.

 <b>MAGUSSA</b> <small>Grupo Comercial</small>	<b>Guadalajara (MATRIZ)</b> Tel: (33)3635 5349	<b>Ixtlahuacán del Río</b> Tel: (373)734 401	<b>Colima</b> Tel: (312) 314 4454	<b>Autlán</b> Tel: (317)382 0835	<b>Mascota</b> Tel: (388)386 1032
	<b>Ciudad Guzmán</b> Tel: (341)412 2445	<b>Ameca</b> Tel: (375)758 1000	<b>Tecomán</b> Tel: (313)324 6997	<b>Tomatlán</b> Tel: (317)382 0835	<b>Jocotepec</b> Tel: (317)763 1112

12 [www.agro21.net](http://www.agro21.net)

## ANFACA frente al SARS-CoV2 (COVID19)



Lorena Delgado

*La Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal está integrada por empresas proveedoras de materias primas animales y vegetales, maquinaria y equipos, vitaminas, minerales y sus premezclas, fabricantes y/o elaboradores de alimentos para mascotas, acuicultura, aves, cerdos y bovinos, entre otros, así como centros de*

*distribución, logística de transportes y lo relacionado con la distribución como detallistas, mayoristas, auto-servicio, forrajeras, clínicas veterinarias y tiendas especializadas.*

ANFACA está presente en los estados de Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, Nayarit, Sinaloa, Tamaulipas, Nuevo León y México.

El compromiso de ANFACA con México, es el de producir los alimentos balanceados destinados a la avicultura (huevo y pollo), porcicultura, ganadería (leche y carne), acuicultura y por supuesto, para nuestras queridas mascotas.

La familia ANFACA afronta con responsabilidad social la protección hacia sus colaboradores, y con gran solidaridad hacia nuestros productores mexicanos; asumimos el compromiso de adquirir como primera opción, insumos nacionales para la formulación de estos alimentos balanceados.

ANFACA está comprometida para trabajar de la mano con las autoridades federales y estatales, y contribuir, para que no falten los alimentos básicos en la mesa de las familias mexicanas. Lorena Delgado, presidente de ANFACA. **R**

## Congreso Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales se llevará a cabo en 2021

Apegado y respetando las disposiciones de las autoridades derivadas de la contingencia sanitaria ocasionada por el COVID19 y además de la convicción de proteger la integridad de las más de 600 participantes, personas relacionadas al sector pecuario, agrícola y agroindustrial representando a todo el país, así como de otras 6 naciones, proveedores y clientes en actividades de la fabricación y abastecimiento de alimentos para consumo animal, se anuncia que el Segundo Congreso Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados para Animales, conjuntamente con AMEPA, CONAFAB y ANFACA, se está preparando y organizando para realizarse el 14 y 15 de abril del próximo año 2021.

Este magno evento se está diseñando apegado a las prescripciones y lineamientos que a la fecha prevalecen por la Contingencia Sanitaria y que vive tanto la comunidad como el

sector productivo nacional. Cada mes se estará informando detalles de este Congreso y se seguirá trabajando en su preparación. **R**



II Congreso Nacional de  
Fabricantes de Alimentos  
Balanceados para Animales




**¡No te quedes fuera!**  
**Reserva tu fecha**  
**EXPO Guadalajara**  
**14 Y 15 ABRIL**  
**2021**

# Requerimientos de clima y suelo en el cultivo de Aguacate

**Redacción INTAGRI.- Artículo y documento técnico**

La productividad del cultivo de aguacate depende de múltiples factores, algunos ligados con las características edafoclimáticas donde se ubican los huertos. Es por lo anterior, que debe resaltarse la importancia de una adecuada elección del terreno al establecer una plantación, con la intención de evitar una baja productividad por alguna eventualidad climática o problemática en el suelo.

## Requerimientos edáficos

**Materia orgánica.** El cultivo de aguacate requiere suelos con un contenido de materia orgánica de 2.5 a 5 %, que le proporcione buena estructura y una adecuada proporción de aire y agua para facilitar el drenaje dentro del suelo. La razón de esto es la sensibilidad que presenta el aguacate a la asfixia radicular.

**Textura.** A pesar de que las plantas de aguacate pueden adaptarse a una gran diversidad de suelos, son los suelos de textura franca de consistencia media y ricos en materia orgánica los más adecuados. Los suelos arcillosos no

son muy convenientes por su deficiente drenaje y los arenosos requieren de un intenso programa de riego y fertilización.

**Profundidad.** La profundidad y textura son características determinantes en la cantidad de agua que puedan retener los suelos. Los árboles de aguacate requieren de un suelo moderadamente profundo, ya que poseen raíces superficiales. El aguacate produce abundantes cosechas en suelos de 30 a 40 cm de profundidad.

**pH y salinidad.** En cuanto al tema del pH, el aguacate toma de forma óptima los nutrientes entre los valores de 5.5 a 7.0. Por otra parte, al ser una planta muy sensible a la salinidad los valores normales de conductividad eléctrica son menores a 2 o 3 dS/m; sin embargo, al superar dichos niveles los efectos tóxicos por salinidad (cloruros de sodio y magnesio) comienzan a manifestarse, produciéndose quemaduras en los bordes y puntas de las hojas hasta causar defoliación.

## Condiciones climáticas

**Temperatura.** La temperatura depende de la altitud y especialmente de ciertos microclimas, por lo que es necesario conocer este dato del lugar en donde

se planea establecer la plantación para poder seleccionar la variedad de aguacate de forma adecuada y garantizar con ello su máximo desarrollo. La temperatura para el desarrollo normal del cultivo oscila entre los 17 a 24 °C, donde a una temperatura de 20 °C la planta alcanza su óptimo desarrollo.

Asimismo, el árbol de aguacate requiere de 10 °C a 17 °C como temperatura mínima y de 28 °C a 33 °C como máxima para el amarre de frutos. Antes de establecer una plantación, se debe tener en cuenta los datos anteriormente presentados para no tener problemas en cuanto a exigencias térmicas de madurez y calidad. Aunque el cultivo presenta una gran resistencia al frío, es mejor establecer huertos en zonas libres de heladas.

**Humedad.** El aguacate necesita encontrarse en lugares con un régimen de lluvias entre 1,000 a 2,000 milímetros de lluvia. Durante la época productiva, el riego localizado prolonga el periodo productivo, incrementando los rendimientos en alrededor de 30 % y mejorando las cualidades organolépticas de los frutos.

**Viento.** El terreno destinado al

cultivo debe contar con una protección natural contra el viento para evitar daños como la rotura de ramas, caída de fruto, reducción de humedad y deshidratación de flores. **R**

**INTAGRI Invita a participar en el Diplomado Internacional en Fertirriego.- información en: [www.intagri.com](http://www.intagri.com)**



*La temperatura ideal para el desarrollo del cultivo va entre los 17 y los 24 °C*



*Las plantas de aguacate pueden adaptarse a diferentes tipos de suelo, pero las condiciones óptimas serían los suelos francos de consistencia media y ricos en materia orgánica.*

## Webinar internacional de higo.2020

**ProHigo** 5-9 DE OCTUBRE

10 CONFERENCIAS

[www.prohigo.com](http://www.prohigo.com)

info@prohigo.com +52 33 2961 3141



**GRUPO AVO ALZE**  
Le ofrece:



Compra y venta, corte, empaque, flete y maquila de aguacate.



Cuadrillas certificadas por **PRIMUS GFS, SENASICA Y VERIFICACIÓN DE GLOBAL GAP.**



Transportamos su fruta de huerta a empaque y a destino final.




Compra-venta de aguacate para mercado nacional y exportación.



**DOMICILIO**

Ciudad Guzmán, Jalisco,  
Calle Puerto de Guaymas # 200

**CONTACTANOS**

 341 133 0041  
341 122 4957

# APEAJAL renueva su Consejo Directivo

Por decisión unánime de la Asamblea de la Asociación de Productores Exportadores de Aguacate de Jalisco A. C., el 11 de agosto del 2020, renovaron su Consejo Directivo.

El nuevo Presidente, Javier Medina Villanueva aceptó el cargo con entusiasmo y gran apoyo de la industria del aguacate, como Vicepresidente de esta nueva Mesa Directiva, se eligió a Jesús E. Naranjo González, Ignacio A. González Ochoa como Secretario y Eliseo Márquez Chávez como Tesorero.

Javier Medina comenta que

aceptar la Presidencia es un gran compromiso con el campo y que la nueva Mesa Directiva tiene como fortaleza, el contar con miembros jóvenes con energía y ganas de seguir creciendo, en combinación con la experiencia de sus miembros veteranos, por lo que espera que la suma de los esfuerzos de la industria, de la mano con las instancias gubernamentales conlleve a que en una fecha no muy lejana el aguacate de Jalisco se encuentre en EE.UU., ya que esto es un asunto prioritario de este nuevo Consejo.

Entre las próximas acciones

del Consejo Directivo está el preparar las condiciones para la aceptación en APEAJAL, de nuevos miembros, tanto productores como empaques, para contar con una mayor y mejor representatividad de la industria en esta entidad.

A la toma de protesta se contó con la participación del Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Alberto Esquer Gutiérrez, quien expresó su admiración por el trabajo incansable de APEAJAL, así como por la gran iniciativa de esta industria al establecer su propio Sistema de Trazabilidad (Avosys) que mencionó,

servirá para dar certeza a los mercados internacionales, ayudando a reforzar la posición de Jalisco como el productor número 1 de alimentos en México.

Se espera que este nuevo Consejo Directivo afronte con bríos los grandes retos de la industria, como son, entre otros, la exportación a EE.UU. y China, así como los proyectos de producción sustentable que requiere la industria.

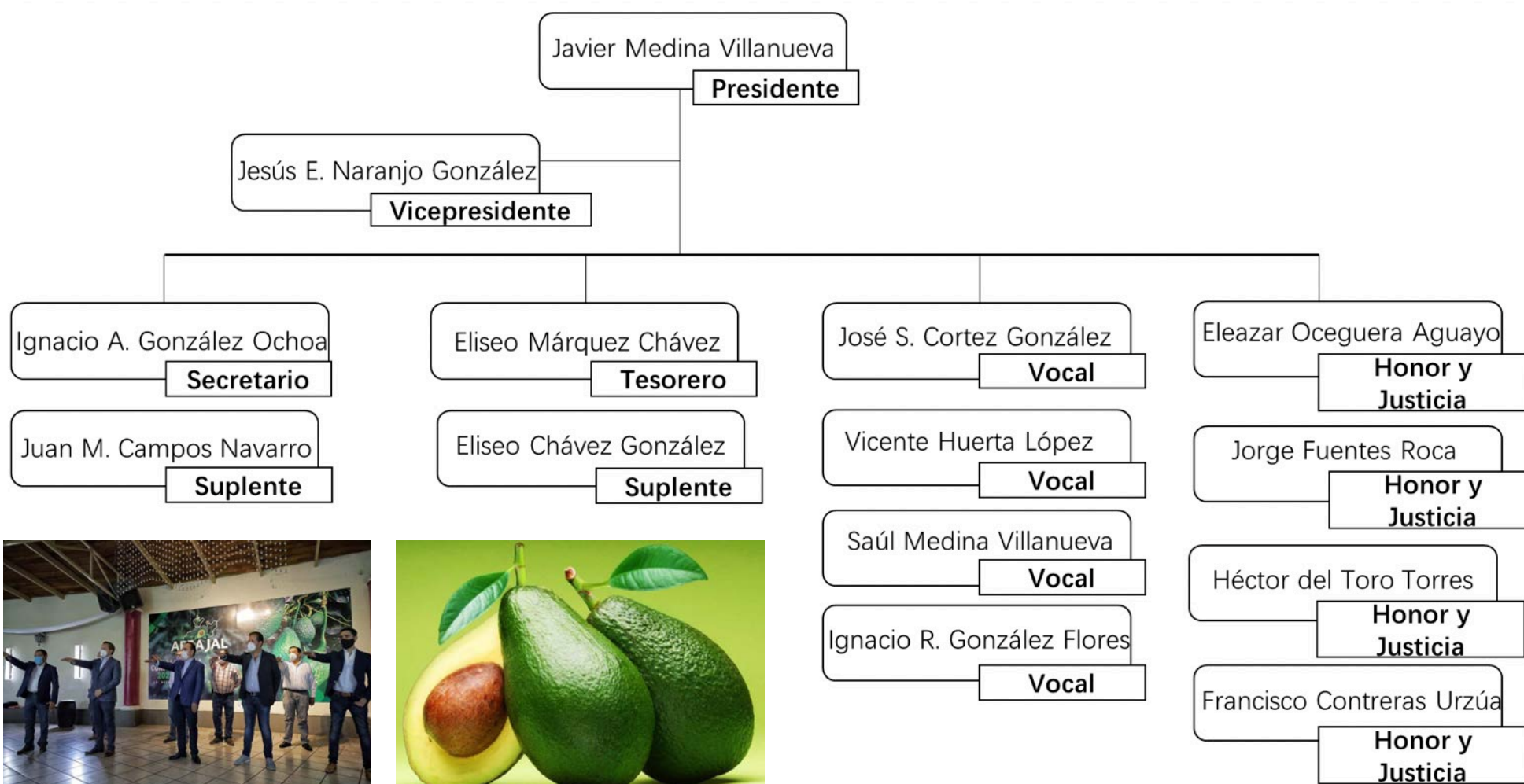
Agradecemos a los asociados por todo su apoyo y felicitamos a los nuevos miembros del Consejo por tan importante responsabilidad. **R**



APEAJAL constituida en 2013, representa los intereses de productores, empaques de aguacate presentes en Jalisco y Juntas Locales de Sanidad Vegetal que trabajan con Aguacate.

APEAJAL sostiene el compromiso con el ordenamiento de la industria y con el control de la movilización del aguacate, la comercialización de un producto que supere los requerimientos del comprador de aguacate.

La misión de APEAJAL sigue vigente de posicionar al aguacate de Jalisco en el mundo como un producto de excelencia, respetando y aplicando los esquemas de sanidad, inocuidad y calidad demandados por el consumidor global.



## Organización sólida y fortalecida: nace OPORMEX

**Guillermo Partida.- AGRO21  
Comunicación Rural**

Después de 10 años de haberse separado, la Organización de Porcicultores del País OPORPA y la Confederación de Porcicultores Mexicanos CPM, volvieron a unirse y conformaron la Organización de Porcicultores Mexicanos OPORMEX que tendrá como su principal objetivo fortalecer al gremio porcícola mexicano y así hacer frente a los retos por venir en los mercados nacional y mundial.

El pasado agosto en la SADER federal, su titular Víctor Villalobos atestiguó este importante hecho y en el acto participó en el nombramiento del Consejo Directivo de la renovada Organización.

El primer presidente que tendrá el organismo es Heriberto Hernández Cárdenas, productor de Jalisco y en la secretaría estará Marilú Abrego Chávez, quien fuera presidenta de la CPM, mientras que la tesorería estará en manos de Manuel Santini, porcicultor sonoreense. En el Consejo directivo participa, entre otros porcicultores, el presidente de la Unión Regional de Porcicultores de Jalisco, José Ramón Angulo.

La OPORMEX nace con la gran for-

taleza de todos los productores del país, con la convicción de fortalecerlos, de generar un organismo que perdure a través del tiempo y que saque lo mejor de la industria porcina, para poder brindar a los mexicanos carne de calidad, inocua y con el mejor sabor”, señaló Heriberto Hernández Cárdenas quien señaló que la unión de las dos organizaciones de porcicultores del país toma relevancia ya que la industria porcina, durante años había estado dividida y en estos 5 años que había estado al frente de la OPORPA, realmente no había una razón por la cual no estuvieran unidos y fortalecidos. Es buena noticia para los porcicultores mexicanos. **R**



Heriberto Hernández, presidente de OPORMEX

## Qué son los Centros Integradores del Desarrollo

Cada vez más se escucha y se ve como los Centros Integradores del Desarrollo realizan funciones para dar atención a la ciudadanía en el registro de los programas de desarrollo. Actualmente se están utilizando sus esquema de servicio en donde los padrones que estén actualizados, a los ciudadanos se puedan atender y recibir información de los programa en su conjunto. Se espera que funcionen completamente a fines de este año.

Y qué es un Centro Integrador del Desarrollo?. Como se observan ya instalados, entre otras oficinas federales, en los CADER y jefaturas de distrito SADER, son punto de contacto y comunicación directa del gobierno con la población, donde se atiende mediante ventanillas de gestión, seguimiento y supervisión los programas del gobierno federal, de manera directa y sin intermediarios.

También funcionan como Centro de servicios para realizar trámites, para impulsar la organización, cohesión y participación social corresponsable; son los Centros desde donde se promueve el ordenamiento territorial y el desarrollo regional integral.

De manera conjunta, las secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural SADER y la Secretaría del Bienestar colaboran en

la operación de los Centros Integradores con un enfoque de seguimiento en la entrega y aplicación de los apoyos.

De los 13 mil 500 centros integradores planeados, a la fecha han sido instalados 11 mil con el aprovechamiento de salones de usos múltiples municipales e infraestructura del gobierno subutilizada. Aquí se incluyen instalaciones SADER en diferentes localidades del estado. **R**



## Alimentos Balanceados de alta calidad y rendimiento



FORMA PARTE DE NUESTRA  
RED DE DISTRIBUIDORES  
**01 800 006 6425**  
**01 (392) 92 5 30 00**

[www.nogal.com.mx](http://www.nogal.com.mx)

Hecho en México por: WN EL NOGAL S.C. DE R.L. DE C.V.

Av. 20 de Noviembre No. 934, Col. Nuevo Fuerte, C.P. 47899, Ocotlán, Jalisco.

Conoce nuestra amplia  
gama en alimentos.





## CRESIAP participa como Agente Técnico en Proyectos Estratégicos en la Región Norte de Jalisco

El gobierno de Jalisco ha implementado un Plan de Desarrollo de la Región Norte mediante la implementación de Proyectos Estratégicos que tienen el propósito de generar esquemas de Producción- Comercialización en esta importante región de Jalisco, para lo cual CRESIAP participa como agente técnico en varias actividades y proyectos. La implementación de proyectos de producción de Chile de Árbol, de Higo y de Arándanos son ejemplos.

### Higo

El higo que ha surgido como una alternativa de rentabilidad para lo cual se promueve para generar fuentes de

trabajo y de arraigo en esta amplia zona que tradicionalmente ha sido expulsora de su gente.

En la localidad El Zapote, municipio de Colotlán, se están estableciendo dos hectáreas, una en macrotúnel y otra a cielo abierto ambas en suelo. Aquí se tiene el objetivo de destinar la producción al mercado regional de localidades como Colotlán, Totatiche, Bolaños Villa Guerrero, así como poblaciones vecinas de Zacatecas como son Tlaltenango y el Teúl.

El higo es un cultivo perenne que desde el primer año produce por lo que se espera que ya para el próximo año se vean los resultados. Este es un primer proyecto que sirve de

modelo y que mediante el trabajo que realiza el Instituto del Higo, se dará la promoción y fomento para su cultivo en la región.

En la Región Norte se conoce el higo desde hace tiempo, ya que en muchas casas hay plantas de traspatio para el autoconsumo.

El proyecto que forma parte de un Programa de Desarrollo Territorial Prodeter, que integra a 80 productores, promovida también por la SADER. De acuerdo al avance de la instalación de la plantación, podría ya tenerse una cosecha inicial para la primavera del año 2021. **R**

Instituto del Higo, ubicado en Santa Anita, es un Centro para la generación, acopio, procesamiento y ordenamiento de información relevante sobre el cultivo del higo, y realización de trabajos de investigación y/o validación de materiales, insumos y tecnologías productivas sustentables para impulsar la red de valor del higo en Jalisco.

El Instituto tiene establecidos cultivos experimentales, en un invernadero tipo Invermacro, la mitad en suelo y la mitad en hidroponía, y en otro convencional; en ambos se evalúan 4 variedades de higo, un invernadero con manejo convencional y el otro con manejo orgánico.

Las directrices las marca su Consejo Técnico Consultivo, conformado por productores, empresarios, autoridades del Instituto, académicos y representantes municipales y estatales, que permitirá la correcta gestión y alcance de metas establecidas.

## Cultivo, producción e industrialización de chile

También bajo la iniciativa de la SADER Jalisco se canaliza técnica, financiera y organizadamente inversiones para el cultivo, producción y proceso de chile de árbol con enfoque empresarial.

Grupo Tajín, como tractor de la cadena productiva del chile es la agroindustria que estimula su producción en la zona norte. Plantaciones de chile de árbol se promueven y se están estableciendo en las localidades de Santa María, municipio de Totatiche y otras en la comunidad de Bajío de Tochopa, municipio de Colotlán.

Se establecen variedades de chile que han tenido un proceso de mejoramiento genético en el Centro de Investi-

gación y Campo Experimental ubicado en Tala, de las empresas del Grupo Tajín, en donde CRESIAP ha sido el acompañante técnico. En cada predio se estableció una hectárea bajo macro túnel y cuatro a cielo abierto.

La condición territorial y climática de la Zona Norte de Jalisco es similar a la de la zona de Denominación de Origen del Chile Yahualica, lo que es la premisa para que el cultivo de chile de árbol pudiera ser un factor que facilite el desarrollo agroeconómico de la región, ya que existe demanda del producto por parte de la agroindustria jalisciense y a escala nacional. **R**

De acuerdo a las condiciones agroclimatológicas CRESIAP identifica seis "paquetes" para producir higos: a campo abierto, macrotúnel en suelo, macrotúnel en hidroponía, Invermacro (Instalación híbrida de invernadero y macrotúnel), en suelo e hidroponía. Además de invernadero en hidroponía.





Servicios Integrales en Agricultura Protegida

**Servicios de Laboratorio de alta tecnología CRESIAP**  
Registro 2014 NAPT PROGRAM LABORATORIES clave 388272.

CALIDAD DE AGUA PARA RIEGO	ANALISIS BASICO DE SUELO	ANALISIS FISICOQUIMICO COMPLETO DE SUELOS	COMPOSTAS
<b>\$ 750</b>	<b>\$ 650</b>	<b>\$ 950</b>	<b>\$ 950</b>

LIXIVIADOS	VEGETAL MINERAL FOLIAR	ESTUDIOS FITOPATOLOGICOS
<b>\$ 950</b>	<b>\$ 750</b>	<b>\$ 750</b>

.....pH, Humedad, Nematodos, Conductividad eléctrica, Materia orgánica, Calcio, Magnesio, Textura, Sulfatos, Nitratos, Bacterias, Virus, Bicarbonatos, Nitrógeno total, Nutrientes, Sodio, Cenizas, Relación Carbono/Nitrógeno.....

COTIZACIÓN E INFORMES AL

**TELÉFONO: 33 - 4444 7359**

# La inclusión financiera en el agro

## LA OPINIÓN

**Armando Elizalde Lozano.- Consultor y líder de Procesos en FND**

Escuchamos esta palabra: la inclusión financiera; significa que el mayor número de personas o empresas de un país tengan servicios de la banca y de otras instituciones que satisfagan principalmente las necesidades de transacciones, pagos, ahorros, crédito, seguros y otros servicios. Un primer paso para lograrla es tener una cuenta para realizar transacciones, lo que permite después ir accediendo a otro tipo de servicios financieros. En este contexto las tecnologías digitales con el uso de teléfonos móviles han venido a facilitar y a abaratar el acceso al sistema financiero.

A partir de la reforma financiera del sexenio pasado se plantearon estos conceptos de Inclusión financiera, cuya evolución en el país ha sido reconocida por organismos internacionales y todo parece indicar que para el actual Gobierno Federal este es un tema prioritario.

En el medio agropecuario hay un

área de oportunidad muy amplia para que cada vez mayor número de personas y empresas sean atendidas en las regiones donde no hay servicios financieros. El número de usuarios de las zonas rurales de México, creció más del doble en los últimos 6 años y aun así según el índice de inclusión financiera del Banco Mundial como país, nos encontramos por detrás de Perú, Guatemala y Bolivia. Según los expertos no solo se trata de la disponibilidad de infraestructura bancaria, hay una serie de elementos que influyen para que esto no se desarrolle a la velocidad que se requiere. Un factor importante es la cultura del pequeño productor rural agropecuario y la manera de cómo realiza sus actividades; por otro lado, la Banca en general no ha realizado las acciones necesarias para impulsar nuevos instrumentos y productos que respondan a las características de este mercado, el rural.

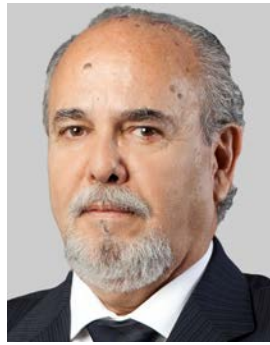
Es necesario impulsar mayores esfuerzos públicos y privados para poner a disposición del productor herramientas y productos financieros más adecuados a la realidad, que contemple los riesgos pero que abra las oportunidades de negocios con innovación y creatividad implementando programas de

capacitación y asistencia técnica.

Va a ser importante en los próximos años el papel de la banca de desarrollo rural en conjunto con la banca comercial para complementarse y reforzar su presencia en el medio rural, sobre todo o en las zonas donde no se ha atendido a los pequeños productores.

Retos importantes: La Banca en general solo debe cumplir con los trámites crediticios, sino que debe ir más allá, tener flexibilidad para determinar la capacidad de pago de las personas y de las empresas a partir de identificar las necesidades en cadenas o sistemas productivos dinámicos en las actividades agropecuarias que tienen potencial, promover la integración de pequeños productores a estos modelos. Ya sucede con las llamadas "cadenas" berries y el aguacate.

Sin duda, recomendable es impulsar con un enfoque de integración productiva integral, el fortalecimiento de esas cadenas productivas, allegando los recursos sin importar la escala o tamaño de producción. Modelos que



impliquen compromiso de productores, empaques comercializadores / exportadores, que atenúen o mitiguen los riesgos, como ejemplo las retenciones pactadas entre los participantes del proceso: producción, asistencia técnica, capacitación, inocuidad, trazabilidad, financiamiento, pagos, exportaciones.

La función de la Banca de Desarrollo de trabajo cercano y alineado con las empresas que dispersan el crédito como segundo piso, atrae una mayor atención y alcanza en número notable de apoyos crediticios y eso contribuye a un desarrollo económico y social sostenible en las áreas rurales. Seguramente es tarea que se debe fortalecer.

En lo local, es importante el comportamiento del desarrollo rural en Jalisco, uno de los estados del país que contribuye de manera significativa al PIB agropecuario, si es que se adoptan modalidades de crédito que rompan con la desigualdad entre los niveles de acceso que tienen los grandes agonegocios en relación a los pequeños productores.

Esto tiene que ver en gran medida con lo que se haga o deje de hacer por el sector público y privado en materia de capacitación, asistencia técnica y organización de los productores con modelos innovadores de crédito con un enfoque integral que responda a las necesidades del agro, tarea en la que se deben involucrar y comprometer todos los agentes productivos de Jalisco. **R**



## MAQSIAGRO

### Maquinaria y silos agroindustriales.

Construcción, instalación, montajes, reparación, mantenimiento de silos, bodegas y mecanizaciones agrícolas.

#### PRODUCTOS:

Silos Carga a granel

Silos Granja

Accesorios de Silos (sistemas de transporte y manipulación de granos)

Estructuras metálicas

Proyectos de Almacenaje "llave en mano"

Naves industriales y ganaderas

A sus órdenes: MAQSIAGRO S.A

Calle 2 de abril # 7 – 4 Atotonilco, Jalisco

Teléfono 391 – 917 17 04 / Ventas: 331 892 21 29 Email: maqsiagro@gmail.com



Créditos Agrícolas / Créditos Comerciales / Créditos de Servicios  
Créditos de Financiamiento Rural

## 15 AÑOS DE EXPERIENCIA

En el apoyo de proyectos para negocios que operan principalmente en medio rural.

Servicios financieros puntuales, financiamos a emprendedores y pequeñas empresas del sector primario, industrial y servicios.

Oficinas en:

Zapopan.  
San Martin Hidalgo.  
Ahuatlulco de Mercado.  
Tototlan.  
Tepic.  
Zacatecas.

Fondos financieros de:



www.consede.mx TELS. 33 36 32 37 61 y 33 38 55 80 60

## Qué es DIMA

Es una asociación civil al servicio del desarrollo regional dedicada a impulsar el desarrollo de Jalisco, promoviendo la integración empresarial, sistemas-producto, cadenas y redes de valor.



DIMA AC, en este mes de septiembre cumple 13 años de trayectoria cumpliendo su objeto social de contribuir al desarrollo agropecuario del sur y sureste de Jalisco promoviendo la vinculación tecnológica como eje principal.

Las circunstancias que se viven en el mundo entero han acelerado el uso de tecnologías de información para facilitar la comunicación y realizar encuentros digitales, entre otros, los cuales no sustituyen la práctica de campo pero la complementan y la facilitan.

Por lo anterior DIMA AC, se dio a la tarea de desarrollar una aplicación (App) para móvil que podrás descargar gratuitamente y la encontrarás en Apple o Play Store como: EXPO AGRICOLA.

En la App EXPO AGRICOLA, podrás consultar:

- Directorio de proveedores agrí-

- colas, instituciones de apoyo,
- Próximos eventos presenciales y virtuales,
- Información de Expo Agrícola Jalisco 2021
- Videoteca de conferencias, visitas a campo y demostraciones diversas.
- Notificaciones de interés
- Establecer contacto para más información o contactos de interés

La App EXPO AGRICOLA, estará en constante actualización, te invitamos a descargarla en tu móvil y hacernos llegar todas tus opiniones en la sección de contacto, tu opinión es lo más importante. **R**

Más info: al teléfono: 3414139309  
www.expoagricola.org.mx

## El desarrollo rural y de los agronegocios en el Sur de Jalisco

La asociación civil DIMA sigue contribuyendo con el desarrollo del sur de Jalisco, promoviendo la integración de agrupamientos empresariales, redes de valor, compartiendo conocimientos y desarrollando soluciones tecnológicas.

Hoy con el trabajo que realiza, se vincula con el acontecer del campo, la agroindustria, las actividades productivas, el quehacer de los productores y las empresas en la región

del sur de Jalisco, pero especialmente para dar a conocer a la comunidad porque esta región es una de las más productivas del occidente mexicano que con su notoria transformación lo está convirtiendo en un destacado polo comercial industrial y de agronegocios de primer nivel; hoy es uno de los productores de aguacate y berries con mayor crecimiento en México y los líderes en producción de arándanos. **R**

**ARTICULACIÓN EMPRESARIAL:** DIMA desarrolla proyectos de Cooperación técnica, Integración de grupos empresariales, soporte a proyectos, asistencia técnica a emprendedores.

**CONGRESOS Y EXPOSICIONES:** DIMA trabaja todo el año en la planeación, preparación y difusión del magno evento regional agrícola: La Expo Agrícola Jalisco que ha impulsado y derivado emprendimientos

agroempresariales, y estamos ya anunciándoles la edición 2021.

Las innovaciones, nuevos productos, equipo, maquinaria,...lo mejor en tecnología para la agricultura, innovación en nutrición vegetal, sistemas de riego de vanguardia, invernaderos, uso de analíticas como óptimo control nutricional de berries, aguacate, caña, frutales, hortalizas, capacitación, ecotecnologías, adiestramiento y financiamiento. **R**

## AGRO DEL LLANO

S. A. DE C. V.

INSUMOS AGRÍCOLAS  
PRODUCTOS ORGÁNICOS • SEMILLAS DE PASTO

ESPECIALISTAS EN SEMILLAS DE PASTO

- Panicum máximum Tanzania y Mombaza
- Brachiaría Mavuno, MG5-Toledo, Brizantha Marandu y Señal

- Semillas de maíz y sorgo para grano y forraje
- Venta de cercos eléctricos e insumos agropecuarios
- Agroquímicos y nutrición para berries, aguacate, maíz y otros cultivos

TELS. 341.413.2350(60)  
www.agrodelllano.com.mx  
ventas\_agrodelllano@hotmail.com  
Mercado de Abastos Manzana B-13  
Col. Centro CP 49000 Cd. Guzmán, Jalisco

PERMISO FEDERAL: DGSP/116-09/1383

Contrata

KIT DE CÁMARAS

CCTV de 4 cámaras GRATIS

» Contrata

el servicio las 24 horas\*  
y te instalamos un

KIT DE CÁMARAS

CCTV de 4 cámaras GRATIS

☎ 341 41 2 23 06

✉ contacto.csio@gmail.com

\*Aplican Restricciones

## ¿YA DESCARGASTE TU APP EXPO AGRICOLA?

EXPOSICIÓN

INNOVACIÓN

ÁREAS DEMO

ACTIVIDADES

NEGOCIOS

DONDE ENCONTRARAS

DIRECTORIO DE PROVEEDORES  
INSTITUCIONES AGRICOLAS  
VIDEOCONFERENCIAS  
DEMOSTRACIONES  
VISITAS A CAMPO

Una Iniciativa

Descárgalo en

Descárgalo en

## Mafornu®

PORQUE UN BUEN ALIMENTO,  
PROMETE UN BUEN FUTURO

Somos la empresa líder en fabricación de alimentos balanceados, especializados en nutrir y cuidar de sus:

¡Estamos a sus órdenes!

Con Cobertura en: Jalisco, Colima y Michoacán.  
José María González de Hermosillo #594,  
Cd. Guzman, Jalisco, C.P. 49000, México  
Tel: (341) 412 0835

ALIMENTANDO EL FUTURO,  
DESDE 1974

**ALIPEC**<sup>®</sup>

Alimentos y Servicios Pecuarios

**ALIPEC**<sup>®</sup>

**40**  
Kg

ELABORADO POR:  
ALIMENTOS Y SERVICIOS PECUARIOS S.A. DE C.V.  
WWW.ALIPEC.MX  
SUA TRONCAL NO. 3270 COL. LAS POMAS, TLAGUAYUDAS, SL.  
MEXICO T. 3686 3935 / 3686 3807

## EXCELENCIA PECUARIA

Especialistas en alimentos pecuarios de alto rendimiento, la mejor calidad y desarrollo profesional de fórmulas balanceadas. Además, brindamos asesoría de especialistas en cada tipo de crianza.

Más Información  
[ventas@alipec.mx](mailto:ventas@alipec.mx)  
3686 • 3935 / 3686 • 3807

Conoce nuestros productos en  
[alipec.mx](http://alipec.mx)

**CASE II**  
AGRICULTURE

**CASE**  
CONSTRUCTION

**AGROCISA**<sup>®</sup>

**NEW HOLLAND**  
AGRICULTURE

**NEW HOLLAND**  
CONSTRUCTION

**Especialistas en tu éxito**

**EQUIPOS AGRÍCOLAS Y DE CONSTRUCCIÓN  
IMPLEMENTOS AGRICOLAS  
ADITAMENTOS DE CONSTRUCCIÓN  
REFACCIONES ORIGINALES  
SERVICIOS Y REPARACIONES  
GPS Y RIEGO  
SEMILLAS Y AGROQUIMICOS  
PANELES SOLARES  
FINANCIAMIENTOS**

**Contamos con marcas de renombre**

Matriz La Barca  
Blvd. Adolfo Ruiz Cortinez No. 75  
La Barca, Jalisco C.P. 47910  
Teléfonos  
01 (393) 935 4222  
01 (393) 935 4301

Suc. La Piedad  
Blvd. Lázaro Cárdenas No. 3343  
Col. Las Camelinas  
La Piedad, Michoacán C.P. 59374  
Teléfonos  
01 (352) 526 5732  
01 (352) 526 7869

Suc. Pénjamo  
Carretera Federal 90 km. 49+300  
Tramo Irapuato-La Piedad  
Pénjamo, Guanajuato C.P. 36900  
Teléfonos  
01 (469) 692 3817  
01 (469) 692 3098

Suc. Poncitlán  
Michoacán No. 15  
Poncitlán, Jalisco C.P. 45950  
Teléfonos  
01 (391) 921 0191  
01 (391) 921 3168

Suc. Tarimbaro  
Carr. Morelia - Salamanca  
No. 11504 (km 13.5) C.P. 58891  
Col. San Jose de la Trinidad  
Teléfonos  
01 (443) 387 6303  
01 (443) 387 6386